



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国通用航空市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国通用航空市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285839.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

通用航空General Aviation，是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。通用航空业是以通用航空飞行活动为核心，涵盖通用航空器研发制造、市场运营、综合保障以及延伸服务等全产业链的战略性新兴产业体系。

截止 2015 年在册通用航空器数量为 2235 架，2006 年-2010 年间通用航空器数量的年均复合增长率为 9.1%，2010 年-2015 年通用航空器数量的年均复合增长率为 17.2%。目前我国通用机场数量较少，无法满足通航飞行进一步发展的需求。2014 年我国通用机场数量为 286 个（含临时起降点），数量规模远低于欧美国家；2014 年我国通用机场密度为 2.06 个/万平方千米，该数据落后于通航发达的国家一个数量级；通用机场人均享有量为 0.21 个/百万人，美国为 63.85 个/百万人。机场建设与发达国家差距明显。2006-2015 年我国通用航空器数量 我国通航飞机数量较其他发达国家落后

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 通用航空行业发展综述 1

第一节 通用航空行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 通用航空行业统计标准 5

一、统计部门和统计口径 5

二、行业主要统计方法介绍 5

三、行业涵盖数据种类介绍 7

第三节 中国通用航空行业经济指标分析 10

一、赢利性	10
二、成长速度	11
三、附加值的提升空间	12
四、进入壁垒 / 退出机制	12
五、风险性	13
六、行业周期	16
七、竞争激烈程度指标	17
八、行业及其主要子行业成熟度分析	18
第四节 通用航空业的产业链上下游市场概述	19
一、飞机制造市场分析	19
1、固定翼飞机制造	19
2、直升机制造分析	21
3、零部件制造分析	22
二、通用机场建设状况	24
1、通用机场数量分析	24
2、运输机场建设规划	24
3、通用机场建设需求	25
4、通用机场规模预测	26
三、飞机维修市场分析	28
四、执照培训市场分析	38
五、飞机租赁市场分析	42
六、空管系统建设情况	51

第二章 通用航空行业市场环境及影响分析（PEST） 56

第一节 通用航空行业政治法律环境（P） 56

一、行业管理体制分析	56
二、民航经济管理的规章	58
1、《外商投资民用航空业规定》	58
2、《通用航空经营许可管理规定》	61
3、《外商投资民用航空业规定》	78
4、《外商投资民用航空业规定的补充规定》	78
三、通用航空行业标准	79

1、通用航空作业标准	79
2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》	84
3、《通用航空飞行管制条例》	86
4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》	87
5、《中国民航法》	87
四、专业机构审定类规章	87
1、《民用航空器驾驶员学校合格审定规则》(CCAR-141)	87
2、《飞行训练中心合格审定规则》(CCAR-142)	88
3、《民用航空器维修单位合格审定规定》(CCAR - 145)	88
五、民航规划及意见	88
1、《关于促进民航业发展的若干意见》	88
2、《全国民用机场布局规划》	93
3、中国民用航空"十三五"发展规划	103
六、政策环境对行业的影响	103
第二节 行业经济环境分析 (E)	104
一、宏观经济形势分析	104
1、国民经济运行情况GDP	104
2、消费价格指数CPI、PPI	111
3、全国居民收入情况	113
4、恩格尔系数	114
二、宏观经济环境对行业的影响分析	114
1、经济复苏对行业的影响	114
2、货币政策对行业的影响	115
3、区域规划对行业的影响	115
第三节 行业社会环境分析 (S)	117
一、通用航空产业社会环境	117
1、2016年中国人口环境	117
2、2016年中国教育环境	117
3、2016年中国城镇化建设	118
二、社会环境对行业的影响	118
三、通用航空产业发展对社会发展的影响	119
第四节 行业技术环境分析 (T)	120

一、通用航空技术分析	120
1、技术水平总体发展情况	120
2、我国通用航空行业新技术研究	121
二、通用航空技术发展水平	127
1、我国通用航空行业技术水平所处阶段	127
2、与国外通用航空行业的技术差距	129
三、通用航空技术发展分析	130
1、ADSB技术在通用航空飞行中的应用	130
2、通用航空技术标准介绍	135
四、行业主要技术发展趋势	140
五、技术环境对行业的影响	141

