



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国空调市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国空调市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286316.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

空调即空气调节器（air conditioner）。是指用人工手段，对建筑/构筑物内环境空气的温度、湿度、洁净度、速度等参数进行调节和控制的过程。一般包括冷源/热源设备，冷热介质输配系统，末端装置等几大部分和其他辅助设备。主要包括水泵、风机和管路系统。末端装置则负责利用输配来的冷热量，具体处理空气，使目标环境的空气参数达到要求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空调行业相关概述及发展环境

第一节 空调相关概述

- 一、空调定义及分类
- 二、空调的命名标准
- 三、空调的认证标志

第二节 经济发展环境分析

- 一、经济发展对空调行业的影响
- 二、中国明确发展循环经济六项重点任务
- 三、2015年中国国民经济运行情况
- 四、2016年中国经济运行情况

第三节 政策法规环境分析

- 一、政策法规促进产业规范和升级
- 二、人民币升值对空调业影响
- 三、国家政策对空调节能方面的影响

第二章 国际空调行业发展概况

第一节 全球空调行业发展概况

- 一、欧洲地区空调市场概况
- 二、东南亚地区空调市场概况
- 三、中东地区的空调市场概况
- 四、亚太地区空调市场概况

五、国外空调质量认证标志介绍

第二节 全球空调市场发展现状

一、2016年全球空调市场发展概况

二、2016年国外空调市场出口概况

三、2016年欧洲空调市场开始复兴

四、2016年亚洲空调市场发展平缓

第三节 美国空调市场发展概况

一、2016年美国空调市场发展现状

二、2016年美国空调市场销量不佳

三、美国不断提高空调能效标准

四、美国小型空调市场产品介绍

第四节 日本空调市场发展概况

一、日本空调在中国市场溃败

二、日本空调市场消费倾向

三、日本健康空调流行趋势

四、日本空调市场产品介绍

第五节 其他国家空调市场发展概况

一、瑞典推出太阳能空调

二、墨西哥发布空调能效限量标准

三、泰国成为世界第二大空调出口国

第三章 空调市场发展分析

第一节 中国空调行业概述

一、2016年中国空调市场特点

二、2016年中国空调行业发展概况

三、2016年中国空调市场特点

四、2016年中国空调行业发展概况

第二节 2016年中国空调行业发展现状

一、2016年度国内空调行业分析

二、2016年中国空调行业出现恢复性增长

三、2016年技术主导空调行业整合

第三节 2014-2016年重点省市房间空气调节器产量

- 一、2014年重点省市房间空气调节器产量
- 二、2015年重点省市房间空气调节器产量
- 三、2016年重点省市房间空气调节器产量

第四节 绿色环保空调介绍

- 一、空调企业朝绿色环保进军
- 二、绿色环保空调的新变化
- 三、主要绿色环保空调介绍

第五节 中国空调行业技术概况

- 一、中国空调产业技术特点
- 二、空调制冷剂技术的研究进展
- 三、空调热声制冷技术的发展
- 四、国内制冷技术研究的状况

第六节 空调行业存在的问题及发展对策

- 一、空调行业存在的四大问题
- 二、中国空调行业的主要问题
- 三、中小空调企业的营销策略
- 四、2016年主要空调品牌发展策略

第四章 空调行业相关数据分析

第一节 2014-2016年家用空气调节器业总体数据分析

- 一、2014年家用空气调节器工业总体数据分析
- 二、2015年家用空气调节器工业总体数据分析
- 三、2016年家用空气调节器工业总体数据分析

第二节 2014-2016年家用空气调节器工业不同性质企业数据分析

