



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国金融仓储业市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国金融仓储业市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285679.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年全国社会物流总额为219.2万亿元，按可比价格计算，同比增长5.8%，增速虽比上年回落2.1个百分点，但依然保持平稳增长。从各季度情况看，一季度为49.4万亿元，增长5.6%；上半年为104.7万亿元，增长5.7%；前三季度为162.8万亿元，增长5.8%。2015年8月13日，国家发改委发布《关于加快实施现代物流重大工程的通知》，明确指出到2020年，全社会物流总费用与国内生产总值的比率在目前16.6%的基础上再下降1个百分点，物流业对国民经济的保障和支撑作用进一步增强。为了实现这一目标，“互联网+”的物流模式，可谓提供了发展的契机。

2014年，我国物流业增加值3.5万亿元，同比增长9.5%，保持较快增长，其中，交通运输业增加值2.4万亿元，同比增长8.3%，贸易物流业增加值6781亿元，同比增长7.9%，仓储业和邮政物流业增加值分别增长4.8%和35.6%。2015年物流业增加值将达到3.24万亿元，同比增长8%，效益增长势头减弱；社会物流需求旺盛，物流市场规模持续扩大。

可见，我国的物流行业发展整体呈上升态势。中国产业研究报告网物流行业研究报告分析认为，物流行业需求的推动，也促使传统物流亟待转型。在我国经济发展放缓，多个消费领域萎缩的情况下，互联网消费仍保持快速增长，可见，未来围绕互联网消费的物流工程将会崭露头角。

仓储行业指专门从事货物仓储、货物运输中转仓储，以及以仓储为主的物流配送活动。传统仓储仅仅是指仓储企业按照客户要求从事的库存管理和库存控制等仓储业务。现代仓储业涵义更为广泛，它是指以从事仓储业务为主，提供货物储存、保管、中转等传统仓储服务，同时能够并提供流通领域的加工、组装、包装、商品配送、信息分析、质押监管融资等增值服务以及仓库基础设施的建设租赁等业务的仓储型物流企业的群体。

仓储业基本可划分为两大业态，即仓储服务业和仓储地产业。仓储服务业就是利用自建或租赁的仓库为货主企业提供专业化的仓储服务，核心是提高服务质量和增值服务的水平。仓储地产业主要定位于建设与租赁仓库，并不提供仓储服务，核心业务是建设和租赁仓库，并提供相应的技术服务和设施维护服务等。

近年来，随着中国社会经济的快速发展，社会商品流通规模呈爆发式增长态势，快递、货运、仓储等物流环节纷纷高歌猛进，其中仓储业的发展在整个社会物流体系中占有举足轻重的地位。

随着社会的发展和技术的进步，劳动生产率的提高和原材料、燃料节约等方面改进的空间越来越小，产品包装、储存、搬运、运输等物流领域的费用在生产费用中却占越来越大的比重，而且具有很大的改进空间，人们也形象的将物流业称为获取利润的第三源泉。而且物流业的发展水平也成为衡量一个国家经济发展的重要因素。

仓储作为物流系统的一个重要环节，在国民经济中占有重要的地位和作用。

首先，仓储业产生和发展与商品经济社会化大生产的发展密切相关。在社会化大生产条件下，一个产品可以销往全国及全世界，但是这个产品从生产者到消费者需要经历时间和空间上的“距离”，要想实现这个距离，仓储是必不可少的一环，从这个角

度上说仓储是商品经济社会化大生产的基础。从市场经济的角度，市场活动是由需求和供给两个环节构成的，当供给和需求不平衡时，经济运行就会出现問題，但由于地点、距离等空间因素和季节等时间因素，使得生产的产品不能即时消费或者存在需求却没有产品满足，这时候就需要仓储来平衡这种供需关系，实现市场的正常运转。仓储在稳定市场经济和促进经济发展方面具有重大的作用。在国民经济中发挥重要的作用，仓储业占社会物流总费用的比例和仓储占GDP的比重都随着仓储业的发展在不断的上升，仓储行业在整个经济运行中的地位在逐年的提高。

2015年仓储业规模稳步增长，运行总体平稳，效益基本保持稳定。据测算，截至2015年底，全国仓储企业已超过3万家，从业人员约96.6万人，行业资产总额约2.28万亿元，全国营业性通用仓库面积约9.55亿平方米，冷库总容积约10699.55万立方米。2015年仓储业固定资产投资额约6619.97亿元，同比增长28.3%；主营业务收入约11613.3亿元，同比增长8.7%；主营业务成本约8576.5亿元，同比增长3.6%；主营业务利润约2198.7亿元，同比增长11%；收入利润率为18.9%，同比增长0.2个百分点；净资产收益率为4.87%，较上年降低0.52个百分点。

