



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286032.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章压缩天然气汽车与加气站产业相关概述15

第一节压缩天然气汽车与加气站产业基础概述15

一、压缩天然气阐述15

二、cng加气站工作原理和工艺特点15

三、压缩天然气加气站流程17

第二节cng车用气瓶分类20

第三节天然气加气站分类21

一、快速充装型21

二、普通（慢速）充装22

三、lng加气站22

四、l-cng加气站22

第二章2017年世界压缩天然气汽车与加气站市场发展概况23

第一节世界天然气产业发展状况分析23

一、世界主要国家天然气资源储量23

二、世界天然气资源开发利用情况24

三、全球天然气消费量情况分析28

四、全球天然气产量情况分析30

第二节世界压缩天然气汽车发展状况32

一、世界压缩天然气汽车发展特点32

二、世界压缩天然气汽车发展情况33

三、世界压缩天然气加气站建设情况35

四、世界部分国家的支持政策36

第三节世界主要国家和地区压缩天然气汽车运行分析37

一、美国37

二、伊朗38

三、意大利39

四、巴基斯坦40

第四节2017-2022年世界压缩天然气汽车发展趋势分析41

第三章2017年中国压缩天然气汽车与加气站市场运行环境解析42

第一节2017年中国宏观经济发展环境分析42

一、2017年中国gdp增长情况分析42

二、2017年中国工业经济发展形势分析43

三、2017年中国全社会固定资产投资分析45

四、2017年中国社会消费品零售总额分析47

五、2017年中国城乡居民收入与消费分析49

六、2017年中国对外贸易发展形势分析51

第二节2017年中国压缩天然气汽车与加气站政策环境分析52

一、《中华人民共和国汽车行业标准》52

二、《重庆市压缩天然气汽车安全管理办法》59

三、《重庆市压缩天然气汽车改装、维修经营行政许可条件和程序规定(试行)》64

第三节2017年中国压缩天然气汽车与加气站产业技术环境分析69

第四节2017年中国压缩天然气汽车与加气站产业社会环境分析69

一、大气环境分析69

二、环境状况满意度73

三、加强环保意识建设74

第五节2017年中国能源工业发展分析75

一、2017年中国能源生产消费情况75

二、2017年中国能源经济发展分析78

三、2017年中国天然气生产分析83

四、2017年中国石油生产情况分析85

五、"十三五"中国能源规划分析87

六、中国新能源发展情况分析91

第六节2017年中国汽车行业发展情况分析93

一、2017年中国汽车保有量情况分析93

二、2017年中国汽车产销总体情况分析94

三、2017年中国汽车行业经济运行情况96

四、2017年中国行业进出口贸易情况100

第四章2017年中国压缩天然气汽车与加气站产业运行态势分析102

第一节2017年中国压缩天然气汽车和加气站动态分析102

一、2017年沧州市天然气汽车发展情况分析102

二、2017年厦门市cng汽车和加气站发展情况103

三、2017年福州市压缩天然气加气站建设情况	103
四、2017年长沙市cng汽车和加气站发展分析	104
五、“十三五”甘肃省cng加气站建设规划	105
第二节2017年中国压缩天然气汽车业运行现状分析	106
一、燃气汽车区域化发展模式逐步形成	106
二、cng汽车在燃气汽车发展过程中逐显优势	106
三、2017年中国压缩天然气汽车发展情况分析	106
四、2017年中国天然气客车销售分析	109
第三节2017年中国压缩天然气加气站现状综述	113
一、天然气加气站发展情况分析	113
二、天然气加气站地区分布状况	114
第四节2017年中国cng加气站热点问题探讨	115
一、cng加气站建设中应注意的事项	115
二、cng加气站运行管理中存在的问题	118
三、cng加气站维修和后勤服务问题	119
第五章2017年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争格局透析	121
第一节2017年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争现状	121
一、技术竞争	121
二、价格竞争	121
三、产品综合性能竞争	122
第二节2017年中国压缩天然气客车销售集中度分析	123
第三节2017年中国压缩天然气汽车的竞争优势分析	123
一、压缩天然气汽车的经济性	123
二、压缩天然气汽车的环保效益	124
三、压缩天然气汽车的寿命	124
四、压缩天然气汽车的安全性	125
五、不需经常更换润滑油和火花塞	125
六、引进点火提前角装置已基本解决了动力下降问题	125
第四节2017-2022年中国压缩天然气汽车竞争趋势分析	126
第六章2017年中国压缩天然气行业内优势企业竞争力分析	128
第一节遂宁安源压缩天然气有限公司	128
一、公司基本情况	128

