



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国灯用电器附件 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国灯用电器附件市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286423.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 灯用电器附件行业概况 1

第一节 行业定义及分类 1

一、定义 1

二、分类 1

第二节 镇流器行业发展现状 2

一、电子镇流器的发展情况 2

二、我国电子镇流器生产现状和需求规模 4

三、电子镇流器技术标准 4

四、节能型电感镇流器的发展情况 6

五、镇流器国际市场分析 8

六、节能灯具系列产品的目前主要市场及市场占领战略策划 9

七、电子镇流器国内发展动态 11

八、镇流器的应用前景和市场潜力 11

第二章 灯用电器附件行业投资特性 13

第一节 行业集中度分析 13

一、企业集中度 13

二、地区集中度分析 17

第二节 行业赢利能力分析 20

第三节 行业偿债能力分析 23

第四节 行业成长能力分析 27

第三章 灯用电器附件行业产品分析 30

第一节 产品成本核算 30

第二节 行业产品进出口状况 32

第四章 灯用电器附件行业竞争格局 34

一、华北地区 34

二、东北地区 36

三、华东地区 38

四、中南地区 41

五、西南地区 44

六、西北地区 46

第五章 灯用电器附件行业著名企业分析 48

第一节 行业企业整体概况 48

第二节 国内著名企业分析 49

一、番禺中德电控有限公司 50

(一)、企业发展简况分析 51

(二)、企业经营情况分析52

(三)、企业经营优劣势分析 53

二、上海西门子开关有限公司 54

(一)、企业发展简况分析 55

(二)、企业经营情况分析56

(三)、企业经营优劣势分析 57

三、慈溪宏一电子有限公司 58

(一)、企业发展简况分析 59

(二)、企业经营情况分析60

(三)、企业经营优劣势分析 61

四、东莞东进照明有限公司 62

(一)、企业发展简况分析 63

(二)、企业经营情况分析64

(三)、企业经营优劣势分析 65

五、宁波凯峰电器有限公司 66

(一)、企业发展简况分析 67

(二)、企业经营情况分析68

(三)、企业经营优劣势分析 69

六、上海亚明灯泡厂有限公司 70

(一)、企业发展简况分析 71

(二)、企业经营情况分析72

(三)、企业经营优劣势分析 73

七、广州市电筒工业公司 74

(一)、企业发展简况分析 75

(二)、企业经营情况分析76

(三)、企业经营优劣势分析 77

八、飞利浦照明电子（上海）有限公司 78

（一）、企业发展简况分析 79

（二）、企业经营情况分析80

（三）、企业经营优劣势分析 81

九、佛山市顺德区雅迅华灯饰有限公司 81

（一）、企业发展简况分析 82

（二）、企业经营情况分析82

（三）、企业经营优劣势分析 83

十、广东港丰电器有限公司(含托维国际) 83

（一）、企业发展简况分析 83

（二）、企业经营情况分析84

（三）、企业经营优劣势分析 84

十一、台山市国际电器厂有限公司 85

（一）、企业发展简况分析 85

（二）、企业经营情况分析86

（三）、企业经营优劣势分析 86

十二、广州雅耀电器有限公司 87

（一）、企业发展简况分析 87

（二）、企业经营情况分析88

（三）、企业经营优劣势分析 88

十三、飞利浦照明电子（厦门）有限公司 89

（一）、企业发展简况分析 90

（二）、企业经营情况分析90

（三）、企业经营优劣势分析 91

十四、慈溪冬宫电器有限公司 91

（一）、企业发展简况分析 92

（二）、企业经营情况分析92

（三）、企业经营优劣势分析 93

十五、上海光达照明有限公司 93

（一）、企业发展简况分析 93

（二）、企业经营情况分析94

（三）、企业经营优劣势分析 94

十六、索恩照明(广州)有限公司	94
(一)、企业发展简况分析	94
(二)、企业经营情况分析	95