2012-2015年中国仓储业主营业务收入 资料来源：国家统计局 2015年我国冷藏仓储企业排名发布 资料来源：中国仓储物流协会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 金融仓储行业发展现状分析 第一章 中国金融仓储业背景综述 第一节 金融仓储概念与特征 一、金融仓储的概念 二、金融仓储的特征 三、与传统仓储的区别 四、与仓储金融的区别 第二节 金融仓储行业发展背景 一、中小企业对融资的需要 二、商业银行的需求 三、物权法的颁布 第三节 金融仓储融资结构设计 一、基于存货的产权结构设计 二、融资额度和偿还结构设计 三、费用结构设计 四、风险规避结构设计 第四节 金融仓储业经济效益 一、对商业银行的效益 二、对融资企业的效益 三、对仓储企业的效益 第二章 中国金融仓储业发展环境分析 第一节 行业政策环境分析 一、行业法律环境分析 二、行业政策环境分析 三、行业主要标准规范 第二节 金融仓储业经济环境分析 一、宏观经济走势分析 二、社会融资规模分析 三、国内信贷环境分析 四、国内信贷环境前瞻 第三节 金融仓储业信用文化环境 一、信用和文化的概念 二、我国企业信用文化建设中存在的问题及其原因分析 第四节 金融仓储业信息技术环境 一、信息技术在金融业中的应用 二、互联网经济环境下的金融变革 第三章 国外金融仓储业发展经验与启示 第一节 国外存货质押融资业务模式演化 一、初期的存货质押融资业务 二、中期的存货质押融资业务 三、近期的存货质押融资业务 四、存货质押融资业务特征比较 第二节 西方发达国家金融仓储业发展现状 一、金融仓储业发展环境分析 二、主要国家金融仓储业发展 第三节 新兴/发展中国家金融仓储业探索 一

、印度金融仓储业发展 二、乌干达金融仓储业发展 三、迪拜金融仓储业发展 四、赞比亚金融仓储业发展 第四节 国外金融仓储业对我国的启示 第二部分 金融仓储行业深度分析第四章 中国金融仓储业发展现状分析第一节 仓储行业发展方向分析 一、仓储业发展现状 二、仓储业发展的困境 三、仓储业的发展机遇 四、仓储业的发展方向 第二节 仓储金融服务发展分析 一、仓储金融服务市场发展 二、动产质押贷款规模分析 这些年我国企业的原材料、半成品、成品以及应收账款等价值每年累计都达16万亿元以上，其中常备存货的价值近6万亿元，目前通过这些动产质押取得的银行贷款规模非常小。西方发达国家的短期贷款中30%为动产抵押贷款，按照我国2010年短期贷款31%的占比推算，类比于发达国家，我国动产担保贷款占贷款总额比例可以到9.3%。 2015年我国各项短期贷款为31.59万亿元，按照31%的存货占比推算，则为9.79万亿元，而动产担保占比为9.3%，则2015年的规模为0.91万亿元。如果未来以这个速度继续增长，则到2022年动产抵押贷款额为1.57万亿元。 2010-2022年我国动产抵押贷款额情况预测（单位：万亿元）

年份	各项短期贷款：万亿元	动产抵押贷款额：万亿元
2010年	15.71	0.45
2011年	18.82	0.54
2012年	23.29	0.67
2013年	26.12	0.75
2014年	28.48	0.82
2015年	31.59	0.91
2016年	34.55	1.00
2017年	37.89	1.09
2018年	41.23	1.19
2019年	44.57	1.28
2020年	47.91	1.38
2021年	51.25	1.48
2022年	54.59	1.57