第三章 全球通用航空行业的发展分析 143

第一节 全球通用航空发展概况分析 143

一、全球通用航空飞机规模分析	143
二、全球通用航空产业分布	145
三、全球通用航空业务结构分析	147
四、全球通用航空安全飞行状况	148
五、全球通用航空飞行员数量及训练情况	148
六、全球主要通用飞机制造商	149
1、西锐飞机设计制造公司	149
2、加拿大庞巴迪宇航集团	152
3、美国湾流宇航公司	157
4、美国赛斯纳飞机公司	160
5、美国豪客比奇飞机公司	164
6、法国达索飞机制造公司	165
7、贝尔直升机德事隆公司	172
8、欧洲直升机股份有限公司	172
9、奥地利钻石飞机制造公司	173
10、日蚀飞机公司	174

第二节 全球通用航空交付量与营业状况 175

一、全球通用航空生产状况	175
--------------	-----

二、全球通用航空交付量分析	175
三、全球通用航空主要需求客户分布	176
四、全球通用航空销售额及走势	176
第三节 全球通用航空交付量	179
一、活塞式飞机交付情况	179
二、涡桨飞机交付量增长	181
三、公务机交付增长情况	182
第四章 国际通用航空行业发展分析及经验借鉴	185
第一节 全球通用航空市场总体情况分析	185
一、全球通用航空行业的发展特点	185
二、全球通用航空机队规模分析	187
三、全球直升机交付量和成交金额	187
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	189
一、欧洲	189
1、欧洲通用航空制造市场份额	189
2、英国通用航空业的发展状况	189
3、法国通用航空业的发展状况	191
4、德国通用航空业的发展状况	192
5、欧洲其他国家通用航空业发展状况分析	192
二、美国	194
1、美国通用航空业发展状况分析	194
2、美国通用航空发展规模分析	204
3、美国通用飞机出口情况分析	205
三、澳大利亚	206
1、澳大利亚通用航空产业特点	206
2、澳大利亚通用航空发展趋势	206
四、新西兰	206
1、新西兰通用航空的发展现状	206
2、新西兰航空产业的发展历程	207
3、新西兰通用航空产业的发展趋势	207
五、加拿大	208

- 1、加拿大通用航空业发展分析 208
- 2、加拿大通用航空的产业特点 208
- 3、加拿大通用航空的发展历程 209
- 4、加拿大通用航空发展趋势 211

六、巴西 211

- 1、巴西通用航空业发展分析 211
- 2、巴西通用航空的产业特点 211
- 3、巴西通用航空发展趋势 211

第二部分 行业深度分析

第五章 中国通用航空产业运行状况分析 214

第一节 中国通用航空行业发展现状 214

一、中国通用航空业发展概述 214

我国通用航空飞行时间在 2011 年突破 50 万小时，但近五年增速较缓，2011-2015 年通用航空飞行时间年均复合增速为 9.9%，同时期我国通用航空器数量的增速为 18.1%，飞行时间的增速远远低于通用航空器的增速。目前我国主要将通用航空的飞行项目分类三类，即工业航空、农林业航空及其他通用航空飞行（包括执照培训和其他作业飞行），2014 年我国这三类作业的时间分布比例为 12.5%、5.7%和 81.9%。其他航空飞行中以执照培训为主要飞行项目，其占总飞行时间比例为 69.3%，因此公务、私人出行和旅游运输等占总飞行时间比例很小。2014 年我国通航三大类作业时间比例 2015 年我国通航飞行时间（小时，不含执照培训）

