



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国航空配餐市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国航空配餐市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285955.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 2014-2016年航空配餐行业发展概况 13

第一节 航空配餐行业基本介绍 13

一、航空配餐行业的发展历史 13

二、航空配餐行业的特性 13

(一)航空餐的种类 13

1、经济客位餐 14

2、头等/商务客位餐 14

3、儿童餐、婴儿餐 14

4、特别飞机餐 14

(二)航空餐诞生流程 14

1、设计餐谱 14

2、原料采购 15

3、原材料初加工 15

4、烹制 15

5、配餐 15

6、上机 15

(三)航空食品生产和配送过程显著危害的控制 15

1、食品限制 15

2、进厂验收 15

3、食品冷藏 16

4、食品烹饪 16

5、食品速冻 16

6、食品装配 16

7、食品配送 16

第二节 航空配餐行业发展的宏观环境 17

第三节 航空配餐行业政策 22

一、国家产业政策发展的影响展望 22

1、HACCP体系在航空食品中的应用 22

2、产品的分类及其描述 28

3、制作工艺流程图并经现场确认	31
4、建立产品分析工作单	36
二、相关行业政策的影响展望	40
第二章 2014-2016年航空配餐相关行业发展概况	41
第一节 上游行业市场发展分析	41
第二节 下游行业市场发展分析	41
第三章 2014-2016年中国航空配餐行业整体运行状况	43
第一节 航空配餐行业产销分析	43
第二节 航空配餐行业盈利能力分析	43
第三节 航空配餐行业偿债能力分析	44
第四节 航空配餐行业营运能力分析	45
第四章 2014-2016年中国航空配餐行业市场发展分析	47
第一节 中国航空配餐市场发展现状	47
第二节 中国航空配餐行业市场供需分析	48
第五章 2014-2016年中国航空配餐行业市场产销状况分析	50
第一节 全球航空配餐市场发展现状	50
第二节 全球航空配餐行业市场供需分析	51
第六章 2014-2016年中国航空配餐市场动态	53
第一节 航空食品安全的影响因素	53
(一)微生物污染	53
(二)农业种植、养殖业的源头污染	54
(三)环境污染	54
二、食品添加剂(防腐剂)、新原料、新工艺等对食品安全的影响	54
(一)食品添加剂(防腐剂)	55
(二)新原料	55
(三)新工艺	55
三、影响航空食品质量安全的管理因素	55
(一)食品质量的检测体系、认证体系不完善	56
(二)至今尚未建立有效的食品安全和质量可追溯性制度	56
第二节 中国安全食品的发展现状	56
一、构建了符合国情的安全食品生产和加工体系	56
(一)栅栏因子	56

