



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国冰葡萄酒产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国冰葡萄酒产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286288.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

冰霜酒俗称冰酒、冰葡萄酒或冰霜葡萄酒（icewine），按国际标准，冰霜酒是利用在-8以下，在葡萄树上自然冰冻的葡萄酿造的葡萄酒。葡萄在被冻成固体状时，其糖分和风味得到浓缩于葡萄汁中，这种葡萄汁被慢慢发酵。在整个压榨过程中，外界温度都必须保持在-8以下。法国冰酒系100%葡萄汁发酵而成，色泽呈现金黄色或酒红色，口感醇厚清爽，品质上乘，含有100种以上的营养物质，具有保健养身的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冰葡萄酒产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 冰葡萄酒市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2016年中国冰葡萄酒行业环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、2016年中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2017-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 2016年中国冰葡萄酒行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 2016年中国冰葡萄酒行业技术环境分析

- 一、中国冰葡萄酒技术发展概况
- 二、中国冰葡萄酒产品工艺特点或流程
- 三、中国冰葡萄酒行业技术发展趋势

第三章 2016年中国冰葡萄酒市场分析

第一节 2016年中国冰葡萄酒市场现状分析及预测

- 一、2016年中国冰葡萄酒市场规模分析
- 二、2017-2022年中国冰葡萄酒市场规模预测

第二节 2016年中国冰葡萄酒产品产能分析及预测

- 一、2016年中国冰葡萄酒产能分析
- 二、2017-2022年中国冰葡萄酒产能预测

第三节 2016年中国冰葡萄酒产品产量分析及预测

- 一、2016年中国冰葡萄酒产量分析
- 二、2017-2022年中国冰葡萄酒产量预测

第四节 2016年中国冰葡萄酒市场需求分析及预测

- 一、2016年中国冰葡萄酒市场需求分析
- 二、2017-2022年中国冰葡萄酒市场需求预测

第五节 2016年中国冰葡萄酒进出口数据分析

- 一、2017-2022年中国冰葡萄酒进出口数据分析
- 二、2017-2022年国内冰葡萄酒产品未来进出口情况预测

第四章 2016年中国冰葡萄酒行业价格现状及预测

第一节 2016年中国冰葡萄酒行业价格现状

第二节 2016年中国冰葡萄酒行业价格主要影响因素分析

第三节 2017-2022年中国冰葡萄酒行业未来价格走势预测

第五章 2016年中国冰葡萄酒产业渠道分析

第一节 2016年国内冰葡萄酒产品的需求地域分布结构

第二节 2016年中国冰葡萄酒产品重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2016年中国冰葡萄酒产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 冰葡萄酒行业国际化营销模式分析

第八节 2016年中国本土冰葡萄酒产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 2017-2022年冰葡萄酒特色厂商发展分析

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业成长性分析
 - 四、企业经营能力分析
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 第五节 广夏(银川)实业股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业成长性分析
 - 四、企业经营能力分析
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 第六节 中国粮油控股有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业成长性分析
 - 四、企业经营能力分析
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业成长性分析
 - 四、企业经营能力分析
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 第八节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业成长性分析
 - 四、企业经营能力分析
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 第九节 青岛啤酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 银基集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章 2014-2016年冰葡萄酒行业相关产业分析

第一节 2016年冰葡萄酒行业产业链概述

第二节 2014-2016年中国冰葡萄酒上游行业发展状况分析

一、2014-2016年中国冰葡萄酒上游原材料生产情况分析

二、2014-2016年中国冰葡萄酒上游原材料需求情况分析

第三节 2014-2016年中国冰葡萄酒下游行业发展情况分析

第四节 2017-2022年中国冰葡萄酒行业竞争格局发展趋势分析

第八章 2017-2022年冰葡萄酒行业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022年中国行业投资价值分析

一、2014-2016年中国冰葡萄酒行业盈利能力分析

二、2014-2016年中国冰葡萄酒行业偿债能力分析

三、2017-2022年中国冰葡萄酒产品投资收益率分析预测

四、中国冰葡萄酒行业运营效率分析

第二节 2017-2022年中国冰葡萄酒行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对冰葡萄酒行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对冰葡萄酒行业的推动因素分析

三、冰葡萄酒产品相关产业的发展对冰葡萄酒行业的带动因素分析

第三节 2017-2022年中国冰葡萄酒行业投资热点及未来投资方向分析

一、2017-2022年中国冰葡萄酒行业产品发展趋势

二、2017-2022年中国冰葡萄酒行业价格变化趋势

三、2017-2022年中国冰葡萄酒行业用户需求结构趋势

第四节 2017-2022年中国冰葡萄酒市场发展前景预测

一、2017-2022年中国冰葡萄酒市场规模预测分析

二、2017-2022年中国冰葡萄酒市场结构预测分析

三、2017-2022年中国冰葡萄酒市场供需情况预测

第九章 2017-2022年冰葡萄酒行业投资战略研究

第一节 中国冰葡萄酒行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2017-2022年中国冰葡萄酒行业投资机会分析

一、2017-2022年中国冰葡萄酒行业投资前景

二、2017-2022年中国冰葡萄酒行业投资热点

三、2017-2022年中国冰葡萄酒行业投资区域

四、2017-2022年中国冰葡萄酒行业投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国冰葡萄酒行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 对冰葡萄酒项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

部分图表目录：

图表：2016年国内生产总值

图表：2016年GDP环比增长速度

图表：2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年分地区投资相邻两个月累计同比增速

图表：2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2016年国外冰葡萄酒产能分析

图表：2017-2022年国外冰葡萄酒产能预测

图表：2016年国外冰葡萄酒产量分析

图表：2017-2022年国外冰葡萄酒产量预测

图表：2016年国外冰葡萄酒市场需求分析

图表：2017-2022年国外冰葡萄酒市场需求预测

图表：2016年中国冰葡萄酒产能分析

图表：2017-2022年中国冰葡萄酒产能预测

图表：2016年中国冰葡萄酒产量分析

图表：2017-2022年中国冰葡萄酒产量预测

图表：2016年中国冰葡萄酒市场需求分析

图表：2017-2022年中国冰葡萄酒市场需求预测

图表：2016年中国冰葡萄酒进口数据分析

图表：2016年进口量分析

图表：2016年进口额分析

图表：2016年到岸价分析

图表：2016年中国冰葡萄酒出口数据分析

图表：2016年出口量分析

图表：2016年出口额分析

图表：2016年到岸价分析

图表：2014-2016年国内冰葡萄酒行业盈利能力分析

图表：2014-2016年国内冰葡萄酒行业偿债能力分析

图表：2017-2022年国内冰葡萄酒产品投资收益率分析预测

图表：2014-2016年国内冰葡萄酒行业运营效率分析

图表：2017-2022年国内冰葡萄酒市场规模预测分析

图表：2017-2022年国内冰葡萄酒市场结构预测分析

图表：2017-2022年国内冰葡萄酒市场供需情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286288.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。