



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国中药衍生品市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国中药衍生品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286042.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中药衍生品产业发展概述

1.1行业研究方法与统计标准

1.1.1研究背景及方法

1.1.2行业数据来源

1.1.3行业数据统计标准

1.2中药衍生品产业研究范围界定

1.3中药衍生品种类

第2章：植物提取物行业发展状况与重点案例分析

2.1植物提取物行业发展规模分析

2.1.1资产负债规模

2.1.2企业数量

2.2植物提取物行业供求平衡分析

2.2.1供给情况分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

2.2.2需求情况分析

(1) 销售收入分析

(2) 销售产值分析

2.2.3行业产销率分析

2.3植物提取物行业竞争格局分析

2.3.1国际竞争格局

2.3.2国内竞争格局

2.4植物提取物行业发展特点分析

2.4.1区域自然资源优势明显

2.4.2营销模式由被动型转为主动型

2.4.3小企业多，未形成龙头优势企业

2.4.4产品繁多，具有竞争力的品种极少

2.5植物提取物行业经营模式分析

2.6植物提取物行业进入壁垒分析

2.6.1技术门槛

2.6.2品牌和质量

2.6.3成本控制

2.6.4销售渠道

2.6.5规模经营

2.6.6相关许可证的取得

2.7植物提取物主要产品市场分析

2.7.1银杏提取物市场分析

(1) 银杏市场分析

1) 银杏种植面积及区域分布

2) 银杏市场需求分析

(2) 银杏提取物提取方法

(3) 银杏提取物研究应用

(4) 银杏提取物出口分析

(5) 银杏提取物生产企业

(6) 银杏提取物市场前景

2.7.2绿茶提取物市场分析

(1) 绿茶市场分析

1) 绿茶种植面积及区域分析

2) 绿茶市场竞争格局分析

(2) 绿茶提取物提取方法

(3) 绿茶提取物产品功效

(4) 绿茶提取物研究进展

(5) 绿茶提取物生产企业

(6) 绿茶提取物市场分析

1) 主要经济指标分析

2) 产品市场结构分析

3) 品牌市场结构分析

4) 区域市场结构分析

5) 渠道市场结构分析

(7) 绿茶提取物市场前景

2.7.3人参提取物市场分析

(1) 人参市场分析

1) 人参种植面积及区域分析

2) 人参市场需求分析

3) 人参市场价格走势

4) 人参进出口情况

(2) 人参提取物研究应用

(3) 人参提取物生产企业

(4) 人参提取物市场前景

2.7.4 甘草提取物市场分析

(1) 甘草市场分析

1) 甘草种植区域分布

2) 甘草市场供求状况

3) 甘草市场行情分析

(2) 甘草提取物应用领域

(3) 甘草提取物研究进展

(4) 甘草提取物生产企业

(5) 甘草提取物市场前景

2.7.5 麻-黄素市场分析

(1) 麻-黄草市场分析

1) 麻-黄草种植区域分布

2) 麻-黄草市场需求

(2) 麻-黄素提取方法

(3) 麻-黄素研究应用

(4) 麻-黄素出口分析

(5) 麻-黄素生产企业

(6) 麻-黄素市场前景

2.7.6 大豆异黄酮市场分析

(1) 大豆市场分析

1) 大豆种植面积及区域分析

2) 大豆市场需求分析

(2) 大豆异黄酮提取方法

(3) 大豆异黄酮研究应用

(4) 大豆异黄酮出口情况

(5) 大豆异黄酮生产企业

(6) 大豆异黄酮市场前景

2.7.7 当归提取物市场分析

(1) 当归市场分析

1) 当归种植面积及区域分布

2) 当归市场需求分析

(2) 当归提取物提取方法

(3) 当归提取物研究应用

(4) 当归提取物出口分析

(5) 当归提取物生产企业

2.7.8 紫杉醇市场分析

(1) 红豆杉种植面积及区域分布

(2) 紫杉醇提取方法

(3) 紫杉醇研究应用

(4) 紫杉醇出口分析

(5) 紫杉醇生产企业

2.7.9 葛根提取物市场分析

(1) 葛根市场分析

1) 葛根种植面积及区域分布

2) 葛根出口市场分析

(2) 葛根提取物提取方法

(3) 葛根提取物研究应用

(4) 葛根提取物出口分析

(5) 葛根提取物生产企业

2.7.10 虎杖提取物市场分析

(1) 虎杖种植区域分布

(2) 白藜芦醇提取方法

(3) 白藜芦醇研究应用

(4) 白藜芦醇出口分析

(5) 白藜芦醇生产企业

2.7.11 蓝莓/越橘提取物市场分析

(1) 蓝莓/越橘市场分析

1) 蓝莓/越橘种植面积及产地分布

2) 蓝莓/越橘市场进出口分析

