



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国工业锅炉脱硫 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国工业锅炉脱硫产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286082.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章工业锅炉脱硫概述18

第一节工业锅炉脱硫定义18

第二节工业锅炉脱硫行业发展历程18

第三节工业锅炉脱硫产业链分析18

第二章2014-2017年中国工业锅炉脱硫行业发展环境分析23

第一节2014-2017年中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业形势25

三、固定资产投资33

第二节2014-2017年中国工业锅炉脱硫行业发展政策环境分析38

一、行业政策影响分析38

二、相关行业标准分析39

第三节2014-2017年中国工业锅炉脱硫行业发展社会环境分析43

一、居民消费水平分析43

二、工业发展形势分析49

第三章中国工业锅炉脱硫生产现状分析62

第一节工业锅炉脱硫行业总体规模62

第二节工业锅炉脱硫产能概况62

一、2014-2017年产能分析62

二、2017-2022年产能预测63

第三节工业锅炉脱硫市场容量概况63

一、2014-2017年市场容量分析63

三、2017-2022年市场容量预测64

第四节工业锅炉脱硫产业的生命周期分析64

第五节工业锅炉脱硫产业供需情况66

第四章工业锅炉脱硫国内产品价格走势及影响因素分析67

第一节国内产品2009-2017年价格回顾67

第二节国内产品当前市场价格及评述67

第三节国内产品价格影响因素分析67

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测	69
第五章2017年我国工业锅炉脱硫行业发展现状分析	70
第一节我国工业锅炉脱硫行业发展现状	70
一、工业锅炉脱硫行业发展现状	70
二、我国工业锅炉脱硫市场走向分析	72
第二节中国工业锅炉脱硫产品技术分析	72
一、2017年工业锅炉脱硫产品技术变化特点	72
二、2017年工业锅炉脱硫产品市场的新技术	74
第三节中国工业锅炉脱硫行业存在的问题	74
一、行业技术问题分析	74
二、行业盈利问题分析	75
三、行业竞争问题分析	76
四、行业经营问题分析	77
第六章2017年中国工业锅炉脱硫行业发展概况	79
第一节2017年中国工业锅炉脱硫行业发展态势分析	79
第二节2017年中国工业锅炉脱硫行业发展特点分析	79
第三节2017年中国工业锅炉脱硫行业市场供需分析	79
第七章工业锅炉脱硫行业市场竞争策略分析	81
第一节行业竞争结构分析	81
一、现有企业间竞争	81
二、潜在进入者分析	82
三、替代品威胁分析	83
四、供应商议价能力	84
五、客户议价能力	85
第二节工业锅炉脱硫市场竞争策略分析	85
一、工业锅炉脱硫市场增长潜力分析	85
二、工业锅炉脱硫产品竞争策略分析	85
第三节工业锅炉脱硫企业竞争策略分析	86
一、2017-2022年我国工业锅炉脱硫市场竞争趋势	86
二、2017-2022年工业锅炉脱硫行业竞争格局展望	87
三、2017-2022年工业锅炉脱硫行业竞争策略分析	87
第八章工业锅炉脱硫行业投资与发展前景分析	88

第一节2017年工业锅炉脱硫行业投资情况分析	88
第二节工业锅炉脱硫行业投资机会分析	88
一、工业锅炉脱硫投资项目分析	88
二、可以投资的工业锅炉脱硫模式	89
第三节工业锅炉脱硫行业发展前景分析	89
一、工业锅炉脱硫市场的发展前景	89
二、2017年工业锅炉脱硫市场面临的发展商机	90
第九章2017-2022年中国工业锅炉脱硫行业发展前景预测分析	91
第一节2017-2022年中国工业锅炉脱硫行业发展预测分析	91
一、未来工业锅炉脱硫行业技术开发方向	91
二、总体行业"十三五"整体规划及预测	92
第二节2017-2022年中国工业锅炉脱硫行业市场前景分析	93
第十章工业锅炉脱硫上游原材料供应状况分析	95
第一节主要原材料	95
第二节主要原材料2009-2017年价格及供应情况	95
第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	96
第十一章工业锅炉脱硫行业上下游行业分析	98
第一节上游行业分析	98
一、发展现状	98
二、发展趋势预测	99
第二节下游行业分析	100
一、发展现状	100
二、发展趋势预测	101
第十二章2017-2022年工业锅炉脱硫行业发展趋势及投资风险分析	104
第一节当前工业锅炉脱硫存在的问题	104
第二节工业锅炉脱硫未来发展预测分析	108
一、中国工业锅炉脱硫发展方向分析	108
二、2017-2022年中国工业锅炉脱硫行业发展规模	109
第三节2017-2022年中国工业锅炉脱硫行业投资风险分析	109
一、2017-2022年行业政策风险分析	109
二、2017-2022年行业市场风险分析	110
三、2017-2022年行业竞争风险	110

第十三章工业锅炉脱硫国内重点生产厂家分析112

第一节福建龙净环保股份有限公司112

- 一、企业概述112
- 二、2017年企业经营与财务状况分析112
- 三、2017年企业竞争优势分析126
- 四、企业市场份额分析127
- 五、企业未来发展战略127

