



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国茶叶市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国茶叶市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286283.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

茶（学名：Camellia sinensis (L.) O. Ktze.），灌木或小乔木，嫩枝无毛。叶革质，长圆形或椭圆形，先端钝或尖锐，基部楔形，上面发亮，下面无毛或初时有柔毛，边缘有锯齿，叶柄无毛。花白色，花柄有时稍长；萼片阔卵形至圆形，无毛，宿存；花瓣阔卵形，基部略连合，背面无毛，有时有短柔毛；子房密生白毛；花柱无毛。蒴果3球形或1-2球形，高1.1-1.5厘米，每球有种子1-2粒。花期10月至翌年2月。

野生种遍见于中国长江以南各省的山区，为小乔木状，叶片较大，常超过10厘米长，长期以来，经广泛栽培，毛被及叶型变化很大。茶叶可作饮品，含有多种有益成分，并有保健功效。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国茶叶发展环境及政策回顾

第一节 2014-2016年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2014-2016年我国农业发展回顾

二、2014-2016年我国工业和建筑业发展回顾

三、2014-2016年我国固定资产投资发展回顾

四、2014-2016年我国国内贸易发展回顾

五、2014-2016年我国对外经济发展回顾

六、2014-2016年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2014-2016年我国教育和科学技术发展回顾

八、2014-2016年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2014-2016年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2014-2016年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2014-2016年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 2014-2016年国际茶叶市场发展分析

第一节 2014-2016年国际茶叶市场概况

一、世界茶叶市场产销情况分析

二、2014-2016年全球茶叶市场价格大幅上涨

三、2014-2016年非洲十国茶叶出口销售简况

四、世界茶叶市场主要经营方式

五、国际茶叶市场发展趋势

六、2017-2022年世界茶叶市场预测

第二节 2014-2016年国际茶叶政策及标准状况

一、《全球茶产业宣言》主要内容

二、主要国家茶叶及其制品进口标准

三、全球茶叶出口国国家检验标准

四、国际有机茶认证申请的基本要求

第三节 2014-2016年印度茶叶市场发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 2014-2016年斯里兰卡茶叶市场发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 2014-2016年肯尼亚茶叶市场发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 2014-2016年日本茶叶市场发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 2014-2016年越南茶叶市场发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 2014-2016年俄罗斯茶叶市场发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 2014-2016年美国茶叶市场发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 2014-2016年英国茶叶市场发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三章 2014-2016年我国茶叶行业运行情况分析

