



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国可穿戴设备市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国可穿戴设备市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285766.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

可穿戴设备（Wearable Devices）是指应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化配置的设备，将各类传感、识别、连接和云服务等技术综合嵌入到人们的眼镜、戒指、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴的设备中，来实现用户五感能力拓展、生活管家、社交娱乐、健康监测等功能，设备一般外形较为美观时尚且易于佩戴、具备一定的计算能力以及拥有专用的应用程序和功能等特点。

2013年，全球医疗保健类的可穿戴设备出货量达到1300万，智能服装出货量3万件，智能眼镜类出货量1万部。2013年中国可穿戴设备市场的规模为20.3亿元。2014年我国的智能可穿戴设备市场已达到66.2亿元规模。随着可穿戴设备生产技术提高，促使成本下降的同时功能改善，可以满足不同消费者的需求；另外中国4G网络的投入使用保证了相关数据的传输和处理能力，为可穿戴设备提供了良好的运行条件。未来可穿戴设备行业潜力巨大，发展前景广阔。据预计，2015年可穿戴市场卖出7210万块设备，2019年可穿戴设备销量将再次翻番，达到1.557亿块，其中基本可穿戴设备（手腕饰件、眼戴式装置、模组化可穿戴装置、服装、耳戴式装置等）销量为6630万块，智能可穿戴设备销量为8940万块。智能可穿戴新品问世时间表 全球可穿戴设备出货量预测（单位：百万件）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 行业基本概况

第一节 行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业基本特点

一、爆发潜力大

二、智能化

三、国内同质化严重，竞争激烈

第三节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 行业国内外发展概况

第一节 行业在国内发展现状

第二节 行业在国内发展趋势

第三节 世界可穿戴设备行业发展分析

一、2015年世界可穿戴设备行业发展分析

二、2016年世界可穿戴设备行业发展分析

三、2016年世界可穿戴设备市场需求分析

四、2016年可穿戴设备国外市场竞争分析

第四节 2014-2016年主要国家或地区可穿戴设备行业发展分析

一、2014-2016年美国可穿戴设备行业分析

二、2014-2016年日本可穿戴设备行业分析

三、2014-2016年法国可穿戴设备行业分析

第三章 2014-2016年可穿戴设备行业发展环境分析

第一节 2014-2016年可穿戴设备行业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2016年可穿戴设备行业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2016年可穿戴设备行业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2016年可穿戴设备行业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2016年可穿戴设备行业国内技术环境分析

一、国内可穿戴设备技术发展现状

二、国内可穿戴设备技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第二部分 行业深度分析

第四章 可穿戴设备行业发展情况分析 & 预测

第一节 可穿戴设备产能分析及预测

一、2014-2016年可穿戴设备产能分析

二、2017-2022年可穿戴设备产能预测

第二节 可穿戴设备产量分析及预测

一、2014-2016年可穿戴设备产量分析

二、2017-2022年可穿戴设备产量预测

第三节 可穿戴设备销量分析及预测

一、2014-2016年可穿戴设备销量分析

二、2017-2022年可穿戴设备销量预测

第四节 可穿戴设备市场需求分析及预测

一、2014-2016年可穿戴设备市场需求分析

二、2017-2022年可穿戴设备市场需求预测

第五节 可穿戴设备进出口情况分析 & 预测

一、2014-2016年可穿戴设备进出口现状分析

1、2014-2016年可穿戴设备进出口量

2、2014-2016年可穿戴设备进出口额

3、2014-2016年可穿戴设备进出口价格

4、2014-2016年可穿戴设备进出口市场

二、2017-2022年可穿戴设备进出口情况预测

- 1、2017-2022年可穿戴设备进出口量预测
- 2、2017-2022年可穿戴设备进出口额预测
- 3、2017-2022年可穿戴设备进出口价格预测
- 4、2017-2022年可穿戴设备进出口市场预测

