



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国核酸类保健品 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国核酸类保健品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285972.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第一章核酸产业基础概述

#### 第一节核酸简介

#### 第二节核酸研究的历史

##### 一、核酸的发现

##### 二、dna遗传物质

##### 三、双螺旋结构

##### 四、突出贡献的科学家

##### 五、日新月异的研究进展

#### 第三节核酸相关概述

##### 一、核酸的化学成分

##### 二、核酸的分解代谢

##### 三、核酸的相关分类

##### 四、核酸的分子结构

##### 五、核酸的相关性质

### 第二章2016年中国保健品行业运行新形势透析

#### 第一节2016年中国保健品行业运行总况

##### 一、中国保健品行业发展三阶段

##### 二、保健品行业困境之中被迫转型

##### 三、产品功能分布情况

##### 四、主要产品概念诉求

#### 第二节2016年中国保健品行业发展状况分析

##### 一、15年中国保健品行业产值分析

##### 二、在新医改春风下保健品市场成香饽饽

##### 三、保健品市场进入"冰封"时期

##### 四、新《食品安全法》为保健品行业设门槛

#### 第三节2016年中国保健品行业原材料分析

##### 一、我国保健产品主要原料

##### 二、主要原料产品分布概况

##### 三、水溶性膳食纤维分析及预测

#### 四、全球鱼油消费量及价格分析

#### 第四节2016年中国保健品行业的问题及对策分析

##### 一、中国保健品企业发展应返璞归真

##### 二、中国保健品企业的研发策略浅析

##### 三、保健品企业成功开发产品的四大动力

#### 第三章2016年中国核酸类保健品行业市场发展环境分析

##### 第一节 2016年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

##### 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、中国汇率调整（人民币升值）

##### 八、对外贸易&进出口

##### 第二节2016年中国核酸类保健品行业政策环境分析

##### 一、<食品安全法>首次纳入保健品监管

##### 二、<食品安全法>对保健品行业的影响

##### 三、药监局严查保健品行业

##### 四、保健品广告法规分析

##### 第三节2016年中国核酸类保健品行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四章2016年中国核酸类保健品行业运行形势分析

##### 第一节核酸的变性和复性

##### 一、dna的变性

##### 二、dna的复性

##### 三、核酸分子杂交

## 第二节2016年中国核酸类保健品行业发展概述

### 一、核酸保健品种类和功效

### 二、世界核酸类保健品市场分析

### 三、核酸类保健品行业特征分析

## 第三节2016年中国核酸类保健品行业发展存在问题分析

## 第五章2016年中国核酸类保健品行业市场运行形势分析

### 第一节中国核酸类保健品行业市场走势

#### 一、美发现一种小核糖核酸有助治疗卵巢癌

#### 二、青岛市中心血站圆满完成核酸检测试点任务

### 二、核酸保健品的调查

## 第二节2016年中国核酸类保健品行业市场分析

### 一、核酸类保健品市场供给情况分析

### 二、核酸类保健品需求分析

### 三、核酸类保健品需求特点分析

## 第三节2016年中国核酸类保健品市场营销策略分析

## 第六章2016年中国核酸类保健品需求与消费状况分析

### 第一节2016年中国核酸类保健品需求与消费状况分析

#### 一、核酸类保健品消费市场分析

#### 二、中国核酸类保健品消费量分析

## 第二节2016年中国核酸类保健品市场消费动向分析

#### 一、核酸类保健品市场消费者跟风现象

#### 二、核酸类保健品市场两极分化趋势

#### 三、核酸类保健品消费者购买行为分析

## 第三节2016年中国核酸类保健品消费者分析

## 第七章2007-2016年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2016年中国营养、保健食品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2016年3季度中国营养、保健食品制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2016年中国营养、保健食品制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2007-2016年中国营养、保健食品制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2016年中国营养、保健食品制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章2009-2016年中国核酸进出口数据监测分析

### 第一节2009-2016年中国核酸进口数据分析

#### 一、进口数量分析（29349930）

#### 二、进口金额分析

### 第二节2009-2016年中国核酸出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2009-2016年中国核酸进出口平均单价分析

### 第四节2009-2016年中国核酸进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章2016年中国核酸类保健品行业市场竞争格局分析

### 第一节从oem观看保健品行业违规竞争

#### 一、oem是保健品企业必然的选择

#### 二、从oem透析保健食品行业违规操作的根源

#### 三、保健品行业发展要走出急功近利的误区

### 第二节2016年中国核酸类保健品行业竞争分析

#### 一、同类产品品---竞争力---

## 二、核酸类保健品与其它保健品竞争分析

## 三、核酸类保健品重点城市竞争分析

### 第三节2016年中国核酸类保健品提升竞争力策略分析

## 第十章2016年中国核酸类保健品优势企业竞争力分析

### 第一节爱思进生物技术（杭州）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节福建珍奥核酸有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节珍奥集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节吉林亚泰生物药业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节浙江丰安生物制药有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章2017-2022年中国核酸类保健品发展趋势预测分析

### 第一节2017-2022年中国保健品行业总体发展趋势分析

#### 一、保健品行业发展呈现四大趋势

#### 二、细分领域是保健品市场未来发展走向

#### 三、保健品大众化逐渐成新趋势

#### 四、白领将成为保健品消费主力

### 第二节2017-2022年中国核酸类保健品发展趋势分析

#### 一、核酸类保健品供应预测分析

## 二、核酸类保健品需求预测分析

## 三、核酸类保健品竞争格局预测分析

### 第三节2017-2022年中国核酸类保健品市场盈利预测分析

## 第十二章2017-2022年中国核酸类保健品投资商机与风险分析

### 第一节2017-2022年中国核酸类保健品投资机会分析

#### 一、核酸类保健品投资潜力分析

#### 二、核酸类保健品投资商机分析

### 第二节2017-2022年中国核酸类保健品投资风险分析

#### 一、直销存在四大风险

#### 二、行业社会风险分析

#### 三、市场风险化解策略

#### 四、行业风险规避之道

### 第三节专家建议（AKLT）

#### 部分图表目录：

图表：2012-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2008-2016年中国外汇储备走势图

图表：2012-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2012-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图



图表：2012-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2008-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2008-2016年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2016年中国城镇化率走势图

图表：2008-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2016年我国营养、保健食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年我国营养、保健食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285972.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。