



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国地面数字电视 市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国地面数字电视市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285997.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 地面数字电视行业基础概述 16

第一节 地面数字电视概述 16

一、地面数字电视大事记 16

二、地面数字电视的优点 17

第二节 地面数字电视接受需要的设备 18

一、机顶盒 18

二、标清机顶盒 19

第三节 数字电视地面传输国标 19

一、三套标准各自为战 19

二、真正转换尚需过渡 20

第四节 地面数字电视在中国数字电视产业中的位置 20

第五节 中国地面数字电视的公益性定位 21

第二章 2016-2016年中国地面数字电视行业市场发展环境分析（PEST分析法） 25

第一节 2016-2016年中国经济环境分析 25

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 25

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 26

三、全国居民收入情况（季度更新） 34

四、恩格尔系数（年度更新） 40

五、工业发展形势（季度更新） 43

六、固定资产投资情况（季度更新） 52

第二节 2016-2016年中国地面数字电视行业政策环境分析 60

一、国家政策 60

二、广电总局 62

三、地面数字电视标准亟待推广应用 63

第三节 2016-2016年中国地面数字电视行业社会环境分析 66

一、人口环境分析 66

二、教育环境分析 69

三、文化环境分析 71

四、生态环境分析 72

五、中国城镇化率	76
六、居民的各种消费观念和习惯	77
第四节 2016-2016年中国地面数字电视行业技术环境分析	78
第三章2016-2016年中国地面数字电视行业运行形势综述	80
第一节2016-2016年中国地面数字电视发展背景	80
一、农村广播电视覆盖状况	80
二、地面电视发展历史	86
三、地面数字电视DMB-TH发展设想	87
第二节2016-2016年中国地面数字电视技术与标准	90
一、信道	90
二、信源及音频编解码	99
第三节 中国地面数字电视频谱规划及进展	101
一、广播频段频谱规划	101
二、地面数字电视频谱规划进展	101
第四章2016-2016年中国地面数字电视行业市场运行动态分析	107
第一节2016-2016年世界主要国家地面数字电视行业分析	107
一、南非将采用欧洲地面数字电视标准	107
二、德国地面数字电视开展HbbTV服务	107
三、日本地面数字电视普及率	108
四、柬埔寨采用中国地面数字电视传输标准DTMB	109
第二节2016-2016年中国地面数字电视行业市场走势分析	109
一、松下助推中国地面数字电视产业发展	109
二、2012地面数字电视产品检测发布会文字实录	111
三、地面数字电视日渐成熟	122
四、合江县积极推进地面无线数字电视覆盖工程	124
五、攀枝花年底前开通地面数字电视	125
第三节2016-2016年中国地面数字电视行业发展存在问题分析	125
第五章2016-2016年中国地面固定电视运营发展态势剖析	128
第一节2016-2016年中国地面固定电视运营模式	128
第二节 2016-2016年中国地面固定电视公益运营分析	131
一、北京市	131
二、广东省深圳市	132

### 第三节 2016-2016年中国地面固定电视商业运营 132

- 一、上海市 132
- 二、河南省许昌市 133
- 三、河南省新乡市 135
- 四、河南省信阳市 144
- 五、河南省开封市 145
- 六、河南省商丘市 146
- 七、河南省安阳市 147
- 八、新疆自治区奇台县 149
- 九、新疆自治区伊宁市 151
- 十、江西省南康市 151
- 十一、湖北省荆门市 152
- 十二、湖北省丹江口市 152
- 十三、黑龙江省拜泉县和肇东市 153
- 十四、湖南省浏阳市 154
- 十五、安徽省凤阳县 156
- 十六、广东省增城市 158
- 十七、湖南省株洲市 160
- 十八、云南省昆明市 162
- 十九、浙江省杭州市 165
- 二十、山西省太原市 166

### 第六章 2016-2016年中国地面移动车载电视发展动态研究 167

#### 第一节 车载电视的商业模式 167

#### 第二节 车载电视的受众特征 167

#### 第三节 国标车载电视运营现状 172

- 一、国标车载电视节目播出现状 172
- 二、国标车载电视设备应用现状 176
- 三、国标车载电视投资运营现状 180

#### 第四节 各地车载电视进展状况 184

- 一、北京 184
- 二、上海 188
- 三、天津 189

四、重庆	191
五、深圳	192
六、大连	192
七、郑州	193
八、济南	194
九、青岛	195
十、武汉	196
十一、太原	197
十二、南宁	198
十三、广州	199
十四、南昌	201
十五、吉林	202
十六、昆明	202
十七、贵阳	202
十八、西安	204
十九、兰州	204
二十、石家庄	204
二十一、秦皇岛	205
二十二、合肥	205
二十三、长沙	206
二十四、呼和浩特	209
二十五、厦门	209
二十六、成都	213
第七章 2016-2016年地面数字电视产业链厂商分析	215
第一节 信道解调芯片厂商	215
一、上海高清	215
二、凌讯科技	221
三、泰鼎	228
四、杭州国芯	234
五、中天联科	240
第二节 数字电视一体机市场	246
第三节 数字电视机顶盒	246

一、兆驰 246

二、迈高 256

三、创维 262

四、九洲 267

五、E-TEK 284

六、金网通 292

七、同洲电子 300

八、银河 311

第四节 投资厂商 321

第八章 2017-2022年中国地面数字电视发展趋势分析 323

第一节 2017-2022年中国地面数字电视固定接收 323

一、市场发展的主要影响因素 323

二、地面机顶盒市场发展预测 328

三、地面一体机发展前景 330

四、市场投资机会和风险分析 332

第二节 2017-2022年中国地面数字电视移动接收 334

一、公交车载电视发展前景 334

二、私家车载电视发展前景 335

三、列车车载电视发展前景 336

四、地铁车载电视发展前景 336(AK LT)

部分图表目录:

图表 1 2016-2016年我国国内生产总值及其增长速度 25

图表 2 全国居民消费价格涨跌幅 27

图表 3 8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 28

图表 4 8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 29

图表 5 2016-2016年居民消费价格主要数据 30

图表 6 工业生产者出厂价格涨跌幅 31

图表 7 工业生产者购进价格涨跌幅 32

图表 8 2016-2016年份工业生产者价格主要数据 33

图表 9 2014-2016年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况(元) 37

图表 10 2014-2016年农村居民人均纯收入构成 37

图表 11 2014-2016年城镇居民人均总收入构成 37

图表 12 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 38  
图表 13 历年城乡居民收入差距 38  
图表 14 2016-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 39  
图表 15 2016-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 40  
图表 16 1978-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表 41  
图表 17 2014-2016年分月主营业务收入与利润总额增长速度 44  
图表 18 2014-2016年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 44  
图表 19 全国规模以上工业增加值同比增长速度 46  
图表 20 2016-2016年份规模以上工业生产主要数据 47  
图表 21 2014-2016年--2016-2016年我国发电量日均产量及同比增速 48  
图表 22 2014-2016年--2016-2016年我国钢材日均产量及同比增速 49  
图表 23 2014-2016年--2016-2016年我国水泥日均产量及同比增速 49  
图表 24 2014-2016年--2016-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速 50  
图表 25 2014-2016年--2016-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速 50  
图表 26 2014-2016年--2016-2016年我国乙烯日均产量及同比增速 51  
图表 27 2014-2016年-2016-2016年我国汽车日均产量及同比增速 51  
图表 28 2014-2016年-2016-2016年我国轿车日均产量及同比增速 52  
图表 29 2014-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度 53  
图表 30 全国固定资产投资（不含农户）同比增速 54  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285997.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。