



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国复合液体化肥 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国复合液体化肥市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285918.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分 环境发展篇38

第一章 中国化肥行业基本情况综述38

第一节 化肥行业的概述38

一、化肥行业定义38

二、化肥行业分类38

三、化肥产品主要国家标准40

四、化肥在农业增产中的作用41

五、化肥在国民经济中的地位41

第二节 化肥产业链特征分析42

一、化肥产业链概述42

二、化肥产业链特征43

三、化肥供应链新变化44

第三节 化肥上下游产业影响分析44

一、化肥上游产业发展情况分析44

（一）化学矿采选行业发展概况44

（二）化学矿采选行业供给分析45

（三）化学矿采选行业需求分析48

二、上游产业对化肥业影响分析51

三、下游市场对化肥的需求分析51

第二章 2014-2016年10月世界化肥总体发展情况分析53

第一节 世界化肥行业发展分析53

一、世界化肥市场发展概况53

二、世界化肥贸易政策分析53

三、世界主要国家化肥复合率54

第二节 世界化肥市场供需分析56

一、世界化肥产能情况分析56

二、世界化肥产量情况分析57

三、世界化肥消费情况分析57

四、世界化肥施用情况分析58

## 五、世界钾肥供需体系分析59

### 第三节 世界化肥细分产品供需分析60

#### 一、世界尿素市场供需分析60

##### （一）世界尿素生产情况60

##### （二）世界尿素消费分析61

##### （三）世界尿素进出口分析62

#### 二、世界磷肥市场供需分析63

##### （一）世界磷肥生产情况63

##### （二）世界磷肥消费分析64

#### 三、世界钾肥市场供需分析64

##### （一）世界钾肥生产情况64

##### （二）世界钾肥消费分析67

### 第四节 世界主要地区化肥市场分析69

#### 一、欧洲化肥市场发展分析69

#### 二、亚洲化肥市场发展分析69

#### 三、非洲化肥市场发展分析70

### 第五节 世界化肥行业发展趋势分析71

## 第三章 2014-2016年10月中国化肥行业发展环境分析74

### 第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析74

#### 一、中国gdp增长情况分析74

#### 二、工业经济发展形势分析76

#### 三、全社会固定资产投资分析84

#### 四、社会消费品零售总额分析95

#### 五、城乡居民收入与消费分析99

#### 六、对外贸易的发展形势分析102

### 第二节 2014-2016年10月中国化肥行业政策分析104

#### 一、化肥行业管理体制分析104

#### 二、化肥行业相关政策分析106

#### 三、化肥价格形成机制改革113

#### 四、化肥出口关税调整政策115

### 第三节 2014-2016年10月化肥行业需求环境分析123

#### 一、农作物总播种面积情况123

二、粮食播种面积及产量分析123

三、稻谷播种面积及产量分析126

四、小麦播种面积及产量分析127

五、玉米播种面积及产量分析128

六、豆类播种面积及产量分析129

七、薯类播种面积及产量分析129

八、油料播种面积及产量分析130

九、果蔬播种面积及产量分析130

十、糖料播种面积及产量分析133

第四章 2014-2016年10月中国农资连锁及化肥流通市场分析135

第一节 农资流通业运行态势分析135

一、农资经营主体分析135

二、农资消费特点分析137

三、农资流通市场竞争特点138

四、农资流通优势竞争企业138

五、农资流通发展趋势分析139

第二节 农资连锁市场发展分析144

一、农资连锁基本概述144

二、农资连锁营利模式分析144

三、农资连锁流通渠道分析148

四、农资主要生产制造商分析151

五、农资连锁典型商业模式分析151

（一）锦绣千村模式分析151

（二）苏农连锁模式分析152

（三）中诚国联模式分析155

（四）沃润德模式分析155

第三节 化肥流通市场发展分析162

一、化肥流通体制发展分析162

二、化肥行业流通模式分析168

三、化肥流通市场发展状况174

四、化肥流通企业策略分析178

五、化肥流通市场发展机遇180

