



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国农村社会养老保险产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国农村社会养老保险产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286462.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农村社会养老保险，是指为了保障农村劳动者年老时的基本生活，由政府主管部门负责组织和管理，农村经济组织、集体事业单位和各行业劳动者共同承担养老保险费缴纳义务，劳动者在年老时按照养老保险费缴纳状况享受基本养老保险待遇的农村社会保障制度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章养老保险相关概述

第一节保险的相关要素

一、保险的分类

二、保险的职能

三、保险的作用

四、保险的基本原则

第二节养老保险基础概述

一、养老保险涵盖

二、养老保险的特点

三、养老保险的基本模式及特点

1、投保资助型（也叫传统型）养老保险

2、强制储蓄型养老保险

3、国家统筹型养老保险。

第三节养老保险的意义主要体现在以下几方面

第二章2013-2016年中国农村社会养老保险运行环境分析

第一节 2013-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2013-2016年中国养老产业运行政策环境解析

一、《中国老龄事业发展"十三五"规划》

二、《关于加快发展养老服务业的意见》

三、实施"小区老年福利服务星光计划"

四、十八大《报告》中对养老的重视

五、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》

第三节2013-2016年中国养老产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄人进程

三、人口老龄化已成为中国重要的民生问题

二、中国老年人消费观念的转变分析

三、中国逐年提高企业退休人员基本养老金

四、中国养老保险年金投资规模分析

第三章农村人口老龄化研究

第一节我国老龄化总体趋势与城乡差异

一、我国老龄化趋势

二、老龄人口城乡差异

第二节社会支持体系与农村人口老龄化

一、养老保险

二、医疗保险

第三节农村养老能力与家庭保障能力的弱化

一、人口转变与对家庭养老能力的降低

二、人力资本存量匮乏对家庭保障能力的影响

三、劳动力转移与农村家庭保障能力的降低

第四节建议和对策

一、把建立农村社会保障体系提到日程上来

二、增强农民的创收能力

第四章2013-2016年中国农村养老保险运行态势分析

第一节2013-2016年中国农村社会养老保险综述

一、农村社会形态处于快速转型期

二、农村家庭、集体和个人储蓄养老功能减弱

三、建立农村社会养老保险必要性

四、农村社会化养老区域分析

五、农村社会养老保险影响因素分析

六、改革农村社会养老保障制度对策和建议

第二节2013-2016年中国农村社会养老保险制度经济可行性分析

第三节2013-2016年中国农村养老保险需求和供给分析

一、现阶段中国农村养老保险供给分析

二、现阶段中国农村养老保险需求分析

第四节2013-2016年现行制度安排下农民社会养老保险参与意向分析

第五节2013-2016年中国新型农村基本养老保险制度模式选择与可持续发展机制建设分析

一、新型农村基本养老保险制度模式选择

二、新型农村基本养老保险制度模式评价

三、新型农村基本养老保险制度模式可持续发展的机制建设

第六节2013-2016年新型农村社会养老保险制度创新和突破的基本取向

一、推进制度创新和突破基本取向

二、推进政策创新和突破基本取向

第七节2013-2016年中国农村养老保险体制改革若干问题思考

一、建立与城镇统一农村社会养老保险制度

二、中国城乡及农村各地社会养老保险制度差异及其发展问题

三、中国城乡养老保险制度衔接问题

四、农村社会养老保险制度化管理及管理效率问题

第五章2013-2016年中国养老保险基金运行新形势分析

第一节养老基金与资本市场互动机理及其条件分析

一、养老基金与资本市场互动机理分析

二、养老基金与资本市场互动条件分析

三、中国养老基金与资本市场互动实现条件

第二节养老保险基金进入资本市场可行性及政策策略分析

一、养老保险基金进入资本市场必要性

二、养老保险基金进入资本市场可能性

三、养老保险基金进入资本市场策略安排

第三节2012-2016年中国养老保险基金运营问题分析

- 一、养老保险基金运营收入分配效应分析
- 二、国外养老保险基金运营管理经验
- 三、中国现行养老保险基金运营中存在主要问题
- 四、加强养老保险基金运营管理，提高养老保险基金保值增值能力

