



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国草甘膦市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国草甘膦市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285773.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

草甘膦是广泛使用的许多除草剂中的有效活性化学成分，它在欧盟的使用受到了严格的监管。欧洲食品安全局（EFSA）和欧盟成员国已完成对除草剂草甘膦的重新评估，它们发布报告指出草甘膦不大可能对人类有致癌风险，同时还提出了一些新的加强控制食品中草甘膦残留的安全措施。这一结论将会在欧盟委员会决定是否继续批准使用草甘膦时作为重要参考，同时也会用于欧盟成员国分别重新评估含草甘膦除草剂的安全性。

草甘膦生产中会产生难处理的含盐废水，吨处理成本达 2000-2500 元/吨。小企业无环保处理装置。环保政策收紧是大势所趋，即便未来价格上行，小企业依然无力复产。年产能从 2014 年 100 万吨降到目前 90 万吨。国内草甘膦企业市占率（2016 年）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球草甘膦行业发展分析

第一节 2015年全球草甘膦市场分析

一、2015年全球草甘膦市场回顾

二、2015年全球草甘膦市场环境

三、2015年全球草甘膦销售分析

四、2015年全球草甘膦市场规模

第二节 2016年全球草甘膦市场分析

一、2016年全球草甘膦需求分析

二、2016年全球草甘膦市场规模

三、2016年全球草甘膦品牌分析

四、2016年中外草甘膦市场对比

第三节 部分国家地区草甘膦行业发展状况

一、2014-2016年美国草甘膦行业发展分析

二、2014-2016年欧洲草甘膦行业发展分析

三、2014-2016年日本草甘膦行业发展分析

四、2014-2016年韩国草甘膦行业发展分析

第二章 我国草甘膦行业发展现状

第一节 我国草甘膦行业发展现状

一、草甘膦行业品牌发展现状

二、草甘膦行业消费市场现状

三、草甘膦市场消费层次分析

四、我国草甘膦市场走向分析

第二节 我国草甘膦行业发展状况

一、2015年中国草甘膦行业发展回顾

二、2015年草甘膦行业发展情况分析

三、2015年我国草甘膦市场特点分析

四、2016年我国草甘膦市场发展分析

2008年前后，受益于转基因作物快速上升及上游（以原油为基础原料合成草甘膦是重要工艺路线）原料上涨，草甘膦价格大幅走高（高峰时达到10万元/吨），国内大量企业布局进入，产能迅速上升。目前，全球草甘膦产能主要集中在中国（超80万吨）、美国（孟山都20万吨），产能合计，总体而言供过于求，价格处于历史低位。2009-2015年草甘膦价格（元/吨）

第三节 中国草甘膦行业供需分析

一、2015年中国草甘膦市场供给总量分析

二、2015年中国草甘膦市场供给结构分析

三、2016年中国草甘膦市场需求总量分析

四、2016年中国草甘膦市场需求结构分析

五、2016年中国草甘膦市场供需平衡分析

第三章 中国草甘膦行业经济运行分析

第一节 2014-2016年草甘膦行业运行情况分析

一、2014-2015年草甘膦行业经济指标分析

二、2016年草甘膦行业经济指标分析

第二节 2014-2016年草甘膦行业产量分析

一、2014-2016年我国草甘膦产品产量分析

二、2016年我国草甘膦产品产量分析

第三节 2016年草甘膦行业进出口分析

一、2016年草甘膦行业进口总量及价格

二、2016年草甘膦行业出口总量及价格

三、2016年草甘膦行业进出口数据统计

四、2017-2022年草甘膦进出口态势展望

第四章 中国草甘膦行业区域市场分析

第一节 华北地区草甘膦行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节 东北地区草甘膦行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第三节 华东地区草甘膦行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节 华南地区草甘膦行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第五节 华中地区草甘膦行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节 西南地区草甘膦行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第七节 西北地区草甘膦行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第五章 草甘膦行业投资与发展前景分析

