



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国净水壶市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国净水壶市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286307.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 净水壶行业发展概述

第一节 净水壶行业概述

一、行业的定义

二、行业产品的分类与作用

三、行业的发展历程

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 净水壶行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第三节 "十三五"中国净水壶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 净水壶行业政策环境分析（P）

第一节 净水壶行业的管理体制

第二节 净水壶行业发展政策解读

第三节 净水壶行业发展政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第三章 净水壶行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

第三节 经济环境对行业的影响分析

第四章 净水壶行业社会环境分析（S）

第一节 食品安全因素分析

第二节 中国人口因素分析

第三节 居民收入因素分析

第四节 居民消费因素分析

第五节 居民认知情况分析

第五章 净水壶行业技术环境分析（T）

第一节 行业技术应用现状

第二节 行业热门技术分析

第三节 行业技术发展趋势

第四节 技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第六章 全球净水壶行业发展状况分析

第一节 全球净水壶市场总体情况分析

一、全球净水壶行业的发展特点

二、2012-2016年全球净水壶市场结构

三、2012-2016年全球净水壶行业发展分析

四、2012-2016年全球净水壶行业竞争格局

五、2012-2016年全球净水壶市场区域分布

第二节 全球主要区域净水壶行业发展状况

一、亚洲净水壶行业发展状况

二、美洲净水壶行业发展状况

三、欧洲净水壶行业发展状况

四、日本净水壶行业发展状况

五、韩国净水壶行业发展状况

第三节 全球净水壶行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家净水壶行业政策分析

二、主要国家净水壶行业模式分析

三、全球净水壶行业政策经验借鉴

四、全球净水壶行业管理经验借鉴

第七章 中国净水壶行业发展状况分析

第一节 中国净水壶行业发展状况分析

一、中国净水壶行业发展现状分析

1、净水壶行业发展阶段分析

2、净水壶行业发展特点分析

3、净水壶行业发展有利因素分析

4、净水壶行业发展不利因素分析

二、中国净水壶行业发展特点分析

第二节 我国净水壶行业行业问题和挑战分析

一、我国净水壶行业行业问题和挑战

二、中国净水壶行业行业对策与建议

第三节 我国净水壶行业区域发展状况分析

一、2012-2016年东北地区发展状况分析

二、2012-2016年华北地区发展状况分析

三、2012-2016年华东地区发展状况分析

四、2012-2016年华中地区发展状况分析

五、2012-2016年华南地区发展状况分析

六、2012-2016年西部地区发展状况分析

第四节 "十三五"净水壶行业行业发展预测

第八章 中国净水壶行业市场供需情况分析

第一节 "十二五"期间中国净水壶市场供需分析

- 一、2012-2016年中国净水壶行业供给情况
- 二、2012-2016年中国净水壶行业需求情况
- 三、2012-2016年中国净水壶行业供需平衡分析

第二节 "十三五"期间中国净水壶市场供需预测

- 一、2017-2022年中国净水壶行业供给预测
- 二、2017-2022年中国净水壶行业需求预测
- 三、2017-2022年中国净水壶行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 净水壶行业竞争力优势分析

第一节 净水壶行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国净水壶行业竞争力分析

- 一、我国净水壶行业竞争力剖析
- 二、我国净水壶企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内净水壶企业竞争能力提升途径

第三节 净水壶行业SWOT分析

- 一、净水壶行业优势分析
- 二、净水壶行业劣势分析
- 三、净水壶行业机会分析
- 四、净水壶行业威胁分析

第十章 中国净水壶行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、净水壶行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、净水壶行业企业间竞争格局分析

三、净水壶行业集中度分析

第二节 中国净水壶行业竞争格局综述

一、净水壶行业竞争概况

1、中国净水壶行业品牌竞争格局

2、净水壶业未来竞争格局和特点

3、净水壶市场进入及竞争对手分析

二、净水壶行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 净水壶企业竞争策略分析

一、提高净水壶企业核心竞争力的对策

二、影响净水壶企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高净水壶企业竞争力的策略

第十一章 中国净水壶行业企业经营分析

第一节 中国净水壶行业领先企业发展概况

第二节 中国净水壶行业领先企业经营分析

一、3M中国有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、碧然德净水系统(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、美的集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、沁园集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、合肥荣事达水工业设备有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

七、碧捷(广东)洁净科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

八、倍世水技术(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

九、莱卡健康科技(南京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十、荷兰皇家飞利浦公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第十二章 中国净水壶行业发展前景展望

第一节 净水壶行业投资机会分析

一、净水壶行业投资项目分析

二、可以投资的净水壶行业模式

三、净水壶行业投资机会分析

第二节 中国净水壶行业发展预测分析

一、中国净水壶行业发展分析

二、中国净水壶行业技术开发方向

三、净水壶总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十三章 中国净水壶行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国净水壶行业存在的问题

第二节 中国净水壶行业发展预测分析

一、中国净水壶行业发展方向分析

二、中国净水壶行业发展规模预测

三、中国净水壶行业发展趋势预测

第三节 中国净水壶行业项目投资风险分析

一、净水壶行业风险识别分析

二、净水壶行业风险要素分析

1、政策风险

2、市场风险

3、经济风险

4、技术风险

第五部分 投资规划指导

第十四章 中国净水壶行业投资战略研究

第一节 净水壶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国净水壶品牌的战略思考

一、净水壶品牌的重要性

二、净水壶实施品牌战略的意义

三、净水壶企业品牌的现状分析

四、我国净水壶企业的品牌战略

五、净水壶品牌战略管理的策略

第三节 净水壶经营策略分析

一、净水壶市场细分策略

二、净水壶市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、净水壶新产品差异化战略

第四节 专家结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

三、行业投资区域策略

部分图表目录：

图表：净水壶行业发展机会分析

图表：净水壶行业发展威胁分析

图表：净水壶行业发展优势分析

图表：净水壶行业发展劣势分析

图表：2012-2016年中国国内生产总值

图表：2012-2016年全社会固定资产投资变化情况

图表：2012-2016年中国工业增加值走势图

图表：2012-2016年中国居民收入变化情况

图表：2012-2016年我国第一产业固定资产投资额及同比增速

图表：2012-2016年中国城镇化率
图表：净水壶行业管理机构分析
图表：我国净水壶行业认证相关政策法规
图表：净水壶行业标准汇总
图表：我国净水壶行业发展思路
图表：中国净水壶行业的发展历程
图表：净水壶行业相关法规
图表：净水壶行业发展相关规划
图表：净水壶行业的产业阶段
图表：净水壶行业竞争格局
图表：外资净水壶生产企业进入中国市场途径
图表：2017-2022年中国第三产业增速预测
图表：2017-2022年中国物流行业增速预测
图表：2017-2022年中国净水壶行业发展规模预测
图表：2017-2022年中国净水壶行业发展趋势预测
图表：2017-2022年中国净水壶产业集中度趋势预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286307.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。