



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国电力电子器件 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国电力电子器件市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285829.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电力电子器件（Power Electronic Device）又称为功率半导体器件，主要用于电力设备的电能变换和控制电路方面大功率的电子器件（通常指电流为数十至数千安，电压为数百伏以上）。功率器件几乎用于所有的电子制造业,包括计算机领域的笔记本、PC、服务器、显示器以及各种外设;网络通信领域的手机、电话以及其它各种终端和局端设备;消费电子领域的传统黑白家电和各种数码产品；工业控制类中的工业PC、各类仪器仪表和各类控制设备等。除了保证这些设备的正常运行以外，功率器件还能起到有效的节能作用。由于电子产品的需求以及能效要求的不断提高，中国功率器件市场一直保持较快的发展速度。

经过多年的发展，国内厂商在彩电、机箱电源、光源大功率晶体管等个别产品领域的竞争实力已有很大提升，但在市场份额更大、增长速度更快的高压 MOSFET、IGBT 等高端产品领域仍与国外厂商有较大的差距，来自美国、欧洲和日本的企业仍然是中国功率器件市场上的主要产品提供商，国内销售的高端功率器件产品仍然被国外厂商所主导。全球电力电子器件的竞争格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展综述

#### 第一章 电力电子器件行业概述 1

##### 第一节 电力电子器件行业定义 1

##### 第二节 电力电子器件行业发展历程 1

##### 第三节 电力电子器件行业分类情况 3

##### 第四节 电力电子器件产业链分析 4

### 第二章 2014-2016年中国电力电子器件行业发展环境分析 6

#### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析 6

##### 一、宏观经济 6

##### 二、工业形势 26

### 三、固定资产投资 29

## 第二节 2014-2016年中国电力电子器件行业发展政策环境分析 31

### 一、行业政策影响分析 31

### 二、相关行业标准分析 32

## 第三节 2014-2016年中国电力电子器件行业发展社会环境分析 35

### 一、居民消费水平分析 35

### 二、工业发展形势分析 40

## 第三章 2014-2016年中国电力电子器件行业总体发展状况 43

### 第一节 中国电力电子器件行业规模情况分析 43

#### 一、行业单位规模情况分析 43

#### 二、行业人员规模状况分析 43

#### 三、行业资产规模状况分析 44

#### 四、行业市场规模状况分析 44

### 第二节 中国电力电子器件行业产销情况分析 45

#### 一、行业生产情况分析 45

#### 二、行业销售情况分析 51

#### 三、行业产销情况分析 52

### 第三节 中国电力电子器件行业财务能力分析 53

#### 一、行业盈利能力分析与预测 53

#### 二、行业偿债能力分析 54

#### 三、行业营运能力分析 54

#### 四、行业发展能力分析 55

## 第二部分 行业市场分析

## 第四章 中国电力电子器件市场供需分析 56

### 第一节 电力电子器件市场现状分析及预测 56

#### 一、2014-2016年我国电力电子器件行业总产值分析 56

#### 二、2017-2022年我国电力电子器件行业总产值预测 57

### 第二节 电力电子器件产品产量分析及预测 57

#### 一、2014-2016年我国电力电子器件产量分析 57

#### 二、2017-2022年我国电力电子器件产量预测 58

### 第三节 电力电子器件市场需求分析及预测 58

#### 一、2014-2016年我国电力电子器件市场需求分析 58

#### 二、2017-2022年我国电力电子器件行业现状分析 59

### 第四节 电力电子器件进出口数据分析 60

#### 一、我国电力电子器件进出口数据分析 60

##### 1、进口分析 60

##### 2、出口分析 61

#### 二、2017-2022年国内电力电子器件产品进出口情况预测 62

##### 1、进口预测 62

##### 2、出口预测 62

## 第五章 电力电子器件行业发展现状分析 63

### 第一节 全球电力电子器件行业发展分析 63

#### 一、全球电力电子器件行业发展历程 63

#### 二、全球电力电子器件行业发展现状 65

#### 三、全球电力电子器件行业发展预测 68

### 第二节 中国电力电子器件行业发展分析 70

#### 一、2014-2016年中国电力电子器件市场发展现状分析 70

#### 二、2014-2016年中国电力电子器件行业发展特点分析 73

#### 三、2014-2016年中国电力电子器件行业市场供需分析 74

### 第三节 中国电力电子器件产业特征与行业重要性 74

### 第四节 电力电子器件行业特性分析 80

## 第六章 中国电力电子器件市场规模分析 82

### 第一节 2014-2016年中国电力电子器件市场规模分析 82

### 第二节 2014-2016年中国电力电子器件区域市场规模分析 84

#### 一、2014-2016年东北地区市场规模分析 84

#### 二、2014-2016年华北地区市场规模分析 84

#### 三、2014-2016年华东地区市场规模分析 85

#### 四、2014-2016年华中地区市场规模分析 85

#### 五、2014-2016年华南地区市场规模分析 86

#### 六、2014-2016年西部地区市场规模分析 86

### 第三节 2017-2022年中国电力电子器件市场规模预测 87

## 第七章 电力电子器件国内产品价格走势及影响因素分析 88

### 第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 88

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 88

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 91

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 92