我国通用航空以飞行培训为主

二、中国发展通用航空的必要性 216

三、中国通用航空业的发展特点 219

四、中国低空开放再次扩大试点 220

五、中国与世界通用航空水平差距 220

第二节 中国通用航空运营企业及业务分析 222

一、中国通用航空企业数量分析 222

二、中国通用航空企业现状分析 229

三、中国通用航空业务类型分析 229

第三节 中国通用航空运营市场规模分析 230

一、通用航空注册飞机数量分析 230

二、中国通用航空市场规模分析 230

三、通用航空市场业务结构分析	231
四、全国通用航空产业园分布图	231
第四节 通用航空的产业基地与投资项目	233
一、通用航空产业基地建设情况分析	233
1、北方最大通用航空产业基地	233
2、昆明通用航空产业基地建设	233
3、石家庄市通用航空生产基地	234
4、山西青云通用航空产业基地	235
5、海口通用航空综合服务基地	235
6、福建福州通用航空产业基地	236
7、广汉商务通用航空维修基地	236
8、银川首家通用航空产业园基地	236
二、通用航空产业项目投资情况分析	238
1、中俄签约通用飞机制造项目	238
2、通用航空飞行人才培养项目	239
3、通用航空休闲旅游投资项目	240
4、渭南市通用航空服务站项目	241
5、江苏天目湖通用航空机场项目	242
第五节 中国民营通用航空产业发展分析	242
一、民营资本涌入通用航空市场	242
二、中国民营通用航空政策支持	244
三、国内民营通用航空业新动向	244
四、民营进入通航所面临的挑战	246
五、民营资本进入通航相关策略	248
六、民营通用航空未来发展展望	249
第六节 临空经济区通用航空产业发展分析	249
一、通航产业在临空经济区发展概况	249
二、临空经济区通用航空产业发展特征	251
三、临空经济区通用航空产业发展措施	253
第七节 通用航空业制约因素及发展策略	255
一、通用航空业发展的机遇与挑战	255
二、通用航空业发展的政策性壁垒	257

三、通用航空业发展运营体制壁垒	257
四、未来中国通用航空改革发展建议	257
五、中国通用航空业发展的基本思路	259
六、促进中国通用航空发展的路径选择	260

第六章 我国通用航空行业整体运行指标分析 267

第一节 我国通用航空行业规模分析 267

一、运输航空飞机和通航飞机比例	267
二、通用航空企业数量及航空器拥有量	267
三、我国通用航空飞机完成作业时间	269
四、通用航空年载客量	270
五、从事通用航空行业飞行员数量	270
六、我国通用航空行业市场需求规模	271

第二节 通用航空机场数量分析 272

一、民用机场数量	272
二、通用航空机场数量	272

第三节 通用航空产业链发展规模分析 272

一、通用航空飞机交付量	272
二、通用航空飞机销售额	273
三、通用航空行业年产值	274
四、我国民航维修业产值	274
五、通用航空带来经济产值占GDP比重	275

第七章 我国通用航空市场供需形势分析 276

第一节 通用航空行业生产分析 276

一、机体材料、零部件生产基地分布	276
二、飞行航空器研发设计分析	277
三、飞机制造出厂性能质量检测分析	278

第二节 我国通用航空市场供需分析 279

一、我国通用航空行业供给情况	279
1、我国通用航空行业供给分析	279
2、我国通用航空行业产品产量分析	280

3、重点企业产业重点	280
4、通用航空器类别分布	281
5、通用航空器地区分布	281
6、通用航空驾驶员	282
7、飞行学校及驾驶培训	285
(1) 141部飞行学校	285
(2) 飞行学员	288
(3) 飞行教员	291
二、我国通用航空行业需求情况	293
1、通用航空行业需求市场	293
2、通用航空行业客户结构	294
3、通用航空行业需求的地区差异	294
三、我国通用航空行业供需平衡分析	296
第三节 中国通用航空配套市场供需现状分析	296
一、中国航空发动机及机载设备市场分析	296
1、航空发动机的定义及类别	296
2、航空发动机研发特点分析	297
3、我国通航发动机产业格局	298
二、中国通用航空配套设施设备市场分析	299
1、通航配套设施设备	299
2、机场设备市场分析	299
三、中国通航配套服务商市场现状分析	300
1、通用航空配套服务分析	300
2、飞机维修市场发展分析	300