- 一、2013-2015年家用空气调节器业不同性质企业数据分析
- 二、2016年家用空气调节器业不同性质企业数据分析

第三节 2014-2016年家用空气调节器工业不同规模企业数据分析

- 一、2013-2015年家用空气调节器业不同规模企业数据分析
- 二、2016年家用空气调节器业不同规模企业数据分析

第四节 2014-2016年中国家用空气调节器销售收入前十家企业情况

- 一、2014年中国家用空气调节器销售收入前十家企业情况
- 二、2015年中国家用空气调节器销售收入前十家企业情况

三、2016年中国家用空气调节器销售收入前十家企业情况

第五章 中央空调

第一节 中央空调概述

一、中央空调原理

二、家用中央空调

三、商用中央空调

四、中央空调系统优点

第二节 中央空调发展现状

一、中央空调的市场现状分析

二、国产中央空调异军突起

三、中央空调面临五个发展机遇

四、中国中央空调行业兼并重组分析

第三节 中央空调水系统分析

一、中央空调的循环冷却水概况

二、中央空调水处理存在的问题

三、中央空调水处理的必要性和目的

四、中央空调水处理的方法和措施

第四节 中央空调代理制分析

一、中央空调代理商的发展现状

二、中央空调代理商的发展特点

三、中央空调代理制存在的问题

四、中央空调代理制的发展趋势

第六章 户式中央空调

第一节 户式中央空调概述

一、户式中央空调定义

二、户式中央空调与一般空调的区别

三、户式中央空调的类型及特点

四、户式中央空调的优势

第二节 户式中央空调行业概况

一、国外户式中央空调发展概况

- 二、中国户式中央空调发展概况
- 三、中国户式中央空调需求市场分布
- 四、2016年中国户式中央空调发展现状
- 第三节 户式中央空调存在的问题及发展策略
- 一、影响户式中央空调发展的主要因素
- 二、户式中央空调存在的主要问题
- 三、户式中央空调市场推广的阻碍因素
- 四、中国户式中央空调的发展策略

第七章 变频空调

第一节 变频空调概述

- 一、变频空调定义及组成
- 二、变频空调的八大特点
- 三、变频空调的工作原理
- 四、中国变频空调发展回顾

第二节 变频空调发展现状

- 一、中国变频空调市场增长情况
- 二、2016年变频空调开始转型洗牌
- 三、变频空调继续加大技术改进
- 四、变频空调主要品牌情况

第三节 变频空调存在的问题及发展对策

- 一、变频空调陷入困境的四大因素
- 二、变频空调能效标准技术存在的问题
- 三、变频空调的发展策略

第八章 家用空调

第一节 国外家用空调概况

- 一、美国抬高家用空调标准
- 二、欧洲家用空调市场概述
- 三、日本家用空调市场概况
- 四、国外家用空调品牌介绍

第二节 中国家用空调概况

- 一、中国家用空调产品外观历史演变
- 二、中国家用空调市场上的新变化
- 三、2016年中国家用空调市场发展概况
- 四、2016年高端家用空调市场竞争分析

第三节 中国家用空调发展现状

- 一、中国家用空调行业进入成熟期
- 二、2016年中国家用空调内销低迷出口放缓
- 三、2016年原材料涨价使家用空调销量下降
- 四、节能健康静音家用空调成热点

第四节 家用空调存在的问题及发展对策

- 一、家用空调利润日渐稀薄
- 二、家用空调测出致病细菌
- 三、家用空调发展的三大突破口
- 四、主要家用空调企业的发展策略

第九章 空调行业竞争分析

第一节 中国空调行业竞争概述

- 一、空调行业竞争要素
- 二、空调行业竞争环境
- 三、中国空调品牌竞争格局
- 四、空调竞争四大关键词

第二节 中国空调行业竞争现状

- 一、空调竞争格局与方式发生变化
- 二、空调竞争步入规范稳定期
- 三、空调竞争消费走上理性轨道
- 四、健康节能仍是空调竞争的重点

第三节 2016年中国空调市场竞争力分析

- 一、2016年中国空调市场总体概述
- 二、2016年中国空调品牌关注度与策略分析
- 三、2016年中国空调市场产品竞争力分析
- 四、2016年中国空调市场价格竞争力分析