第四节利率变动与养老保险基金收支平衡分析

- 一、基金收入和基金支出模式分析
- 二、利率对单一模式基金收支平衡影响
- 三、利率对复合模式基金收支平衡影响
- 四、减小利率变动对基金收支平衡影响措施

第五节社会养老保险基金营运效率损失规避分析

- 一、社会养老保险基金及其双重刚性
- 二、基金委托——代理运行方式下的代理风险
- 三、代理人竞争缺失导致基金运营的效率损失

第六节养老保险基金风险管理及可持续能力建设

- 一、中国养老保险制度可持续发展基本能力支撑点
- 二、当前中国养老保险基金面临主要风险及成因分析
- 三、加强养老保险基金风险管理，提升养老保险制度可持续发展能力

第七节政府主体责任与中国养老保险基金征收困境及对策分析

- 一、政府：养老保险基金征收当然责任主体
- 二、政府失灵：养老保险基金征收难重要原因
- 三、引进法律机制，改进政府职能：养老保险基金征收难的解决之策

第八节2012-2016年中国养老社会保险基金指数化策略分析

- 一、指数化策略适用于养老社会保险基金投资理论依据
- 二、指数化策略可能存在问题
- 三、中国养老社会保险基金运用指数化策略

第六章2013-2016年中国养老保险制度新进展分析

第一节2013-2016年中国养老保险制度演变与政府责任分析

- 一、中国养老保险制度整体变迁：从单位保险到社会保险
- 二、政府责任整体变化：从"无所不包"到"有所为、有所不为"
- 三、转型期养老保险中政府责任具体分析

第二节2013-2016年中国养老保险制度改革分析

- 一、养老保险制度改革观点综述

二、中国养老保险制度改革渐行渐深

三、养老保险制度改革与财税改革

四、养老保险制度改革与资本市场

五、中国养老保险制度改革问题与对策

第三节2013-2016年中国现行养老保险制度评析及发展

第四节2013-2016年中国养老保险制度完善分析

一、中国基本养老保险制度存在问题

二、国外养老保险制度特点及其启示

三、完善中国养老保险制度对策选择

第七章2013-2016年中国农村新型养老保险制度的发展方向与重点

第一节加快建立社会统筹的基本保障制度框架构建

一、建立基本账户和个人账户相结合的农村居民社会养老保险制度

二、公共财政要全过程支持农村社会养老保险制度建设

三、坚持政府统一管理、个人缴费、集体补助、政府补贴的农村养老保险筹资模式

第二节推进保障形式和补偿保障模式的创新

一、提高农民个人积累参保率、覆盖率，扩大社会保障面

二、积极改进保险资金享受的办法，强化对养老服务的规范和管理

三、加快解决重点人群的养老保障问题，着力提高保障水平

四、推进农村新型社会养老保险制度试点

五、加强组织领导，完善扶持发展政策

第八章2013-2016年完善我国农村社会养老保险制度的路径选择

第一节明确国家在农村社会养老保险制度中的责任和义务

一、加快立法

二、组织引导

三、财政责任

四、管理监督责任

第二节建立制度完善的可持续的农村社会养老保险制度体系

第三节继续维护以家庭养老为主的养老保险方式

第九章2013-2016年中国农村社会养老保险基金筹集途径分析

第一节2013-2016年中国农村社会养老保险基金筹集面临的挑战

一、保费筹集原则与参加自愿原则相矛盾,农民参保缺乏积极性

二、以预筹积累为特征的储蓄型保险制度导致养老基金互济性差

三、保费筹资来源不稳定,社会养老缺乏充足可靠的资金保障

四、保费投资形式单一,缺乏增值的有效途径

第二节2013-2016年中国拓宽农村养老保险基金筹资渠道的途径

一、国家政策引导及国家财政上的大力支持

二、明确集体和农民个人在养老保险基金筹集中的责任和义务

三、土地资本化

四、通过税收调节

五、拓宽基金投资途径,确保基金保值增值

六、要加大对农村社会养老保障基金的监管力度

第十章2013-2016年西方发达国家农村养老保障的实践及启示

第一节西方发达国家农村养老保障制度形成的社会历史条件及发展历程

一、社会历史条件

二、发展历程

第二节西方发达国家农村养老保障的集中主要模式

一、收入美联年金模式

二、平均津贴的普遍养老金模式

第三节西方发达国家农村养老保障几种典型模式的利弊及其改革走向

一、西方发达国家农村养老保障几种典型模式的利弊分析

二、西方发达国家农村养老保障制度的改革走向

第四节西方发达国家农村养老保障模式对我国的启示

一、注重法律规范

二、与经济发展相适应

三、保障层次多样化

四、政府发挥主导作用

第十一章2013-2016年中国农村养老保险制度的完善

第一节2013-2016年我国农村现行的养老模式探析

一、家庭养老模式

二、土地养老模式

三、社会保险模式

四、社区养老模式

第二节2013-2016年农村社会养老保险制度模式的特点

第三节2013-2016年农村社会养老保险制度存在的问题及原因分析