第一节 2014-2016年我国茶叶行业概况

一、我国茶产业的发展综述

二、我国茶叶行业发展特点

三、我国茶叶需从名茶走向品牌

四、我国茶业连锁模式分析

五、中国茶叶行业对科技的需求分析

第二节 2014-2016年我国茶产业的发展分析

一、2014-2016年全国茶叶产业发展状况

二、2014-2016年我国春茶产销形势分析

三、2014-2016年中国茶叶产贸简况

四、2014-2016年中国茶叶行业产销情况分析

第三节 2014-2016年我国茶叶行业质量状况

一、茶叶产业水平及质量变化

二、茶叶产业存在的主要质量问题

三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平

四、我国《出口茶叶质量安全控制规范》实施

第四节 2014-2016年我国茶叶行业QS认证情况

一、中国执行茶叶QS市场准入制度

二、QS认证考验福建石狮茶业

三、QS认证对福州茶叶店市场影响分析

四、广东茶叶QS认证的推进状况分析

五、茶叶企业在执行QS准入制度上存在的问题

六、湖北保康县QS认证发展及对策分析

第五节 2014-2016年我国茶叶产业的经营管理

一、茶叶经营决策应遵循的标准

二、现代茶企发展战略管理浅析

三、茶叶市场监督与管理中应坚持的原则

四、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则

五、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

第四章 2014-2016年我国茶叶市场发展分析

第一节 2014-2016年我国茶叶市场发展概况

一、中国茶叶市场发展特点

二、中国茶叶国际市场需求分析

三、中国茶叶在国际市场面临机遇

四、茶叶市场价格炒作现象分析

五、茶叶批发市场发展综述

第二节 2014-2016年我国不同地区茶叶市场状况

一、我国北方地区茶叶市场状况分析

二、北京茶叶市场状况分析

三、上海茶叶市场简况

四、2014-2016年东莞茶叶市场迅速发展

五、汕头茶叶批发市场辐射粤东地区

六、广州茶叶专业市场发展分析

七、新昌"中国茶市"改建升级

第三节 2014-2016年我国茶叶拍卖市场分析

一、我国茶叶产业亟需建立拍卖平台

二、中国茶叶拍卖市场探析

三、茶叶拍卖市场的要点问题分析

四、福州五里亭茶叶批发交易市场建立拍卖市场分析

第四节 2014-2016年我国茶叶市场的细分化

一、茶叶市场细分化的一般标准及目标市场的选择

二、茶叶市场细分化策略选择的影响因素

三、茶叶市场细分化的五大原则

第五节 2014-2016年我国茶叶市场品牌分析

一、我国茶叶市场的品牌发展状况

二、中国茶叶品牌缺失分析

三、国内茶叶市场迫切需要打造知名品牌

四、中国茶叶打造品牌策略

五、中小茶企打造区域品牌分析

六、我国茶企品牌探索及发展建议

第五章 2014-2016年国内外茶叶消费状况分析

第一节 2014-2016年国际市场茶叶消费状况

一、全球茶叶消费势头正强

二、全球茶叶消费的特点

三、美国茶叶消费市场的发展

四、英国茶叶消费情况分析

五、法国茶叶消费情况分析

六、智利茶叶消费情况

第二节 2014-2016年我国茶叶消费状况

一、我国茶叶消费发展概述

二、国内茶叶消费注重品牌

三、茶叶各类消费群体的特征

四、我国茶叶消费市场发展变化

五、国内茶叶消费方式趋向多元化

第三节 2014-2016年我国部分地区茶叶消费状况

一、北京茶叶消费状况分析

二、上海茶叶消费市场发展分析

三、2014-2016年中秋深圳茶叶消费市场回暖

四、广州茶叶消费量居我国首位

五、福建茶叶消费市场的发展分析

第六章 2014-2016年国内外绿茶市场发展分析

第一节 2014-2016年世界绿茶市场发展分析

- 一、世界绿茶产量与出口情况
- 二、2014-2016年摩洛哥仍为中国绿茶第一大进口国
- 三、2014-2016年美国进口绿茶开始下滑
- 四、俄罗斯绿茶需求悄然升温
- 第二节 2014-2016年我国绿茶行业的出口状况
 - 一、2014-2016年中国绿茶出口价格走势剖析
 - 二、2014-2016年我国绿茶出口状况分析
 - 三、2014-2016年中国绿茶出口状况简述
 - 四、2014-2016年我国绿茶出口贸易形势分析
 - 五、推动我国绿茶出口的对策建议
- 第三节 2014-2016年我国部分地区绿茶出口形势分析
 - 一、2014-2016年四川绿茶成功打开非洲市场
 - 二、2014-2016年常州绿茶成功打入国际市场
 - 三、2014-2016年宜兴绿茶重新走进欧盟高端市场
 - 四、贵州省成为绿茶出口重点地区
 - 五、江西绿茶出口机会探讨
- 第四节 2014-2016年我国婺源绿茶行业发展状况
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第五节 2014-2016年我国日照绿茶行业发展状况
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第六节 2014-2016年我国其它地区绿茶发展状况
 - 一、武平县多途径促进绿茶产业发展
 - 二、福建省松溪县绿茶的发展概述
 - 三、福建省桃溪绿茶产业发展对策
 - 四、贵州省台江县积极发展绿茶产业
 - 五、2014-2016年浙江大力推动绿茶品牌整合
 - 六、湖北绿茶产业前景明朗

第七章 2014-2016年我国红茶市场发展分析

第一节 2014-2016年国际红茶行业发展概况

- 一、世界著名四大红茶介绍
- 二、台湾泡沫红茶发展概况
- 三、斯里兰卡红茶大量进入中国市场
- 四、2014-2016年俄罗斯红茶价格飞涨
- 五、肯尼亚将开辟中国市场助红茶业振兴

第二节 2014-2016年我国红茶市场发展分析

- 一、中国红茶市场发展现状
- 二、彩云红欲打造世界级红茶品牌
- 三、元泰探索中国红茶的发展之路
- 四、2014-2016年"金骏眉"引领红茶产业迅猛升温

第三节 2014-2016年我国部分地区红茶发展状况

- 一、福建红茶发展情况
- 二、广东重点茶区英德市被命名成中国红茶之乡
- 三、安徽祁门红茶行业发展状况
- 四、云南滇红茶复苏时机来临
- 五、四川省筠连红茶产业发展概述