二、企业主要经济指标128

三、企业偿债能力分析129

四、企业盈利能力分析130

五、企业运营能力分析131

第二节泸州市万利压缩天然气有限公司131

一、公司基本情况131

二、企业主要经济指标132

三、企业偿债能力分析133

四、企业盈利能力分析133

五、企业运营能力分析134

第三节河南中原绿能高科有限责任公司135

一、公司基本情况135

二、企业主要经济指标135

三、企业偿债能力分析136

四、企业盈利能力分析137

五、企业运营能力分析138

第四节东风扬子江汽车(武汉)有限责任公司139

一、公司基本情况139

二、企业主要经济指标139

三、企业偿债能力分析140

四、企业盈利能力分析141

五、企业运营能力分析142

第五节洋浦中油深南石油技术开发有限公司142

一、公司基本情况142

二、企业主要经济指标143

三、企业偿债能力分析143

四、企业盈利能力分析144

五、企业运营能力分析145

第六节涇阳华气安然压缩天然气有限公司146

一、公司基本情况146

二、企业主要经济指标146

三、企业偿债能力分析147

四、企业盈利能力分析148

五、企业运营能力分析148

第七节盐亭县创新压缩天然气有限责任公司149

一、公司基本情况149

二、企业主要经济指标149

三、企业偿债能力分析150

四、企业盈利能力分析151

五、企业运营能力分析151

第八节成都创意压缩天然气有限公司152

一、公司基本情况152

二、企业主要经济指标152

三、企业偿债能力分析153

四、企业盈利能力分析153

五、企业运营能力分析154

第九节大英县创新压缩天然气公司155

一、公司基本情况155

二、企业主要经济指标155

三、企业偿债能力分析155

四、企业盈利能力分析156

五、企业运营能力分析157

第十节南部金龙压缩气有限公司157

一、公司基本情况157

二、企业主要经济指标157

三、企业偿债能力分析158

四、企业盈利能力分析158

五、企业运营能力分析159

第十一节长沙鑫能车用燃气有限公司159

一、公司基本情况159

二、企业主要经济指标159

三、企业偿债能力分析160

四、企业盈利能力分析160

五、企业运营能力分析161

第十二节安徽中油恒燃石油燃气有限公司161

- 一、公司基本情况161
- 二、企业主要经济指标161
- 三、企业偿债能力分析162
- 四、企业盈利能力分析162
- 五、企业运营能力分析162

第十三节包头华气新能源开发有限责任公司163

- 一、公司基本情况163
- 二、企业主要经济指标163
- 三、企业偿债能力分析164
- 四、企业盈利能力分析164
- 五、企业运营能力分析164

第十四节德阳市绿能燃气有限公司165

- 一、公司基本情况165
- 二、企业主要经济指标165
- 三、企业偿债能力分析165
- 四、企业盈利能力分析166
- 五、企业运营能力分析166

第十五节南京中油恒燃石油燃气有限公司167

- 一、公司基本情况167
- 二、企业主要经济指标167
- 三、企业偿债能力分析167
- 四、企业盈利能力分析168
- 五、企业运营能力分析168

第十六节双流华油压缩天然气有限责任公司169

- 一、公司基本情况169
- 二、企业主要经济指标169
- 三、企业偿债能力分析169
- 四、企业盈利能力分析170
- 五、企业运营能力分析170

第十七节信阳市同鑫科技有限公司170

- 一、公司基本情况170

二、企业主要经济指标170

三、企业偿债能力分析171

四、企业盈利能力分析171

五、企业运营能力分析172

第十八节镇江东源压缩天然气有限公司172

一、公司基本情况172

二、企业主要经济指标172

三、企业偿债能力分析173

四、企业盈利能力分析173

五、企业运营能力分析174

第七章2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势与前景展望175

第一节2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场前景175

一、中国压缩天然气汽车市场前景分析175

二、cng子站压缩机节能减排受青睐176

三、cng汽车技术应用前景176

第二节2017-2022年中国cng汽车发展策略建议180

一、加快cng汽车关键性技术的研究180

二、加快配套设施基础设施的建设180

三、出台相关的支持政策181

第三节中国压缩天然气汽车与加气站市场发展动力分析182

一、cng汽车是解决能源和环境问题的重要途径182

二、cng汽车经济效益可观182

三、政府对cng汽车产业的政策支持183

四、cng供应安全保障体系将得到强化183

五、cng汽车关键技术研发体系将更加健全和完善184

六、市场需求拉动184

第四节2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势185

一、加气站储存系统的大型化趋势185

二、cng加气站技术发展趋势186

三、车用压缩天然气气瓶的发展趋势187

四、天然气直喷发动机的发展趋势188

第五节2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场预测189

第六节2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站盈利能力预测分析190

第八章2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站投资战略研究191

第一节2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站投资环境分析191

第二节2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资分析193

一、中国压缩天然气汽车与加气站投资前景分析193

二、汽车油改气双燃料投资潜力分析194

三、县（市）城市市场建设规模与投资效益预测195

第三节2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资风险196

一、政策风险196

二、经营风险197

三、技术风险198

四、价格变化风险198

第四节中国压缩天然气汽车和加气站发展策略建议199（AKLT）

部分图表目录：

图表1压缩天然气加气站流程17

图表22012-2016年世界天然气储量统计22

图表32012-2016年世界天然气储量变化趋势图23

图表42016年世界天然气储量前10名国家统计23

图表52012-2016年世界各地天然气探明储量统计24

图表62016年世界天然气主要发现情况25

图表7北美天然气高峰产量情况26

图表82012-2016年世界天然气消费情况统计27

图表92016年世界各大区域天然气消费量分布情况28

图表102012-2016年全球天然气消费前十名国家统计28

图表112012-2016年世界天然气产量统计情况29

图表122012-2016年世界天然气产量变化趋势图29

图表132012-2016年世界各大区域天然气产量统计30

图表142016年世界各大区域天然气产量分布情况30

图表152012-2016年全球天然气产量前十名国家31

图表16天然气与汽油的燃料特性比较32

图表172012-2016年全球压缩天然气汽车保有量变化趋势图32

图表182016年全球主要地区压缩天然气汽车保有量分布情况33

图表192016年世界主要国家压缩天然气汽车保有量情况33
图表20世界各大汽车厂商主要ngv轻型车产品情况34
图表212016年全球主要国家压缩天然气加气站建设情况35
图表222012-2016年美国压缩天然气汽车保有量变化趋势图36
图表232012-2016年伊朗压缩天然气汽车保有量变化趋势图38
图表242012-2016年意大利压缩天然气汽车保有量变化趋势图39
图表252012-2016年巴基斯坦压缩天然气汽车保有量变化趋势图39
图表262012-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图41
图表272012-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图42
图表281998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计43
图表292012-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图43
图表302016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图44
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286032.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。