



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国棕榈壳活性炭 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国棕榈壳活性炭市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286019.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章棕榈壳活性炭行业概述16

第一节棕榈壳活性炭行业定义及分类16

第二节棕榈壳活性炭生产技术现状16

第三节棕榈壳活性炭产业链分析17

一、棕榈壳活性炭产业链及模型介绍17

二、棕榈壳活性炭产业链模型分析20

第二章中国棕榈壳活性炭行业整体运营现状分析及预测21

第一节棕榈壳活性炭行业产销分析及预测21

一、2012-2016年棕榈壳活性炭行业产销分析21

二、2014-2017年棕榈壳活性炭行业产销预测21

第二节2016年棕榈壳活性炭行业盈利能力分析22

一、2016年棕榈壳活性炭行业盈利能力分析22

二、2014-2017年棕榈壳活性炭行业盈利能力预测23

第三节2016年棕榈壳活性炭行业偿债能力分析23

一、2016年棕榈壳活性炭行业偿债能力分析23

二、2014-2017年棕榈壳活性炭行业偿债能力预测24

第四节2017年棕榈壳活性炭行业投资分析25

一、经营环境评估分析25

二、投资趋势评估分析25

三、投资方向评估分析26

第三章棕榈壳活性炭行业价格现状及预测27

第一节棕榈壳活性炭行业价格现状27

第二节棕榈壳活性炭行业价格主要影响因素分析27

第三节棕榈壳活性炭行业未来价格走势预测29

第四章棕榈壳活性炭国内市场供需现状及预测30

第一节中国棕榈壳活性炭生产现状分析30

一、2013-2016年棕榈壳活性炭产能、产量统计分析30

二、2013-2016年棕榈壳活性炭消费情况31

第二节棕榈壳活性炭行业未来市场发展趋势分析31

一、2014-2017年棕榈壳活性炭产能、产量预测	32
二、2014-2017年棕榈壳活性炭消费量预测	33
第三节中国主要区域棕榈壳活性炭行业竞争态势分析	33
一、华东地区	33
二、华北地区	34
三、中南地区	35
四、西北地区	37
五、西南地区	38
六、东北地区	39
第五章行业运行状况分析	41
第一节行业情况背景	41
一、参与调查企业及其分布情况	41
二、典型企业介绍	41
第二节总体效益运行状况	43
一、总体销售效益	43
二、2013-2016年棕榈壳活性炭行业总体盈利能力	44
三、2013-2016年棕榈壳活性炭行业总体税收能力	44
四、2013-2016年棕榈壳活性炭行业市场总体产值能力	45
第三节不同地区行业效益状况对比	45
一、不同地区销售效益状况对比	46
二、不同地区行业盈利能力状况对比	46
三、不同地区行业税收能力状况对比	47
四、不同地区行业产值状况对比	47
第四节类型运行效益对比	48
一、行业不同类型销售效益状况对比	48
二、不同类型盈利能力状况对比	49
三、不同类型税收能力状况对比	49
四、不同类型产值状况对比	50
第五节规模运行效益对比	50
一、行业不同规模销售效益状况对比	50
二、不同规模盈利能力状况对比	51
三、不同规模税收能力状况对比	52

#### 四、不同规模产值状况对比52

### 第六章棕榈壳活性炭行业目标市场分析54

#### 第一节中国棕榈壳活性炭行业目标市场分析54

##### 一、中国棕榈壳活性炭行业主要消费领域54

##### 二、中国棕榈壳活性炭行业下游主要市场发展情况分析55

#### 第二节全球棕榈壳活性炭行业目标市场分析59

##### 一、全球棕榈壳活性炭行业主要消费领域59

##### 二、全球棕榈壳活性炭行业下游主要市场发展情况分析60

### 第七章棕榈壳活性炭行业进出口市场分析62

#### 第一节影响进出口市场的因素分析62

##### 一、可能涉及的倾销及反倾销62

##### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒62

##### 三、近期人民币汇率变化的影响63

##### 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析63

#### 第二节全球进出口市场价格互动机制研究64

#### 第三节国内行业2009-2016年进出口数据分析65

#### 第四节2014-2017年国内行业未来进出口情况预测65

### 第八章棕榈壳活性炭行业所处生命周期67

#### 第一节生命周期67

#### 第二节棕榈壳活性炭行业技术变革与产品革新69

##### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局69

##### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分69

#### 第三节差异化 / 同质化分析70

##### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求70

##### 二、产品个性化是行业远离战火的武器70

##### 三、棕榈壳活性炭产品的个性化空间很大71

#### 第四节进入 / 退出难度分析71

##### 一、棕榈壳活性炭产品市场进入壁垒71

##### 二、可以选择不同方式进入72

### 第九章中国棕榈壳活性炭销售状况分析75

#### 第一节棕榈壳活性炭国内营销模式分析75

#### 第二节棕榈壳活性炭国内分销商形态分析76

第三节棕榈壳活性炭国内销售渠道分析	79
第四节棕榈壳活性炭行业国际化营销模式分析	81
第五节棕榈壳活性炭重点销售区域分析	83
第六节2013-2016年市场供需现状分析	83
第七节2012-2016年行业发展前景预测	84
第十章棕榈壳活性炭的生产分析	85
第一节行业生产规模及增长速度	85
第二节产业地区分布情况	85
第三节优势企业产品价格策略	85
第四节行业生产所面临的几个问题	86
第五节未来几年行业产量变化趋势	86
第六节棕榈壳活性炭营销策略分析	87
第七节棕榈壳活性炭行业广告与促销方式分析	92
一、主要的广告媒体	92
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	92
三、主要的广告媒体费用分析	95
第十一章国内重点企业竞争力分析	97
第一节湖州森奇活性炭有限公司	97
一、企业简介	97
二、企业主营业务及行业	97
三、企业总体经营情况分析	97
四、企业心竞争能力	100
五、企业战略分析	100
第二节唐山天合活性炭有限公司	100
一、企业简介	100
二、企业主营业务及行业	100
三、企业总体经营情况分析	101
四、企业心竞争能力	103
五、企业战略分析	103
第三节晶茂炭素（东莞）有限公司	104
一、企业简介	104
二、企业主营业务及行业	104