#### 第四节 化肥连锁经营发展分析181

##### 一、化肥连锁政策分析181

##### 二、化肥连锁经营模式182

##### 三、化肥连锁经营策略183

##### 四、化肥连锁发展动态184

#### 第二部分 行业规模篇186

### 第五章 2014-2016年10月中国化肥行业发展情况分析186

#### 第一节 化肥行业发展特征分析186

##### 一、银根紧缩影响化肥发展186

##### 二、化肥业季节性特征明显186

##### 三、化肥行业生命周期分析187

##### 四、化肥整体步入产业成熟期187

#### 第二节 化肥行业投资状况分析189

##### 一、化肥行业投资规模189

##### 二、化肥行业投资结构190

##### 三、化肥投资建设规模190

##### 四、化肥投资建设项目191

#### 第三节 化肥市场供给分析192

##### 一、化肥生产能力分析192

##### 二、化肥产品产量统计195

##### 三、农业发展拉动化肥产量196

#### 第四节 化肥市场需求分析197

##### 一、化肥施用情况分析197

##### 二、化肥整体需求因素198

##### 三、化肥需求目标客户200

#### 第五节 中国化肥市场价格分析201

##### 一、化肥行业市场价格201

##### 二、化肥价格指数分析204

##### 三、化肥价格影响因素205

##### 四、化肥细分产品价格分析206

###### （一）钾肥价格走势206

###### （二）尿素价格走势208

### （三）复合肥价格走势209

## 第六章 2014-2016年10月中国肥料行业经济效益分析211

### 第一节 2014-2016年10月中国肥料行业发展分析211

#### 一、2014年中国肥料行业发展概况211

#### 二、2016年中国肥料行业发展概况211

#### 三、2016年中国肥料行业发展概况214

### 第二节 2014-2016年10月肥料行业经济运行分析215

#### 一、肥料行业企业数量分析215

#### 二、肥料行业资产规模分析216

#### 三、肥料行业销售收入分析217

#### 四、肥料行业利润总额分析217

### 第三节 2014-2016年10月肥料行业运营效益分析217

#### 一、肥料行业盈利能力分析217

#### 二、肥料行业的毛利率分析218

#### 三、肥料行业运营能力分析218

#### 四、肥料行业偿债能力分析218

### 第四节 2014-2016年10月肥料行业成本费用分析218

#### 一、肥料行业销售成本分析218

#### 二、肥料行业主要费用分析219

## 第七章 2014-2016年10月化肥产品进出口分析220

### 第一节 2014-2016年10月氮肥进出口情况220

### 第二节 2014-2016年10月磷肥进出口情况221

### 第三节 2014-2016年10月钾肥进出口情况224

#### 一、钾肥产品进出口情况分析224

#### 二、钾肥产品进出口市场分析225

### 第四节 2014-2016年10月复合肥进出口情况226

#### 一、复合肥产品进出口情况分析226

#### 二、复合肥产品进出口海关分析229

## 第三部分 细分产品篇231

## 第八章 2014-2016年10月氮肥行业供需平衡及需求前景分析231

### 第一节 氮肥相关概述231

#### 一、氮肥的种类231

二、氮肥的作用	234
三、氮肥的产品	235
第二节 氮肥市场供需状况分析	236
一、中国氮肥生产情况分析	236
二、氮肥市场需求情况分析	241
三、氮肥行业销售收入分析	242
第三节 氮肥行业发展规模分析	244
一、中国氮肥行业发展概况	244
二、氮肥行业企业规模分析	247
三、氮肥行业资产规模分析	247
四、氮肥行业利润总额分析	248
五、氮肥行业的毛利率分析	248
第四节 氮肥行业发展态势分析	249
一、氮肥生产企业类别	249
二、氮肥产品结构分析	252
三、氮肥主要供应商分析	253
四、氮肥行业产能过剩分析	254
五、氮肥企业转型升级分析	255
第五节 氮肥行业需求前景分析	257
一、氮肥市场发展机遇与挑战	257
二、氮肥行业发展方向分析	259
三、氮肥市场发展前景分析	261
四、氮肥市场需求前景预测	261
第九章 2014-2016年10月尿素行业供需平衡及需求前景分析	263
第一节 尿素行业发展状况	263
一、尿素的基本概况	263
二、尿素资源属性明显	265
三、尿素原材料供给分析	265
四、尿素行业成本结构分析	266
第二节 尿素市场供需分析	267
一、尿素企业产能分析	267
二、尿素项目建设规模	271