资料来源：公开资料整理 动产抵押市场容量巨大，对于发展金融仓储行业有较大的推动作用，根据前瞻产业研究院金融仓储研究小组的分析发现，金融仓储对于推进我国中小企业融资的效应明显，而且有利于帮助企业开展合理的存货管理。 动产监管保值贷款有人也称其为动产质押贷款，融资企业以其动产进行质押担保，仓储企业对其所质押的动产进行监管，金融机构通过仓储企业确认并签订协议后进行放贷。质押物可能是在仓储企业的仓库，也可能是在融资企业自己的仓库，不管在那个仓库他们都有一个共同的特点就是并不是质押给银行的动产放到仓库不能使用，而是根据情况使用。仓储企业根据总量控制，即在金融机构要求的最低库存量基础上（这里指的是价格没有变动或者变动很少的情况下）对于超出金融机构要求的最低控货部分，融资企业可以向监管方也就是仓库企业申请提货。仓储企业根据最低控货通知书进行控制发货，当总值低于最低控制线以下时仓储企业就停止质押物出库。当由于质押物的价格剧烈变动时，特别是降价幅度比较大，使的所质押商品贬值到或者即将到最低控制线以下的时候，仓库企业应该根据所签协议要求融资企业进行补货，以保证银行资金的安全。 动产监管保值的具体操作流程 动产监管保值的具体操作流程主要有：（1）融资企业和金融机构签订《贷款协议》，融资企业和仓储企业签订《租赁协议》，仓储企业和金融机构签订《不可撤销的协助行使质押权保证书》。金融机构、仓储公司和融资企业三方签订《货物质押合作协议》。在这个过程中要求融资企业提供税务登记证，营业执照，银行账户资料，最近三到五年的经过审计的资产负债表，利润表和现金流量

表，以及会计报表辅助。 动产监管保值流程图 资料来源：公开资料整理

（2）融资企业保证所提供的资料真实有效的情况下填写承诺书，在经过融资企业、金融机构以及仓储企业三方对其质押物进行确认后仓储企业根据保管协议进入融资企业的仓库或者仓储企业自己的仓库对质押的动产进行监管。（3）金融机构根据其情况对融资企业进行资金支持。（4）融资企业根据自己的情况对于超出银行最低控制线以上的部分或全部进行提货。也或许将自己重新购置或生产的原材料，半成品，产成品等继续放入所监管的仓库。当质押的价值低于或接近最低控制线的时候通知融资企业进行补货。（5）融资企业按时归还贷款资金，银行向仓储企业发出《解除质押监管通知书》，仓储企业根据《解除质押监管通知书》解除对质押物的监管或办理货物出库手续。（6）如果融资企业不能按时归还贷款，金融企业根据协议视情况而定对质押物是否进行拍卖等来弥补金融机构的损失。

动产监管保值SWOT分析 资料来源：公开资料整理

动产监管保值融资模式的优点、缺点以及机会和威胁基本和仓单质押融资模式的一样，只是动产监管保值，不存在仓单的管理风险，但是动产监管保值在监管融资企业质押给金融机构的质押物的时候，很多时候是选择在融资企业的仓库中进行质押监管，这就为其增加了强行提货的风险。再者动产监管保值不和仓单质押一样，没有将资产证券化，相应的减少了一定的风险。动产监管保值也和仓单质押一样实现了金融机构、仓储企业、融资企业三者的共赢。

