



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国中厚板市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国中厚板市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286367.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章2012-2016年世界钢铁产业运行态势分析

第一节2012-2016年世界经济运行情况分析

一、世界经济贸易发展现状分析

二、IMF上调世界经济增长分析

三、全球经济受金融危机影响分析

第二节2012-2016年世界钢铁市场发展状况分析

一、世界钢铁业发展动向、关注要点和应对建议分析

二、世界钢铁市场出现分化分析

三、世界钢铁价格指数分析

四、世界钢铁产业发展情况分析

五、世界级钢厂竞争力排名出炉分析

第三节2017-2022年世界钢铁行业发展趋势预测分析

第二章2012-2016年世界中厚板产业发展形势分析

第一节2012-2016年世界中厚板产业发展综述

一、2012-2016年世界中厚板产业规模分析

二、2012-2016年世界中厚板产业特点分析

三、2012-2016年世界中厚板市场运行分析

第二节2012-2016年世界中厚板重点国家市场发展动态分析

一、美国中厚板价格分析

二、俄罗斯国内中厚板需求分析

三、韩国浦项公司中厚板分析

四、日本中厚板生产周期

第三节2017-2022年世界中厚板产业发展趋势分析

第三章2012-2016年中国中厚板产业运行环境分析

第一节2012-2016年中国中厚板产业政策分析

一、中厚板标准分析

二、中厚板相关产业政策解读

三、进出口政策分析

第二节2012-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析
- 第三节2012-2016年中国中厚板产业社会环境分析
- 第四章2012-2016年中国钢铁行业发展状况分析
- 第一节2012-2016年中国钢铁行业发展现状分析
 - 一、中国钢铁行业现状分析
 - 二、钢铁制品产业进出口分析
 - 三、钢铁价格分析
- 第二节2012-2016年中国钢铁行业存在的主要问题分析
 - 一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战
 - 二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨
 - 三、钢铁国企并购面临的困境
 - 四、我国钢铁行业集中度低的不利影响
- 第三节2012-2016年中国钢铁产业发展对策分析
 - 一、我国钢铁工业发展的五大策略
 - 二、我国钢铁行业发展的对策
 - 三、钢铁工业主要节能措施
 - 四、中国钢铁企业发展的三大战略
- 第五章2012-2016年中国中厚板产业运行状况分析
- 第一节2012-2016年中国中厚板产业发展现状分析
 - 一、中厚板生产现状分析
 - 二、中厚板生产技术与装备的进步
 - 三、中厚板市场价格走势
- 第二节2012-2016年中国中厚板产业发展存在的问题分析
 - 一、制约中国中厚板产业发展因素分析
 - 二、中国中厚板产业发展问题分析
 - 三、发展中国中厚板须克服问题分析
- 第三节2012-2016年中国中厚板产业发展对策分析
- 第六章2011-2016年中国中板产量数据统计分析
- 第一节2011-2015年中国中板产量数据分析
 - 一、2011-2015年全国中板产量数据分析

二、2011-2015年中板重点省市数据分析

第二节2016年中国中板产量数据分析

一、2016年全国中板产量数据分析

二、2016年中板重点省市数据分析

第三节2016年中国中板产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2010-2016年中国钢压延加工行业主要指标监测分析

第一节2010-2016年中国钢压延加工行业数据统计与监测分析

一、2010-2016年中国钢压延加工行业企业数量增长分析

二、2010-2016年中国钢压延加工行业从业人数调查分析

三、2010-2016年中国钢压延加工行业总销售收入分析

四、2010-2016年中国钢压延加工行业利润总额分析

五、2010-2016年中国钢压延加工行业投资资产增长性分析

第二节2016年中国钢压延加工行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2016年中国钢压延加工行业投资状况监测（按季度更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章2012-2016年中国不锈钢板材,宽度在600毫米及以上(7219)进出口贸易分析

第一节2012-2016年中国不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进出口数据监测

一、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进口数据分析

二、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上出口数据分析

三、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进出口单价分析

第二节2012-2016年不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进出口国家及地区分析

一、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进口来源国家及地区

二、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上出口国家及地区

第三节2012-2016年不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进出口省市分析

一、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上主要进口省市分析

二、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上主要出口省市分析

第九章2012-2016年中国不锈钢板材,宽度小于600毫米(7220)进出口贸易分析

第一节2012-2016年中国不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口数据监测

一、不锈钢板材,宽度小于600毫米进口数据分析

二、不锈钢板材,宽度小于600毫米出口数据分析

三、不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口单价分析

第二节2012-2016年不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口国家及地区分析

一、不锈钢板材,宽度小于600毫米进口来源国家及地区

二、不锈钢板材,宽度小于600毫米出口国家及地区

第三节2012-2016年不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口省市分析

一、不锈钢板材,宽度小于600毫米主要进口省市分析

二、不锈钢板材,宽度小于600毫米主要出口省市分析

第十章2012-2016年中国中厚板产业竞争格局分析

第一节2012-2016年中国中厚板产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本竞争分析

第二节2012-2016年中国中厚板行业集中度分析

一、中厚板生产企业集中度分析

二、中厚板市场集中度分析

第三节2012-2016年中国中厚板产业提升竞争力策略分析

第十一章2012-2016年中国中厚板行业重点公司财务状况分析

第一节宝山钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节北京首钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节马鞍山钢铁股份

