



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国煤层气市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国煤层气市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28624/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤层气是指储存在煤层中以甲烷为主要成分、以吸附在煤基质颗粒表面为主、部分游离于煤孔隙中或溶解于煤层水中的烃类气体，是煤的伴生矿产资源，属非常规天然气，是近一二十年在国际上崛起的洁净、优质能源和化工原料。俗称"瓦斯"，热值是通用煤的2-5倍，1立方米纯煤层气的热值相当于1.13kg汽油、1.21kg标准煤，其热值与天然气相当，可以与天然气混输混用，而且燃烧后很洁净，几乎不产生任何废气，是上好的工业、化工、发电和居民生活燃料。煤层气空气浓度达到5%-16%时，遇明火就会爆炸，这是煤矿瓦斯爆炸事故的根源。煤层气直接排放到大气中，其温室效应约为二氧化碳的21倍，对生态环境破坏性极强。在采煤之前如果先开采煤层气，煤矿瓦斯爆炸率将降低70%到85%。煤层气的开发利用具有一举多得的功效：洁净能源，商业化能产生巨大的经济效益。为国家战略资源。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤层气概述

1.1 煤层气相关介绍

1.1.1 定义

1.1.2 成因

1.1.3 种类

1.1.4 开采方式

1.1.5 输送方式

1.2 中国煤层气资源状况

1.2.1 煤层气资源储量及分布

1.2.2 中国煤层气蕴藏的基本规律

1.2.3 中国煤层气资源潜力分析

第二章 2014-2016年国际煤层气产业发展分析

2.1 国际煤层气产业发展状况

2.1.1 全球重要能源产销状况

2.1.2 国际煤层气勘探开发进展

- 2.1.3 国际煤层气开发模式分析
- 2.1.4 国际煤层气主要应用领域
- 2.1.5 国外煤层气开发技术分析

2.2 美国

- 2.2.1 煤层气资源分布状况
- 2.2.2 煤层气开发技术分析
- 2.2.3 煤层气行业发展状况
- 2.2.4 煤层气行业政策分析
- 2.2.5 行业利好因素分析

2.3 英国

- 2.3.1 煤层气开发利用状况
- 2.3.2 煤层气发电技术
- 2.3.3 煤层气项目投资政策

第三章 2014-2016年中国煤层气产业发展分析

3.1 中国煤层气开发的契机

- 3.1.1 煤层气开发具有经济效益
- 3.1.2 煤层气开发新政策出台
- 3.1.3 煤层开采技术获得突破
- 3.1.4 油价推动煤层气发展

3.2 2014-2016年中国煤层气开发利用状况分析

- 3.2.1 煤层气的应用领域
- 3.2.2 煤层气投资开发主体
- 3.2.3 煤层气开发利用回顾
- 3.2.4 煤层气开发利用状况
- 3.2.5 全国煤层气产量分析
- 3.2.6 煤层气开发面临的形势

3.3 2014-2016年中国煤层气开发产业化探讨

- 3.3.1 我国煤层气产业链分析
- 3.3.2 煤层气产业化基地建设
- 3.3.3 煤层气产业化利益归属分析
- 3.3.4 煤层气产业化发展障碍
- 3.3.5 煤层气产业化发展建议