第一节 2016年草甘膦行业投资情况分析

- 一、2016年草甘膦行业总体投资结构
- 二、2016年草甘膦行业投资规模情况
- 三、2016年草甘膦行业投资增速情况
- 四、2016年草甘膦分行业投资分析
- 五、2016年草甘膦分地区投资分析

第二节 草甘膦行业投资机会分析

- 一、草甘膦投资项目分析
- 二、可以投资的草甘膦模式
- 三、2017-2022年草甘膦投资机会
- 四、2017-2022年草甘膦细分行业投资机会
- 五、2017-2022年草甘膦投资新方向

第三节 草甘膦行业发展前景分析

- 一、草甘膦市场发展前景分析
- 二、我国草甘膦市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代草甘膦市场的发展前景
- 四、2016年草甘膦市场面临的发展商机
- 五、2017-2022年草甘膦市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 草甘膦行业竞争格局分析

第一节 草甘膦行业集中度分析

- 一、草甘膦市场集中度分析
- 二、草甘膦企业集中度分析
- 三、草甘膦区域集中度分析

第二节 草甘膦行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 草甘膦行业竞争格局分析

- 一、2016年草甘膦行业竞争分析
- 二、2016年中外草甘膦产品竞争分析
- 三、2014-2016年国内外草甘膦竞争分析
- 四、2014-2016年我国草甘膦市场竞争分析
- 五、2014-2016年我国草甘膦市场集中度分析
- 六、2017-2022年国内主要草甘膦企业动向

第七章 2014-2016年中国草甘膦行业发展形势分析

第一节 草甘膦行业发展概况

- 一、草甘膦行业发展特点分析
- 二、草甘膦行业投资现状分析
- 三、草甘膦行业总产值分析

四、草甘膦行业技术发展分析

第二节 2014-2016年草甘膦行业市场情况分析

一、草甘膦行业市场发展分析

二、草甘膦市场存在的问题

三、草甘膦市场规模分析

第三节 2014-2016年草甘膦产销状况分析

一、草甘膦产量分析

二、草甘膦产能分析

三、草甘膦市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国草甘膦行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国草甘膦行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2016年中国草甘膦行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2016年中国草甘膦行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 草甘膦行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2014-2016年草甘膦原材料价格走势

二、2014-2016年草甘膦行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2014-2016年草甘膦行业产销情况
- 二、2014-2016年草甘膦行业库存情况
- 三、2014-2016年草甘膦行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2014-2016年草甘膦行业价格走势
- 二、2014-2016年草甘膦行业营业收入情况
- 三、2014-2016年草甘膦行业毛利率情况
- 四、2014-2016年草甘膦行业赢利能力
- 五、2014-2016年草甘膦行业赢利水平
- 六、2017-2022年草甘膦行业赢利预测

第十章 草甘膦行业盈利能力分析

第一节 2014-2016年中国草甘膦行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014-2016年中国草甘膦行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2014-2016年中国草甘膦行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2014-2016年中国草甘膦行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 草甘膦重点企业发展分析

第一节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第二节 南通江山农药化工股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第三节 山东润博化工有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第四节 福建三农集团股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第五节 允发化工(上海)有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第六节 广西壮族自治区化工研究院

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第七节 济南金地农药有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第八节 常熟市农药厂有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第九节 鹤壁市农林制药有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第十节 桐庐贝斯特化工有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 草甘膦行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 草甘膦行业投资效益分析

一、2016年草甘膦行业投资状况分析

二、2016年草甘膦行业投资效益分析

三、2017-2022年草甘膦行业投资方向

四、2017-2022年草甘膦行业投资建议

第四节 草甘膦行业投资策略研究

一、2015年草甘膦行业投资策略

二、2016年草甘膦行业投资策略

三、2017-2022年草甘膦行业投资策略

四、2017-2022年草甘膦细分行业投资策略

第十三章 草甘膦行业投资风险预警

第一节 影响草甘膦行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响草甘膦行业运行的有利因素

二、2017-2022年影响草甘膦行业运行的稳定因素

三、2017-2022年影响草甘膦行业运行的不利因素

四、2017-2022年我国草甘膦行业发展面临的挑战

五、2017-2022年我国草甘膦行业发展面临的机遇

第二节 草甘膦行业投资风险预警

一、2017-2022年草甘膦行业市场风险预测

二、2017-2022年草甘膦行业政策风险预测

三、2017-2022年草甘膦行业经营风险预测

四、2017-2022年草甘膦行业技术风险预测

五、2017-2022年草甘膦行业竞争风险预测

六、2017-2022年草甘膦行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 草甘膦行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国草甘膦市场趋势分析