三、存货质押融资发展历程 四、存货质押融资业务模式

第三节 金融仓储业发展现状

一、金融仓储业发展规模

二、金融仓储业务模式分析

三、金融仓储成功案例分析

第五章 金融仓储参与主体诉求分析

第一节 企业融资者诉求分析

一、中小企业运行状况

二、中小企业资金需求状况

三、中小企业贷款需求预测

第二节 金融机构诉求分析

一、金融机构运行状况

二、金融机构仓储业务发展

三、金融机构对金融仓储的诉求分析

第三节 仓储企业诉求分析

一、仓储企业运行状况

二、仓储企业金融业务发展情况

三、仓储企业对金融仓储的诉求分析

第三部分 金融仓储行业重点领域分析

第六章 重点领域金融仓储服务需求潜力分析

第一节 钢铁行业金融仓储业务发展潜力

一、钢铁行业运营情况分析

二、钢铁行业信贷环境分析

三、金融仓储服务需求分析

第二节 有色金属行业金融仓储业务发展潜力

一、有色金属行业运营情况分析

二、有色金属行业信贷环境分析

三、金融仓储服务需求分析

第三节 造纸行业金融仓储业务发展潜力

一、造纸行业运营情况分析

二、造纸行业信贷环境分析

三、金融仓储服务需求分析

第四节 化纺行业金融仓储业务发展潜力

一、化纺行业运营情况分析

二、化纺行业信贷环境分析

三、金融仓储服务需求分析

第五节 食品行业金融仓储业务发展潜力

一、食品行业运营情况分析

二、食品行业信贷环境分析

三、金融仓储服务需求分析

第六节 建材行业金融仓储业务发展潜力

一、建材行业运营情况分析

二、建材行业信贷环境分析

三、金融仓储服务需求分析

第七节 交通行业金融仓储业务发展潜力

一、交通行业运营情况分析

二、交通行业信贷环境分析

三、金融仓储服务需求分析

第八节 农产品行

业金融仓储业务发展潜力 一、农产品行业运营情况分析 二、农产品行业信贷环境分析 三、金融仓储服务需求分析 第九节 能源行业金融仓储业务发展潜力 一、能源行业运营情况分析 二、能源行业信贷环境分析 三、金融仓储服务需求分析 第七章 中国重点城市金融仓储业务发展分析第一节 北京市金融仓储业务发展潜力 一、金融仓储业发展环境 二、金融仓储业发展现状 三、金融仓储业实施效果 四、金融仓储业发展潜力 第二节 辽宁省金融仓储业务发展潜力 一、金融仓储业发展环境 二、金融仓储业发展现状 三、金融仓储业实施效果 四、金融仓储业发展潜力 第三节 浙江省金融仓储业务发展潜力 一、金融仓储业发展环境 二、金融仓储业发展现状 三、金融仓储业实施效果 四、金融仓储业发展潜力 第四节 上海市金融仓储业务发展潜力 一、金融仓储业发展环境 二、金融仓储业发展现状 三、金融仓储业实施效果 四、金融仓储业发展潜力 第五节 山东省金融仓储业务发展潜力 一、金融仓储业发展环境 二、金融仓储业发展现状 三、金融仓储业实施效果 四、金融仓储业发展潜力 第六节 湖北省金融仓储业务发展潜力 一、金融仓储业发展环境 二、金融仓储业发展现状 三、金融仓储业实施效果 四、金融仓储业发展潜力 第七节 湖南省金融仓储业务发展潜力 一、金融仓储业发展环境 二、金融仓储业发展现状 三、金融仓储业实施效果 四、金融仓储业发展潜力 第八节 广东省金融仓储业务发展潜力 一、金融仓储业发展环境 二、金融仓储业发展现状 三、金融仓储业实施效果 四、金融仓储业发展潜力 第九节 四川省金融仓储业务发展潜力 一、金融仓储业发展环境 二、金融仓储业发展现状 三、金融仓储业实施效果 四、金融仓储业发展潜力 第十节 甘肃省金融仓储业务发展潜力 一、金融仓储业发展环境 二、金融仓储业发展现状 三、金融仓储业实施效果 四、金融仓储业发展潜力第八章 中国金融仓储企业运营经验分析 第一节 专业金融仓储企业运营经验分析 一、浙江涌金仓储股份有限公司 二、浙江和金仓储股份有限公司 三、浙江银桥仓储有限公司 四、温州得晟金融仓储有限公司 五、浙江金掌柜仓储资产管理股份有限公司 六、山东汇通资产管理有限公司 七、山东信中金融仓储有限公司 八、四川鑫联金融仓储股份有限公司 九、四川省国都联保金融仓储有限责任公司 十、四川恩泰金融仓储有限公司 十一、四川上辰金融仓储股份有限公司 十二、甘肃汇金金融仓储股份有限公司 十三、河南韵达仓储服务有限公司 十四、厦门华商恒信金融仓储有限公司 第二节 其它企业金融仓储业务运营经验分析 一、中国物资储运总公司 二、中国远洋物流有限公司 三、江西省物资储运总公司 四、北京德银润通资产管理有限公司 五、中国外运股份有限公司 六、南储仓储管理有限公司 第四部分 金融仓储行业前景分析第九章 中国金融仓储业发展前景预测 第一节 金融仓储业发展的需求分析 一、金融仓储发展的社会需求 二、中小企业对金融仓储的需求 三、信贷市场对金融仓储的需求 四、仓储企业对金融仓储的需求 第二节 金融仓储业发展需要的环境与条件 一、中小企业的经营管理规范与信用评级完善 二、仓储企业的全力配合与积极推动 三、政府的政策法规支持与观念思维引导 第三节 金融仓储业发

展的有利与不利因素 一、金融仓储业发展的有利因素分析 二、金融仓储业发展的不利因素分析 第四节 金融仓储业发展潜力与空间预测第十章 中国金融仓储业风险规避与发展对策 第一节 金融仓储业面临的风险 一、客户资信风险 二、质押品的选择风险 三、仓单风险 四、法律风险 五、企业内部管理与操作风险 六、质押物监管意外风险 七、动产质押物资产贬值风险 第二节 金融仓储业风险的防范 一、客户资信风险的对策 二、质押物选择风险的对策 三、仓单风险的控制 四、法律风险的对策 五、企业内部管理与操作风险以及质押物意外风险对策 六、动产质押物贬值风险的对策 第三节 发展金融仓储业的对策建议 一、政策层面 二、商业银行层面 三、金融仓储企业层面

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285679.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。