



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国浴霸市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国浴霸市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286468.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国浴霸行业发展综述

1.1浴霸行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业的生命发展周期

1.2浴霸行业统计标准

1.2.1浴霸行业统计部门和统计口径

1.2.2浴霸行业统计方法

1.2.3浴霸行业数据种类

1.3浴霸行业产业链分析

1.3.1浴霸行业上下游产业链简介

1.3.2浴霸行业下游产业链分析

（1）商品住宅发展状况分析

1) 商品住宅建设情况

2) 商品住宅销售情况

3) 70个大中城市房屋销售价格指数

（2）农村住宅发展状况分析

（3）二手房市场发展状况分析

1) 二手房市场整体发展情况

2) 主要城市二手房市场发展情况

（4）住宅装修市场发展状况分析

1.3.3浴霸行业上游产业链分析

（1）铝合金市场现状及价格走势

（2）照明电器市场现状及价格走势

（3）PTC热敏电阻市场现状及价格走势

（4）换气扇市场现状及价格走势

（5）五金配件市场现状与价格趋势

第2章：2012年以来中国浴霸行业发展状况分析

2.1中国浴霸行业发展状况分析

2.1.1中国浴霸行业发展总体概况

2.1.2中国浴霸行业发展主要特点

2.1.32012年以来浴霸行业经营情况分析

(1) 2012年以来浴霸行业经营效益分析

(2) 2012年以来浴霸行业盈利能力分析

(3) 2012年以来浴霸行业营运能力分析

(4) 2012年以来浴霸行业偿债能力分析

(5) 2012年以来浴霸行业发展能力分析

2.22012年以来浴霸行业经济指标分析

2.2.1中国浴霸行业经济效益影响因素分析

2.2.22012年以来浴霸行业经济指标分析

2.2.32012年以来不同规模企业经济指标分析

2.2.42012年以来不同性质企业经济指标分析

2.32012年以来浴霸行业供需平衡分析

2.3.12012年以来全国浴霸行业供给情况分析

(1) 2012年以来全国浴霸行业总产值分析

(2) 2012年以来全国浴霸行业产成品分析

2.3.22012年以来全国浴霸行业需求情况分析

(1) 2012年以来全国浴霸行业销售产值分析

(2) 2012年以来全国浴霸行业销售收入分析

2.3.32012年以来全国浴霸行业产销率分析

第3章：中国浴霸行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策解读

(1) 《浴室电加热器具(浴霸)》国家标准

(2) 《家用和类似用途电器的安全通用要求》

(3) 《家用和类似用途电器的安全室内加热器的特殊要求》

3.1.2浴霸行业发展规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

3.2.3行业宏观经济环境分析

3.3行业消费环境分析

3.3.1居民人均收入增长情况分析

3.3.2居民消费影响因素与消费倾向分析

3.3.3居民消费信心分析

3.3.4居民消费结构及演进特征

3.3.5居民消费行为特征分析

3.4行业社会环境分析

3.4.1行业发展与社会经济的协调

3.4.2行业发展面临的环境保护问题

3.4.3行业发展的地区不平衡与产业迁移

第4章：中国浴霸行业市场竞争状况分析

4.1行业国内市场竞争状况分析

4.1.1行业集中度分析

（1）行业资产集中度分析

（2）行业销售集中度分析

（3）行业利润集中度分析

4.1.2行业五力竞争模型分析

（1）行业上游议价能力分析

（2）行业下游议价能力分析

（3）行业替代品威胁分析

（4）行业新进入者威胁分析

（5）行业竞争格局分析

4.2行业不同经济类型企业竞争分析

4.2.1不同经济类型企业特征情况

4.2.2行业经济类型集中度分析

4.3国际市场竞争状况分析

4.3.1国际浴霸市场发展分析

4.3.2跨国公司在华市场投资布局

（1）澳大利亚CPOS公司

（2）意大利BNN公司

（3）日本Panasonic集团

第5章：中国浴霸行业产品分析

5.1浴霸生产需求分析

5.1.1浴霸生产分析

(1) 生产规模分析

(2) 主要生产企业分析

5.1.2浴霸需求分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场需求影响因素分析

5.2浴霸市场调研分析

5.2.1浴霸品牌关注度分析

(1) 2012年以来浴霸品牌关注度比例分析

(2) 2012年以来浴霸主流品牌关注度走势分析

(3) 2012年以来浴霸品牌关注度分析

5.2.2浴霸品牌占有率情况

5.2.3浴霸品牌产品价格分析

5.2.4消费者购买浴霸关注因素分析

5.3不同取暖方式产品市场分析

5.3.1灯泡系列浴霸市场分析

5.3.2PTC系列浴霸市场分析

5.3.3双暖流系列浴霸市场分析

5.4不同安装方式产品市场分析

5.4.1壁挂式浴霸市场分析

5.4.2吸顶式浴霸市场分析

5.5集成吊顶市场分析

5.5.1集成吊顶发展情况

5.5.2集成吊顶市场分析

5.5.3集成吊顶对浴霸的替代趋势

5.6浴霸市场营销分析

5.6.1浴霸销售渠道分析

(1) 电子商务销售渠道

(2) 卖场销售渠道

(3) 建材市场销售渠道

(4) 专卖店销售渠道

(5) 普通批发市场销售渠道

5.6.2 奥普纯平浴霸概念营销案例

(1) 奥普纯平浴霸技术分析

(2) 奥普纯平浴霸诉求重点

(3) 消费者认知与情感的结合

第6章：中国浴霸行业专利分析

6.1 主要企业专利申请情况

6.2 浴霸发明专利分析

6.2.1 红外线浴霸

6.2.2 一种浴霸灯玻壳的生产方法及生产线

6.2.3 一种浴霸组合开关

6.2.4 墙角浴霸

6.2.5 用于浴霸的无线遥控系统

6.2.6 一种分体式浴霸

6.2.7 具有多种控制方式的浴霸通用的单片机芯片

6.2.8 一种节能安全型浴霸

6.2.9 浴霸或换气扇面板及表面涂覆工艺

6.2.10 单片机控制的浴霸通用的防电墙装置

6.2.11 具有标志位的浴霸通用的线控装置

6.2.12 具有标志位的浴霸通用的红外线遥控装置

第7章：中国浴霸行业主要企业经营分析

7.1 浴霸企业总体发展状况分析

7.2 浴霸行业领先企业个案分析

