



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国有机硅市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国有机硅市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285790.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国有机硅工业经过多年来的自主开发建设，取得了令人瞩目的成就。无论是甲基氯硅烷单体的生产规模，还是有机硅产品的应用技术，都有长足的进步。近年来，由于我国建筑、汽车、电子电气、日化和纺织等产业的发展十分迅速，我国有机硅材料的消费量增长迅速。有机硅行业已发展成为技术密集，在国民经济中占有重要地位的新型产业。当前中国有机硅消费市场进入转型升级阶段，突出表现在两方面。一是我国有机硅消费增长动力已经更多地来自国内市场，对国际市场的依赖趋于减弱；二是国内新兴有机硅消费领域不断出现，有机硅在光伏、发光二极管（LED）、个人护理品中的应用迅速增长，建筑、交通、日化等行业有机硅消费也将保持高速增长。近年来，我国有机硅行业发展迅速，俨然成为全球最大的生产基地和消费市场，在全球有机硅行业中占据了重要的地位。

2015年单体总产量165万吨左右，同比增加13万吨，产量年增幅8.6%；需求方面，2015年中国地区有机硅单体总需求量约158万吨，同比增加11万吨，需求年增幅7.4%，产能产量过剩现象仍旧较为明显。但随着供给侧改革的影响及上下游产业发展的带动，未来有机硅行业必将迎来新的发展机遇。 有机硅产业链概况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机硅行业概述 1

1.1 有机硅产品概况 1

1.1.1 有机硅产品的界定 1

1.1.2 有机硅产品分类 1

1.1.3 有机硅的结构和性能 2

1.1.4 有机硅产品的用途 4

1.2 有机硅的发展历程 8

1.2.1 世界有机硅工业的发展历程 8

1.2.2 中国的有机硅工业发展历程 10

1.3 有机硅产业链分析 12

- 1.3.1 有机硅产业链 12
- 1.3.2 国内外有机硅行业产业链完整度现状 14
- 1.3.3 有机硅产业链竞争力分析 15
- 1.3.4 有机硅下游竞争格局分析 16
- 1.4 有机硅经济属性分 17
 - 1.4.1 有机硅产业主要特征 17
 - 1.4.2 有机硅行业技术水平 19
- 1.5 有机硅经济属性及其行业发展 20
 - 1.5.1 有机硅行业隶属化工行业 20
 - 1.5.2 国内市场促进行业发展 21
 - 1.5.3 产品发展没有呈现明显周期性 21
 - 1.5.4 低价格妨碍行业结构升级 22
 - 1.5.5 自主创新是行业发展源泉 23
- 1.6 有机硅行业发展环境分析 24
 - 1.6.1 有机硅产品在国民经济中的作用和地位 24
 - 1.6.2 有机硅行业管理体制与产业政策 26

第二章 全球有机硅行业发展分析 29

- 2.1 全球有机硅行业发展现状 29
 - 2.1.1 全球有机硅行业呈垄断格局 29
 - 2.1.2 全球有机硅市场规模增长迅速 30
 - 2.1.3 全球主要企业有机硅销售情况 31
- 2.2 全球有机硅市场发展状况 32
 - 2.2.1 世界有机硅单体产能分析 32
 - 2.2.2 全球有机硅消费现状 33
 - 2.2.3 五大企业市场占有率和市场份额 34
 - 2.2.4 全球硅氧烷销售收入情况 35
- 2.3 全球有机硅市场最新动向 36
 - 2.3.1 世界有机硅大公司单体生产能力分析 36
 - 2.3.2 外国有机硅大公司对中国市场的策略 36
 - 2.3.3 有机硅反倾销对国内企业的影响 38
- 2.4 全球甲基氯硅烷市场发展及其预测 40

第三章 中国有机硅行业发展分析 41

3.1 中国有机硅行业发展概况 41

国内对有机硅的消费需求 2011 年以前维持 30%以上的高速增长，2012 年绝对消费量达到 130 万吨，增速放缓至个位数，直至 2015 年消费量回升至 171 万吨，增速回升至 13%。由于相关需求量难以进行定量测算，定性来看，第一大类硅橡胶最主要的两大需求领域：建筑行业增长趋缓，汽车行业趋势向上，第二大类硅烷偶联剂近年产能增速保持在 20%以上，第三大类硅油个位数增。预计行业整体需求将保持个位数增长。2015 年消费量回升至 171 万吨，增速回升至 13%

