



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国供水市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国供水市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286235.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 供水行业发展概述

第一节 供水简介

- 一、供水的定义
- 二、供水的特点
- 三、供水的优缺点
- 四、供水的难题

第二节 供水发展状况分析

- 一、供水分类和现状
- 二、供水的意义
- 三、供水的应用
- 四、供水的前景

第三节 供水系统分析

- 一、供水系统的基本概念
- 二、供水系统的组成
- 三、供水系统的分类
- 四、供水系统应用市场

第四节 供水产业链分析

- 一、供水的产业链结构分析
- 二、供水上游相关产业分析
- 三、供水下游相关产业分析

第二章 世界供水市场发展分析

第一节 全球供水产业发展分析

- 一、世界供水产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球供水产业的发展格局探讨

第二节 全球供水业市场发展分析

- 一、2016年世界供水业市场发展现状
- 二、2016年全球供水市场供需分析

三、2016年全球供水发电需求及成本

第三节 2016年主要国家供水业发展分析

一、德国供水发展分析

二、美国供水发展分析

三、日本供水发展分析

四、韩国供水发展分析

第三章 中国供水市场发展分析

第一节 我国供水产业发展现状

一、我国供水产业资源和规划现状

二、我国供水产业发展历程

三、我国供水市场阶段性特征

四、我国供水产业发展现状分析

第二节 我国供水市场技术分析

一、我国供水市场技术发展现状

三、中国供水市场技术发展趋势

第三节 中国供水产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国供水产业运行形势分析

第一节 我国供水业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国供水产业的隐忧与出路

一、中国供水产业的问题隐患

二、中国供水产业发展的不利因素

三、中国供水产业扩产背后的问题

四、中国供水产业问题的对策分析

第三节 我国供水产业政策问题及其对策

第五章 我国供水发展和供水开发利用分析

第一节 我国供水产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国供水开发和利用分析

一、中国供水开发的必要性

二、中国供水开发和利用概况

三、中国供水能利用的优劣势分析

四、中国对于供水利用的关键领域

五、中国对于供水开发与利用的技术储备

第三节 供水开发利用的特性

一、供水的利用效率分析

二、供水利用的安全性分析

三、供水利用的费用分析

第四节 我国供水应用状况和前景

一、我国供水市场应用状况

二、中国供水市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 供水行业竞争分析

第一节 中国供水产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、供水产业竞争程度分析

第二节 供水行业竞争格局分析

一、全球供水行业竞争格局分析

二、我国供水行业竞争格局分析

第三节 2015-2016年中国供水行业竞争力分析

一、中国供水行业产业规模及产业链条

二、中国供水产业集中度分析

三、中国供水行业要素成本

第四节 2015-2016年中国供水行业竞争分析

一、2015年供水市场竞争情况分析

二、2016年供水市场竞争形势分析

三、2015-2016年供水主要竞争因素分析

第七章 供水企业竞争策略分析

第一节 供水市场竞争策略分析

一、2016年供水市场增长潜力分析

二、2016年供水主要潜力品种分析

三、现有供水竞争策略分析

四、供水潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 供水企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国供水市场竞争趋势

二、2017-2022年供水行业竞争格局展望

三、2017-2022年供水行业竞争策略分析

四、2017-2022年供水企业竞争策略分析

五、对供水行业发展策略的建议

第八章 供水重点企业分析

第一节 重庆三峡供水电力(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 钱江供水开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 供水产业发展前景

第一节 2017-2022年国际供水趋势分析

一、世界供水产业发展的前景分析

一、世界供水产业发展的机遇分析

二、全球供水产业发展的趋势分析

第二节 2017-2022年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国供水的发展方向

三、中国供水发展的整体战略

三、2016年中国供水所占比重的预测

第三节 我国供水行业市场前景与趋势

一、中国供水行业市场前景分析

二、2016年我国供水供需趋势

三、2017-2022年中国供水产业发展趋势

第四节 未来供水行业市场预测

一、2017-2022年供水行业销售预测

二、2017-2022年供水行业成本预测

三、2017-2022年供水行业盈利预测

四、2017-2022年供水行业企业单位数预测

五、2017-2022年供水行业总资产预测

第十章 供水行业发展趋势预测

第一节 2017-2022年供水市场趋势分析

一、供水发展趋势分析

二、供水市场发展空间

三、供水产业政策趋向

第二节 2017-2022年供水市场预测

一、供水市场结构预测

二、供水市场需求前景

三、供水市场价格预测

四、供水行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 供水行业投资现状分析

第一节 2015年供水相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2016年供水相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 供水行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年供水行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十三章 供水行业投资机会与风险

第一节 我国供水行业投资态势和前景

一、我国供水产业投资态势分析

二、我国供水产业投资潜力分析

三、2017-2022年我国供水行业投资机会分析

四、国家投资给供水产业带来的投资机遇

第二节 供水行业投资效益分析

一、2015-2016年供水行业投资状况分析

二、2015-2016年供水行业投资效益分析

三、2017-2022年供水行业投资趋势预测

四、2017-2022年供水行业的投资方向

五、2017-2022年供水行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 供水行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年供水行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年供水行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年供水行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年供水同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年供水行业其他风险及控制策略

第十四章 供水行业投资战略研究

第一节 供水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国供水品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、供水实施品牌战略的意义

三、供水企业品牌的现状分析

四、我国供水企业的品牌战略

五、供水品牌战略管理的策略

第三节 供水行业投资战略研究

一、2015年供水行业投资战略

二、2016年供水行业投资战略

三、2017-2022年供水行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

第四节 我国供水产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、对供水行业的投资建议

部分图表目录：

图表：2016年国民经济情况

图表：2016年第一产业增加值情况

图表：2016年第二产业增加值情况

图表：2016年第三产业增加值情况

图表：2016年居民消费价格指数情况

图表：2016年工业出厂价格指数情况

图表：2016年城镇居民总收入情况

图表：2016年农村居民现金收入情况

图表：2016年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2016年恩格尔系数情况

图表：2016年工业利润总额情况

图表：2016年出口交货值总额情况

图表：2016年第一产业投资完成额及增长
图表：2016年第二产业投资完成额及增长
图表：2016年第三产业投资完成额及增长
图表：供水的应用领域按市场分类
图表：供水的应用领域按产品分类
图表：2016年世界供水企业排名
图表：供水产业链图
图表：我国供水产业链各产业生命周期分析
图表：2016年中国供水市场分布
图表：2016年中国供水市场规模
图表：2015-2016年供水重要数据指标比较
图表：2010-2016年中国供水行业销售情况分析
图表：2010-2016年中国供水行业利润情况分析
图表：2010-2016年中国供水行业资产情况分析
图表：2015-2016年中国供水发展能力分析
图表：2015-2016年中国供水竞争力分析
图表：2017-2022年中国供水成本费用预测
图表：2017-2022年中国供水利润总额预测
图表：2017-2022年中国供水产业企业单位数预测
图表：2017-2022年中国供水产业总资产预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286235.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。