第五章 2014-2016年可穿戴设备行业规模分析

第一节 2014-2016年可穿戴设备行业企业规模分析

第二节 2014-2016年可穿戴设备行业从业人数规模分析

第三节 2014-2016年可穿戴设备行业产值规模分析

第四节 2014-2016年可穿戴设备行业市场规模分析

第五节 2014-2016年可穿戴设备行业资产规模分析

第六节 2014-2016年可穿戴设备行业投资规模分析

第六章 中国可穿戴设备行业主要指标监测分析

第一节 2014-2016年中国可穿戴设备行业总体运行情况

第二节 2014-2016年中国可穿戴设备行业盈利能力分析

一、2014-2016年可穿戴设备行业销售毛利率

二、2014-2016年可穿戴设备行业销售利润率

三、2014-2016年可穿戴设备行业总资产利润率

四、2014-2016年可穿戴设备行业净资产利润率

五、2014-2016年可穿戴设备行业产值利税率

第三节 2014-2016年中国可穿戴设备行业偿债能力分析

一、2014-2016年中国可穿戴设备行业短期偿债能力分析

二、2014-2016年中国可穿戴设备行业长期偿债能力分析

第四节 2014-2016年中国可穿戴设备行业经营效率分析

一、2014-2016年可穿戴设备行业投资收益率分析

二、2014-2016年可穿戴设备行业净资产收益率分析

三、2014-2016年可穿戴设备行业存货周转率分析

四、2014-2016年可穿戴设备行业总资产周转率分析

五、2014-2016年可穿戴设备行业应收账款周转率分析

第五节 2014-2016年我国可穿戴设备行业成长性分析

一、2014-2016年可穿戴设备行业销售收入增长分析

二、2014-2016年可穿戴设备行业总资产增长分析

三、2014-2016年可穿戴设备行业固定资产增长分析

四、2014-2016年可穿戴设备行业净资产增长分析

五、2014-2016年可穿戴设备行业利润增长分析

第六节 2014-2016年我国可穿戴设备行业主营业务结构分析

一、2014-2016年我国可穿戴设备行业收入结构分析

二、2014-2016年我国可穿戴设备行业成本结构分析

三、2014-2016年我国可穿戴设备行业费用结构分析

1、2014-2016年我国可穿戴设备行业生产费用分析

2、2014-2016年我国可穿戴设备行业销售费用分析

3、2014-2016年我国可穿戴设备行业管理费用分析

4、2014-2016年我国可穿戴设备行业财务费用分析

第七章 可穿戴设备行业产业链分析

第一节 产业链模型介绍

第二节 可穿戴设备行业产业链概述

一、上游原材料发展现状及趋势

二、下游行业发展现状及趋势

第三节 相关行业发展现状及趋势

第八章 可穿戴设备行业细分市场分析

第一节 可穿戴设备行业细分市场结构分析

第二节 可穿戴设备行业细分市场发展现状及趋势分析

一、智能腕表市场发展现状及趋势分析

二、智能眼镜发展现状及趋势分析

第九章 2014-2016年可穿戴设备行业热点透视

第一节 2014-2016年国内政策导向分析

第二节 热点一透视分析：医疗可穿戴设备

第三节 热点二透视分析：智能手环行业重新洗牌

第三部分 竞争格局分析

第十章 2014-2016年可穿戴设备行业区域发展

第一节 可穿戴设备行业区域布局情况分析

第二节 可穿戴设备行业区域发展概况

第三节 可穿戴设备行业区域发展分析

一、华北地区

- 1、华北地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、华北地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、华北地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、华北地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、华北地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、华北地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、华北地区可穿戴设备行业发展预测

二、华东地区

- 1、华东地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、华东地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、华东地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、华东地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、华东地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、华东地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、华东地区可穿戴设备行业发展预测

三、东北地区

- 1、东北地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、东北地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、东北地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、东北地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、东北地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、东北地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、东北地区可穿戴设备行业发展预测

四、华中地区

- 1、华中地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、华中地区可穿戴设备行业从业人员规模分析

- 3、华中地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、华中地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、华中地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、华中地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、华中地区可穿戴设备行业发展预测

五、华南地区

- 1、华南地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、华南地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、华南地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、华南地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、华南地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、华南地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、华南地区可穿戴设备行业发展预测

六、西北地区

- 1、西北地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、西北地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、西北地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、西北地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、西北地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、西北地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、西北地区可穿戴设备行业发展预测

七、西南地区

- 1、西南地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、西南地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、西南地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、西南地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、西南地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、西南地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、西南地区可穿戴设备行业发展预测

第十一章 可穿戴设备行业竞争格局分析

第一节 企业集中度

第二节 区域集中度

第三节 波特五力分析

一、行业内竞争程度

二、替代品竞争威胁

三、潜在进入者竞争威胁

四、供应商讨价还价能力威胁

五、客户讨价还价能力威胁

第四节 我国可穿戴设备全球竞争SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第十二章 可穿戴设备行业领先企业经营形势分析

第一节 上海果壳电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第二节 百度公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第三节 汉王科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第四节 腾讯控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第五节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第六节 互爱科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第七节 深圳优美科技公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第八节 上海欧孚通信技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第九节 北京探路者旅游用品

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第十节 深圳映趣科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第四部分 投资前景分析