3.4 2014-2016年中国煤层气发电技术分析

3.4.1 煤层气发电技术设备分析

3.4.2 地区煤层气发电状况

3.4.3 煤层气发电项目分析

3.4.4 煤层气发电面临的挑战

3.4.5 煤层气发电的政策建议

3.5 中国煤层气节能减排项目分析

3.5.1 清洁发展机制（CDM）

3.5.2 中国CDM项目发展状况

3.5.3 煤层气CDM项目开发状况

3.5.4 煤层气CCER项目的崛起

3.6 煤层气产业发展的问题及对策

3.6.1 整体发展问题

3.6.2 政策性障碍

3.6.3 行业发展对策

3.6.4 系统化开发建议

3.6.5 总体性开发建议

第四章 2014-2016年山西省煤层气产业发展分析

4.1 山西煤层气资源分布状况分析

4.1.1 煤层气资源分布概况

4.1.2 煤层气资源分布规律

4.1.3 煤层气资源分布特点

4.1.4 沁水盆地瓦斯开发区

4.2 2014-2016年山西省煤层气产业发展分析

4.2.1 山西省煤层气产业发展提速

4.2.2 山西省煤层气开发技术分析

4.2.3 山西省煤层气产业SWOT分析

4.2.4 山西省煤层气经济效益分析

4.2.5 山西省煤层气产业前景展望

4.3 2014-2016年山西煤层气开发政策分析

4.3.1 山西省出台煤层气发展意见

- 4.3.2 山西省出台煤层气装备业方案
- 4.3.3 山西省煤层气或迎来税收改革
- 4.3.4 山西省"气化山西"发展战略
- 4.4 2014-2016年山西省晋城市煤层气发展分析
 - 4.4.1 晋城市煤层气发展现状分析
 - 4.4.2 晋城市煤层气产业快速发展
 - 4.4.3 晋城市煤层气产业链分析
 - 4.4.4 晋城市出台煤层气产业政策
- 4.5 2014-2016年山西省煤层气开发项目分析
 - 4.5.1 山西省煤层气示范园区投产
 - 4.5.2 左权县煤层气项目发展进程
 - 4.5.3 山西阳泉煤层气招商项目
 - 4.5.4 山西省世行煤层气建设项目
- 4.6 山西煤层气产业的问题及对策
 - 4.6.1 山西煤层气产业存在的问题
 - 4.6.2 山西煤层气开发的政策建议
 - 4.6.3 山西煤层气产业发展战略

第五章 2014-2016年地区煤层气产业发展分析

- 5.1 新疆
 - 5.1.1 新疆煤层气勘探开发状况
 - 5.1.2 新疆加快煤层气开发利用
 - 5.1.3 新疆煤层气开发利用阶段
 - 5.1.4 新疆煤层气开发问题分析
 - 5.1.5 新疆煤层气产业发展前景
- 5.2 辽宁
 - 5.2.1 辽宁省煤层气资源特征
 - 5.2.2 辽宁出台煤层气防治规定
 - 5.2.3 辽宁省煤层气开发项目
 - 5.2.4 辽宁淘汰煤层气落后产能
- 5.3 陕西
 - 5.3.1 陕西省瓦斯赋存的地质规律

5.3.2 陕西省瓦斯地质分带特征

5.3.3 陕西省出台煤层气开发意见

5.3.4 陕西省瓦斯综合利用示范区

第六章 2014-2016年煤层气开发利用的技术分析

6.1 煤层气藏保存条件与影响因素

6.1.1 煤层吸附力影响煤层气富集

6.1.2 良好的封盖是气体保存的重要因素

6.1.3 有利于煤层气保存的水动力条件

6.1.4 构造运动对煤层气保存的影响

6.1.5 煤层气保藏条件的主要因素

6.2 煤层气资源钻井技术

6.2.1 定向煤层气钻井技术介绍

6.2.2 我国煤层气钻井技术获新突破

6.2.3 煤层气井排水采气原理分析

6.2.4 煤层气试井设计方法与分析

6.3 煤层气液化技术分析

6.3.1 发展煤层气液化技术的动因

6.3.2 煤层气液化技术的主要优点

6.3.3 国内外煤层气液化技术状况

6.3.4 煤层气液化工业的政策法规

6.4 煤层气开采技术研究进展

6.4.1 国内外煤层气技术研究进程

6.4.2 中国煤层气勘探开发的技术成果

6.4.3 煤层气开发钻井技术有所突破

6.4.4 煤层气开采技术研究待加强

6.5 煤层气勘探与开发技术前景

6.5.1 煤层气地质研究发展趋势剖析

6.5.2 煤层气开发技术的发展趋势

6.5.3 煤层气回收增强技术前景光明

第七章 2014-2016年煤层气产业重点企业发展分析

7.1 中联煤层气有限责任公司

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 企业合作进展
- 7.1.3 公司项目分析
- 7.1.4 企业发展战略
- 7.2 中石油煤层气有限责任公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 项目开发分析
 - 7.2.3 煤层气开发进展
- 7.3 中国石油化工集团公司
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 项目开发进程
 - 7.3.3 煤层气环保项目
- 7.4 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 企业经营板块
 - 7.4.3 煤层气开发状况
 - 7.4.4 煤层气开发模式
 - 7.4.5 瓦斯综合治理进展
- 7.5 淮南矿业（集团）有限责任公司
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 煤层气开发状况
 - 7.5.3 企业推进瓦斯治理
 - 7.5.4 企业创新能力分析