(2) 蓝莓/越橘提取物提取方法

(3) 蓝莓/越橘提取物研究应用

(4) 蓝莓/越橘提取物出口分析

(5) 蓝莓/越橘提取物生产企业

2.7.12 枸杞子提取物市场分析

(1) 枸杞子市场分析

1) 枸杞子种植面积及区域分布

2) 枸杞子进出口市场分析

(2) 枸杞子提取物提取方法

(3) 枸杞子提取物研究应用

(4) 枸杞子提取物出口分析

(5) 枸杞子提取物生产企业

2.8 植物提取物行业发展战略分析

2.8.1 植物提取物产业化发展策略

(1) 先期迎合市场，后期培育市场

(2) 改进工艺技术，提高科技附加值

(3) 改进检测技术、提高产品质量

(4) 保护中药资源，防止掠夺收购

2.8.2 植物提取物集群化发展策略

2.9 康恩贝植物提取物发展案例分析

2.9.1 企业发展简况分析

2.9.2 企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

2.9.3 企业产品结构及新产品动向

2.9.4 企业销售渠道与网络

2.9.5企业植物提取物市场分析

2.9.6企业植物提取物研发分析

2.9.7企业经营状况优劣势分析

第3章：营养保健品行业发展状况与重点案例分析

3.1营养保健品行业发展规模分析

3.1.1资产负债规模

3.1.2企业数量

3.2营养保健品行业供求平衡分析

3.2.1供给情况分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

3.2.2需求情况分析

(1) 销售收入分析

(2) 销售产值分析

3.2.3行业产销率分析

3.3营养保健品行业竞争格局分析

3.4营养保健品行业盈利因素分析

3.5营养保健品行业经营模式分析

3.6营养保健品行业进入壁垒分析

3.6.1生产环节壁垒

3.6.2渠道流通壁垒

3.6.3品牌壁垒

3.7营养保健品主要产品市场分析

3.7.1增强免疫力类保健品市场

(1) 主要产品类别

(2) 产品结构

3.7.2缓解疲劳类产品市场

(1) 主要产品类别

(2) 产品结构

3.7.3降血脂类产品市场

(1) 主要产品类别

(2) 产品结构

3.7.4营养补充类产品市场

- (1) 健脑益智产品市场
- (2) 补钙类保健品市场
- (3) 补血类产品市场
- (4) 补-肾壮阳类产品市场
- (5) 维生素类产品市场

3.7.5美容养颜保健食品市场

- (1) 主要品牌产品价格
- (2) 产品营销渠道
- (3) 产品消费调研
- (4) 产品市场前景

3.7.6减肥保健食品市场

- (1) 主要品牌产品价格
- (2) 产品营销渠道
- (3) 产品消费调研
- (4) 产品市场前景

3.7.7改善睡眠类产品市场

- (1) 主要品牌产品价格
- (2) 产品营销渠道
- (3) 产品的适用群体
- (4) 产品市场前景

3.7.8降糖类保健品市场

- (1) 降糖类主要产品
- (2) 降糖保健产品分析
- (3) 产品营销渠道
- (4) 产品市场前景

3.8东阿阿胶保健品发展案例

3.8.1企业发展简况

3.8.2企业经营情况

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3.8.3 主营业务与产品结构

3.8.4 销售渠道与网络

3.8.5 企业保健品市场分析

3.8.6 企业保健品研发分析

3.8.7 企业保健品发展战略分析

3.8.8 企业优劣势分析

第4章：药妆行业发展状况与重点案例分析

4.1 药妆行业发展规模分析

4.1.1 国际药妆市场规模分析

4.1.2 国内药妆行业市场规模

4.2 药妆行业竞争格局分析

4.2.1 竞争层次

4.2.2 竞争地位

4.2.3 国际药妆品牌在华竞争分析

(1) 法国薇姿

(2) 法国理肤泉

(3) 法国雅漾

(4) 法国依泉

(5) 日本芙丽芳丝

(6) 英国清妍

(7) 资生堂DQ

4.3 药妆行业消费者分析

4.3.1 药妆市场消费者消费行为分析

(1) 药妆行业消费特点

(2) 药妆消费人群分析

(3) 药妆消费结构分析

4.3.2 药妆消费者调研

(1) 消费者对药妆认知分析

1) 消费者对药妆认知

2) 消费者品牌知晓度

(2) 消费者行为分析

1) 购买动机

2) 购买考虑因素

3) 消费者购买渠道

4) 消费者新产品知晓方式

4.4 药妆行业影响因素分析

4.5 药妆行业经营模式分析

4.6 药妆行业进入壁垒分析

4.7 药妆产品市场需求现状

4.7.1 保湿类药妆市场分析

(1) 保湿类药妆独特成分分析

(2) 保湿类药妆主要品牌分析

(3) 保湿类药妆消费需求分析

4.7.2 祛斑类药妆市场分析

(1) 祛斑类药妆独特成分分析

(2) 祛斑类药妆消费需求分析

4.7.3 美白类药妆市场分析