(二)活性包装 57

第三节 航空食品大热身 烤鸭海鲜各式料理纷登陆 57

第四节 航空食品进高档月饼市场 58

第五节 中国空军部队新一代航空食品亮相 59

第六节 FDA：美航空食品卫生安全状况堪忧 61

第七章 2014-2016年中国航空配餐行业重点区域运行分析 63

第一节 2014-2016年华东地区航空配餐行业运行情况 63

一、华东地区航空配餐行业产销分析 63

二、华东地区航空配餐行业盈利能力分析 63

三、华东地区航空配餐行业偿债能力分析 64

四、华东地区航空配餐行业营运能力分析 65

第二节 2014-2016年华南地区航空配餐行业运行情况 66

一、华南地区航空配餐行业产销分析 66

二、华南地区航空配餐行业盈利能力分析 66

三、华南地区航空配餐行业偿债能力分析 67

四、华南地区航空配餐行业营运能力分析 68

第三节 2014-2016年华中地区航空配餐行业运行情况 69

一、华中地区航空配餐行业产销分析 69

二、华中地区航空配餐行业盈利能力分析 69

三、华中地区航空配餐行业偿债能力分析 70

四、华中地区航空配餐行业营运能力分析 71

第四节 2014-2016年华北地区航空配餐行业运行情况 72

一、华北地区航空配餐行业产销分析 72

二、华北地区航空配餐行业盈利能力分析 72

三、华北地区航空配餐行业偿债能力分析 73

四、华北地区航空配餐行业营运能力分析 74

第五节 2014-2016年西北地区航空配餐行业运行情况 75

一、西北地区航空配餐行业产销分析 75

二、西北地区航空配餐行业盈利能力分析 76

三、西北地区航空配餐行业偿债能力分析 76

四、西北地区航空配餐行业营运能力分析 77

第六节 2014-2016年西南地区航空配餐行业运行情况 78

一、西南地区航空配餐行业产销分析	78
二、西南地区航空配餐行业盈利能力分析	78
三、西南地区航空配餐行业偿债能力分析	79
四、西南地区航空配餐行业营运能力分析	80
第七节 2014-2016年东北地区航空配餐行业运行情况	81
一、东北地区航空配餐行业产销分析	81
二、东北地区航空配餐行业盈利能力分析	81
三、东北地区航空配餐行业偿债能力分析	82
四、东北地区航空配餐行业营运能力分析	83
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	84
第八章 2014-2016年航空配餐行业价格分析	85
第九章 2014-2016年中国航空配餐行业发展销售预测分析	86
第一节 2014-2016年中国航空配餐行业竞争现状分析	86
一、航空配餐行业竞争程度分析	86
二、航空配餐行业技术竞争分析	86
三、航空配餐价格竞争分析	87
第二节 2014-2016年中国航空配餐行业竞争格局分析	88
一、航空配餐行业集中度分析	88
二、航空配餐市场销售区域集中分析	88
第三节 2014-2016年航空配餐行业提升竞争力策略分析	88
一、实现低成本家常化	88
(一)减少人力资源浪费，降低运营成本	88
(二)确保各相关环节信息的畅通	89
二、餐食地方特色中式化	90
三、创造安全卫生的航空配餐新环境	90
四、开展以旅客为关注点的人性化服务	91
第十章 2014-2016年中国航空配餐行业重点企业竞争力分析	92
第一节 上海东方航空食品有限公司	93
一、企业发展简况分析	94
二、企业经营情况分析	95
三、企业经营优劣势分析	96
第二节 西南航空食品有限公司	97

一、企业发展简况分析	98
二、企业经营情况分析	99
三、企业经营优劣势分析	100
第三节 宝商集团	101
一、企业发展简况分析	102
二、企业经营情况分析	103
三、企业经营优劣势分析	104
第四节 北京空港配餐有限公司	105
一、企业发展简况分析	106
二、企业经营情况分析	107
三、企业经营优劣势分析	108
第五节 广州南联航空食品有限公司	109
一、企业发展简况分析	110
二、企业经营情况分析	111
三、企业经营优劣势分析	112
第十一章 SWOT分析	113
第一节 优势分析	114
第二节 劣势分析	115
第三节 机会分析	116
第四节 威胁分析	117
第十二章 新经济形势下航空配餐行业投资策略探讨	118
第一节 航空配餐行业投资环境	119
一、政策环境	120
二、技术环境	121
三、市场环境	122
第二节 航空配餐行业投资状况分析	123
一、投资效益分析	124
二、投资趋势预测	125
第三节 航空配餐行业投资方向及建议	126
一、产业发展的空白点分析	127
二、投资回报率比较高的投资方向	128
1、牵手"星级酒店"提供一流餐食	129

2、名厨团队打造本土化航食	130
3、酒水上做文章	131
4、使用名贵餐具	132
三、新进入者应注意的障碍因素	133
第四节 航空配餐行业投资风险及控制策略分析	134
一、市场需求波动	135
二、新技术挑战	136
三、价格变动	137
四、法律体系	138
五、其他	139
第十三章 2017-2022年中国航空配餐行业发展趋势研究分析	140
第一节 2017-2022年航空配餐行业国际市场预测	141
一、航空配餐行业产能预测	142
二、航空配餐行业市场需求前景	143
第二节 中国航空配餐行业发展趋势	144
一、产品发展趋势	144
二、技术发展趋势	144
1、旅客将更加关注机上餐饮的安全和健康	144
2、旅客们更加关注机上餐饮的品种和口味	145
第三节 2017-2022年航空配餐行业中国市场预测	145
一、航空配餐行业产能预测	145
二、航空配餐行业市场需求前景	146(AK LT)
部分图表目录:	
图表 1 2014-2016年我国季度GDP增长率(%)	18
图表 2 2014-2016年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：%	18
图表 3 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%)	19
图表 4 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	20
图表 5 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	22
图表 6 航空食品研制工艺流程	26
图表 7 航空热处理食品危害分析工作单	28
图表 8 航空冷处理食品危害分析工作单	31
图表 9 航空小食品危害分析工作单	32

图表 10 航空热处理产品HACCP计划表 34
图表 11 航空冷处理产品HACCP计划表 36
图表 12 航空小食品HACCP计划表 38
图表 13 2014-2016年我国航空配餐行业销售收入及增长情况 43
图表 14 2014-2016年我国航空配餐行业销售收入及增长对比 43
图表 15 2014-2016年我国航空配餐行业销售毛利率及增长情况 44
图表 16 2014-2016年我国航空配餐行业销售毛利率及增长对比图 44
图表 17 2014-2016年我国航空配餐行业资产负债率及增长情况 44
图表 18 2014-2016年我国航空配餐行业资产负债率及增长对比图 45
图表 19 2014-2016年我国航空配餐行业总资产周转率及增长情况 45
图表 20 2014-2016年我国航空配餐行业总资产周转率及增长对比图 45
图表 21 2014-2016年我国航空配餐行业市场需求及增长情况 49
图表 22 2014-2016年我国航空配餐行业市场需求及增长对比 49
图表 23 飞行远航口粮 59
图表 24 飞行救生口粮 60
图表 25 新型伞兵口粮 61
图表 26 2014-2016年华东地区航空配餐行业盈利能力对比图 63
图表 27 2014-2016年华东地区航空配餐行业资产负债率对比图 64
图表 28 2014-2016年华东地区航空配餐行业负债与所有者权益比率对比图 65
图表 29 2014-2016年华东地区航空配餐行业营运能力对比图 66
图表 30 2014-2016年华南地区航空配餐行业盈利能力对比图 67
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285955.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。