一、2014-2016年我国草甘膦市场趋势总结

二、2017-2022年我国草甘膦发展趋势分析

第二节 2017-2022年草甘膦产品发展趋势分析

一、2017-2022年草甘膦产品技术趋势分析

二、2017-2022年草甘膦产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国草甘膦行业供需预测

一、2017-2022年中国草甘膦供给预测

二、2017-2022年中国草甘膦需求预测

三、2017-2022年中国草甘膦价格预测

第四节 2017-2022年草甘膦行业规划建议

一、草甘膦行业"十三五"整体规划

二、草甘膦行业"十三五"规划预测

三、2017-2022年草甘膦行业规划建议

第十五章 草甘膦企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、草甘膦价格策略分析

二、草甘膦渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高草甘膦企业竞争力的策略

一、提高中国草甘膦企业核心竞争力的对策

二、草甘膦企业提升竞争力的主要方向

三、影响草甘膦企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高草甘膦企业竞争力的策略

第四节 对我国草甘膦品牌的战略思考

一、草甘膦实施品牌战略的意义

二、草甘膦企业品牌的现状分析

三、我国草甘膦企业的品牌战略

四、草甘膦品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：草甘膦产业链分析

图表：草甘膦行业生命周期

图表：2014-2016年中国草甘膦行业市场规模

图表：2014-2016年全球草甘膦产业市场规模

图表：2014-2016年草甘膦重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国草甘膦行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国草甘膦行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国草甘膦行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国草甘膦竞争力分析

图表：2017-2022年中国草甘膦市场前景预测

图表：2017-2022年中国草甘膦市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国草甘膦发展前景预测

图表：2001-2016年美国草甘膦市场销售规模

图表：2017-2022年美国草甘膦市场销售规模预测

图表：2002-2016年英国草甘膦市场规模

图表：2002-2016年英国草甘膦市场占全球和欧洲份额比较

图表：2017-2022年英国草甘膦市场规模预测

图表：2017-2022年英国草甘膦市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2016年德国草甘膦市场规模

图表：2002-2016年德国草甘膦市场占全球和欧洲份额比较

图表：2017-2022年德国草甘膦市场规模预测

图表：2017-2022年德国草甘膦市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2016年日本草甘膦市场规模

图表：2002-2016年日本草甘膦市场占全球和亚洲份额比较

图表：2017-2022年日本草甘膦市场规模预测

图表：2017-2022年日本草甘膦市场规模趋预测势图

图表：2002-2016年中国草甘膦市场规模

图表：2002-2016年中国草甘膦市场占全球和亚洲份额比较

图表：2017-2022年中国草甘膦市场规模预测

图表：2017-2022年中国草甘膦市场规模趋预测势图

图表：2014-2016年草甘膦行业销售成本分析

图表：2014-2016年草甘膦行业销售费用分析

图表：2014-2016年草甘膦行业管理费用分析

图表：2014-2016年草甘膦行业财务费用分析

图表：2014-2016年草甘膦行业销售及利润分析

图表：2014-2016年草甘膦行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年草甘膦行业销售利润率分析

图表：2014-2016年草甘膦行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年草甘膦行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年草甘膦行业资产分析

图表：2014-2016年草甘膦行业负债分析

图表：2014-2016年草甘膦行业偿债能力分析

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2016年国家外汇储备

图表：2004-2016年税收收入及其增长速度

图表：2004-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2016年电话用户数

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2016年各类教育招生人数

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014-2016年全国居民消费价格指数

图表：2014-2016年工业品出厂价格指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285773.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。