



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国建筑检测产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国建筑检测产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286428.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章2013-2016年中国建筑检测行业分析	11
第一节2013-2016年中国建筑检测行业发展概况	11
一、2014年中国建筑检测行业发展概况	11
二、2015年中国建筑检测行业发展概况	14
第二节2013-2016年中国建筑检测行业总体运行情况	17
一、2013-2016年中国建筑检测企业数量及分布	17
二、2013-2016年中国建筑检测行业从业人员统计	18
第二章2013-2016年中国建筑检测行业规模分析	20
第一节2013-2016年中国建筑检测行业资产负债状况分析	20
一、2013-2016年中国建筑检测行业总资产状况分析	20
二、2013-2016年中国建筑检测行业应收账款状况分析	21
三、2013-2016年中国建筑检测行业流动资产状况分析	22
四、2013-2016年中国建筑检测行业负债状况分析	24
第二节2013-2016年中国建筑检测行业销售及利润分析	25
一、2013-2016年中国建筑检测行业销售收入分析	25
二、2013-2016年中国建筑检测行业产品销售税金情况	27
三、2013-2016年中国建筑检测行业利润增长情况	28
四、2013-2016年中国建筑检测行业亏损情况	29
第三章2013-2016年中国建筑检测行业成本费用分析	31
第一节2013-2016年中国建筑检测行业成本费用结构分析	31
第二节2013-2016年中国建筑检测行业销售成本情况	32
第三节2013-2016年中国建筑检测行业销售费用情况	33
第四节2013-2016年中国建筑检测行业管理费用情况	34
第五节2013-2016年中国建筑检测行业财务费用情况	36
第四章2013-2016年中国建筑检测行业区域结构分析	38
第一节2013-2016年东北地区建筑检测行业市场现状分析	38
第二节2013-2016年华北地区建筑检测行业市场现状分析	40
第三节2013-2016年华东地区建筑检测行业市场现状分析	43
第四节2013-2016年华南地区建筑检测行业市场现状分析	45

第五节2013-2016年华中地区建筑检测行业市场现状分析	48
第六节2013-2016年西北地区建筑检测行业市场现状分析	50
第七节2013-2016年西南地区建筑检测行业市场现状分析	53
第五章2013-2016年中国建筑检测行业整体评价	56
第一节2013-2016年中国建筑检测行业盈利能力	56
一、2013-2016年中国建筑检测行业毛利率	56
二、2013-2016年中国建筑检测行业资产利润率	56
三、2013-2016年中国建筑检测行业销售利润率	57
四、2013-2016年中国建筑检测行业成本费用利润率	58
第二节2013-2016年中国建筑检测行业偿债能力	59
第六章中国建筑检测行业投资与发展前景分析	61
第一节中国建筑检测行业投资机会分析	61
一、可以投资的中国建筑检测模式	61
二、2017-2022年中国建筑检测投资机会	61
第二节2017-2022年中国建筑检测行业发展预测分析	64
一、未来中国建筑检测发展分析	64
二、未来中国建筑检测行业技术开发方向	70
三、总体行业"十三五"预测	71
第三节2017-2022年中国建筑检测行业市场规模预测	72
第七章2017-2022年投资风险分析	75
一、竞争风险分析	75
二、市场风险分析	75
三、管理风险分析	76
四、投资风险分析	76
第八章专家观点与结论	78
第一节中国建筑检测行业营销策略分析及建议	78
一、中国建筑检测行业营销模式	78
二、中国建筑检测行业营销策略	81
第二节行业应对策略	82
一、把握国家投资的契机	82
二、竞争性战略联盟的实施	83
三、企业自身应对策略	83

第三节市场的重点客户战略实施 84

一、实施重点客户战略的必要性 84

二、合理确立重点客户 86

三、重点客户战略管理 87

四、重点客户管理功能 89 (AK LT)

部分图表目录：

图表1：2015年中国建筑检测行业市场规模分析 13

图表2：2016年中国建筑检测行业市场规模分析 16

图表3：2013-2016年中国建筑检测行业规模以上企业数量统计 17

图表4：2013-2016年中国建筑检测行业规模以上企业数量增长趋势图 17

图表5：2013-2016年中国建筑检测行业从业人员统计 18

图表6：2013-2016年中国建筑检测行业从业人员增长趋势图 19

图表7：2013-2016年中国建筑检测行业总资产统计 20

图表8：2013-2016年中国建筑检测行业总资产增长趋势图 20

图表9：2013-2016年中国建筑检测行业应收账款统计 21

图表10：2013-2016年中国建筑检测行业应收账款增长趋势图 22

图表11：2013-2016年中国建筑检测行业流动资产统计 22

图表12：2013-2016年中国建筑检测行业流动资产增长趋势图 23

图表13：2013-2016年中国建筑检测行业总负债统计 24

图表14：2013-2016年中国建筑检测行业总负债增长趋势图 24

图表15：2013-2016年中国建筑检测行业销售收入统计 25

图表16：2013-2016年中国建筑检测行业销售收入增长趋势图 26

图表17：2013-2016年中国建筑检测行业产品销售税金统计 27

图表18：2013-2016年中国建筑检测行业产品销售税金增长趋势图 27

图表19：2013-2016年中国建筑检测行业利润总额统计 28

图表20：2013-2016年中国建筑检测行业利润总额增长趋势图 29

图表21：2013-2016年中国建筑检测行业亏损企业数量统计 29

图表22：2013-2016年中国建筑检测行业亏损企业数量增长趋势图 30

图表23：2013-2016年中国建筑检测行业成本费用结构分析 31

图表24：2013-2016年中国建筑检测行业销售成本统计 32

图表25：2013-2016年中国建筑检测行业销售成本增长趋势图 32

图表26：2013-2016年中国建筑检测行业销售费用统计 33

图表27：2013-2016年中国建筑检测行业销售费用增长趋势图 34

图表28：2013-2016年中国建筑检测行业管理费用统计 34

图表29：2013-2016年中国建筑检测行业管理费用增长趋势图 35

图表30：2013-2016年中国建筑检测行业财务费用统计 36

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286428.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。