



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国生物技术药品 市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国生物技术药品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28634/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录:

#### 第一章 生物技术药品的行业定位及投资特性 1

##### 第一节 生物技术药品行业定位 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、产品分类 1

###### 三、行业发展生命周期研判 2

##### 第二节 生物技术药品行业投资特性分析 4

###### 一、市场发展特点 4

###### 二、市场成长及行业集中度 5

###### 三、竞争范围分析 5

###### 四、技术水平及研发能力 6

###### 五、现代化及标准化趋势 7

###### 六、壁垒分析 8

#### 第二章 生物技术药品行业发展现状概述 10

##### 第一节 生物技术药品国际发展概述 10

###### 一、产品重点生产国家和地区概况 10

###### 二、国外行业发展成熟度分析 10

###### 三、2014-2016年国外市场运行特点 10

###### 四、2017-2022年国际发展趋势分析 12

##### 第二节 中国生物技术药品发展概述 14

###### 一、行业发展历史沿革 14

###### 二、国内行业发展成熟度分析 14

###### 三、2014-2016年国内市场运行特点 15

###### 四、2017-2022年国内市场发展趋势分析、 16

##### 第三节 2016年国内市场重大热点事件分析 18

##### 第四节 2016年国内市场发展中存在问题分析 19

#### 第三章 中国生物技术药品行业发展环境pest分析 21

##### 第一节 政治环境分析 21

## 第二节 经济环境分析 27

## 第三节 社会环境分析 34

## 第四节 技术环境分析 35

# 第四章 2014-2016年国内生物技术药品市场重要指标统计分析 36

## 第一节 2014-2016年市场规模统计分析 36

## 第二节 2014-2016年生物技术药品市场结构分析 37

### 一、产品市场结构 37

### 二、品牌市场结构 37

### 三、区域市场结构 37

### 四、渠道市场结构 37

## 第三节 2014-2016年行业重要财务指标分析 38

### 一、2014-2016年行业资产负债率分析 38

### 二、2014-2016年行业净利润率分析 38

### 三、2014-2016年行业资本回报率分析 38

## 第四节 2014-2016年行业进出口分析 40

### 一、2014-2016年产品进口总量及进口来源统计分析 40

### 二、2014-2016年产品出口总量及出口去向统计分析 42

# 第五章 中国生物技术药品市场竞争格局与企业竞争力评价 44

## 第一节 同类产品竞争力分析理论基础 44

## 第二节 同类产品国内企业与品牌数量 50

## 第三节 同类产品竞争格局分析 54

## 第四节 同类产品竞争群组分析 55

## 第五节 主力企业市场竞争力评价 57

### 一、产品竞争力 57

### 二、价格竞争力 59

### 三、渠道竞争力 60

### 四、销售竞争力 63

### 五、服务竞争力 69

### 六、品牌竞争力 72

## 第六章 生物技术药品行业产业链分析 78

### 第一节 生物技术药品行业产业链模型分析 78

#### 一、产业链构成 78

#### 二、产业链各环节传导机制分析 78

### 第二节 2016年生物技术药品行业上游 行业发展概况 79

#### 一、上游产业构成分析 79

#### 二、2016年上游产业发展分析 79

#### 三、上游产业对生物技术药品行业影响力度分析 81

### 第三节 2016年生物技术药品行业下游 行业发展概况 82

#### 一、下游需求构成分析 82

#### 二、2016年下游 行业发展分析 82

#### 三、下游产业对生物技术药品行业影响力度分析 83

### 第四节 2016年生物技术药品行业原材料供给情况 84

### 第五节 2016年生物技术药品行业下游消费市场构成 85

## 第七章 中国生物技术药品市场供需调查分析 87

### 第一节 2014-2016年市场供需总体特征分析 87

### 第二节 2014-2016年市场需求动态分析 88

#### 一、需求变动状况概述 88

#### 二、需求影响因素分析 88

### 第三节 2014-2016年市场供给动态分析 89

#### 一、供给变动状况分析 89

#### 二、供给影响因素分析 89

## 第八章 国内生物技术药品行业优势品牌及重点企业分析 90

### 第一节 华兰生物工程股份有限公司 91

#### 一、企业发展简况分析92

#### 二、企业经营情况分析92

#### 三、企业经营优劣势分析 93

### 第二节 上海科华生物工程股份有限公司 94

#### 一、企业发展简况分析95

#### 二、企业经营情况分析95

### 三、企业经营优劣势分析 96

#### 第三节 北京天坛生物制品股份有限公司 97

##### 一、企业发展简况分析98

##### 二、企业经营情况分析98

##### 三、企业经营优劣势分析 99

#### 第四节 中山大学达安基因股份有限公司 100

##### 一、企业发展简况分析101

##### 二、企业经营情况分析102

##### 三、企业经营优劣势分析 103

#### 第五节 深圳市海王生物工程股份有限公司 104

##### 一、企业发展简况分析105

##### 二、企业经营情况分析106

##### 三、企业经营优劣势分析 107

### 第九章 生物技术药品行业营销策略分析 108

#### 第一节 营销渠道及方式现状分析 108

#### 第二节 生物技术药品的品牌策略及市场推广 114

##### 一、生物技术药品的命名与品牌战略 114

##### 二、市场推广操作 121

#### 第三节 生物技术药品的软文宣传 122

#### 第四节 典型案例分析 126

### 第十章 中国生物技术药品产品市场价格分析 129

#### 第一节 2014-2016年市场价格走势分析 129

#### 第二节 2014-2016年产品价格影响因素分析 130

#### 第三节 针对具体客户提出的价格策略建议 131

### 第十一章 关于生物技术药品市场发展前景预测 137

#### 第一节 国际生物技术药品市场发展前景预测 137

##### 一、国际生物技术药品发展前景 137

##### 二、2017-2022年国际生物技术药品市场发展预测 138

#### 第二节 2017-2022年我国生物技术药品价格走势及影响因素预测 142

### 第三节 2017-2022年国内生物技术药品行业市场发展定量预测 143

#### 一、2017-2022年生物技术药品市场容量预测 143

#### 二、2017-2022年生物技术药品总产量预测 143

#### 三、我国生物技术药品中长期市场发展策略 144 ( AK LT )

#### 部分图表目录：

图表1 行业生命周期图 2

图表2 全球生物制药产业格局状况 11

图表3 2014-2016年生物技术药品市场规模统计分析 36

图表4 2014-2016年生物技术药品行业资产负债率分析 38

图表5 2014-2016年生物技术药品行业净利润率分析 38

图表6 2014-2016年生物技术药品行业资本回报率分析 38

图表7 2014-2016年产品进口总量分析 40

图表8 2014-2016年产品出口总量分析 42

图表9 2014-2016年生物、生化制品制造业企业数量 50

图表10 生物技术药品行业产业链构成 78

图表11 2014-2016年农村居民人均纯收入及其增长速度 82

图表12 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及其增长 83

图表13 2014-2016年生物技术药品市场供需分析 87

图表14 2014-2016年生物技术药品市场需求变动分析 88

图表15 2014-2016年生物技术药品市场供给变动分析 89

图表16 2014-2016年vc价格走势情况 129

图表17 无弹性和有弹性需求 132

图表18 2017-2022年生物技术药品市场容量预测 143

图表19 2017-2022年生物技术药品总产量预测 143

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28634/>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。