



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国古建筑产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国古建筑产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286328.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

古建筑是指具有历史意义的建国之前的民用建筑和公共建筑，其包括民国时期的建筑。在中国，很多古镇以及大部分的大城市还保留着一些古建筑。然而，在大兴土木的现在，我们要用发展的眼光来看待以及保护古代建筑及其蕴含的文化特质；做到既让古代建筑文化保存于世，也让古代文化遗产产生现代价值。

虽然一些古代建筑离现在很遥远，但其中的文化依然值得学习借鉴，作为炎黄子孙，建筑文化也是中国传统文化的一部分，不仅要发展现代建筑，更要吸收古建筑中的营养，走出中国特色建筑之路，让中国古建文化得以传承和延续

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一篇房地产行业发展现状篇

第一章2016年全球房地产市场发展动态分析

第一节2016年世界房地产市场分析

一、世界房地产市场聚焦

二、金融危机对世界房地影响

三、世界房地产"主心骨"探讨

四、2016年全球房地产市场交易情况

五、全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场"触底"探讨

第二节2016年世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节2016年中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业的影响

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章2016年中国房地产市场发展动态分析

第一节2016年中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、中国购置未开发土地情况

三、中国房地产价格情况

四、中国房地产市场调整分析

五、中国房地产购买力的外部抽离解析

第二节近几年中国房地产市场运行现状分析

一、房地产开发完成情况

二、商品房销售与空置情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、商品房销售和空置情况

五、全国房地产开发景气指数

第三节2016年中国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2015年全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2016年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第四节金融危机对中国房地产市场影响分析

一、经济危机对房地产市场的影响

二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

三、金融危机对中国住房消费能力的影响

四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章2016年中国古建筑运行透析

第一节建筑与古建筑概述

一、中国建筑与西方建筑特色

二、中国古建筑与西方古建筑的区别

第二节中国各个朝代古建筑的特点

一、秦汉建筑

二、唐代建筑

三、宋代建筑

四、元代建筑

五、明代建筑

六、清代建筑

第三节中国各类古建筑介绍

一、园林建筑

二、宫殿建筑

三、陵墓建筑

四、寺庙建筑

五、民居建筑

第四节中国古建彩画面临的危机

第四章2016年中国古建筑产业运行态势分析

第一节金融危机下古建筑市场发展分析

一、中国古建筑保护发展分析

二、中国古建筑设计理论和消防意识分析

三、古建筑保护的意义

四、金融危机对古建筑市场的影响

五、近期中国古建筑新发现和新开发项目

第二节2016年中国各地区古建筑保护发展分析

一、北京

二、上海

三、苏州

四、西藏

五、湖南

六、江西

七、山西

八、新疆

九、其他地区

第三节2016年中国古建筑问题及保护措施

一、踏勘调查

二、问题分析

三、问题判断及应对措施

第二篇古建筑行业竞争格局篇

第五章2016年中国古建筑行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国房地产竞争分析

一、房地产市场竞争形势分析

二、房地产竞争性的供给市场分析

三、中国房地产市场增加竞争的必要性

## 第二节2016年中国古建筑竞争分析

### 一、古建筑竞争性的供给市场

### 二、古建筑市场竞争形势分析

### 三、集中度分析及预测

## 第三节2017-2022年中国古建筑企业竞争策略分析

## 第六章2016年中国古建筑重点企业竞争分析

### 第一节曲阜市园林古建筑工程有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节浙江省临海市古建筑工程公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节北京汉唐古建筑工程有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节济南齐鲁园林古建筑工程公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节沈阳故宫古建筑有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节佛山市清华文博顾问有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节其他古建筑优势企业分析

#### 一、湖南省湘潭市湖湘古建筑有限公司

二、浙江匀碧文物古建筑工程有限公司

三、无锡市园林古典建筑有限公司

四、北京千枝莲文化发展有限公司

五、衡阳市南岳朱雀古建筑有限公司

六、西安市临潼区古建筑工程公司

七、北京宸垣古建筑装饰工程有限公司

第三篇古建筑产业发展趋势与投资篇

第七章2017-2022年中国房地产行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、中国房地产主要区域市场形势

四、2016年中国房地产市场走势

第二节2017-2022年中国房地产业发展趋势与预测分析

一、中国房地产发展前景

二、中国房地产市场未来趋势的判断

三、中国房地产市场预测

四、中国房地产市场预测

第八章2017-2022年中国古建筑产业发展趋势分析

第一节未来古建筑设计多元化发展趋势分析

一、古建筑设计多元化发展趋势简述

二、古建筑设计多元化发展趋势的决定因素

第二节2017-2022年中国古建筑与古艺术品市场发展趋势

一、雕塑和影像作品市场发展趋势

二、市场需求发展趋势

三、国内与国际文物市场接轨发展趋势

第三节2017-2022年中国古建筑市场趋势预测分析

第九章2016年中国古建筑产业投资环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2016年中国政策法规环境分析

一、古建筑行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节2016年中国古建筑社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、社会环境对行业的影响分析

第十章2017-2022年中国古建筑行业投资商机与风险预警

第一节2017-2022年中国古建筑行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国古建筑行业投资机会分析

一、古建筑投资潜力分析

二、古建筑投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国古建筑行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家建议

第十一章2017-2022年中国古建筑行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国古建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略



## 七、竞争战略规划

### 第二节2017-2022年对中国古建筑品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、古建筑实施品牌战略的意义

#### 三、古建筑企业品牌的现状分析

#### 四、中国古建筑企业的品牌战略

#### 五、古建筑品牌战略管理的策略

### 第三节2017-2022年古建筑行业投资战略研究（AKLT）

#### 部分图表目录：

图表：全国近年来房价平均增长率与GDP增长率的比值

图表：历年房价与上证指数、深证指数、货币供给表

图表：北京市公寓细分市场

图表：房地产业简单产业细分矩阵

图表：房地产行业五力分析

图表：成都市消费者购房的原因

图表：成都市消费者对购房方式选择

图表：成都市消费者目前居住情况

图表：成都市消费者购房选择的房款支付方式

图表：成都市消费者一直未购房的原因

图表：成都市消费者选房容易受影响的因素

图表：成都市购房消费者的收入情况

图表：成都市消费者购房的价位选择

图表：杭州市商业区域分布

图表：杭州市各商圈地理分布格局

图表：杭州市商圈分布表

图表：杭州市主要商圈规模

图表：杭州市主要商圈分析

图表：主要商圈租金竞争力分析

图表：杭州市各商业街业种分布表

图表：杭州市各商业街分布格局

图表：杭州市业种租金格局分析

图表：杭州市各城区连锁超市比例

图表：杭州市的连锁超市主要分布

图表：杭州市主要大型的专业店具体分布

图表：杭州市主要商圈百货类比重

图表：杭州市主要商圈百货类比重

图表：杭州市主要商圈主要百货类项目

图表：杭州市比较有竞争力的服装纺织面料类市场

图表：杭州市服装、面料类专业市场分布表

图表：杭州市小商品类专业市场分布

图表：杭州市家居建材类专业市场分布

图表：杭州市家居建材类分布图

图表：杭州市大型业态对外租金及周边商业租金

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286328.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。