## 第八章 电力电子器件及其主要上下游产品 93

### 第一节 电力电子器件上下游分析 93

#### 一、与上下游行业之间的关联性 93

#### 二、上游原材料供应形势分析 95

#### 三、下游产品解析 97

### 第二节 电力电子器件行业产业链分析 102

#### 一、上游行业影响及分析 102

#### 二、下游行业风险分析及提示 104

#### 三、关联行业风险分析及提示 105

## 第九章 电力电子器件产品力优势分析 106

### 第一节 整体产品竞争力评价 106

### 第二节 产品竞争力评价结果分析 106

### 第三节 竞争优势评价及构建建议 106

## 第三部分 竞争格局分析

## 第十章 电力电子器件行业市场竞争策略分析 109

### 第一节 行业竞争结构分析 109

#### 一、现有企业间竞争 109

#### 二、潜在进入者分析 110

#### 三、替代品威胁分析 112

#### 四、供应商议价能力 113

#### 五、客户议价能力 114

### 第二节 行业国际竞争力比较 116

- 一、生产要素 116
- 二、需求条件 116
- 三、相关和支持性产业 117
- 四、企业战略、结构与竞争状态 118
- 第三节 电力电子器件企业竞争策略分析 120
  - 一、提高电力电子器件企业核心竞争力的对策 120
  - 二、影响电力电子器件企业核心竞争力的因素及提升途径 121
  - 三、提高电力电子器件企业竞争力的策略 124

## 第十一章 电力电子器件行业重点企业竞争分析 131

### 第一节 许继电气 131

- 一、企业概况 131
- 二、市场定位情况 131
- 三、企业优劣势分析 132
- 四、2014-2016年经营状况分析 133
- 五、2014-2016年主要经营数据指标 135
- 六、2017-2022年公司发展战略分析 138

### 第二节 士兰微 139

- 一、企业概况 139
- 二、市场定位情况 140
- 三、企业优劣势分析 140
- 四、2014-2016年经营状况分析 143
- 五、2014-2016年主要经营数据指标 146
- 六、2017-2022年公司发展战略分析 149

### 第三节 顺络电子 152

- 一、企业概况 152
- 二、市场定位情况 152
- 三、企业优劣势分析 153
- 四、2014-2016年经营状况分析 153
- 五、2014-2016年主要经营数据指标 154
- 六、2017-2022年公司发展战略分析 157

### 第四节 银河磁体 158

一、企业概况	158
二、市场定位情况	159
三、企业优劣势分析	159
四、2014-2016年经营状况分析	162
五、2014-2016年主要经营数据指标	164
六、2017-2022年公司发展战略分析	166
第五节 京东方	169
一、企业概况	169
二、市场定位情况	169
三、企业优劣势分析	170
四、2014-2016年经营状况分析	171
五、2014-2016年主要经营数据指标	174
六、2017-2022年公司发展战略分析	176
第六节 有研新材	178
一、企业概况	178
二、市场定位情况	178
三、企业优劣势分析	179
四、2014-2016年经营状况分析	182
五、2014-2016年主要经营数据指标	182
六、2017-2022年公司发展战略分析	184
第七节 华微电子	187
一、企业概况	187
二、市场定位情况	187
三、企业优劣势分析	187
四、2014-2016年经营状况分析	189
五、2014-2016年主要经营数据指标	192
六、2017-2022年公司发展战略分析	194
第八节 荣信股份	195
一、企业概况	195
二、市场定位情况	195
三、企业优劣势分析	195
四、2014-2016年经营状况分析	198



五、2014-2016年主要经营数据指标 201

六、2017-2022年公司发展战略分析 203

#### 第九节 森源电气 206

一、企业概况 206

二、市场定位情况 206

三、企业优劣势分析 207

四、2014-2016年经营状况分析 209

五、2014-2016年主要经营数据指标 210

六、2017-2022年公司发展战略分析 213

#### 第十节 正泰电器 215

一、企业概况 215

二、市场定位情况 216

三、企业优劣势分析 216

四、2014-2016年经营状况分析 219

五、2014-2016年主要经营数据指标 220

六、2017-2022年公司发展战略分析 222

### 第四部分 行业前景调研分析

#### 第十二章 电力电子器件行业投资与趋势预测分析 227

##### 第一节 电力电子器件行业投资机会分析 227

一、电力电子器件投资项目分析 227

二、可以投资的电力电子器件模式 228

三、2016年电力电子器件投资机会 229

##### 第二节 2017-2022年中国电力电子器件行业发展预测分析 230

一、未来电力电子器件发展分析 230

二、未来电力电子器件行业技术开发方向 232

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 237

##### 第三节 未来市场发展 240

一、产业集中度趋势分析 240

二、"十三五"行业发展趋势 240

#### 第十三章 2017-2022年电力电子器件行业发展趋势及投资前景分析 253

第一节 当前电力电子器件存在的问题	253
第二节 电力电子器件未来发展预测分析	254
一、中国电力电子器件发展方向分析	254
二、2017-2022年中国电力电子器件行业发展规模预测	258
三、2017-2022年中国电力电子器件行业发展趋势预测	258
第三节 2017-2022年中国电力电子器件行业投资前景分析	259
一、出口风险分析	259
二、市场风险分析	260
三、管理风险分析	261
四、产品投资前景	265

## 第十四章 专家观点与结论 267

### 第一节 电力电子器件行业营销策略分析及建议 267

- 一、电力电子器件行业营销模式 267
- 二、电力电子器件行业营销策略 268

### 第二节 电力电子器件行业企业经营发展分析及建议 271

- 一、电力电子器件行业经营模式 271
- 二、电力电子器件行业生产模式 273

### 第三节 行业应对策略 274

- 一、把握国家投资的契机 274
- 二、竞争性战略联盟的实施 277
- 三、企业自身应对策略 281

### 第四节 市场的重点客户战略实施 283

- 一、实施重点客户战略的必要性 283
- 二、合理确立重点客户 285
- 三、重点客户战略管理 288
- 四、重点客户管理功能 290

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285829.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。