三、企业总体经营情况分析	104
四、企业心竞争能力	106
五、企业战略分析	107
第四节巩义市宇洲净水材料厂	107
一、企业简介	107
二、企业主营业务及行业	108
三、企业总体经营情况分析	108
四、企业心竞争能力	110
五、企业战略分析	110
第五节承德热河活性炭有限公司	111
一、企业简介	111
二、企业主营业务及行业	112
三、企业总体经营情况分析	112
四、企业心竞争能力	114
五、企业战略分析	115
第十二章棕榈壳活性炭行业信贷建议	116
第一节总体授信策略	116
第二节客户分类及准入标准	117
一、重点支持类客户	117
二、适度支持类客户	117
第三节授信产品指引	117
一、重点支持类客户	117
二、适度支持类客户	117
第四节授信担保要求	117
第十三章棕榈壳活性炭行业营销策略	119
第一节棕榈壳活性炭行业技术开发策略	119
第二节棕榈壳活性炭行业发展策略	119
第三节棕榈壳活性炭行业渠道策略	120
第四节棕榈壳活性炭行业区域市场策略	120
第十四章企业生产管理风险分析	122
第一节厂址及厂区平面布局的对策措施	122
第二节工艺流程安全设计	127

第三节单元区域规划127

第四节设备维护建议（防火、防爆对策措施）128

第五节公用工程设施安全分析建议152

第六节企业网络安全风险分析154

第十五章中国棕榈壳活性炭行业投资策略分析157

第一节2017年中国棕榈壳活性炭行业投资环境分析157

第二节2017年中国棕榈壳活性炭行业投资趋势分析158

第三节2017年中国棕榈壳活性炭行业产品投资方向159

第四节2014-2017年中国棕榈壳活性炭行业投资收益预测160

一、预测理论依据160

二、2014-2017年中国棕榈壳活性炭行业工业总产值预测160

三、2014-2017年中国棕榈壳活性炭行业销售收入预测161

四、2014-2017年中国棕榈壳活性炭行业利润总额预测162

五、2014-2017年中国棕榈壳活性炭行业总资产预测162

第十六章棕榈壳活性炭行业风险趋势分析与对策164

第一节棕榈壳活性炭行业风险分析164

一、市场竞争风险164

二、原材料压力风险分析164

三、技术风险分析164

四、政策和体制风险164

五、进入退出风险165

第二节棕榈壳活性炭行业投资风险及控制策略分析165

一、2014-2017年棕榈壳活性炭行业市场风险及控制策略165

二、2014-2017年棕榈壳活性炭行业政策风险及控制策略165

三、2014-2017年棕榈壳活性炭行业经营风险及控制策略166

四、2014-2017年棕榈壳活性炭同业竞争风险及控制策略167

五、2014-2017年棕榈壳活性炭行业其他风险及控制策略168（AKLT）

部分图表目录：

图表1产业链形成模式示意图18

图表2棕榈壳活性炭的产业链结构图20

图表32011-2016年我国棕榈壳活性炭行业产销分析21

图表42017-2022年我国棕榈壳活性炭行业产销预测分析21



图表52011-2016年我国棕榈壳活性炭行业利润分析22

图表62017-2022年我国棕榈壳活性炭行业利润预测分析23

图表72011-2016年我国棕榈壳活性炭行业负债合计分析23

图表82017-2022年我国棕榈壳活性炭行业负债合计预测分析24

图表92017-2022年我国棕榈壳活性炭行业投资收益率预测25

图表102011-2016年我国棕榈壳活性炭行业市场均价分析27

图表112016年我国棕榈壳活性炭市场不同因素的价格影响力对比28

图表122011-2016年我国棕榈壳活性炭行业产量分析30

图表132011-2016年我国棕榈壳活性炭行业产能分析30

图表142011-2016年我国棕榈壳活性炭行业消费量分析31

图表152017-2022年我国棕榈壳活性炭行业产量预测分析32

图表162017-2022年我国棕榈壳活性炭行业产能预测分析32

图表172017-2022年我国棕榈壳活性炭行业消费量预测分析33

图表182011-2016年华东地区棕榈壳活性炭产业盈利能力分析33

图表192017-2022年华东地区棕榈壳活性炭产业营运能力分析预测34

图表202011-2016年华东地区棕榈壳活性炭产业产销能力分析34

图表212011-2016年华北地区棕榈壳活性炭产业盈利能力表34

图表222017-2022年华北地区棕榈壳活性炭产业营运能力分析预测35

图表232011-2016年华北地区棕榈壳活性炭产业产销能力分析35

图表242011-2016年中南地区棕榈壳活性炭产业盈利能力分析36

图表252017-2022年中南地区棕榈壳活性炭产业营运能力分析预测36

图表262011-2016年中南地区棕榈壳活性炭产业产销能力分析36

图表272011-2016年西北地区棕榈壳活性炭产业盈利能力分析预测37

图表282017-2022年西北地区棕榈壳活性炭产业营运能力分析预测37

图表292011-2016年西北地区棕榈壳活性炭产业产销能力分析37

图表302011-2016年西南地区棕榈壳活性炭产业盈利能力分析38

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286019.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。