65%的有机硅单体被用于硅橡胶生产 建筑领域消耗占比达 22%

3.2 中国有机硅供需分析 43

3.2.1 中国有机硅生产情况 43

3.2.2 中国有机硅单体产能分析 44

3.2.3 2016年中国有机硅单体消费现状分析 46

3.3 中国有机硅产品市场情况 47

3.3.1 有机硅产品产量情况 47

3.3.2 有机硅产品销售收入 48

3.3.3 有机硅产品的毛利率情况 48

3.3.4 有机硅产品消费构成 48

3.3.5 中国有机硅产品价格分析 49

3.3.6 中国聚硅氧烷自给率和供需缺口 50

3.3.7 硅烷偶联剂产品分析 51

3.4 国内外有机硅产品的消费水平 52

3.5 中国有机硅单体发展分析 55

3.5.1 中国有机硅单体概述 55

3.5.2 中国有机硅单体生产现状 55

3.5.3 中国有机硅新建拟建项目 57

3.5.4 中国有机硅单体消费现状 58

3.5.5 中国有机硅单体进出口情况分析 58

3.5.6 有机硅单体价格分析 59

3.5.7 有机硅单体供求平衡分析 59

3.5.8 中国有机硅单体发展的建议 60

3.6 中国有机硅行业存在的问题及发展战略 61

3.6.1 中国有机硅行业存在的问题 61

3.6.2 甲基氯硅烷市场存在的问题 62

3.6.3 中国有机硅行业发展建议 62

3.6.4 甲基氯硅烷市场发展对策 63

第四章 中国硅橡胶市场发展分析 65

4.1 硅橡胶概述 65

4.1.1 硅橡胶的界定 65

4.1.2 硅橡胶产品分类 65

4.2 国外硅橡胶市场情况 66

4.3 中国硅橡胶市场发展分析 67

4.3.1 中国各种硅橡胶市场份额 67

4.3.2 中国硅橡胶消费总量 67

4.3.3 中国硅产品供需概述 67

4.4 中国高温硫化硅橡胶市场发展分析 68

4.4.1 中国硅橡胶供需平衡分析 68

4.4.2 主要HTV生产企业情况 68

4.4.3 高温新建拟建项目 69

4.4.4 HTV消费现状、消费构成及市场预测 70

4.4.5 按区域分消费量 71

4.4.6 进出口情况 71

4.4.7 价格情况分析 72

4.4.8 市场前景分析 73

第五章 中国有机硅行业竞争格局展望 74

5.1 有机硅产业链未来发展展望 74

5.1.1 2016年前国内有机硅市场仍保持20%以上增速 74

5.1.2 中国有机硅行业的特点与优势 74

5.2 有机硅行业历史竞争格局综述 76

5.2.1 有机硅行业集中度分析 76

5.2.2 有机硅行业竞争程度 76

5.3 有机硅行业国际竞争态势分析 79

5.3.1 全球有机硅行业保持高增长 79

5.3.2 国际市场规模迅速扩大 80

第六章 中国有机硅产品研发进展分析 82

6.1 硅橡胶研发进展情况 82

6.1.1 室温硫化硅橡胶 82

6.1.2 热硫化硅橡胶 83

6.1.3 加成型硅橡胶 84

6.2 硅油研发进展情况 84

6.3 硅树脂研发进展情况 85

6.4 硅烷研发进展情况 85

6.5 其它有机硅材料研发进展情况 86

6.6 有机硅改性材料研发进展情况 87

6.6.1 有机硅改性丙烯酸酯 87

6.6.2 有机硅改性聚氨酯 87

6.6.3 其它有机硅改性材料 88

第七章 国外有机硅重点竞争企业分析 90

7.1 美国道康宁公司 90

7.1.1 公司经营分析 90

7.1.2 公司竞争优势 91

7.1.3 公司发展战略与前景分析 92

7.2 美国通用电气 (GE) 公司 93

7.2.1 公司经营分析 93

7.2.2 公司竞争优势-学习型组织 94

7.2.3 公司发展战略与前景分析 97

7.2.4 迈图在中国完成有机硅本地化生产布局 98

7.3 Wacker公司 99

7.3.1 公司经营分析 99

7.3.2 公司竞争优势 100

7.3.3 公司发展战略与前景分析 100

7.3.4 瓦克化学公司看好中国车用有机硅市场 101

7.3.5 瓦克有机硅助力中国奥运场馆建设 101

7.4 信越化学公司 102

7.4.1 公司经营分析 102

7.4.2 公司竞争优势 103

7.4.3 公司发展战略与前景分析 103

