



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国酱香型白酒市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国酱香型白酒市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285717.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

酱香型白酒亦称茅香型，以茅台、国台酒、贵酒、望驿台、茅镇源-原酱老酒、怀庄酒、三元坊、酱窖3721、黔酒等数十种蜚声中外的美酒为代表，属大曲酒类。其酱香突出，幽雅细致，酒体醇厚，回味悠长，清澈透明，色泽微黄。以酱香为主，略有焦香（但不能出头），香味细腻、复杂、柔顺含泸（泸香）不突出，酯香柔雅协调，先酯后酱，酱香悠长，杯中香气经久不变，空杯留香经久不散（茅台酒有“扣杯隔日香”的说法），味大于香，苦度适中，酒度低而不变。酱香型白酒的标准评语是：无色（或微黄）透明，无悬浮物，无沉淀，酱香突出、幽雅细腻，空杯留香幽雅持久，入口柔绵醇厚，回味悠长，风格（突出、明显、尚可）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展环境分析

第一章 酱香型白酒行业概述

第一节 酱香型白酒相关概念

一、酱香型白酒简介

二、酱香型白酒的分类

三、酱香型白酒的质量指标

第二节 酱香型白酒的主要作用及用途简介

第二章 2014-2016年世界酱香型白酒行业发展状况分析

第一节 2014-2016年世界酱香型白酒行业运行概况

第二节 2014-2016年世界主要地区酱香型白酒行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2017-2022年世界酱香型白酒行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国酱香型白酒的行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2016年中国酱香型白酒的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国酱香型白酒的行业发展社会环境分析

第二部分 市场现状分析

第四章 2014-2016年中国酱香型白酒行业市场调查情况分析

第一节 2014-2016年中国酱香型白酒市场运行现状分析

一、国内酱香型白酒市场现状分析

二、国内酱香型白酒市场需求情况分析

第二节 2014-2016年中国酱香型白酒行业发展形势分析

一、国内酱香型白酒行业现状

二、中国酱香型白酒行业影响因素分析

第三节 2014-2016年中国酱香型白酒行业发展对策与建议分析

第五章 2014-2016年中国酱香型白酒行业数据调查分析

第一节 2014-2016年中国酱香型白酒行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国酱香型白酒行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2016年中国酱香型白酒行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节 2014-2016年中国酱香型白酒行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国酱香型市场规模分析

第一节 我国酱香型区域结构分析

第二节 2016年中国酱香型区域市场规模

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第三节 重点省市动态分析

第七章 中国酱香型白酒用户度市场调查情况分析

第一节 酱香型白酒用户认知程度

第二节 酱香型白酒用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三部分 行业竞争分析

第八章 2014-2016年中国酱香型白酒产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国酱香型白酒产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、酱香型白酒产品价格竞争分析

三、酱香型白酒产业技术竞争分析

第二节 酱香型白酒竞争优势劣势分析

第三节 2014-2016年中国酱香型白酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2014-2016年中国酱香型白酒企业提升竞争力策略分析

第九章 中国酱香型白酒行业重点厂商分析

第一节 贵州茅台

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 五粮液

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 泸州老窖

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 水井坊

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 古井贡酒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 洋河股份

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 酒鬼酒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 黄台酒业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 金种子酒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 老白干酒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十章 2016年中国酱香型白酒行业产业链分析

第一节 酱香型白酒上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对酱香型白酒行业的影响

第二节 酱香型白酒下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对酱香型白酒行业的影响

第四部分 投资策略分析

第十一章 2017-2022年中国酱香型白酒产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国酱香型白酒产业发展趋势分析

- 一、酱香型白酒技术发展方向分析
- 二、酱香型白酒行业前景分析

第二节 2017-2022年中国酱香型白酒产业市场预测分析

- 一、酱香型白酒市场供给预测分析
- 二、酱香型白酒行业需求预测分析

第三节 2017-2022年中国酱香型白酒产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国酱香型白酒产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国酱香型白酒产业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国酱香型白酒产业投资机会分析

一、酱香型白酒行业区域投资热点分析

二、酱香型白酒行业投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国酱香型白酒产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

部分图表目录：

图表：我国酱香型白酒行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2014-2016年中国酱香型白酒行业市场规模变化

图表：2014-2016年中国酱香型白酒行业销售收入变化

图表：2014-2016年中国酱香型白酒行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2014-2016年中国酱香型白酒行业潜在需求量变化

图表：2016年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2014-2016年中国酱香型白酒行业市场容量变化

图表：2014-2016年中国酱香型白酒供给量变化

图表：2014-2016年中国酱香型白酒供需平衡分析

图表：2014-2016年中国酱香型白酒市场供需分析

图表：2014-2016年中国酱香型白酒行业产销分析

图表：2014-2016年中国酱香型白酒行业利润率变化

图表：2014-2016年中国酱香型白酒行业资产利润率变化

图表：2014-2016年中国酱香型白酒行业总资产负债变化

图表：2014-2016年中国酱香型白酒行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国酱香型白酒行业营运能力分析

图表：2014-2016年中国酱香型白酒出口量占产量的份额

图表：2014-2016年中国酱香型白酒进口量占需求量的份额

图表：2014-2016年中国酱香型白酒进口量变化

图表：2014-2016年中国酱香型白酒出口量变化

图表：2014-2016年中国酱香型白酒行业产值规模变化

图表：2014-2016年中国酱香型白酒行业产能变化

图表：2014-2016年中国酱香型白酒行业产量变化

图表：2014-2016年中国酱香型白酒行业产能利用率变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285717.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。