



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国园林绿化苗木 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国园林绿化苗木市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28633/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

园林苗木是园林工程建设中最重要的材料。植物配置的优劣直接影响到园林工程的质量及园林功能的发挥。园林植物配置不仅要遵循科学性，而且要讲究艺术性，力求科学合理的配置，创造出优美的景观效果，从而使生态、经济、社会三者效益并举。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年世界绿化苗木行业整体运营状况分析

第一节2014-2016年世界绿化苗木行业市场发展格局

一、世界绿化苗木市场特征分析

二、世界绿化苗木品种综述

三、世界绿化苗木市场动态分析

第二节2014-2016年世界绿化苗木品牌主要国家分析

一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析

二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展

三、实用技术为以色列花卉业增添竞争力

第三节2017-2022年世界绿化苗木行业发展趋势分析

第二章2014-2016年中国园林绿化苗木产业运行环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境及影响分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、固定资产投资情况

四、中国企业景气指数

五、中国制造业采购经理指数

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第二节2014-2016年中国园林绿化苗木市场政策环境分析

一、国家退耕还林政策

二、苗木从业者需积极关注国家宏观政策

三、《云南省花卉产业发展条例（草案）》

四、深圳发布并实施《屋顶绿化设计规范》

第三节2014-2016年中国园林绿化苗木市场技术环境分析

一、柚木育苗密度与苗木产量和质量的关系

二、平邑花卉专业合作社嫁接"洋花"获成功

第四节2014-2016年中国园林绿化苗木市场社会环境分析

一、环境污染严重

二、人们绿化环保意识加强

三、城市园林绿化要突出"六化"

第三章2014-2016年中国绿化产业深度评估

第一节中国绿化产业发展现状

一、我国城市建成区绿化覆盖面积

二、建成区绿化覆盖率

三、建成区绿地面积及建成区绿地率

四、城市拥有公园绿地面及人均公园绿地面积

五、城市市政公用设施建设固定资产投资中国园林绿化占比

六、城市维护建设资金支出中国园林绿化占比

第二节风景名胜区建设情况

一、国家级风景名胜区统计

二、国家级风景名胜区面积及供游览面积统计

三、全年接待游入量统计

四、全国用于名胜区的建设和维护费用统计

第三节全国省市绿化产业排名

一、城市建成区绿地率

二、城市建成区绿化覆盖率

三、全国人均公园绿地面积

第四章2014-2016年中国园林绿化苗木产业整体运行概况

第一节中国园林绿化苗木产业发展与兴起

第二节2014-2016年中国园林绿化苗木产业现状综述

一、区域特征明显，产品结构地区差异较大

二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变

三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化

第三节2014-2016年中国园林绿化苗木主产区的现状分析

一、华东产业带

二、华北产业带

三、华南产业带

四、东北产业带

五、华中产业带

六、西北产业带

七、西南产业带

第五章2014-2016年中国园林绿化苗木产业种植概况

第一节2014-2016年中国园林绿化苗木种植现状

一、中国园林绿化苗木种植规模

二、中国园林绿化产业结构及所占比得

1、国有种苗场圃

2、非公有制苗圃已经成为绿化苗木产业主体

第二节中国园林绿化苗木重点地区种植面积

一、浙江

二、江苏

三、辽宁

四、山西

第三节2014-2016年中国园林绿化苗木产业热点问题探讨

第六章2014-2016年中国园林绿化苗木产业生产模式分析

第一节2014-2016年中国园林绿化苗木产业模式的比较分析

一、快速发展模式

二、平稳发展模式

三、动荡发展模式

四、滞后发展模式

第二节2014-2016年中国园林绿化苗木产业各种生产类型的比较分析

一、家庭作坊式

二、民营企业

三、国营苗圃

四、公司+农户

第七章影响我国园林绿化苗木产业发展的因素

第一节有利因素

- 一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力
- 二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间
- 三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证
- 四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器
- 五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机
- 六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展
- 七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场
- 八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展

第二节不利因素

- 一、政府部门行政驱动力度太低
- 二、行业协会在推动产业发展过程中作用不明显

第八章2014-2016年中国绿化苗木市场运行走势分析

第一节2012-2016年中国绿化苗木市场运行总况

- 一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩
- 二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象
- 三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺

第二节2012-2016年中国绿化苗木市场供给情况分析

- 一、绿化苗木种植种况
- 二、山东省苗木总产量及增长情况
- 三、丽水苗木产量及增长情况
- 四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一
- 五、四川花卉产量下降

第三节2012-2016年中国绿化苗木市场消费情况分析

- 一、苗木销量剧增价格走高
- 二、苗木市场"变脸"之机
- 三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球
- 四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒
- 五、温江红花继木热销

第四节2014-2016年中国园林绿化苗木价格影响因素

- 一、苗木的珍贵程度
- 二、苗木的树体特征

三、苗木自身的生长速度

五、苗木的生熟

六、绿化工程对苗木的特殊要求

第九章2012-2016年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口数据监测分析（0602）

第一节2012-2016年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2016年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2016年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口平均单价分析