7.5 罗地亚 (Rhodia) 公司 104

7.5.1 公司经营分析 104

7.5.2 公司竞争优势 105

7.5.3 公司发展战略与前景分析 106

第八章 中国有机硅重点竞争企业分析 106

8.1 蓝星化工新材料股份有限公司 106

8.1.1 企业基本情况 106

8.1.2 2015年企业经营回顾 107

8.1.3 2016年企业经营状况 108

8.1.4 2014-2016年企业经营指标分析 110

8.1.5 公司竞争优势 - 化工新材料龙头 117

8.1.6 企业未来发展战略分析 122

8.2 蓝星化工新材料股份有限公司江西星火有机硅厂 166 123

8.2.1 企业基本情况 123

8.2.2 2016年企业偿债能力分析 123

8.2.3 2016年企业盈利能力分析 124

8.2.4 2016年企业成本费用分析 124

8.3 浙江传化股份有限公司 124

8.3.1 企业基本情况 124

8.3.2 2010-2016年企业经营状况 125

8.3.3 2014-2016年企业经营指标分析 127

8.3.4 公司竞争优势—产品升级提升公司业绩 134

8.3.5 企业未来发展战略分析 136

8.4 浙江新安化工集团股份有限公司 136

8.4.1 企业基本情况 136

8.4.2	2015年企业经营回顾	137
8.4.3	2016年企业经营状况	138
8.4.4	2014-2016年企业经营指标分析	140
8.4.5	公司竞争优势分析	148
8.4.6	企业未来发展战略分析	149
8.4.7	新安化工10万吨有机硅新项目开工	149
8.5	浙江新安化工集团开化合成材料有限公司	150
8.5.1	企业基本情况	150
8.5.2	2016年企业偿债能力分析	151
8.5.3	2016年企业盈利能力分析	151
8.5.4	2016年企业成本费用分析	151
8.6	江苏宏达新材料股份有限公司	152
8.6.1	企业基本情况	152
8.6.2	2015年企业经营回顾	152
8.6.3	2016年企业经营状况	153
8.6.4	2014-2016年企业经营指标分析	155
8.6.5	公司竞争优势分析	162
8.6.6	企业未来发展战略分析	163
8.7	道康宁(上海)有限公司	165
8.7.1	企业基本情况	165
8.7.2	企业偿债能力分析	165
8.7.3	企业盈利能力分析	166
8.7.4	企业成本费用分析	166
8.8	罗地亚有机硅(上海)有限公司	166
8.8.1	企业基本情况	166
8.8.2	企业偿债能力分析	166
8.8.3	企业盈利能力分析	167
8.8.4	企业成本费用分析	167
8.9	GE-东芝有机硅上海有限公司	167
8.9.1	企业基本情况	167
8.9.2	企业偿债能力分析	168
8.9.3	企业盈利能力分析	168

8.9.4 企业成本费用分析	168
8.9.5 GE-东芝扩大有机硅生产	169
8.10 山东东岳化工有限公司	169
8.10.1 企业基本情况	169
8.10.2 2016年企业偿债能力分析	170
8.10.3 2016年企业盈利能力分析	170
8.10.4 2016年企业成本费用分析	171
8.11 江苏梅兰化工集团有限公司	171
8.11.1 企业基本情况	171
8.11.2 2016年企业偿债能力分析	171
8.11.3 2016年企业盈利能力分析	172
8.11.4 2016年企业成本费用分析	172
8.12 杭州之江有机硅化工有限公司	172
8.12.1 企业基本情况	172
8.12.2 2016年企业偿债能力分析	173
8.12.3 2016年企业盈利能力分析	173
8.12.4 2016年企业成本费用分析	174
8.13 天惠有机硅（深圳）有限公司	174
8.13.1 企业基本情况	174
8.13.2 2016年企业偿债能力分析	174
8.13.3 2016年企业盈利能力分析	175
8.13.4 2016年企业成本费用分析	175
8.14 深圳通用精细有机硅有限公司	175
8.14.1 企业基本情况	175
8.14.2 企业偿债能力分析	176
8.14.3 企业盈利能力分析	177
8.14.4 企业成本费用分析	177