三、尿素产量情况统计272

四、尿素市场需求分析272

（一）尿素农用市场需求272

（二）尿素工业市场需求273

第三节 尿素市场竞争状况分析273

第四节 尿素市场供需趋势分析274

一、尿素市场供给趋势分析274

二、尿素科技创新趋势分析275

三、尿素市场需求前景分析277

第十章 2014-2016年10月磷肥行业供需平衡及需求前景分析280

第一节 磷肥相关概述280

一、磷肥的分类280

二、磷肥的产品281

三、磷肥的作用282

四、磷肥资源分析283

第二节 磷肥市场供需分析286

一、中国磷肥生产情况分析286

二、中国磷肥需求情况分析290

三、磷肥行业销售收入分析292

第三节 磷肥行业发展规模分析292

一、中国磷肥行业发展概况292

二、磷肥行业企业规模分析295

三、磷肥行业资产规模分析295

四、磷肥行业利润总额分析296

五、磷肥行业的毛利率分析296

第四节 磷肥市场需求前景分析296

一、磷肥行业挑战机遇并存296

二、磷肥行业发展方向分析297

三、磷肥市场发展前景分析299

四、磷肥市场需求规模预测300

第十一章 2014-2016年10月钾肥行业供需平衡及需求前景分析302

第一节 钾肥相关概述302

一、钾肥的产品	302
二、钾肥的作用	303
三、钾肥的功能	304
第一节 钾肥行业发展状况	304
一、钾肥主要供应商分析	305
二、钾肥行业生产垄断分析	307
三、乌钾退出bpc事件影响	320
第三节 钾肥市场供需分析	321
一、钾肥行业产能分析	321
二、钾肥产量情况统计	323
三、钾肥施用量情况分析	325
四、钾肥行业销售收入分析	327
第四节 钾肥行业发展规模分析	328
一、中国钾肥行业发展概况	328
二、钾肥行业企业规模分析	330
三、钾肥行业资产规模分析	332
四、钾肥行业利润总额分析	332
五、钾肥行业的毛利率分析	332
第五节 钾肥市场需求前景分析	333
一、钾肥行业发展方向分析	333
二、钾肥行业发展重点分析	334
三、钾肥市场需求规模预测	335
第十二章 2014-2016年10月复合肥行业供需平衡及需求前景分析	337
第一节 复合肥相关概述	337
一、复合肥的分类	337
二、复合肥的产品	339
三、复合肥的特点	341
四、复合肥的优劣	343
五、复合肥国家标准	345
第二节 复合肥行业发展状况	347
一、复合肥行业发展特征	347
二、复合肥企业营销模式	348