第八章 2014-2016年中国煤层气市场的竞争与合作

- 8.1 煤层气与其他一次能源的市场竞争力比较
 - 8.1.1 煤层气与煤炭
 - 8.1.2 煤层气与石油
 - 8.1.3 瓦斯与人工煤气及液化石油气
 - 8.1.4 煤层气与常规天然气
- 8.2 中国煤层气国际合作的发展环境
 - 8.2.1 煤层气国际合作平台

- 8.2.2 外资获准投入煤层气开发
- 8.2.3 煤层气对外合作的政策环境
- 8.3 中国煤层气产业对外合作进程分析
 - 8.3.1 煤层气产业对外合作回顾
 - 8.3.2 煤层气产业对外合作状况
 - 8.3.3 煤层气产业对外合作展望
- 8.4 国际煤层气合作项目分析
 - 8.4.1 中美煤层气国际合作
 - 8.4.2 煤层气国际融资进展
 - 8.4.3 煤层气企业国际合作
 - 8.4.4 煤层气国际合作项目

第九章 2017-2022年中国煤层气产业投资分析

- 9.1 政策环境
 - 9.1.1 煤层气产业政策发展演进
 - 9.1.2 《煤层气产业政策》解读
 - 9.1.3 煤层气抽采利用意见出台
 - 9.1.4 煤层气的税收优惠制度
 - 9.1.5 煤层气拓宽资本投资范围
- 9.2 投资机会分析
 - 9.2.1 全球掀起煤层气投资热潮
 - 9.2.2 中西部煤层气开发商机无限
 - 9.2.3 煤层气阶段性投资机会分析
 - 9.2.4 低浓度瓦斯成为投资热点
 - 9.2.5 废弃瓦斯矿井具备发展潜力
 - 9.2.6 瓦斯经济效益的影响因素
 - 9.2.7 煤层气项目的投融资渠道
- 9.3 投资风险
 - 9.3.1 环保风险
 - 9.3.2 市场风险
 - 9.3.3 产权风险
- 9.4 煤层气投资利润敏感性分析

- 9.4.1 利润影响因子分析
- 9.4.2 项目投资估算分析
- 9.4.3 单因子敏感性分析
- 9.4.4 双因子敏感性分析

第十章 2017-2022年中国煤层气产业前景及趋势分析

10.1 中国煤层气产业发展展望

- 10.1.1 产业发展前景
- 10.1.2 产业产能预测
- 10.1.3 产业将进入成熟阶段

10.2 "十三五"煤层气发展规划分析

- 10.2.1 产业发展目标及任务
- 10.2.2 产业发展的保障措施
- 10.2.3 产业发展战略
- 10.2.4 产业发展路径分析
- 10.2.5 地区勘探规划

10.3 典型矿区煤层气开发前景

附录：

附录一：煤层气测定方法（解吸法）标准

附录二：煤层气勘探开发管理暂行规定

附录三：煤层气地面开采安全规程（试行）

附录四：煤层气产业政策

部分图表目录：

图表：世界煤层气资源量最大的前四位国家

图表：2016年国内天然气气源结构

图表：全球一次能源消费量

图表：全球能源消费不同类型分布

图表：全球石油消费量、生产量按地区分布

图表：全球其他可再生能源消费量以及占比按地区分布

图表：美国煤层气产量柱状图

图表：美国煤层气产量及规划

图表：2016年全国煤层气产量分省市统计表

图表：2016年全国煤层气产量集中度分析

图表：煤层气下游主要销售市场

图表：煤层气井与天然气井开采周期比较

图表：不同发电方式技术特点比较

图表：国家批准项目数的地域分布状况

图表：我国注册项目数的地域分布状况

图表：试井设计参数表

图表：注入时间与调查半径和渗透率对照表

图表：渗透率与最大注入排量对照表

图表：煤层气发电与煤炭发电的相对竞争力分析

图表：国内煤层气勘探市场的目标市场估算

图表：准噶尔盆地深部煤层含气性预测结果

图表：准噶尔盆地煤层气总资源量统计表

图表：煤层气测定仪器-密封罐

图表：煤层气解吸速度测定装置

图表：解吸取样装置

图表：气体损失量计算图

图表：真空脱气装置

图表：球磨罐

图表：煤层气采样记录表

图表：煤层气煤样中气体解吸速度测定记录

图表：煤层气煤样送验单

图表：煤层气脱气记录表

图表：煤层气含量测定结果汇总表

图表：煤样中气体成分含量测定结果表

图表：煤样中气体成分含量测定报告

图表：煤层气不同温度下的饱和水蒸汽压

图表：煤层气不同温度下饱和食盐水的饱和蒸汽压

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28624/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。