第九章 2017-2022年中国有机硅行业前景展望预测 178

9.1 行业未来发展前景分析预测	178
9.1.1 下游市场开发情况	178
9.1.2 下游市场前景广阔	179

- 9.1.3 全球行业持续保持高速增长 179
- 9.1.4 世界有机硅产能的转移 180
- 9.1.5 行业发展趋势—占据技术的制高点 182
- 9.2 中国有机硅行业未来的发展趋势 183
 - 9.2.1 中国有机硅行业未来发展趋势 183
 - 9.2.2 2016年有机硅供给总量预测 184
 - 9.2.3 2017-2022年有机硅需求总量预测 185
 - 9.2.4 2017-2022年硅氧烷需求总量预测 185
- 9.3 有机硅相关行业未来发展预测 186
 - 9.3.1 硅橡胶：中国对于特种橡胶的需求将持续旺盛 186
 - 9.3.2 硅油：需求随经济增长而不断增长 186
 - 9.3.3 硅烷偶联剂：需求随玻纤和子午线轮胎的扩产而快速增长 186
- 9.4 有机硅产品深加工具有重要的现实意义 187
 - 9.4.1 产品深加工可大幅提高企业盈利水平 187
 - 9.4.2 有机硅企业的可持续成长之道 187

第十章 有机硅行业投资机会与风险展望 188

- 10.1 中国有机硅行业投资机会分析 188
 - 10.1.1 中国有机硅行业发展的机遇 188
 - 10.1.2 需求驱动因素 188
- 10.2 有机硅行业的壁垒 189
 - 10.2.1 政策壁垒 189
 - 10.2.2 技术壁垒 189
 - 10.2.3 服务壁垒 189
- 10.3 有机硅行业发展的有利和不利因素 190
 - 10.3.1 有利因素 190
 - 10.3.2 不利因素 191
- 10.4 投资者应对策略分析 192
 - 10.4.1 扩大规模和品种 192
 - 10.4.2 实施产业结构调整 192
 - 10.4.3 实现国内资源组合与联合统一价格策略 193
 - 10.4.4 加大投入，推进科技创新 193

10.4.5 开展应用研究，注重人力资源的开发 193

图表目录：

- 图表 1：有机硅产品分子结构和性能 2
- 图表 2：室温硫化硅橡胶的应用一览 5
- 图表 3：高温硅橡胶应用一览 5
- 图表 4：硅油的应用一览 6
- 图表 5：硅树脂应用一览 7
- 图表 6：硅烷偶联剂应用一览 8
- 图表 7：有机硅行业的发展阶段 9
- 图表 8：粗氯硅烷构成 13
- 图表 9：有机硅产业链示意图 13
- 图表 10：有机硅产业链产品生产企业数量 16
- 图表 11：有机硅行业竞争力分析 16
- 图表 12：国内有机硅下游竞争格局 17
- 图表 13：有机硅行业三大政策重点指向 28
- 图表 14：2016年世界主要有机硅生产商产能分布万吨 29
- 图表 15：世界有机硅市场竞争结构图 32
- 图表 16：2016年美国、日本和西欧有机硅产品消费结构（%） 34
- 图表 17：五大企业市场占有率 35
- 图表 18：2016年全球聚硅氧烷市场份额分布 35
- 图表 19：世界主要有机硅单体生产商及能力 36
- 图表 20：2014-2016年全球甲基氯硅烷产能的变化情况（kt/a） 40
- 图表 21：全球甲基氯硅烷产能和消费量（kt/a） 40
- 图表 22：2016年我国有机硅单体企业产能（万吨） 44
- 图表 23：2016年我国苯基单体企业产能 吨 46
- 图表 24：2014-2016年我国聚硅氧烷消费结构及预测（万吨） 46
- 图表 25：近5年来中国有机硅产品产量情况 47
- 图表 26：有机硅下游行业毛利明显较高 48
- 图表 27：国内外有机硅下游深加工产品构成 49
- 图表 28：107胶价格 49
- 图表 29：硅油价格 50