第四节2013-2016年农村养老保险制度的完善及出路

一、加快法制建设,真正体现公平与效率

二、强化政府责任,加大扶持力度

三、发挥家庭养老的优势,再造土地的保障能力

四、理顺管理体制,提高基金统筹管理层次

第十二章2013-2016年中国养老保险重点机构运营动态分析

第一节中国人民财产保险公司

一、公司简介

二、中国人保财险发展动态

三、人保财险经营状况分析

四、人保财险为科技企业提供保险创新产品

第二节中国人寿保险公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节新华人寿

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节泰康人寿保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、泰康人寿保费收入实现强劲增长
- 三、泰康人寿B系列医疗保险产品全面上市
- 四、泰康人寿配合"新医改"推出新产品

第十三章2017-2023年中国农村养老保险业投资前景预测分析(AKWZY)

第一节2017-2023年中国保险业的发展预测及趋势

- 一、中国未来保险业发展预测
- 二、中国保险市场八大发展趋势
- 三、中国保险业经营环境发展趋势
- 四、保险业信息化趋势日益明显
- 五、直面金融危机保险业发生深刻转变

第二节2017-2023年中国养老保险投资分析

- 一、养老保险投资环境利好
- 二、养老保险具有良好的投资价值
- 三、养老保险投资效益分析
- 四、中国农村养老保险面临的壁垒

第三节2017-2023年中国社会养老保险体制改革建议

- 一、中国养老保险体制改革必要性和紧迫性
- 二、试点地区养老金改革经验教训
- 三、近年来对积累制养老金改革实践与争论
- 四、记账式个人账户及其适用性研究
- 五、中国养老保险体制改革政策建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：不同时期中国保险行业税赋情况

图表：中国居民未来三年保险购买意向

图表：保险公司品牌选择的动因

图表：中国居民资金投放比例图

图表：中国城市居民保险拥有情况图

图表：家庭月收入与购买险种对比

图表：消费者对中资保险公司诚信度评价

图表：消费者对中资保险公司服务评价

图表：消费者对中资保险公司对条款的解释的评价

图表：资产负债管理矩阵式组织架构

图表：保险公司提高经营利润的途径

图表：投保者与保险公司博弈损益表

图表：保险公司战略性成功因素

图表：1980-2016年中国保险行业发展指标

图表：2005-2016年中国保险营业费用变化情况图

图表：2006-2016年保费收入构成比例图

图表：2005-2016年中国保险资产规模变化图

图表：2005-2016年人身保险需求规模及其增长率

图表：中国人寿保险公司主要经济指标走势图

图表：中国人寿保险公司经营收入走势图
图表：中国人寿保险公司盈利指标走势图
图表：中国人寿保险公司负债情况图
图表：中国人寿保险公司负债指标走势图
图表：中国人寿保险公司运营能力指标走势图
图表：中国人寿保险公司成长能力指标走势图
图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营收入走势图
图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债情况图
图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债指标走势图
图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中国平安保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国平安保险（集团）股份有限公司经营收入走势图
图表：中国平安保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债情况图
图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债指标走势图
图表：中国平安保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国平安保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
图表：新华人寿主要经济指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286462.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。