第三部分 市场全景调研

第八章 通用航空飞行培训行业现状分析 303

第一节 通用航空飞行培训行业发展分析 303

一、通用航空培训市场需求分析	303
二、航空培训市场发展情况分析	303
三、通用航空培训市场发展机遇	305
四、通用航空培训产业投资案例	307

五、航空飞行培训市场状况分析	308
1、航空飞行培训市场现状	308
2、航空飞行学员来源分析	309
3、航空飞行培训费用分析	310
4、航空飞行员的培养模式	310
5、航空飞行培训资质院校	311
第二节 直升机飞行培训市场发展分析	311
一、直升机驾照培训流程分析	311
二、直升机飞行培训市场前景	312
第三节 私人飞机驾照培训发展分析	314
一、飞机驾照培训市场现状	314
二、私人飞机驾照培训费用	315
三、飞机驾照培训市场前景	316
第四节 航空飞行培训模拟器市场分析	316
一、航空飞行培训模拟器市场现状	316
二、航空飞行培训模拟机需求分析	316
三、航空飞行培训教练机需求分析	317
第九章 我国通用航空细分应用领域发展形势分析	318
第一节 农用航空市场需求分析	318
一、农用航空的特点分析	318
二、农林航空作业的特点分析	318
三、农用航空的发展瓶颈	318
四、国外农用航空发展分析	319
五、农用航空技术发展分析	325
六、农用航空市场前景预测	327
第二节 航空速递市场运行透析	328
一、我国航空速递发展历程	328
二、我国航空速递发展规模	328
三、我国航空速递竞争格局	329
四、我国航空速递市场发展趋势	330
五、国际航空速递企业投资中国现状及趋势	330

第三节 航测航摄市场运行透析	332
一、技术发展及技术先进性分析	332
二、我国航测航摄市场需求分析	332
三、我国航测航摄发展趋势预测	332
第四节 航空旅游市场运行透析	333
一、航空旅游发展特点	333
二、航空旅游发展模式	333
三、航空旅游与陆地旅游的优劣对比	333
四、航空旅游发展前景展望	333
第五节 公务飞行市场运行透析	334
一、公务机发展概述	334
二、公务机的运行种类和商业模式探讨	334
三、公务飞行区域发展潜力分析	337
四、直升机公务飞行市场发展趋势预测分析	338

第四部分 竞争格局分析

第十章 通用航空行业竞争形势及策略 340

第一节 行业总体市场竞争状况分析 340

一、通用航空行业竞争结构分析	340
二、通用航空行业企业间竞争格局分析	340
1、不同地域企业竞争格局	340
2、不同规模企业竞争格局	341
3、不同所有制企业竞争格局	341
三、通用航空行业集中度分析	341
1、市场集中度分析	341
2、区域集中度分析	342
四、国内通用航空企业陷于恶性竞争	342
五、通用航空行业SWOT分析	342
1、通用航空行业优势分析	342
2、通用航空行业劣势分析	343
3、通用航空行业机会分析	344
4、通用航空行业威胁分析	344

第二节 中国通用航空行业竞争格局分析	345
一、通用航空行业竞争概况	345
二、中国通用航空行业竞争力分析	346
1、我国通用航空行业竞争力剖析	346
2、我国通用航空企业市场竞争的优势	346
3、国内通用航空企业竞争能力提升途径	346
三、中国通用航空产品（服务）竞争力优势分析	348
1、整体产品竞争力评价	348
2、产品竞争力评价结果分析	348
3、竞争优势评价及构建建议	349
四、通用航空行业主要企业竞争力分析	349
五、国内外通用航空竞争分析	352
第三节 提高通用航空企业的核心竞争能力策略分析	353
一、新时期通用航空企业面临的挑战	353
1、市场迅速发展，竞争日益激烈	353
2、管理体系对企业核心竞争力的支持不充分	354
3、人力资源难以满足发展的需求	355
二、通用航空企业的关键成功因素	356
1、具备较强适应性的机队结构	356
2、技能良好的专业人员	356
3、出色的飞行安全保障	357
4、有竞争优势的运营成本	357
5、长期稳定的市场和客户	357
三、通用航空企业管理变革的原则	357
1、价值导向	357
2、客户导向	358
3、流程导向	358
4、成本导向	359
四、通过管理变革提高竞争力的重点步骤	359
1、业务流程变革	359
2、组织结构变革	360
3、人力资源变革	360

