



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国乡镇旅游市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国乡镇旅游市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286015.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章中国乡镇旅游行业发展概述1

第一节乡镇旅游行业发展情况1

第二节最近3-5年中国乡镇旅游行业指标3

一、赢利性3

二、成长速度3

三、附加值的提升空间3

四、进入壁垒 / 退出机制4

五、风险性8

六、行业周期15

七、竞争激烈程度指标15

八、当前行业发展所属周期阶段的判断16

第三节关联产业发展分析17

第二章中国乡镇旅游行业的国际比较分析23

第一节中国乡镇旅游行业竞争力指标分析23

第二节中国乡镇旅游行业经济指标国际比较分析24

第三节全球乡镇旅游行业市场分析24

一、市场发展分析24

二、市场现状26

三、需求结构分析27

四、市场前景展望27

第三章应用领域及行业供需分析29

第一节需求分析29

一、乡镇旅游行业需求市场29

二、乡镇旅游行业客户结构30

三、乡镇旅游行业需求的地区差异32

第二节供给分析32

第三节供求平衡分析及未来发展趋势33

一、乡镇旅游行业的需求33

二、乡镇旅游行业的供应预测33

三、供求平衡分析	38
四、供求平衡预测	42
第四章 乡镇旅游产业链的分析	43
第一节 行业集中度	43
第二节 主要环节的增值空间	46
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	49
第四节 上下游行业影响及趋势分析	50
第五章 区域市场情况深度研究	52
第一节 长三角区域市场情况分析	52
第二节 珠三角区域市场情况分析	56
第三节 环渤海区域市场情况分析	60
第四节 乡镇旅游行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	63
一、华北地区市场分析	63
二、华中地区市场分析	65
三、华南地区市场分析	66
四、华东地区市场分析	68
五、东北地区市场分析	70
六、西南地区市场分析	76
七、西北地区市场分析	78
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	79
第六章 2017-2022年需求预测分析	85
第一节 2017-2022年乡镇旅游行业领域需求量预测	85
第二节 2017-2022年乡镇旅游行业领域需求功能预测	85
第三节 2017-2022年乡镇旅游行业领域需求市场格局预测	89
第七章 乡镇旅游市场竞争格局分析	91
第一节 行业竞争结构分析	91
一、现有企业间竞争	91
二、潜在进入者分析	92
三、替代品威胁分析	93
四、供应商议价能力	93
五、客户议价能力	94
第二节 行业集中度分析	94

一、市场集中度分析	94
二、企业集中度分析	96
三、区域集中度分析	97
第三节行业国际竞争力比较	97
一、需求条件	97
二、支援与相关产业	98
三、企业战略、结构与竞争状态	100
四、政府的作用	102
第四节乡镇旅游行业竞争格局分析	109
一、2017年乡镇旅游行业竞争分析	109
二、2017年国内外乡镇旅游竞争分析	118
三、2017年中国乡镇旅游市场竞争分析	121
第九章主要企业的排名与产业结构分析	124
第一节行业企业排名分析	124
第二节产业结构分析	124
一、市场细分充分程度的分析	124
二、各细分市场占总市场的结构比例	126
三、领先企业的结构分析（所有制结构）	127
第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	127
一、产业价值链的构成	127
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	128
第四节产业结构发展预测	132
一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）	132
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	135
三、中国乡镇旅游行业参与国际竞争的战略市场定位	138
第十章前十大领先企业分析	146
第一节北京融青生态农业有限公司	146
一、主营业务及经营状况	146
二、历年销售规模、利润指标	147
三、主要市场定位	148
四、主要优势与主要劣势	148
五、市场拓展战略与手段分析	148