第二节浙江蓝天求是环保集团有限公司128

- 一、企业概述128
- 二、企业经营分析128
- 三、2017年企业竞争优势分析134
- 四、企业市场份额分析135

第三节湖南永清环保股份有限公司136

- 一、企业概述136
- 二、2017年企业经营与财务状况分析136
- 三、2017年企业竞争优势分析143
- 四、企业市场份额分析144
- 五、企业未来发展战略144

第四节浙江菲达环保科技股份有限公司145

- 一、企业概述145
- 二、2017年企业经营与财务状况分析145
- 三、2017年企业竞争优势分析152
- 四、企业市场份额分析153

第五节江苏新中环保股份有限公司154

- 一、企业概述154
- 二、企业发展经营分析154
- 三、企业市场份额分析160

第六节北京国电龙源环保工程有限公司161

- 一、企业概述161
- 二、2017年企业经营分析161
- 三、2017年企业竞争优势分析167
- 四、企业市场份额分析168

五、企业未来发展战略	168
第七节湖南麓南脱硫脱硝科技有限公司	169
一、企业概述	169
二、2017年企业经营分析	169
三、企业市场份额分析	175
第八节北京中航泰达科技有限公司	176
一、企业概述	176
二、企业发展优势分析	176
三、企业市场份额分析	177
第九节云南亚太环境工程设计研究有限公司	177
一、企业概述	177
二、企业发展优势分析	178
三、企业市场份额分析	179
第十节江苏新世纪江南环保有限公司	179
一、企业概述	179
二、2017年企业经营分析	180
三、2017年企业竞争优势分析	185
四、企业市场份额分析	186
第十四章工业锅炉脱硫地区市场容量分析	187
第一节工业锅炉脱硫"东北地区"市场容量分析	187
第二节工业锅炉脱硫"华北地区"市场容量分析	188
第三节工业锅炉脱硫"华南地区"市场容量分析	188
第四节工业锅炉脱硫"华中地区"市场容量分析	189
第五节工业锅炉脱硫"华东地区"市场容量分析	190
第六节工业锅炉脱硫"西南地区"市场容量分析	190
第七节工业锅炉脱硫"西北地区"市场容量分析	191
第十五章2017-2022年中国工业锅炉脱硫行业投资战略研究	192
第一节2017-2022年年中国工业锅炉脱硫行业投资策略分析	192
第二节2017-2022年中国工业锅炉脱硫行业品牌建设策略	193
一、工业锅炉脱硫的规划	193
二、工业锅炉脱硫业成功之道	193
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	195 (AKLT)

第一节中国工业锅炉脱硫行业市场发展趋势预测195

第二节工业锅炉脱硫产品投资机会195

第三节投资项目研究建议197

附录204

附录一：工业锅炉及炉窑湿法烟气脱硫工程技术规范204

附录二：燃煤发电机组脱硫电价及脱硫设施运行管理办法(试行)220

第二章2017-2022年世界工业锅炉脱硫产业运行状况透析227

第一节2017-2022年世界工业锅炉脱硫产业发展总况227

一、世界工业锅炉脱硫技术分析227

二、国外工业锅炉脱硫的发展概况227

三、国外工业锅炉脱硫的现状和发展历程233

第二节2017-2022年世界工业锅炉脱硫主要国家运行分析233

一、美国233

二、英国234

三、其他235

第三节2017-2022年世界工业锅炉脱硫产业发展趋势分析237

部分图表目录：

图表1产业链形成模式示意图20

图表22016年GDP初步核算数据23

图表32016年GDP环比和同比增长速度23

图表42016年GDP初步核算数据24

图表52016年GDP环比和同比增长速度25

图表62014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度25

图表72016年份规模以上工业生产主要数据27

图表82014-2016年钢材日均产量及同比增速29

图表92014-2016年水泥日均产量及同比增速30

图表102014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速30

图表112014-2016年乙烯日均产量及同比增速30

图表122014-2016年汽车日均产量及同比增速31

图表132014-2016年轿车日均产量及同比增速31

图表142014-2016年发电量日均产量及同比增速32

图表152014-2016年原油加工量日均产量及同比增速32

图表162014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速33
图表172014-2016年固定资产投资到位资金同比增速35
图表182016年份固定资产投资（不含农户）主要数据36
图表192014-2016年全国居民消费价格涨跌幅44
图表202014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况45
图表212014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况45
图表222014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅46
图表232016年居民消费价格分类别环比涨跌幅47
图表242016年居民消费价格主要数据47
图表252014-2016年工业锅炉脱硫行业资产分析62
图表262017-2022年工业锅炉脱硫行业资产预测分析63
图表272013-2016年工业锅炉脱硫行业市场容量分析63
图表282017-2022年工业锅炉脱硫行业市场容量预测分析64
图表29我国工业锅炉脱硫行业所处生命周期示意图64
图表302016年我国工业锅炉脱硫设备市场不同因素的价格影响力对比68
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286082.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。