第四节 重点区域通用航空市场竞争形势分析 361

一、河北 361

二、陕西 361

三、北京 363

四、河南 365

五、广东 366

六、辽宁 366

第十一章 通用航空行业领先企业经营形势分析 367

第一节 中国通用航空企业总体发展状况分析 367

一、通用航空企业主要类型 367

二、通用航空企业资本运作分析 367

三、通用航空企业国际竞争力分析 367

第二节 中国领先通用航空企业经营形势分析 368

一、北京首都通用航空有限公司 368

1、企业发展概况 368

2、企业航空机队规模 368

3、企业产品与服务 369

4、企业投资现状 369

5、企业飞行航线分布 369

6、企业运行品质 369

7、企业发展战略 369

二、中国飞龙通用航空有限公司 370

1、企业发展概况 370

2、企业航空机队规模 370

3、企业优势分析 370

4、企业经营情况分析 370

三、重庆通用航空有限公司 371

1、企业发展概况 371

2、企业产品与服务 371

3、企业运营情况分析 371

四、常州江南通用航空有限公司 372

1、企业发展概况	372
2、企业航空机队规模	372
3、企业产品与服务	372
4、企业经营情况分析	372
五、东北通用航空有限公司	372
1、企业发展概况	372
2、企业航空机队规模	373
3、企业产品与服务	373
4、企业经营情况分析	373
六、东方通用航空有限责任公司	373
1、企业发展概况	373
2、企业航空机队规模	374
3、企业经营情况	374
七、鄂尔多斯市通用航空有限责任公司	374
1、企业发展概况	374
2、企业经营情况分析	375
3、企业战略及发展前景	376
八、中航通用飞机有限责任公司	376
1、企业发展概况	376
2、企业运营分析	376
3、企业发展战略	377
九、武汉直升机通用航空有限公司	377
1、企业发展概况	377
2、企业产品与服务	377
3、企业经营分析	377
4、企业发展战略分析	378
十、广东白云通用航空有限公司	378
1、企业发展概况	378
2、企业航空机队规模	378
3、企业产品与服务	379
4、企业运营基地分布	379
十一、哈飞航空工业股份有限公司	379

1、企业发展概况	379
2、企业航空机队规模	379
3、技术设备及研发能力	380
4、企业经营情况分析	380
5、企业投资现状	381
6、企业盈利能力分析	383
7、企业资产负债分析	385
8、企业战略及发展前景	385
十二、北京卓越航空工业有限公司	386
1、企业发展概况	386
2、企业生产能力分析	386
3、企业运营情况分析	387
4、企业发展战略分析	387
十三、北大荒通用航空公司	387
1、企业发展概况	387
2、企业航空机队规模	388
3、企业运营基地分析	388
4、企业运营情况分析	389
5、企业发展战略分析	390
十四、新疆通用航空有限责任公司	390
1、企业发展概况	390
2、企业组织机构	390
3、企业航空机队规模	391
4、企业经营情况分析	391
5、企业发展战略	391
十五、呼伦贝尔天鹰通用航空有限责任公司	393
1、企业概况	393
2、企业经营分析	394
十六、湖南楚天通用航空有限公司	394
1、企业概况	394
2、企业经营分析	395
3、企业经营策略和发展战略	396

十七、上海中意通用航空有限公司 397

- 1、企业发展概况 397
- 2、企业产品服务 397
- 3、企业经营策略分析 397

十八、江苏华宇通用航空有限公司 397

- 1、企业概况 397
- 2、企业经营分析 398
- 3、企业经营策略和发展战略 398

十九、新疆天山通用航空有限公司 398

- 1、企业发展概况 398
- 2、企业产品与服务 398
- 3、企业运营情况分析 398
- 4、企业战略及发展前景 399

二十、江苏华西通用航空公司 401

- 1、企业发展概况 401
- 2、企业产品与服务 401
- 3、企业战略及发展前景 401

二十一、山西三晋通用航空有限责任公司 401

- 1、企业发展概况 401
- 2、企业产品与服务 401
- 3、企业经营情况分析 402

二十二、中信海洋直升机股份有限公司 402

- 1、企业发展概况 402
- 2、企业航空机队规模 402
- 3、企业运行品质 403
- 4、企业经营情况分析 404
- 5、企业文化建设及荣誉 405
- 6、企业基地布局分布 405
- 7、企业发展能力 406
- 8、企业战略及发展前景 407

