艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国活性白土市场发展现状及战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国活性白土市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/286154.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章世界活性白土行业整体运营状况分析11
第一节世界活性白土市场运行环境分析11
第二节世界活性白土行业市场发展格局分析11
一、世界膨润土储量分析11
二、世界活性白土进出口贸易分析11
第三节世界主要国家活性白土运行分析12
一、美国12
二、日本12
第四节2017-2022年世界活性白土行业发展趋势分析13
第二章中国活性白土行业市场发展环境解析14
第一节国内宏观经济环境分析14
一、中国GDP增长情况分析14
二、工业经济发展形势分析15
三、社会固定资产投资分析16
四、全社会消费品零售总额17
五、城乡居民收入增长分析18
六、居民消费价格变化分析19
七、对外贸易发展形势分析20
第二节中国活性白土政策环境分析21
一、行业标准21
二、相关行业政策21
第三节中国活性白土技术环境分析23
一、活性白土性能指标23
二、活性白土产品技术要求23
第四节中国活性白土行业社会环境分析23
一、人口环境分析23
二、中国城镇化率25
第三章中国活性白土行业市场运行态势剖析26
第一节活性白土的相关概述26

一、活性白土概念26
二、活性白土性质26
三、用途及使用范围26
第二节中国活性白土行业现状综述27
一、活性白土行业特点分析27
二、中国活性白土企业分布27
三、活性白土在国民经济中的地位27
第三节中国活性白土销售策划分析28
一、国内外市场分布28
二、国内需求厂家分析28
三、潜在客户分析28
第四节中国活性白土市场存在的问题分析28
第四章2010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业数据监测分析30
第一节2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业发展分析30
一、2016年中国粘土及其他土砂石开采行业发展概况30
二、2016年中国粘土及其他土砂石开采行业发展概况31
三、2016年中国粘土及其他土砂石开采行业发展概况32
第二节2010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业规模分析33
一、企业数量增长分析33
二、资产规模增长分析34
三、销售规模增长分析35
四、利润规模增长分析36
第三节2010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业成本费用分析37
一、销售成本统计37
二、主要费用统计38
第四节2010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业运营效益分析38
一、偿债能力分析38
二、盈利能力分析39
三、运营能力分析41
第五章中国活性白土市场运营态势分析43
第一节中国活性白土供给情况分析43
一、江西上饶玉山:活性白土产量居全国第一43

二、活性白土产量分析43
三、重点企业产量分析44
第二节中国活性白土需求情况分析45
一、植物油脱色用白土领域需求分析45
二、石油化工应用领域需求分析45
三、中国活性白土需求规模分析45
第三节中国活性白土价格分析46
一、活性白土价格分析46
二、影响价格因素分析46
第六章2016年中国活性白土重点需求应用领域透析48
第一节食品领域48
一、食用油48
二、啤酒49
三、葡萄酒、糖果汁49
第二节石油工业50
第三节化工领域51
一、催化剂51
二、絮凝剂51
第四节其它52
第七章活性白土国内生产工艺及技术进展透析53
第一节我国活性白土和颗粒白土的专利53
第二节活性白土生产工艺分析56
一、制备原理分析56
二、生产工艺分类56
（一）湿法生产56
（二）半湿法生产57
（三）干法生产57
（四）汽相法57
三、生产工艺比较58
第三节生产工艺存在的问题及质量指标59
一、生产工艺存在问题59
二、活性白土质量指标59

第四节高效活性白土生产研制60
第五节活性白优化设计方案64
第八章中国活性白土市场竞争格局透析68
第一节中国活性白土项目建设动态分析68
一、年产2万吨活性白土迁建项目68
二、齐齐哈尔市膨润土开发项目68
三、田东石化园项目69
四、宜州引进10万吨活性白土项目69
第二节中国活性白土市场竞争力分析69
一、技术竞争分析69
二、成本竞争分析70
三、价格竞争分析70
第三节2017-2022年中国活性白土行业竞争趋势分析71
第九章中国活性白土优势企业竞争力分析72
第一节大冶市胜灵生物工程有限公司72
一、企业发展基本情况72
二、企业主要产品分析72
三、企业主要经济指标72
四、企业经营效益分析73
第二节宁城华韩化工有限公司73
一、企业发展基本情况73
二、企业主要产品分析74
三、企业主要经济指标74
四、企业经营效益分析74
第三节江西省玉山县膨润土实业有限公司75
一、企业发展基本情况75
二、企业主要产品分析76
三、企业主要经济指标76
四、企业经营效益分析77
五、企业销售网络分析77
第四节杭州永盛催化剂有限公司77
一、企业发展基本情况77