## 第二节唐山农福缘农业科技股份有限公司149

### 一、主营业务及经营状况149

### 二、历年销售规模、利润指标150

### 三、主要市场定位151

### 四、主要优势与主要劣势151

### 五、市场拓展战略与手段分析152

## 第三节延边雁鸣湖农业开发合作有限责任公司153

### 一、主营业务及经营状况153

### 二、历年销售规模、利润指标161

### 三、主要市场定位162

### 四、主要优势与主要劣势162

### 五、市场拓展战略与手段分析163

## 第四节五常市背荫河镇燕窝岛渔村164

### 一、主营业务及经营状况164

### 二、历年销售规模、利润指标164

### 三、主要市场定位165

### 四、主要优势与主要劣势166

### 五、市场拓展战略与手段分析166

## 第五节上海凯博休闲农庄有限公司169

### 一、主营业务及经营状况169

### 二、历年销售规模、利润指标170

### 三、主要市场定位171

### 四、主要优势与主要劣势171

### 五、市场拓展战略与手段分析172

## 第六节南通市世外桃源休闲农庄有限公司175

### 一、主营业务及经营状况175

### 二、历年销售规模、利润指标176

### 三、主要市场定位176

### 四、主要优势与主要劣势176

### 五、市场拓展战略与手段分析176

## 第七节成都福润乡村旅游开发有限公司177

### 一、主营业务及经营状况177

二、历年销售规模、利润指标181

三、主要市场定位181

四、主要优势与主要劣势181

五、市场拓展战略与手段分析183

第八节江苏大丰盐土大地现代农业科技园184

一、主营业务及经营状况184

二、历年销售规模、利润指标194

三、主要市场定位194

四、主要优势与主要劣势195

五、市场拓展战略与手段分析196

第九节长兴城山沟桃源山庄生态农业开发有限公司196

一、主营业务及经营状况196

二、历年销售规模、利润指标197

三、主要市场定位197

四、主要优势与主要劣势197

五、市场拓展战略与手段分析198

第十节厦门小嶝休闲渔村开发有限公司198

一、主营业务及经营状况198

二、历年销售规模、利润指标199

三、主要市场定位200

四、主要优势与主要劣势200

五、市场拓展战略与手段分析201

第十一章2017年中国乡镇旅游行业整体运行指标分析202

第一节中国乡镇旅游行业总体规模分析202

一、企业数量结构分析202

二、行业规模分析203

第二节中国乡镇旅游行业产销分析204

一、行业情况总体分析204

二、行业销售收入总体分析205

第三节中国乡镇旅游行业财务指标总体分析206

一、行业盈利能力分析206

二、行业偿债能力分析207

三、行业营运能力分析208

四、行业发展能力分析208

第十二章影响企业经营的关键趋势209

第一节市场整合成长趋势209

第二节需求趋势及新的商业机遇预测210

第三节企业区域市场拓展的趋势211

第四节科研开发趋势及替代技术进展213

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势214

第六节中国乡镇旅游行业SWOT分析217

一、优势分析217

二、劣势分析218

三、机遇分析219

四、威胁分析219

第十三章2017-2022年乡镇旅游行业投资价值评估分析221

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析221

第二节产业发展的空白点分析229

第三节投资回报率比较高的投资方向230

第四节新进入者应注意的障碍因素230

第五节营销分析与营销模式推荐231

一、渠道构成231

二、销售贡献比率234

三、覆盖率236

四、销售渠道效果237

五、价值流程结构238 ( AKLT )

部分图表目录：

图表：2014-2016年乡镇旅游行业需求规模分析29

图表：2017年乡镇旅游行业游客的年龄构成30

图表：2017年乡镇旅游行业游客的职业构成31

图表：旅游产业集群引起的经济增长49

图表：2014-2016年华北地区乡村旅游市场规模分析63

图表：2014-2016年华中地区乡村旅游市场规模分析65

图表：2014-2016年华南地区乡村旅游市场规模分析66



图表：2014-2016年华东地区乡村旅游市场规模分析68

图表：2014-2016年东北地区乡村旅游市场规模分析70

图表：2014-2016年西南地区乡村旅游市场规模分析76

图表：2014-2016年西北地区乡村旅游市场规模分析78

图表：都市依托型和景区依托型特征比较81

图表：两种类型的乡村旅游竞争力提升战略82

图表：2017-2022年乡镇旅游行业领域需求规模预测85

图表：2017年我国休闲农业与乡村旅游星级示范创建企业分析96

图表：2017年我国乡村旅游区域集中度分析97

图表：2017年我国乡镇旅游行业领先企业分析124

图表：不同类型乡村旅游项目的功能与特征125

图表：2017年我国乡镇旅游行业细分市场占总市场的结构比例126

图表：2017年我国乡镇旅游行业领先企业的结构分析127

图表：成都福润乡村旅游开发有限公司组织结构分析178

图表：2014-2016年我国农家乐数量分析202

图表：2014-2016年我国乡镇旅游行业市场规模分析203

图表：2014-2016年我国乡村旅游接待游客人数分析205

图表：2014-2016年我国乡镇旅游行业营业收入分析205

图表：2014-2016年中国乡镇旅游行业毛利润分析206

图表：2014-2016年中国乡镇旅游行业净利润分析207

图表：2014-2016年中国乡镇旅游行业税率分析207

图表：2014-2016年中国乡镇旅游行业资产负债率207

图表：2014-2016年中国乡镇旅游行业流动负债率207

图表：2014-2016年中国乡镇旅游行业流动比率207

图表：2014-2016年中国乡镇旅游行业速动比率207

图表：2014-2016年中国乡镇旅游行业总资产周转率208

图表：2014-2016年中国乡镇旅游行业应收账款周转天数208

图表：2014-2016年中国乡镇旅游行业存货周转天数208

图表：2014-2016年中国乡镇旅游行业发展能力208

图表：乡村景观资源、旅游资源与旅游吸引物的关系222

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286015.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。