三、复合肥营销特点分析353

四、复合肥技术水平及特点354

五、新国标对复合肥市场影响355

第三节 复合肥市场供给分析357

一、复合肥企业产能分析357

二、复合肥产量情况统计358

三、复合肥企业类型分析360

四、复合肥主要供应商分析361

第四节 复合肥市场需求分析362

一、复合肥施用量情况362

二、化肥复合率情况分析363

三、复合肥需求影响因素363

第五节 复合肥行业发展规模分析364

一、复合肥行业企业规模分析364

二、复合肥行业资产规模分析364

第六节 复合肥市场竞争分析364

一、复合肥市场竞争特点分析365

二、复合肥行业竞争格局分析366

三、复合肥行业竞争趋势分析366

第七节 复合肥企业核心竞争力分析370

一、复合肥全国布局与深度分销370

二、复合肥企业竞争策略分析371

（一）金正大产品与渠道多样化371

（二）史丹利单品牌+专营模式372

第八节 复合肥市场发展趋势及前景373

一、复合肥业发展趋势分析373

二、复合肥业发展前景分析374

第十三章 2014-2016年10月有机肥行业供需平衡及需求前景分析377

第一节 有机肥相关概述377

一、有机肥的种类377

二、有机肥的作用378

三、有机肥产品特性379

四、有机肥料资源情况379

五、有机肥的利用价值381

第二节 有机肥行业运行状况分析382

一、有机肥行业发展状况382

二、有机肥需国家政策支持383

三、商品有机肥与传统农家肥386

四、有机肥产品发展优势分析387

五、有机肥行业发展阻力分析388

第三节 有机肥市场供需分析388

一、有机肥行业供给分析388

二、有机肥主要供应商分析390

三、有机肥行业销售规模分析391

第四节 有机肥行业发展分析392

一、有机肥行业发展概况392

二、有机肥行业企业规模392

三、有机肥行业资产规模392

四、有机肥行业利润总额393

第五节 有机肥市场需求前景分析394

一、有机肥市场发展机遇分析394

二、有机肥市场需求前景分析395

第十四章 2014-2016年10月化肥特色产品供需平衡及需求前景分析397

第一节 磷复肥市场发展分析397

一、磷复肥市场发展状况397

二、磷复肥细分产品分析398

（一）氮磷钾复合肥npk398

（二）普钙ssp399

（三）钙镁fmp400

（四）重钙tsp401

（五）硝酸磷肥np401

（六）磷酸一铵map402

（七）磷酸二铵dap404

三、磷复肥行业产能情况406

四、磷复肥的主要供应商	408
五、磷复肥市场需求分析	409
六、磷复肥需求前景分析	411
第二节 叶面肥市场发展分析	413
一、叶面肥市场发展状况	413
二、叶面肥市场供给分析	415
三、叶面肥市场需求分析	418
四、叶面肥发展趋势分析	419
五、叶面肥需求前景分析	424
第三节 缓释肥市场发展分析	429
一、缓控释肥市场发展状况	429
二、缓控释肥市场供给分析	430
三、缓控释肥市场需求分析	444
四、缓控释肥发展趋势分析	446
五、缓释肥料需求前景分析	449
第四节 生物肥市场发展分析	450
一、生物肥市场发展状况	450
二、生物肥市场供给分析	450
三、生物肥市场需求分析	459
四、生物肥发展趋势分析	460
五、生物肥需求前景分析	462
第五节 生物有机肥产业化分析	463
一、生物有机肥产业化加工现状	463
二、生物有机肥的生产工艺分析	464
三、生物有机肥应用技术及效果	465
四、加速生物有机肥推广的措施	467
第四部分 市场竞争篇	469
第十五章 全球及中国化肥行业竞争分析	469
第一节 全球化肥行业市场竞争分析	469
一、全球化肥行业竞争情况分析	469
二、全球化肥企业厂商竞争分析	470
（一）俄国uralkali	470

(二) 挪威亚拉 (yara)	470
(三) 德国钾盐公司 (k+s)	470
(四) 美国世多乐集团公司	471
(五) 加拿大加阳(agrium)	472
三、全球钾肥行业竞争情况分析	472
四、全球钾肥企业并购及产能扩展	473
第二节 中国化肥市场竞争情况分析	475
一、外商进入化肥市场表现形式	475
二、化肥行业市场竞争力分析	475
三、化肥市场竞争存在问题分析	476
四、化肥行业成本竞争模式分析	478
第三节 中国化肥行业竞争结构分析	478
一、行业内企业竞争分析	478
二、潜在的新参加竞争者	479
三、行业替代产品的威胁	479
四、上游供应商讨价还价能力	480
五、购买消费者讨价还价能力	480
第四节 中国化肥行业兼并与重组分析	481
一、国内企业兼并重组发展态势分析	481
二、化肥企业兼并与重组优势及动态	482
(一) 中化化肥受惠行业重组并购	482
(二) 安徽化肥业重组兼并中壮大	483
(三) 山东化肥企业兼并重组成效	484
(四) 磷肥协会鼓励企业兼并重组	485
(五) 复合肥产业扩张加速整合	486
第五节 中国化肥行业竞争趋势及策略	487
一、化肥企业应对竞争的策略分析	487
二、肥料企业差异化战略竞争趋势	488
第十六章 中国化肥重点地区发展分析	490
第一节 山东省	490
一、山东化肥制造行业规模	490
二、经营效益：效益水平有所提高	490