第四节 空调行业竞争模型分析

一、波特模型分析

二、SWOT模型分析

三、SCOR模型分析

第五节 中国空调行业竞争策略分析

一、中国空调企业竞争策略

二、中国空调行业的4P竞争策略

三、空调行业供应链的发展策略

四、售后服务成差异化竞争主要手段

第十章 中国空调行业关联产业分析

第一节 中国家电行业发展状况分析

一、中国家电行业现状

二、中国家电市场的特征

三、中国家电连锁行业兼并重组分析

四、2016年中国家电行业的特点

第二节 中国铜业发展状况分析

一、2016年中国铜材料主要特点

二、2016年中国铜材料价格上扬的原因

三、铜产品消费与制造业同步向中国转移

四、高铜价对空调行业影响分析

第三节 中国铝业发展分析

一、2016年铝市场回顾

二、铝价格回落利于缓解空调企业压力

三、中国铝材料市场的发展策略

四、空调铝代替铜将成为发展趋势

第四节 中国空调压缩机发展分析

一、空调压缩机概述

二、空调压缩机修订标准正式实施

三、2016年空调压缩机业步入新低

第十一章 中国空调行业进出口分析

第一节 中国空调行业出口概况

一、2016年中国空调出口市场现状

二、中国空调出口建立技术性贸易措施

三、中国空调出口面临的问题及发展对策

第二节 2016年国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据

一、2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口总值

三、2016年中国重点省市进出口总体数据

四、2016年主要国家进出口数据

第十二章 中国空调区域市场分析

第一节 广东空调产业发展状况

一、2016年广东空调出口量创记录

二、广东空调企业突破欧盟贸易壁垒

三、广东空调企业集体抵制价格战

第二节 上海空调产业发展状况

一、上海空调渠道发展的四个阶段

二、上海空调市场销售渠道概况

三、2016年上海空调市场特点

四、上海空调市场的品牌格局

第三节 浙江空调产业发展状况

一、浙江商用空调市场概述

二、浙江各区域市场空调发展概况

三、浙江空调业发展势头直逼广东

第四节 重庆空调产业发展状况

一、重庆空调市场掀起品质风潮

二、海尔中央空调发力攻重庆市场

三、移动空调在重庆市场上市销售

第十三章 重点企业介绍

第一节 珠海格力电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 广东科龙电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 青岛海尔股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 青岛海信电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十四章 空调行业发展趋势及未来展望

第一节 中国空调行业的发展趋势

- 一、太阳能空调前景广阔
- 二、2016年空调三大趋势
- 三、空调国内国际流行趋势
- 四、加湿功能将成空调发展趋势

第二节 中央空调的发展趋势

- 一、技术方面发展趋势
- 二、产品方面发展趋势
- 三、市场需求方面发展趋势
- 四、企业经营思路方面发展趋势

第三节 户式中央空调的发展趋势

一、中国户式中央空调市场发展趋势

二、中国户式中央空调的发展方向

三、地源热泵户式中央空调的发展前景

第四节 变频空调的发展趋势

一、变频空调是行业发展大趋势

二、节能环保变频空调将走俏中国

三、变频空调前景看好

部分图表目录：

图表1 2016年中国主要经济指标运行情况

图表2 2016年房间空气调节器全国合计

图表3 2016年房间空气调节器广东合计

图表4 2016年房间空气调节器浙江合计

图表5 2016年房间空气调节器安徽合计

图表6 2016年房间空气调节器天津合计

图表7 2016年房间空气调节器辽宁合计

图表8 2016年房间空气调节器上海合计

图表9 2016年房间空气调节器山东合计

图表10 2016年房间空气调节器全国合计

图表11 2016年房间空气调节器广东合计

图表12 2016年房间空气调节器浙江合计

图表13 2016年房间空气调节器安徽合计

图表14 2016年房间空气调节器天津合计

图表15 2016年房间空气调节器辽宁合计

图表16 2016年房间空气调节器上海合计

图表17 2016年房间空气调节器山东合计

图表18 2016年房间空气调节器全国合计

图表19 2016年房间空气调节器广东合计

图表20 2016年房间空气调节器浙江合计

图表21 2016年房间空气调节器安徽合计

图表22 2016年房间空气调节器天津合计

图表23 2016年房间空气调节器辽宁合计

图表24 2016年房间空气调节器上海合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286316.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。