二十三、中信通用航空有限责任公司 408

- 1、企业概况 408

2、企业经营分析	408
3、企业运行品质	409
二十四、国网通用航空有限公司	409
1、企业发展概况	409
2、企业经营情况分析	409
3、企业战略及发展前景	410
二十五、精功通用航空股份有限公司	410
1、企业发展概况	410
2、企业航空机队规模	410
3、企业产品与服务	410
4、企业经营情况分析	411
5、企业经营策略和发展战略	411
二十六、中飞通用航空公司	411
1、企业发展概况	411
2、企业产品与服务	411
3、企业运营情况分析	412
5、企业经营策略分析	412
二十七、齐齐哈尔鹤翔通用航空有限责任公司	413
1、企业概况	413
2、企业产品服务	413
3、企业经营策略和发展战略	413
二十八、贵州双阳通用航空有限公司	413
1、企业概况	413
2、企业产品服务分析	413
二十九、安阳通用航空有限责任公司	414
1、企业发展概况	414
2、企业产品与服务	414
三十、浙江新洲通用航空有限公司	414
1、企业发展概况	414
2、企业产品与服务	414
3、企业运营情况分析	415

第五部分 发展前景展望

第十二章 通用航空行业前景及趋势预测 416

第一节 2017-2022年通用航空市场发展前景 416

- 一、2017-2022年通用航空市场发展潜力 416
- 二、2017-2022年通用航空市场发展前景展望 418
- 三、2017-2022年通用航空细分行业发展前景分析 419

