



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国活性白土市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国活性白土市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286154.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章世界活性白土行业整体运营状况分析	11
第一节世界活性白土市场运行环境分析	11
第二节世界活性白土行业市场格局分析	11
一、世界膨润土储量分析	11
二、世界活性白土进出口贸易分析	11
第三节世界主要国家活性白土运行分析	12
一、美国	12
二、日本	12
第四节2017-2022年世界活性白土行业发展趋势分析	13
第二章中国活性白土行业市场发展环境解析	14
第一节国内宏观经济环境分析	14
一、中国GDP增长情况分析	14
二、工业经济发展形势分析	15
三、社会固定资产投资分析	16
四、全社会消费品零售总额	17
五、城乡居民收入增长分析	18
六、居民消费价格变化分析	19
七、对外贸易发展形势分析	20
第二节中国活性白土政策环境分析	21
一、行业标准	21
二、相关行业政策	21
第三节中国活性白土技术环境分析	23
一、活性白土性能指标	23
二、活性白土产品技术要求	23
第四节中国活性白土行业社会环境分析	23
一、人口环境分析	23
二、中国城镇化率	25
第三章中国活性白土行业市场运行态势剖析	26
第一节活性白土的相关概述	26

一、活性白土概念	26
二、活性白土性质	26
三、用途及使用范围	26
第二节中国活性白土行业现状综述	27
一、活性白土行业特点分析	27
二、中国活性白土企业分布	27
三、活性白土在国民经济中的地位	27
第三节中国活性白土销售策划分析	28
一、国内外市场分布	28
二、国内需求厂家分析	28
三、潜在客户分析	28
第四节中国活性白土市场存在的问题分析	28
第四章2010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业数据监测分析	30
第一节2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业发展分析	30
一、2016年中国粘土及其他土砂石开采行业发展概况	30
二、2016年中国粘土及其他土砂石开采行业发展概况	31
三、2016年中国粘土及其他土砂石开采行业发展概况	32
第二节2010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业规模分析	33
一、企业数量增长分析	33
二、资产规模增长分析	34
三、销售规模增长分析	35
四、利润规模增长分析	36
第三节2010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业成本费用分析	37
一、销售成本统计	37
二、主要费用统计	38
第四节2010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业运营效益分析	38
一、偿债能力分析	38
二、盈利能力分析	39
三、运营能力分析	41
第五章中国活性白土市场运营态势分析	43
第一节中国活性白土供给情况分析	43
一、江西上饶玉山:活性白土产量居全国第一	43

二、活性白土产量分析	43
三、重点企业产量分析	44
第二节中国活性白土需求情况分析	45
一、植物油脱色用白土领域需求分析	45
二、石油化工应用领域需求分析	45
三、中国活性白土需求规模分析	45
第三节中国活性白土价格分析	46
一、活性白土价格分析	46
二、影响价格因素分析	46
第六章2016年中国活性白土重点需求应用领域透析	48
第一节食品领域	48
一、食用油	48
二、啤酒	49
三、葡萄酒、糖果汁	49
第二节石油工业	50
第三节化工领域	51
一、催化剂	51
二、絮凝剂	51
第四节其它	52
第七章活性白土国内生产工艺及技术进展透析	53
第一节我国活性白土和颗粒白土的专利	53
第二节活性白土生产工艺分析	56
一、制备原理分析	56
二、生产工艺分类	56
（一）湿法生产	56
（二）半湿法生产	57
（三）干法生产	57
（四）汽相法	57
三、生产工艺比较	58
第三节生产工艺存在的问题及质量指标	59
一、生产工艺存在问题	59
二、活性白土质量指标	59

第四节	高效活性白土生产研制	60
第五节	活性白土优化设计方案	64
第八章	中国活性白土市场竞争格局透析	68
第一节	中国活性白土项目建设动态分析	68
一、	年产2万吨活性白土迁建项目	68
二、	齐齐哈尔市膨润土开发项目	68
三、	田东石化园项目	69
四、	宜州引进10万吨活性白土项目	69
第二节	中国活性白土市场竞争力分析	69
一、	技术竞争分析	69
二、	成本竞争分析	70
三、	价格竞争分析	70
第三节	2017-2022年中国活性白土行业竞争趋势分析	71
第九章	中国活性白土优势企业竞争力分析	72
第一节	大冶市胜灵生物工程有限公司	72
一、	企业发展基本情况	72
二、	企业主要产品分析	72
三、	企业主要经济指标	72
四、	企业经营效益分析	73
第二节	宁城华韩化工有限公司	73
一、	企业发展基本情况	73
二、	企业主要产品分析	74
三、	企业主要经济指标	74
四、	企业经营效益分析	74
第三节	江西省玉山县膨润土实业有限公司	75
一、	企业发展基本情况	75
二、	企业主要产品分析	76
三、	企业主要经济指标	76
四、	企业经营效益分析	77
五、	企业销售网络分析	77
第四节	杭州永盛催化剂有限公司	77
一、	企业发展基本情况	77