第四节2012-2016年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2014-2016年中国园林绿化苗木生产和市场上存在的问题

第一节我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题

一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱

二、无序生产产品结构不合理

第二节园林绿化苗木市场上存在的问题

一、园林绿化苗木市场无序竞争

二、销售网络不健全

三、园林绿化苗木国际竞争能力差

第三节2014-2016年中国园林绿化苗生产企业热点关注

一、植物的功能性日益受到关注

二、要深刻认识植物造景的功能和特性

三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标

第四节2014-2016年中国苗圃育苗生产企业发展战略研究

一、培育全冠或半冠大规格苗木

二、适当培育一部分容器大苗

三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木

四、培育非常规树种、品种的苗木

五、苗木规格与培育密度要适合城市应用

六、外来品种苗木的培育要谨慎行事

第十一章2014-2016年中国苗木花卉市场营销剖析

第一节2014-2016年中国木花卉市场流通现状

一、竹马"三招"催生花卉销售热

二、新需求促苗木流通方式重新排序

第二节2014-2016年中国木花卉市场营销模式探析

一、花卉连锁经营模式的催生

二、种植+经营+绿化工程新模式

第三节2014-2016年中山苗木产业启动营销案便解析

一、苗木超市展示"微观"产业链

二、"田间议价"转向市场竞价

三、与周边诸"列强"形成合力

第四节用超级市场方式经营花卉—首家园艺生活超市探秘

第十二章2014-2016年中国绿化苗木市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国绿化苗木行业竞争现状

一、我国花卉产业形成四大区域格局

二、中国花卉国际竞争力透析

三、福建特色花卉成"中流砥柱"

第二节2014-2016年中国绿化苗木市场竞争格局

一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场

二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势

第三节2017-2022年中国绿化苗木行业竞争策略—差异化和特色化

第十三章2014-2016年中国绿化苗木优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节云南绿大地生物科技股份有限公司（002200）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节佛山金葵子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节衢州醉根艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节大连神洲牧业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节略……

第十四章2017-2022年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析

第一节2017-2022年中国绿化苗木行业前景预测分析

一、绿化苗木产业将迎来下一步发展的"黄金时代"

二、浅谈绿化苗木市场前景

三、银杏和水杉绿化苗木发展前景看好

四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好

第二节2017-2022年中国绿化苗木行业市场预测分析

一、绿化苗木市场供给情况预测分析

二、绿化苗木市场需求情况预测分析

三、绿化苗木进出口贸易预测分析

第三节2017-2022年中国绿化苗木市场盈利预测分析

第四节2017-2022年中国绿化苗木产业发展战略分析

一、产学研联合大力发展民族园林绿化苗木种业

二、加强城镇园林植物规划调整优化产品结构

三、加大科技创新力度加强园林绿化苗木生产的标准化建设

四、规范园林绿化苗木市场完善行业协会职能

五、完善销售流通体系加强信息体系建设

六、提高园林绿化苗木出口能力为园林绿化苗木出口创造环境

第十五章2017-2022年中国园林绿化苗木产业新趋势探析

第一节社会分工明确化

一、产销分离

二、园林绿化苗木产业的发展带动了资材产业的兴起

第二节苗圃经营特色化

一、从盲目跟风种植向培育特色园林绿化苗木转变

二、旅游休闲苗圃兴起

第三节苗木生产标准化

一、行业标准制定渐趋完善

二、容器育苗逐步推广

第四节产品类型多样化

一、野生资源的选育开发工作将受到重视

二、彩叶树种的应用前景广阔

三、大规格苗木持续紧俏

四、抗性树种供不应求

五、地被和藤本植物需求增加

六、水生植物市场紧缺

七、造型苗木逐渐发展

第五节苗木市场规范化

第六节销售渠道多元化

一、生产、设计、施工一体化

二、网上销售

三、花木经纪人

四、苗木交易会 and 花木城

第七节产地、市场异地化

第十六章2017-2022年中国绿化苗木行业投资前景预测

第一节2017-2022年中国绿化苗木行业投资机会分析

一、绿化苗木：产品与区域不平衡带来投资机会

二、消费升级花卉产业蕴含巨大投资机会

三、苗木产业投资热点分析

第二节2017-2022年中国绿化苗木行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节投资建议(AK LT)

部分图表目录：

图表：国内生产总值(2015年)

图表：GDP环比增长速度

图表：2015年12月居民消费价格主要数据

图表：2015年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表：固定资产投资到位资金同比增长速度

图表：分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表：中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2012-2016年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进口数量分析

图表：2012-2016年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进口金额分析

图表：2012-2016年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶出口数量分析

图表：2012-2016年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶出口金额分析

图表：2012-2016年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口平均单价分析

图表：2012-2016年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进口国家及地区分析

图表：2012-2016年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶出口国家及地区分析

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司经营收入走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司负债情况图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司负债指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山金葵子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山金葵子科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山金葵子科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山金葵子科技有限公司负债情况图

图表：佛山金葵子科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山金葵子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山金葵子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：衢州醉根艺品有限公司主要经济指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28633/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。