第二节 2017-2022年通用航空市场发展趋势预测 420

一、2017-2022年通用航空行业发展趋势 420

1、市场趋势分析 420

2、技术发展趋势分析 423

二、2017-2022年通用航空市场规模预测 424

1、通用航空行业市场容量预测 424

2、通用航空行业市场规模预测 426

三、2017-2022年通用航空行业应用趋势预测 426

第三节 2017-2022年中国通用航空行业供需预测 429

一、2017-2022年中国通用航空行业供给预测 429

二、2017-2022年中国通用航空飞机及零部件产值预测 430

三、2017-2022年中国通用航空行业各类飞机销量预测 431

四、2017-2022年中国通用航空飞机市场需求预测 432

五、2017-2022年中国通用航空行业服务需求预测 435

第六部分 发展战略研究

第十三章 通用航空行业投资机会与风险防范 436

第一节 通用航空行业投融资情况 436

一、行业资金渠道分析 436

二、固定资产投资分析 437

三、兼并重组情况分析 437

四、通用航空行业投资现状分析 437

第二节 通用航空行业投资特性分析 438

一、通用航空行业进入壁垒分析 438

二、通用航空行业盈利因素分析 439

三、通用航空行业盈利模式分析 439

第三节 通用航空行业投资机会分析 445

一、产业链投资机会 445

二、重点领域投资机会 447

三、重点区域投资机会 447

四、中国通用航空配套产业投资机会 447

1、通用航空运营 447

2、机场配套 449

3、航空维修 450

4、航空培训 451

5、航空金融租赁 452

第四节 通用航空行业投资风险及防范 459

一、政策风险及防范 459

二、技术风险及防范 459

三、供求风险及防范 459

四、关联产业风险及防范 459

五、其他风险及防范 460

第五节 中国通用航空行业投资建议 460

一、通用航空行业未来发展方向 460

二、通用航空行业主要投资建议 467

三、中国通用航空企业融资分析 468

第十四章 通用航空行业面临的困境及对策 469

第一节 通用航空行业面临的困境 469

一、缺乏低空空域法规标准体系 469

二、缺乏通用航空服务保障体系 469

三、缺乏通用航空飞行人员 469

四、资金问题 470

第二节 通用航空行业面临的困境的对策 473

一、扶持通用航空运输企业 473

二、大力发展通用航空制造业 474

三、投资建设通航配套基础设施 474

第三节 中国通用航空行业存在的问题及对策 474

一、中国通用航空行业存在的问题	474
1、通用航空所需资源严重紧缺	474
2、通用航空发展供需矛盾突出	475
3、政策法规以及基础保障不足	476
4、市场准入和价格机制不健全	477
二、通用航空行业发展的建议对策	477
1、大力加强自主创新体系建设	477
2、建立有利于自主创新能力提升的市场转化体系	478
3、建立有利于自主创新能力提升的人才队伍体系	478
4、满足通用航空的多样化需求	478
三、市场的重点客户战略实施	479
1、实施重点客户战略的必要性	479
2、合理确立重点客户	480
3、对重点客户的营销策略	480
4、实施重点客户战略的根本途径是强化重点客户的管理	481
5、实施重点客户战略要重点解决的问题	482

第十五章 通用航空行业发展战略研究 484

第一节 通用航空行业发展战略研究 484

一、战略综合规划	484
二、技术开发战略	484
三、产业战略规划	489
四、竞争战略规划	491

第二节 对我国通用航空品牌的战略思考 491

一、通用航空品牌的重要性	491
二、通用航空实施品牌战略的意义	492
三、通用航空企业品牌的现状分析	493
四、我国通用航空企业的品牌战略	496
五、通用航空品牌战略管理的策略	497

第三节 通用航空行业投资战略研究 498

一、2016年通用航空行业投资战略	498
二、2017-2022年通用航空行业投资战略	499

图表目录：

图表：通用航空与商业航空运输的区别	2
图表：国内固定翼飞机制造厂商	21
图表：航空发动机主要类型	23
图表：国内主要商用飞机装备发动机	24
图表：2016年中国航空维修业企业排名	28
图表：CAAC批准的国内外维修单位部件修理能力分布图	31
图表：2016年中国内地飞行培训院校运营飞机数量排行榜	39
图表：2016年中国内地飞行培训院校运营飞机的价值排行榜	39
图表：2016年中国内地飞行培训院校运营飞机的平均价值排行榜	40
图表：对购置航空器使用的自有资金额度的最低要求	78
图表：全国民用机场布局规划分布图（2020年）	103
图表：波音787的研制策略	123
图表：2016年全球主要国家通航飞机保有量统计表	143
图表：2016年全球主要涡桨通用飞机制造商及交付量	146
图表：2016年全球通用飞机产品结构图	147
图表：美国湾流宇航公司机型性能比较列表	160
图表：2016年全球各类通用飞机交付量及交易金额	178
图表：2016年全球主要活塞式通用飞机制造商及交付量	180
图表：2016年全球主要涡桨通用飞机制造商及交付量	181
图表：2016年全球主要公务通用飞机制造商及交付量	184
图表：通用航空产业涵盖领域	187
图表：2016年全球主要直升机制造商及交付量	188
图表：通用航空产业链	200
图表：2016年实际在运行的通用及小型运输航空公司基本概况	222
图表：2016年已终止运行的通航及小型运输公司概况	228
图表：2012-2016年中国通用航空市场规模	231
图表：2016年通用航空作业时间	231
图表：中国航空制造业布局图	232
图表：2016年国内通航机场基础设施建设规划	232

图表：通用航空产业链示意图	261
图表：我国通航产业发展趋势图	262
图表：通航利益相关者责任分工	264
图表：2014-2016中国运输航空飞机和通航飞机比例	267
图表：2016年中国通用航空器类别分布	268
图表：2016年通用航空飞行作业占比分析	270
图表：2013-2016年通用及小型运输公司飞行员数量	271
图表：2016年中国通用航空机场统计	272
图表：2013-2016年中国通用航空飞机交付量	273
图表：2013-2016年中国通用航空销售额	273
图表：2012-2016年中国通用航空产值	274
图表：中国主要通用航空器厂家（一）	276
图表：中国主要通用航空器厂家（二）	277
图表：通用航空产业链上的公司	280
图表：2016年中国通用航空器类别分布	281
图表：2016年中国民航驾驶员执照类别占比分析	282
图表：2011-2016年我国驾驶员执照总数及递增分析	283
图表：2011-2016年飞机和直升机类别驾驶员执照增长对比	283
图表：2011-2016年中国民航驾驶员执照数量统计分析	284
图表：2011-2016年中国运动类等级执照数量统计分析	284
图表：2014-2016年我国民航驾驶员地区分布统计分析	285
图表：2016年境内141部飞行学校训练容量统计表	286
图表：2016年境内141部飞行学校注册的人数与所批准的训练容量对比图	286
图表：2016年境内141部飞行学校训航空器类别统计表	287
图表：2012-2016年境内外141部飞行学校数量统计表	287
图表：中国飞行驾驶员统计分布	288
图表：非121运输公司驾驶员分布	288
图表：私用驾驶员年龄结构图	289
图表：商用驾驶员年龄结构图	289
图表：航线运输驾驶员年龄结构图	290
图表：2011-2016年中国女性驾驶员数量统计表	290
图表：2012-2016年中国女性飞行驾驶员占比分析	291