(三)、企业经营优劣势分析	95
十七、T C L 国际电工(惠州) 有限公司	95
(一)、企业发展简况分析	96
(二)、企业经营情况分析	96
(三)、企业经营优劣势分析	97
十八、广东东松三雄电器有限公司	98
(一)、企业发展简况分析	98
(二)、企业经营情况分析	100
(三)、企业经营优劣势分析	101
十九、阳东县纳谷五金电器有限公司	102
(一)、企业发展简况分析	103
(二)、企业经营情况分析	103
(三)、企业经营优劣势分析	104
二十、荣文灯饰(东莞)有限公司	105
(一)、企业发展简况分析	106
(二)、企业经营情况分析	106
(三)、企业经营优劣势分析	106
第六章 行业发展趋势预测	107 (AKLT)

部分图表目录:

图表 2015年灯用电器附件行业集中度	14
图表 2015年灯用电器附件行业企业性质构成	14
图表 2015年灯用电器附件行业不同性质企业资产集中度	15
图表 2015年灯用电器附件行业不同性质企业销售收入集中度	15
图表 2015年灯用电器附件行业不同性质企业利润集中度	16
图表 2015年灯用电器附件行业不同性质企业员工数集中度	16
图表 2015年灯用电器附件行业企业地区分布状况	17
图表 2015年灯用电器附件行业企业地区分布状况	18
图表 2015年灯用电器附件行业地区资产集中度	18

图表 2015年灯用电器附件行业地区销售收入集中度 19

图表 2015年灯用电器附件行业地区利润集中度 19

图表 2015年灯用电器附件行业企业地区分布状况 20

图表 2015年灯用电器附件行业各省市企业亏损和赢利情况 20

图表 2011-2015年灯用电器附件行业销售毛利率分析 21

图表 2011-2015年灯用电器附件行业销售收入和利润分析 21

图表 2010-2015年灯用电器附件行业资产利润率分析 22

图表 2011-2015年灯用电器附件行业成本费用利润率分析 22

图表 2011-2015年灯用电器附件行业资金利润率分析 23

图表 2011-2015年灯用电器附件行业产成品资金占用率 23

图表 2011-2015年灯用电器附件行业负债分析 24

图表 2011-2015年灯用电器附件行业资产负债率分析 25

图表 2010-2015年灯用电器附件行业应收账款周转率分析 25

图表 2011-2015年灯用电器附件行业应收账款周转天数分析 26

图表 2010-2015年灯用电器附件行业资本保值增值分析 27

图表 2011-2015年灯用电器附件行业流动资产周转率分析 27

图表 2010-2015年灯用电器附件行业总资产周转率分析 28

图表 2011-2015年灯用电器附件行业资产分析 28

图表 2011-2015年灯用电器附件行业销售收入分析 29

图表 2011-2015年灯用电器附件行业利润分析 29

图表 2011-2014年 1-12月灯用电器附件行业人均销售率分析 30

图表 2015年灯用电器附件产品成本费用比例分析 30

图表 2011-2015年灯用电器附件行业产品销售成本分析 31

图表 2011-2015年灯用电器附件行业主要费用分析 31

图表 2011-2015年灯用电器附件行业产品销售税金及附加 32

图表 2014年灯用电器附件行业部分企业出口交货值情况 32

图表 2015年上半年灯用电器附件行业部分企业出口交货值情况 33

图表 2014年华北地区灯用电器附件行业亏损情况 34

图表 2015年华北地区灯用电器附件行业亏损情况 35

图表 2011-2015年华北地区灯用电器附件行业销售收入 35

图表 2011-2015年华北地区灯用电器附件行业利润总额 35

图表 2014年华北地区灯用电器附件行业成本费用情况 36

图表 2015年华北地区灯用电器附件行业成本费用情况 36

图表 2014年东北地区灯用电器附件行业亏损情况 36

图表 2015年东北地区灯用电器附件行业亏损情况 37

图表 2011-2015年东北地区灯用电器附件行业销售收入 37

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286423.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。