二、企业主要产品分析78
三、企业主要经济指标79
四、企业经营效益分析80
五、企业产品应用领域80
第五节四川省三台县三联实业有限责任公司81
一、企业发展基本情况81
二、企业主要产品分析81
三、企业主要经济指标82
四、企业经营效益分析82
第六节安吉高超活性白土有限公司83
一、企业发展基本情况83
二、企业主要产品分析83
三、企业主要经济指标84
四、企业经营效益分析85
第七节江西省玉山县立新膨润土化工总厂85
一、企业发展基本情况85
二、企业主要产品分析86
三、企业主要经济指标86
四、企业经营效益分析87
第八节鄂州市启迪矿业有限公司87
一、企业发展基本情况87
二、企业主要产品分析88
三、企业主要经济指标89
四、企业经营效益分析89
五、企业竞争优势分析90
六、企业客户情况分析90
第九节高州市建江活性白土有限公司91
一、企业发展基本情况91
二、企业主要产品分析91
三、企业主要经济指标92
四、企业经营效益分析92
第十节黄山市白岳活性白土有限公司93

一、企业发展基本情况93
二、企业主要产品分析93
三、企业主要经济指标94
四、企业经营效益分析95
五、企业销售网络分析95
第十章2017-2022年中国活性白土行业发展趋势与前景展望分析97
第一节2017-2022年中国活性白土行业发展前景分析97
一、活性白土市场前景分析97
二、产业链投资前景分析97
第二节2017-2022年中国活性白土技术加工趋势分析98
第三节2017-2022年中国活性白土行业市场预测分析98
一、活性白土的产量预测分析98
二、活性白土的需求规模预测分析99
第四节2017-2022年中国活性白土市场盈利预测分析99
第十一章2017-2022年中国活性白土行业投资战略研究100
第一节中国活性白土投资环境分析100
一、中国活性白土投资经济环境分析100
二、中国活性白土投资政策环境分析101
第二节2017-2022年中国活性白土行业投资机会分析101
一、中国活性白土区域投资潜力分析101
二、中国活性白土投资价值研究102
第三节2017-2022年中国活性白土行业投资风险预警102
一、政策风险102
二、市场竞争风险102
三、环境风险102
四、技术风险103
第四节专家投资建议103
一、行业投资建议103
二、营销策略建议103
（一）产品开发与定位策略103
（二）定价目标与价格策略108
（三）渠道建设与管理策略114

（四）企业品牌策略及运作115（AKLT）

部分图表目录：

图表12009-2016年世界膨润土产量情况统计11
图表22009-2016年美国膨润土产量情况统计12
图表32009-2016年美国活性白土进口量情况统计12
图表42009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图14
图表52013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计15
图表62016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图16
图表72016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图16
图表82009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图17
图表92009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图18
图表102009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图19
图表112016年中国居民消费价格月度变化趋势图20
图表122009-2016年中国进出口总额增长趋势图21
图表132011-2016年中国人口总量增长趋势图24
图表142016年中国人口数量及其构成情况统计24
图表152011-2016年中国城镇化率变化趋势图25
图表162016年中国粘土及其他土砂石开采行业经济指标统计30
图表172016年中国粘土及其他土砂石开采行业经济指标统计31
图表182016年中国粘土及其他土砂石开采行业经济指标统计32
图表192010-2016年中国粘土及其他土砂石开采企业数量变化趋势图34
图表202010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业资产总额统计34
图表212010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业资产变化趋势图35
图表222010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业销售收入统计35
图表232010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业销售收入变化趋势图36
图表242010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业利润总额统计36
图表252010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业利润变化趋势图37
图表262010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业销售成本统计37
图表272010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业销售成本趋势图38
图表282010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业费用统计38
图表292010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业资产负债率情况39

图表302010-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业毛利率情况39
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/286154.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn
中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn
中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn
世界贸易组织 https://www.wto.org
联合国统计司 http://unstats.un.org
联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。