- 图表 30：2014-2016年我国聚硅氧烷表观消费量统计 万吨 51
- 图表 31：国内有机硅消费结构 52
- 图表 32：日本有机硅消费结构 52
- 图表 33：国内硅油消费结构 53
- 图表 34：美国硅油消费结构 53
- 图表 35：国内硅橡胶消费结构 53
- 图表 36：美国硅橡胶消费结构 54
- 图表 37：国内硅树脂和硅烷偶联剂消费结构 54
- 图表 38：美国硅树脂消费结构 55
- 图表 39：我国新建扩建有机硅单体项目（万吨） 57
- 图表 40：国内硅氧烷产量及表观消费量统计（万吨） 59
- 图表 41：中国各种硅橡胶市场份额 67
- 图表 42：2014-2016年中国硅橡胶消费量增长趋势 67
- 图表 43：2014-2016年我国硅橡胶、硅油、硅树脂、硅烷偶联剂供需状况 67
- 图表 44：国内高温硅橡胶生产厂商 69
- 图表 45：目前国内高温硅橡胶在建、拟建项目（吨/年） 70
- 图表 46：2014-2016年高温硅橡胶每年供需平衡情况（万吨） 70
- 图表 47：高温硅橡胶主要下游领域 71
- 图表 48：2014-2016年我国高温硅橡胶供需平衡情况表（万吨） 71
- 图表 49：2014-2016年中国高温硅橡胶行业利润水平变动 72
- 图表 50：全球有机硅（硅氧烷）市场份额 80
- 图表 51：道康宁公司历年销售收入情况 90
- 图表 52：2015年蓝星化工新材料股份有限公司企业经营回顾 107
- 图表 53：2016年蓝星化工新材料股份有限公司企业经营状况 108
- 图表 54：2014-2016年蓝星化工新材料股份有限公司经营指标分析 110
- 图表 55：2016年蓝星化工新材料股份有限公司江西星火有机硅厂偿债能力分析 123
- 图表 56：2016年蓝星化工新材料股份有限公司江西星火有机硅厂盈利能力分析 124
- 图表 57：2016年浙蓝星化工新材料股份有限公司江西星火有机硅厂成本费用分析 124
- 图表 58：2010-2016年浙江传化股份有限公司经营状况 125
- 图表 59：2014-2016年企业经营指标分析 127
- 图表 60：2015年浙江新安化工集团股份有限公司经营回顾 137
- 图表 61：2016年浙江新安化工集团股份有限公司经营状况 138

图表 62 : 2014-2016年浙江新安化工集团股份有限公司经营指标分析 140

图表 63 : 2016年浙江新安化工集团开化合成材料有限公司偿债能力分析 151

图表 64 : 2016年浙江新安化工集团开化合成材料有限公司盈利能力分析 151

图表 65 : 2016年浙江新安化工集团开化合成材料有限公司成本费用分析 151

图表 66 : 2015年江苏宏达新材料股份有限公司经营状况 152

图表 67 : 2016年江苏宏达新材料股份有限公司经营状况 153

图表 68 : 2014-2016年江苏宏达新材料股份有限公司经营指标分析 155

图表 69 : 2016年道康宁(上海)有限公司偿债能力分析 165

图表 70 : 2016年道康宁(上海)有限公司盈利能力分析 166

图表 71 : 2016年道康宁(上海)有限公司成本费用分析 166

图表 72 : 2016年罗地亚有机硅(上海)有限公司偿债能力分析 166

图表 73 : 2016年罗地亚有机硅(上海)有限公司盈利能力分析 167

图表 74 : 2016年罗地亚有机硅(上海)有限公司成本费用分析 167

图表 75 : 2016年GE-东芝有机硅上海有限公司偿债能力分析 168

图表 76 : 2016年GE-东芝有机硅上海有限公司盈利能力分析 168

图表 77 : 2016年GE-东芝有机硅上海有限公司成本费用分析 168

图表 78 : 2016年山东东岳化工有限公司偿债能力分析 170

图表 79 : 2016年山东东岳化工有限公司盈利能力分析 170

图表 80 : 2016年山东东岳化工有限公司成本费用分析 171

图表 81 : 2016年江苏梅兰化工集团有限公司偿债能力分析 171

图表 82 : 2016年江苏梅兰化工集团有限公司盈利能力分析 172

图表 83 : 2016年江苏梅兰化工集团有限公司成本费用分析 172

图表 84 : 2016年杭州之江有机硅化工有限公司偿债能力分析 173

图表 85 : 2016年杭州之江有机硅化工有限公司盈利能力分析 173

图表 86 : 2016年杭州之江有机硅化工有限公司成本费用分析 174

图表 87 : 2016年天惠有机硅(深圳)有限公司偿债能力分析 174

图表 88 : 2016年天惠有机硅(深圳)有限公司盈利能力分析 175

图表 89 : 2016年天惠有机硅(深圳)有限公司成本费用分析 175

图表 90 : 2016年深圳通用精细有机硅有限公司偿债能力分析 176

图表 91 : 2016年深圳通用精细有机硅有限公司盈利能力分析 177

图表 92 : 2016年深圳通用精细有机硅有限公司成本费用分析 177

图表 93 : 2017-2022年我国有机硅单体供给总量预测 184

图表 94：2017-2022年我国有机硅产品供给总量预测 184

图表 95：2017-2022年我国有机硅产品需求总量预测 185

图表 96：2017-2022年硅氧烷需求总量预测 185

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。