第四节 2014-2016年我国红茶进出口情况

- 一、2014-2016年中国红茶进口概况
- 二、2014-2016年我国红茶出口状况
- 三、2014-2016年我国红茶出口状况分析
- 四、2014-2016年中国红茶出口数据分析

第八章 2014-2016年我国花茶市场发展分析

第一节 2014-2016年我国花茶市场发展概况

- 一、花茶的种类
- 二、中国花茶市场发展状况分析
- 三、我国花茶出口状况分析
- 四、花茶消费群体广泛

第二节 2014-2016年我国茉莉花茶发展情况

- 一、茉莉花茶市场的发展概况

- 二、2014-2016年中国茉莉花茶产销情况解析
- 三、2014-2016年我国茉莉花茶的产销分析
- 四、2014-2016年中国茉莉花茶进军东盟市场拉开序幕
- 五、2014-2016年茉莉花茶产销形势透析

第三节 2014-2016年我国部分地区茉莉花茶市场分析

- 一、2014-2016年山东茉莉花茶市场的发展现状
- 二、福建茉莉花茶市场份额下跌解析
- 三、福州市大力推动茉莉花茶复苏
- 四、广西横县茉莉花茶产业化发展的成就与阻碍
- 五、横县茉莉花茶产业价格调整研究分析
- 六、横县茉莉花茶产业发展壮大的保障措施

第九章 2014-2016年我国普洱茶市场发展分析

第一节 2014-2016年我国普洱茶的发展综述

- 一、普洱茶的定义
- 二、云南普洱茶产业综述
- 三、普洱茶市场状况及品牌分析
- 四、普洱茶行业的生命周期及扩张特征
- 五、普洱茶的主要消费市场

第二节 2014-2016年我国普洱茶市场概况

- 一、2014-2016年普洱茶动荡后市透析
- 二、2014-2016年底普洱茶国家标准正式实施
- 三、2014-2016年中国普洱茶产业发生大规模变革
- 四、2014-2016年云南普洱茶业的三大变化解析
- 五、中国普洱茶市场逐步恢复理性

第三节 2014-2016年我国普洱茶的价格体系及波动分析

- 一、普洱茶的价格体系介绍
- 二、2014-2016年云南普洱茶价格上涨
- 三、2014-2016年普洱茶价格变动分析
- 四、2014-2016年普洱茶价格行情简述
- 五、普洱茶价格的影响因素分析

第十章 2014-2016年我国其他种类茶叶市场发展分析

第一节 2014-2016年我国乌龙茶市场发展分析

- 一、乌龙茶及基本制作工艺
- 二、金融危机下乌龙茶的生产及内销情况
- 三、乌龙茶价格上涨的原因分析
- 四、2014-2016年我国乌龙茶出口简述
- 五、2014-2016年我国乌龙茶市场导入可追溯制度
- 六、国内乌龙茶市场健康发展的措施建议

第二节 2014-2016年我国白茶市场发展分析

- 一、福建福鼎白茶全力打造公共品牌
- 二、浙江安吉开始控制白茶种植面积
- 三、江西永丰白茶产业发展势头良好
- 四、福建政和白茶国家标准实施
- 五、江西靖安白茶品牌建设成效显著

第十一章 2014-2016年我国云南茶叶行业发展分析

第一节 2014-2016年我国云南茶叶行业总体状况

- 一、云南茶叶行业发展的基本情况
- 二、云南茶叶生产发展的优势
- 三、2014-2016年云南茶叶产业发展综述
- 四、2014-2016年云南省茶产业发展态势
- 五、云南省积极推动茶叶市场发展壮大

第二节 2014-2016年我国红河州茶业状况

- 一、红河州茶叶产业总体状况
- 二、红河州茶叶稳步迈向品牌市场
- 三、红河州发展茶叶产业的资源优势
- 四、云南红河县茶叶行业发展方向

第三节 2014-2016年我国临沧茶业状况

- 一、临沧市茶叶行业发展回顾
- 二、临沧市茶叶产业发展概况
- 三、云南临沧茶叶产业实现跨越式发展
- 四、2014-2016年临沧市出台茶叶销售财政扶持政策