(1) 美白类药妆独特成分分析

(2) 美白类药妆主要品牌分析

(3) 美白类药妆消费需求分析

4.7.4 抗衰老类药妆市场分析

(1) 抗衰老类药妆独特成分分析

(2) 抗衰老类药妆主要品牌分析

(3) 抗衰老类药妆消费需求分析

4.7.5 祛痘类药妆市场分析

(1) 祛痘类药妆独特成分分析

(2) 祛痘类药妆主要品牌分析

(3) 祛痘类药妆消费需求分析

4.7.6 去角质类药妆市场分析

(1) 去角质类药妆独特成分分析

(2) 去角质类药妆主要品牌分析

(3) 去角质类药妆消费需求分析

4.7.7其它药妆产品市场分析

4.8药妆行业发展战略分析

4.9中药企业涉足药妆领域

4.10马应龙药妆发展案例分析

4.10.1企业发展简况分析

4.10.2企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

4.10.3企业组织架构分析

4.10.4企业产品结构分析

4.10.5企业销售渠道与网络

4.10.6企业药妆研发分析

4.10.7企业药妆发展规划分析

4.10.8企业经营状况优劣势分析

第5章：茶饮料行业发展状况与重点案例分析

5.1茶饮料行业发展规模分析

5.1.1资产负债规模

5.1.2企业数量

5.2茶饮料行业供求平衡分析

5.2.1供给情况分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

5.2.2需求情况分析

(1) 销售收入分析

(2) 销售产值分析

5.2.3行业产销率分析

5.3茶饮料行业竞争格局分析

5.4茶饮料行业影响因素分析

5.5茶饮料行业经营模式分析

- 5.6茶饮料行业进入壁垒分析
- 5.7茶饮料产品市场需求分析
 - 5.7.1纯茶饮料
 - 5.7.2红茶饮料
 - 5.7.3绿茶饮料
 - 5.7.4汽茶饮料
 - 5.7.5凉茶饮料
- 5.8茶饮料行业发展战略分析
- 5.9加多宝凉茶饮料发展案例
 - 5.9.1企业发展简况分析
 - 5.9.2企业产品结构分析
 - 5.9.3企业销售渠道与网络
 - 5.9.4企业凉茶饮料市场规模
 - 5.9.5企业凉茶饮料战略布局
 - 5.9.6企业凉茶饮料竞争策略分析
 - 5.9.7企业经营状况优劣势分析（AKLT）

部分图表目录:

图表1：中药衍生品研究背景

图表2：中药衍生品种类

图表3：2012-2016年植物提取物行业资产负债规模及增长情况（单位：万元，%）

图表4：2012-2016年植物提取物行业企业数量情况（单位：家）

图表5：2012-2016年植物提取物行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表6：2012-2016年植物提取物行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表7：2012-2016年植物提取物行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表8：2012-2016年植物提取物行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2012-2016年全国植物提取物行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表10：全球植物提取物市场区域分布情况（单位：%）

图表11：中国植物提取物市场区域分布

图表12：中国植物提取物市场竞争格局（单位：%）

图表13：植物提取物行业经营模式分析

图表14：我国银杏分布情况

图表15：银杏提取物提取方法

图表16：绿茶提取物产品功效

图表17：我国茶提取物主要出口企业

图表18：2012-2016年我国茶提取物行业收入情况（单位：万元，%）

图表19：我国茶提取物产品市场结构图（单位：%）

图表20：我国茶提取物区域市场结构图（按产量计）（单位：%）

图表21：我国茶提取物区域市场结构图（单位：%）

图表22：2015-2016年未列名人参进出口状况表（单位：万美元，%）

图表23：甘草种植区域分布

图表24：甘草种植区域分布

图表25：大豆种植区域分布

图表26：2012-2016年全国大豆种植面积及增长情况（单位：万公顷，%）

图表27：2012-2016年全国大豆产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表28：2012-2016年中国大豆消费总量（单位：万吨）

图表29：大豆异黄酮提取方法

图表30：大豆异黄酮作用功效

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286042.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。