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节鞍钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节武汉钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节攀枝新钢钒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节本钢板材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节山西太钢不锈钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节唐山钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一节略…………

第十二章2012-2016年中国中厚板下游产业发展局势分析

第一节2012-2016年中国建筑行业运行分析

- 一、近年来建筑业发展情况
- 二、建筑业企业经济效益及景气指数
- 三、钢铁业与建筑业的结盟对中厚板消费影响
- 四、建筑用中厚板需求趋势及产品要求
- 五、未来中厚板消费将由建筑业向制造业转型

第二节2012-2016年中国船舶制造行业分析

- 一、世界船舶业整体发展状况
- 二、国内造船业对中厚板的需求情况
- 三、船舶用中厚板消费发展趋势及产品要求

第三节2012-2016年中国汽车行业分析

- 一、汽车产量统计
- 二、中厚板在汽车工业中的应用情况
- 三、汽车用中厚板发展空间

第四节2012-2016年中国工程机械行业分析

- 一、工程机械发展现状
- 二、工程机械主要用钢品种情况
- 三、工程机械迅速增长对中厚板的需求变化
- 四、未来工程机械对中厚板需求趋势

第五节2012-2016年中国中厚板其它应用领域行业分析

- 一、锅炉行业
- 二、铁道行业
- 三、集装箱行业

第十三章2017-2022年中国中厚板产业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国钢铁产业发展前景分析

- 一、钢铁产量预测分析
- 二、钢铁进出口预测分析
- 三、钢铁价格预测分析

第二节2017-2022年中国中厚板产业发展趋势分析

- 一、中厚板产销预测分析
- 二、中厚板价格走势分析
- 三、中厚板进出口贸易预测分析

四、中厚板技术发展趋势分析

第三节2017-2022年中国中厚板产业市场盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国中厚板产业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国中厚板产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2017-2022年中国中厚板产业投资机会分析

第三节2017-2022年中国中厚板产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节2017-2022年中国中厚板产业投资建议分析

第十五章2017-2022年中厚板行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外中厚板行业投资现状及经营模式分析

一、境外中厚板行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节2017-2022年我国中厚板行业商业模式探讨

第三节2017-2022年我国中厚板行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节2017-2022年我国中厚板行业投资策略分析

第五节2017-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章2017-2022年中厚板行业盈利模式与营销战略分析

第一节我国中厚板行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节市场的重点客户战略实施研究

第三节中厚板行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节我国中厚板行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式（AKLT）

部分图表目录：

图表：2014年1-12月中板产量全国统计

图表：2014年1-12月中板产量北京市统计

图表：2014年1-12月中板产量天津市统计

图表：2014年1-12月中板产量河北省统计

图表：2014年1-12月中板产量山西省统计

图表：2014年1-12月中板产量内蒙古统计

图表：2014年1-12月中板产量辽宁省统计

图表：2014年1-12月中板产量上海市统计

图表：2014年1-12月中板产量江苏省统计

图表：2014年1-12月中板产量浙江省统计
图表：2014年1-12月中板产量安徽省统计
图表：2014年1-12月中板产量福建省统计
图表：2014年1-12月中板产量江西省统计
图表：2014年1-12月中板产量山东省统计
图表：2014年1-12月中板产量河南省统计
图表：2014年1-12月中板产量湖北省统计
图表：2014年1-12月中板产量湖南省统计
图表：2014年1-12月中板产量广东省统计
图表：2014年1-12月中板产量广西区统计
图表：2014年1-12月中板产量重庆市统计
图表：2014年1-12月中板产量四川省统计
图表：2014年1-12月中板产量云南省统计
图表：2014年1-12月中板产量陕西省统计
图表：2014年1-12月中板产量甘肃省统计
图表：2014年1-12月中板产量新疆区统计
图表：2015年1-12月中板产量全国统计
图表：2015年1-12月中板产量北京市统计
图表：2015年1-12月中板产量天津市统计
图表：2015年1-12月中板产量河北省统计
图表：2015年1-12月中板产量山西省统计
图表：2015年1-12月中板产量内蒙古统计
图表：2015年1-12月中板产量辽宁省统计
图表：2015年1-12月中板产量上海市统计
图表：2015年1-12月中板产量江苏省统计
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286367.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。