五、"十三五"临沧茶叶产业发展规划

第四节 2014-2016年我国德宏茶业状况

- 一、云南德宏茶叶行业发展状况
- 二、2014-2016年德宏州茶产业取得新进展
- 三、德宏梁河县茶叶行业重新焕发生机
- 四、德宏盈江县茶叶种植实现突破
- 五、德宏促进茶叶产业发展的措施

第五节 2014-2016年我国西双版纳茶业状况

- 一、西双版纳茶叶发展情况
- 二、西双版纳茶业发展现状
- 三、2014-2016年西双版纳茶叶产品质量提升
- 四、2014-2016年西双版纳茶业积极应对市场挑战
- 五、西双版纳州将全力提升茶叶行业

第六节 2014-2016年我国昌宁茶业状况

- 一、昌宁县茶叶行业发展情况
- 二、2014-2016年昌宁县大力推进茶业发展
- 三、昌宁茶业进一步加快品牌建设步伐
- 四、昌宁茶叶行业发展中存在的问题
- 五、昌宁县促进茶叶行业发展的对策

第七节 2014-2016年我国云南茶叶行业整合方案研究

- 一、云南茶叶行业整合的基本思路
- 二、云南茶叶行业整合的整合目标
- 三、云南茶叶行业整合的基本原则

第十二章 2014-2016年我国福建茶叶行业分析

第一节 2014-2016年我国福建茶叶行业发展概况

- 一、福建茶叶市场发展综述
- 二、2014-2016年福建茶叶产量居全国首位
- 三、2014-2016年福建省设立茶叶质检中心
- 四、福建省加速推进茶叶标准化生产
- 五、福建夺回两茶国标提案权

第二节 2014-2016年我国福建茶叶出口状况

- 一、2014-2016年福建省茶叶出口情况简析
 - 二、2014-2016年福建茶叶出口简析
 - 三、2014-2016年福建茶叶出口持续增长
 - 四、2014-2016年福建宁德茶叶出口情况
 - 五、福建茶叶出口面临的挑战及相关建议
- 第三节 2014-2016年我国安溪茶叶行业发展分析

- 一、安溪茶叶市场分析
 - 二、2014-2016年安溪县茶叶市场发展分析
 - 三、茶叶机械加速安溪茶业产业化发展
 - 四、福建安溪促进两岸茶业合作
 - 五、安溪铁观音打造百亿产业的前景展望
- 第四节 2014-2016年我国福建其他地区茶叶行业发展分析

- 一、福州茶叶市场现状
- 二、2014-2016年宁德茶叶行业成果丰硕
- 三、福建龙岩市积极扶持茶叶种植
- 四、福建屏南茶业进入发展新时期
- 五、福建华安大力拓展茶叶市场
- 六、福建武夷岩茶发展中存在的问题分析

部分图表目录：

图表：十三五规划重点政策倾斜内容预测

图表：2016年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表：城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表：房地产投资需求拉动多个行业发展

图表：中国区域发展阶段差异概况

图表：金融危机以来中国出台的区域规划

图表：2014-2016年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表：城市化进程的三个阶段

图表：不同城市化阶段及其特征

图表：2017-2022年中国城市化水平预测

图表：国家战略性战略格局维度布局

图表：2010-2016年各省城市化率变化情况

图表：“十三五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表：美国经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要耗能设施的生命周期

图表：不同领域对减排的贡献

图表：“十三五”各行业营收增长

图表：“十三五”各行业盈利增长

图表：“十三五”各行业ROE提升

图表：“十三五”各行业市场表现

图表：“十三五”规划预期重点及措施

图表：历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表：“十二五”至“十三五”中国经济发展

图表：“十三五”时期战略性新兴产业七大领域

图表：2017-2022年电源预计规模

图表：低碳技术创新和应用的路线图

图表：动力电池成本的国际比较

图表：中国动力电池技术与国际水平比较

图表：中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表：2014-2016年中国精制茶加工行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国精制茶加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国精制茶加工行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年中国精制茶加工行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年中国精制茶加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2014-2016年中国精制茶加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2016年中国精制茶加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014-2016年中国精制茶加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年中国精制茶加工行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年中国精制茶加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年中国精制茶加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年中国精制茶加工行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年中国精制茶加工行业费用使用统计图

图表：2014-2016年中国精制茶加工行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年中国精制茶加工行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286283.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。