



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国改性沥青市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国改性沥青市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286040.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2015-2017年中国沥青行业市场发展现状分析

第一节2015-2017年中国沥青产业发展概况

一、中国沥青市场发展回顾

二、国产道路沥青发展概述

三、国家大力鼓励沥青发展

四、专业沥青发展的特点

五、公路建设拉动沥青消费

第二节2015-2017年中国沥青市场运行格局分析

一、沥青市场需求形势分析

二、国内沥青价格走势分析

三、中国沥青市场新品动态

第三节2015-2017年中国沥青市场发展战略

一、高油价下沥青市场应对战略

二、我国沥青市场营销策略

第二章2015-2017年中国改性沥青产业运行环境分析

第一节2015-2017年中国改性沥青产业政策环境分析

一、沥青路面施工技术规范

二、沥青进出口政策分析

三、沥青相关产业政策分析

第二节2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第三节2015-2017年中国改性沥青产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2015-2017年世界改性沥青市场发展概况

第一节改性沥青相关概述

一、改性沥青的提出

二、改性沥青的概念

三、改性沥青用途

四、改性沥青生产方法

第二节2015-2017年世界改性沥青市场运行局势分析

一、国外聚合物改性沥青技术研究

二、世界改性沥青应用情况分析

三、全球改性沥青市场格局解析

第三节2012-2016年世界改性沥青市场走势预测分析

第四章2015-2017年中国改性沥青市场运行态势分析

第一节2015-2017年中国改性沥青市场发展概况

一、中国改性沥青应用发展概述

二、改性沥青发展目的

三、聚合物改性沥青发展历史

四、废旧橡胶粉改性沥青优势

第二节2015-2017年中国SBS改性沥青市场分析

一、国内SBS生产消费及供需概况

二、我国SBS改性沥青市场供需分析

三、国内SBS改性沥青市场发展建议

第三节2015-2017年中国改性沥青市场发展建议分析

第五章2012-2016年中国原油加工及石油制品制造行业数据监测分析

第一节 2012-2016年中国原油加工及石油制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国原油加工及石油制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2016年中国原油加工及石油制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2016年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2016年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2012-2016年中国沥青(27081000)进出口数据监测分析

第一节2012-2016年中国沥青进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2016年中国沥青出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2016年中国沥青进出口平均单价分析

第四节2012-2016年中国沥青进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2015-2017年中国改性沥青产业市场竞争格局分析

第一节2015-2017年中国沥青市场竞争分析

一、我国沥青发展面临的国际竞争

二、中外沥青企业竞争状况

三、国产沥青产品市场竞争力日渐提升

四、中国沥青主力厂家竞争力水平

第二节2015-2017年中国改性沥青产业集中度分析

一、改性沥青市场集中度分析

二、改性沥青生产企业集中度分析

第三节2015-2017年中国改性沥青产业提升竞争力策略分析

第八章2015-2017年中国改性沥青重点生产企业关键性数据分析

第一节中海沥青（四川）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节洛阳市亿丰石油化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节江门市鑫鹏道路改性沥青有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节江阴市宝利沥青有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节盘锦中油辽河沥青有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节深圳路安特沥青高技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节山东省高速公路建设材料有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节新疆金石沥青股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节佛山市三水海盛达道路材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节盘锦三鑫路用材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一节略…………

第九章2015-2017年中国石油工业运行走势分析

第一节中国石油工业发展现状

- 一、中国石油工业发展历程
- 二、中国原油开采行业现状分析
- 三、中国石油工业垄断面临变局
- 四、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节2015-2017年中国石油工业信息化分析

- 一、中国石油工业信息化现状与展望
- 二、中国石油行业信息整合道路
- 三、解析石油工业信息化与ERP
- 四、石油工业用信息化串起管理链

第三节2015-2017年中国石油行业影响因素浅析

- 一、解析整合对石油石化行业的影响
- 二、人民币升值带给中国石油企业的影响
- 三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节2015-2017年中国石油工业投资分析

一、石油石化业投资主体多元化格局基本形成

二、民企投资石油业前景乐观

三、浅析油品类上市公司成长潜力及投资机会

第五节2015-2017年石油市场发展现状分析

一、中国石油市场供应格局悄然生变

二、垄断阻碍石油市场稳定发展

三、中国和印度将影响全球石油市场格局

四、中国正成为全球石油市场主导力量之一

第十章2015-2017年中国橡胶市场运营态势分析

第一节2015-2017年中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节2015-2017年中国橡胶市场发展格局分析

一、橡胶市场需求情况分析

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节2015-2017年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式

四、结构优化调整问题

第四节2015-2017年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节2015-2017年中国橡胶产业发展的主要策略分析

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策

二、发展橡胶产业循环经济的方略

三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略

四、中国轮胎橡胶产业的发展建议

五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十一章2017-2022年中国改性沥青市场发展前景展望分析

第一节2017-2022年中国沥青市场前景展望

一、我国道路沥青品种发展趋势

二、中国沥青市场发展前景广阔

三、沥青竞争格局预测分析

第二节2012-2016年中国改性沥青产业市场预测分析

一、改性沥青产量预测分析

二、沥青进出口形势预测分析

三、国内改性沥青市场需求预测

第三节2017-2022年中国改性沥青产业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国改性沥青产业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国改性沥青产业投资环境分析

第二节2017-2022年中国改性沥青产业投资机会分析

一、改性沥青行业投资吸引力分析

二、改性沥青行业市场潜力分析

第三节2017-2022年中国改性沥青产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节专家投资建议（AKLT）

部分图表目录：

图表：2012-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.12-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2016年中国工业增加值增速统计

图表：2012-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2012-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2011-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2012-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2016年中国城镇化率走势图

图表：2012-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国公路发展规模预测

图表：未来沥青总需求量

图表：中国道路沥青的生产供应商

图表：沥青技术性能的比较

图表：沥青性能分级主要技术指标比较

图表：F1国际赛车场赛道专用改性沥青技术指标

图表：改性沥青发展的政策

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286040.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。