二、企业主要产品分析	78
三、企业主要经济指标	79
四、企业经营效益分析	80
五、企业产品应用领域	80
第五节四川省三台县三联实业有限责任公司	81
一、企业发展基本情况	81
二、企业主要产品分析	81
三、企业主要经济指标	82
四、企业经营效益分析	82
第六节安吉高超活性白土有限公司	83
一、企业发展基本情况	83
二、企业主要产品分析	83
三、企业主要经济指标	84
四、企业经营效益分析	85
第七节江西省玉山县立新膨润土化工总厂	85
一、企业发展基本情况	85
二、企业主要产品分析	86
三、企业主要经济指标	86
四、企业经营效益分析	87
第八节鄂州市启迪矿业有限公司	87
一、企业发展基本情况	87
二、企业主要产品分析	88
三、企业主要经济指标	89
四、企业经营效益分析	89
五、企业竞争优势分析	90
六、企业客户情况分析	90
第九节高州市建江活性白土有限公司	91
一、企业发展基本情况	91
二、企业主要产品分析	91
三、企业主要经济指标	92
四、企业经营效益分析	92
第十节黄山市白岳活性白土有限公司	93

一、企业发展基本情况	93
二、企业主要产品分析	93
三、企业主要经济指标	94
四、企业经营效益分析	95
五、企业销售网络分析	95
第十章2017-2022年中国活性白土行业发展趋势与前景展望分析	97
第一节2017-2022年中国活性白土行业发展前景分析	97
一、活性白土市场前景分析	97
二、产业链投资前景分析	97
第二节2017-2022年中国活性白土技术加工趋势分析	98
第三节2017-2022年中国活性白土行业市场预测分析	98
一、活性白土的产量预测分析	98
二、活性白土的需求规模预测分析	99
第四节2017-2022年中国活性白土市场盈利预测分析	99
第十一章2017-2022年中国活性白土行业投资战略研究	100
第一节中国活性白土投资环境分析	100
一、中国活性白土投资经济环境分析	100
二、中国活性白土投资政策环境分析	101
第二节2017-2022年中国活性白土行业投资机会分析	101
一、中国活性白土区域投资潜力分析	101
二、中国活性白土投资价值研究	102
第三节2017-2022年中国活性白土行业投资风险预警	102
一、政策风险	102
二、市场竞争风险	102
三、环境风险	102
四、技术风险	103
第四节专家投资建议	103
一、行业投资建议	103
二、营销策略建议	103
（一）产品开发与定位策略	103
（二）定价目标与价格策略	108
（三）渠道建设与管理策略	114

(四) 企业品牌策略及运作115 (AKLT)

部分图表目录：

图表12009-2016年世界膨润土产量情况统计11

图表22009-2016年美国膨润土产量情况统计12

图表32009-2016年美国活性白土进口量情况统计12

图表42009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图14

图表52013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计15

图表62016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图16

图表72016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图16

图表82009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图17

图表92009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图18

图表102009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图19

图表112016年中国居民消费价格月度变化趋势图20

图表122009-2016年中国进出口总额增长趋势图21

图表132011-2016年中国人口总量增长趋势图24

图表142016年中国人口数量及其构成情况统计24

图表152011-2016年中国城镇化率变化趋势图25

图表162016年中国粘土及其他土砂石开采行业经济指标统计30

图表172016年中国粘土及其他土砂石开采行业经济指标统计31

图表182016年中国粘土及其他土砂石开采行业经济指标统计32

图表192010-2016年中国粘土及其他土砂石开采企业数量变化趋势图34

图表202010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业资产总额统计34

图表212010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业资产变化趋势图35

图表222010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业销售收入统计35

图表232010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业销售收入变化趋势图36

图表242010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业利润总额统计36

图表252010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业利润变化趋势图37

图表262010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业销售成本统计37

图表272010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业销售成本趋势图38

图表282010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业费用统计38

图表292010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业资产负债率情况39

图表302010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业毛利率情况39

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286154.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。