三、企业：中小企业为主492

四、集中度：产业集中度较高492

五、行业发展趋势：降低上游原料资源限制493

六、山东省农用化肥施用量情况494

五、山东五大化肥产业集群情况495

## 第二节 湖北省496

一、规模：规模水平较高496

二、经营效益：利润增速较低496

三、湖北：大磷肥基地497

四、品种：着重发展化肥新品种498

五、发展趋势：产业集中度进一步提高498

六、湖北省农用化肥施用量情况499

## 第三节 辽宁省499

## 第四节 吉林省500

## 第五节 河南省501

## 第六节 四川省501

一、四川化肥规模501

二、经营效益：化肥行业盈利性强501

三、原材料：受天然气资源影响较大503

四、磷资源也相对丰富503

五、发展趋势504

六、四川省农用化肥施用量情况504

## 第七节 安徽省505

一、规模505

二、经营效益505

三、行业：化肥行业在全国表现较好507

四、化肥生产技术领先507

五、产能过剩问题存在507

六、发展趋势508

七、安徽省农用化肥施用量情况508

## 第八节 黑龙江509

一、黑龙江化肥制造行业发展概况509

## 二、黑龙江农用化肥施用量情况511

### 第九节 河北省511

### 第十节 陕西省512

### 第十一节 江苏省513

#### 一、江苏化肥施用环境情况分析513

#### 二、江苏化肥行业产量情况统计513

### 第十二节 浙江省514

#### 一、浙江化肥施用环境情况分析514

#### 二、浙江化肥行业产量情况统计516

### 第十三节 贵州省516

#### 一、规模516

#### 二、经营效益516

#### 三、贵州是第二大磷矿石生产省518

#### 四、发展趋势：适度发展磷系肥518

#### 五、贵州省农用化肥施用量情况519

### 第十四节 山西省519

#### 一、山西化肥施用环境情况分析519

#### 二、山西化肥行业产量情况统计520

### 第十五节 内蒙古520

#### 一、内蒙古化肥市场施用环境分析520

#### 二、内蒙古化肥行业产量情况统计522

### 第十六节 新疆区522

#### 一、新疆化肥施用环境情况分析523

#### 二、新疆化肥行业产量情况统计523

### 第十七节 湖南省524

#### 一、湖南化肥施用环境情况分析524

#### 二、湖南化肥行业产量情况统计524

### 第十八节 广西区525

#### 一、广西化肥施用环境情况分析525

#### 二、广西化肥行业产量情况统计526

### 第十九节 广东省527

#### 一、广东化肥施用环境情况分析527



## 二、广东化肥行业产量情况统计528

### 第二十节 重庆市529

## 第十七章 中国化肥重点企业竞争力分析530

### 第一节 中化化肥有限公司531

#### 一、企业发展简况分析 532

#### 二、企业经营情况分析533

#### 三、企业经营优劣势分析534

### 第二节 辽宁华锦通达化工股份有限公司535

#### 一、企业发展简况分析 536

#### 二、企业经营情况分析537

#### 三、企业经营优劣势分析538

### 第三节 中国心连心化肥有限公司539

#### 一、企业发展简况分析 540

#### 二、企业经营情况分析541

#### 三、企业经营优劣势分析542

### 第四节 四川美丰化工股份有限公司553

#### 一、企业发展简况分析 544

#### 二、企业经营情况分析545

#### 三、企业经营优劣势分析546

### 第五节 山东华鲁恒升化工股份有限公司547

#### 一、企业发展简况分析 548

#### 二、企业经营情况分析549

#### 三、企业经营优劣势分析550

### 第六节 湖北宜化集团有限公司551

#### 一、企业发展简况分析 552

#### 二、企业经营情况分析553

#### 三、企业经营优劣势分析554

### 第七节 沧州大化集团有限责任公司555

#### 一、企业发展简况分析 556

#### 二、企业经营情况分析557

#### 三、企业经营优劣势分析558

### 第八节 四川泸天化股份有限公司559

一、企业发展简况分析 560

二、企业经营情况分析561

三、企业经营优劣势分析562

第九节 江苏华昌化工股份有限公司563

一、企业发展简况分析 564

二、企业经营情况分析565

三、企业经营优劣势分析566

第十节 山东省鲁西化工集团股份有限公司577

一、企业发展简况分析 578

二、企业经营情况分析579

三、企业经营优劣势分析580

第五部分 趋势前景篇581

第十八章 中国化肥行业发展趋势及前景分析582

第一节 2017-2022年中国化肥行业发展趋势及前景分析583

一、化肥行业发展趋势分析584

二、化肥行业流通发展趋势585

三、化肥行业需求前景分析586

第二节 2017-2022年中国化肥市场供需规模预测587

一、化肥行业市场供给预测588

二、化肥行业市场需求预测589

三、化肥行业市场规模预测590

第十九章 2017-2022年中国化肥行业投资前景及策略分析591

第一节 2017-2022年化肥工业投资环境分析592

一、化肥投资宏观经济环境593

二、化肥工业投资壁垒分析594