第十三章 2017-2022年可穿戴设备行业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022年国内可穿戴设备行业整体发展态势分析

第二节 2017-2022年国内可穿戴设备行业细分市场发展趋势分析

第三节 2017-2022年国内可穿戴设备行业关键财务数据预测分析

一、2017-2022年国内可穿戴设备行业盈利能力预测

二、2017-2022年国内可穿戴设备行业偿债能力预测

三、2017-2022年国内可穿戴设备产品投资收益率预测

四、2017-2022年国内可穿戴设备行业运营能力预测

第四节 2017-2022年国内可穿戴设备行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对可穿戴设备行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对可穿戴设备行业的推动因素分析

三、可穿戴设备产品相关产业的发展对可穿戴设备行业的带动因素分析

第五节 2017-2022年国内可穿戴设备行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第十四章 2017-2022年可穿戴设备行业投资价值评估分析

第一节 2017-2022年可穿戴设备行业投资特性分析

一、2017-2022年可穿戴设备行业进入壁垒分析

二、2017-2022年可穿戴设备行业盈利因素分析

三、2017-2022年可穿戴设备行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年可穿戴设备行业发展的影响因素

一、2017-2022年可穿戴设备行业发展有利因素

二、2017-2022年可穿戴设备行业发展不利因素

第三节 2017-2022年可穿戴设备行业投资价值评估分析

一、2017-2022年可穿戴设备行业投资效益分析

1、2017-2022年可穿戴设备行业活力系数比较及分析

2、2017-2022年可穿戴设备行业投资收益率比较及分析

3、2017-2022年可穿戴设备行业投资效益评估

二、2017-2022年可穿戴设备产业发展的空白点分析

三、2017-2022年可穿戴设备行业投资回报率比较高的投资方向

四、2017-2022年可穿戴设备行业新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2017-2022年可穿戴设备行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年可穿戴设备行业政策风险与应对策略

第二节 2017-2022年可穿戴设备行业市场风险与应对策略

第三节 2017-2022年可穿戴设备行业技术风险与应对策略

第四节 2017-2022年可穿戴设备行业经营风险与应对策略

第五节 2017-2022年可穿戴设备行业财务风险与应对策略

第六节 2017-2022年可穿戴设备行业其他风险与应对策略

第五部分 投资战略研究

第十六章 2017-2022年可穿戴设备行业投资战略研究

第一节 2017-2022年可穿戴设备行业投资环境分析

一、2017-2022年全球经济走势分析

二、2017-2022年国内宏观经济趋势分析

三、2017-2022年国内政策走向分析

第二节 2017-2022年可穿戴设备行业投资战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 2017-2022年可穿戴设备行业品牌战略研究

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十七章 2017-2022年可穿戴设备行业投资指导

第一节 2017-2022年可穿戴设备行业研究结论及建议

第二节 2017-2022年可穿戴设备子行业研究结论及建议

第三节 可穿戴设备行业发展建议

一、2017-2022年可穿戴设备行业发展策略建议

二、2017-2022年可穿戴设备行业投资方向建议

三、2017-2022年可穿戴设备行业投资方式建议

图表目录：

图表：可穿戴设备行业生命周期

图表：可穿戴设备行业从业人数

图表：2014-2016年全球可穿戴设备行业市场规模

图表：2014-2016年中国可穿戴设备行业市场规模

图表：2014-2016年可穿戴设备行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国可穿戴设备市场占全球份额比较

图表：2014-2016年可穿戴设备行业工业总产值

图表：2014-2016年可穿戴设备行业销售收入

图表：2014-2016年可穿戴设备行业利润总额

图表：2014-2016年可穿戴设备行业资产总计

图表：2014-2016年可穿戴设备行业负债总计

图表：2017-2022年可穿戴设备行业竞争力预测

图表：2017-2022年可穿戴设备市场价格走势预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业主营业务收入预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业主营业务成本预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业销售费用预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业管理费用预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业财务费用预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业销售毛利率预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业销售利润率预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业成本费用利润率预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业总资产利润率预测

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年税收收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：上海果壳电子有限公司重要经济指标

图表：百度公司重要经济指标

图表：汉王科技股份有限公司重要经济指标

图表：腾讯控股有限公司重要经济指标

图表：华为技术有限公司重要经济指标

图表：互爱科技有限公司重要经济指标

图表：深圳优美科技公司重要经济指标

图表：上海欧孚通信技术有限公司重要经济指标

图表：北京探路者旅游用品重要经济指标

图表：深圳映趣科技有限公司重要经济指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285766.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。