图表：2011-2016年飞行教员执照或等级数量统计表	291
图表：运输航空公司及训练中心飞行教员执照增长图	292
图表：飞行学校和通用航空公司飞行教员增长图	293
图表：通用航空潜在市场需求客户	294
图表：2016年中国内地通航企业分布省份排行TOP10	294
图表：2016年中国内地通航企业分布省份倒数排行TOP10	295
图表：中国内地通航企业省份分布地图	295
图表：2013-2016年通用及小型运输公司飞行员数量	304
图表：通航培训行业市场规模预测分析	306
图表：中国飞行员分布领域预测分析	307
图表：航空飞行培训资质院校	311
图表：直升机类直升机类别驾驶员执照增长趋势情况	313
图表：直升机商用驾驶员年龄结构	313
图表：私用驾驶员年龄结构	315
图表：公务机三种商业模式	336
图表：通用航空企业注册资本规模分布	341
图表：中信海洋直升机股份有限公司作业基地服务范围构成	349
图表：通用航空企业关键成功因素	356
图表：通用航空企业管理变革三步曲	359
图表：重庆通用航空有限公司组织机构分析	371
图表：2015年哈飞航空工业股份有限公司主营构成分析	380
图表：2016年哈飞航空工业股份有限公司主营构成分析	381
图表：2014-2016年哈飞航空工业股份有限公司成长能力指标	383
图表：2014-2016年哈飞航空工业股份有限公司盈利能力指标	383
图表：2014-2016年哈飞航空工业股份有限公司盈利质量指标	384
图表：2014-2016年哈飞航空工业股份有限公司运营能力指标	384
图表：2014-2016年哈飞航空工业股份有限公司财务风险指标	384
图表：2014-2016年哈飞航空工业股份有限公司资产负债表	385
图表：新疆通用航空有限责任公司组织机构图示	390
图表：通用、通勤机场建设时间表	392
图表：十二五末兵团航空工业飞机队配置表	392
图表：兵团航空十三五规划重点项目	393

图表：2015年中信海洋直升机股份有限公司主营构成分析	404
图表：2016年中信海洋直升机股份有限公司主营构成分析	405
图表：2014-2016年中信海洋直升机股份有限公司成长能力指标	406
图表：2014-2016年中信海洋直升机股份有限公司盈利能力指标	406
图表：2014-2016年中信海洋直升机股份有限公司盈利质量指标	406
图表：2014-2016年中信海洋直升机股份有限公司运营能力指标	407
图表：2014-2016年中信海洋直升机股份有限公司财务风险指标	407
图表：2017-2022年中国通用航空飞行器数量及增长预测	417
图表：2017-2022年中国通用航空市场规模及增长预测	426
图表：维修单位按维修项目分布	428
图表：2017-2022年我国通用航空运营企业数量预测	429
图表：2017-2022年中国通用航空产值规模及增长预测	430
图表：2017-2022年中国通用航空固定翼飞机数量及增长预测	431
图表：2017-2022年中国通用旋翼航空器飞机数量及增长预测	432
图表：2017-2022年中国通用航空运营作业时间预测	435
图表：通用航空飞行作业补贴标准	436
图表：上海霍克太平洋公务航空地面服务有限公司的合作模式	449
图表：通用航空产业链上的公司	493

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285839.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。