三、化肥工业发展目标分析595

四、化肥工业发展重点分析596

五、化肥工业保障措施分析597

第二节 2017-2022年中国化肥行业投资机会分析598

一、化肥行业投资项目分析599

二、化肥行业投资前景分析600

三、化肥行业投资机会分析	601
四、化肥行业投资潜力分析	602
五、化肥行业金融服务需求	603
（一）氮肥行业金融服务需求	604
（二）磷肥行业金融服务需求	605
（三）钾肥行业金融服务需求	606
第三节 2017-2022年中国化肥行业投资风险分析	607
一、宏观经济风险分析	608
二、产业政策风险分析	609
三、市场竞争风险分析	610
四、原料价格风险分析	611
五、技术开发风险分析	612
六、行业兼并重组风险	613
七、其他相关风险分析	614
第四节 2017-2022年中国化肥行业投资策略分析	615
第二十章 中国化肥企业投融资及ipo上市策略指导	616
第一节 化肥企业融资渠道与选择分析	617
一、化肥企业融资方法与渠道简析	618
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	619
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	620
四、适度---融资配置自身资本结构	621
五、关注民间资本和外资的投资动向	622
第二节 化肥企业境内ipo上市目的及条件	623
一、化肥企业境内上市主要目的	624
二、化肥企业上市需满足的条件	625
（一）企业境内主板 ipo 主要条件	626
（二）企业境内中小板ipo主要条件	627
（三）企业境内创业板ipo主要条件	628
三、企业改制上市中的关键问题	629
第三节 化肥企业ipo上市的相关准备	630
一、企业该不该上市	631
二、企业应何时上市	632

三、企业应何地上市633

四、企业上市前准备634

（一）企业上市前综合评估635

（二）企业的内部规范重组636

（三）选择并配合中介机构637

（四）应如何选择中介机构638

第四节 化肥企业ipo上市的规划实施639

一、上市费用规划和团队组建640

二、尽职调查及问题解决方案641

三、改制重组需关注重点问题642

四、企业上市辅导及注意事项643

五、上市申报材料制作及要求644

六、网上路演推介及询价发行645

第五节 企业ipo上市审核工作流程646

一、企业ipo上市基本审核流程647

二、企业ipo上市具体审核环节648

三、与发行审核流程相关的事项649 （AKLT）

部分图表目录：

图表 1 化肥行业子行业分类（gb/t4754-2002）39

图表 2 化肥行业主要产品40

图表 3 2014-2016年10月化肥行业工业产值与gdp情况42

图表 4 化肥行业产业链简介43

图表 5 2012年-2016年中国化学矿开采总体运行概况分析45

图表 6 2014-2016年10月中国化学矿开采规模以上企业数量分析45

图表 7 2014-2016年10月化学矿开采三费占销售收入比重变化分析46

图表 8 2014-2016年10月我国化学矿开采效益变化分析47

图表 9 化肥产业流通环节51

图表 10 2014-2016年2季度我国国内生产总值及其增长速度75

图表 11 2016年1-2季度gdp初步核算数据75

图表 12 gdp环比和同比增长速度76

图表 13 2014-2016年10月规模以上工业增加值同比增长速度76

图表 14 2016年10月份规模以上工业生产主要数据78

图表 15 2014-2016年10月我国钢材日均产量及同比增速80  
图表 16 2014-2016年10月我国水泥日均产量及同比增速81  
图表 17 2014-2016年10月我国十种有色金属日均产量及同比增速81  
图表 18 2014-2016年10月我国乙烯日均产量及同比增速82  
图表 19 2014-2016年10月我国汽车日均产量及同比增速82  
图表 20 2014-2016年10月我国轿车日均产量及同比增速83  
图表 21 2014-2016年10月我国发电量日均产量及同比增速83  
图表 22 2014-2016年10月我国原油加工量日均产量及同比增速84  
图表 23 2014-2016年2季度我国全社会固定资产及其增长率情况86  
图表 24 2014-2016年10月我国固定资产投资（不含农户）同比增速86  
图表 25 2014-2016年10月我国固定资产投资到位资金同比增速88  
图表 26 2016年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据89  
图表 27 2014-2016年10月我国民间固定资产投资和全国固定资产投资增速92  
图表 28 2016年1-10月份民间固定资产投资主要数据93  
图表 29 2014-2016年2季度我国社会消费品零售总额及其增长速度96  
图表 30 2014-2016年10月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度97  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285918.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。