7.2.1 奥普集团控股有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.2 浙江龙胜电器有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 飞雕电器集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 樱花卫厨（中国）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 广东美的厨卫电器制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 品格卫厨（浙江）有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.7浙江宝兰电气有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.8浙江奥华电气有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.9浙江楚乔电气有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.10中山市欧普照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

第8章：中国浴霸行业投资与前景分析(AKWZY)

8.1浴霸行业投资风险分析

8.1.1浴霸行业政策风险

- 8.1.2浴霸行业技术风险
- 8.1.3浴霸行业供求风险
- 8.1.4浴霸行业宏观经济波动风险
- 8.1.5浴霸行业关联产业风险
- 8.1.6浴霸行业产品结构风险
- 8.1.7浴霸企业生产规模及所有制风险
- 8.1.8浴霸行业其他风险
- 8.2浴霸行业投资特性分析
 - 8.2.1浴霸行业进入壁垒分析
 - 8.2.2浴霸行业盈利模式分析
 - 8.2.3浴霸行业盈利因素分析
- 8.3浴霸行业发展趋势与前景预测
 - 8.3.1浴霸行业发展趋势分析
 - 8.3.2浴霸行业发展前景预测
 - (1) 商品住宅市场发展前景
 - (2) 农村住宅市场发展前景
 - (3) 二手房市场发展前景
 - (4) 住宅装修市场发展前景
 - (5) 浴霸市场需求前景预测

部分图表目录：

- 图表1：2008年以来深圳市二手房成交量（单位：平方米）
- 图表2：2008年以来北京市二手房成交量（单位：平方米）
- 图表3：2008年以来天津市二手房成交量（单位：平方米）
- 图表4：2009年以来中国浴霸行业经营效益分析（单位：万元，%）
- 图表5：2009年以来中国浴霸行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表6：2009年以来中国浴霸行业运营能力分析（单位：次）
- 图表7：2009年以来中国浴霸行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表8：2009年以来中国浴霸行业发展能力分析（单位：%）
- 图表9：2009年以来浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
- 图表10：2009年以来中国大型浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
- 图表11：2009年以来中国中型浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
- 图表12：2009年以来中国小型浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表13：2009年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2009年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2009年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2009年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表17：2009年以来国有浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表18：2009年以来集体浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表19：2009年以来股份合作浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表20：2009年以来股份制浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表21：2009年以来私营制浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表22：2009年以来外商和港澳台投资制浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表23：2009年以来其他性质浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表24：2009年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2009年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2009年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2009年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2005年以来全国浴霸行业产值分析（单位：万元，%）

图表29：2005年以来全国浴霸行业总产值变化趋势图（单位：%）

图表30：2005年以来全国浴霸行业产成品分析（单位：万元，%）

图表31：2005年以来全国浴霸行业产成品变化趋势图（单位：%）

图表32：2005年以来全国浴霸行业销售产值分析（单位：万元，%）

图表33：2005年以来全国浴霸行业销售产值变化趋势图（单位：%）

图表34：2005年以来全国浴霸行业销售收入分析（单位：万元，%）

图表35：2005年以来全国浴霸行业销售收入变化趋势图（单位：%）

图表36：2004年以来全国浴霸行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表37：城镇居民和农村居民可支配收入增长情况（单位：%）

图表38：2008年以来国房景气指数逐月变动情况

图表39：各国居民消费支出结构比较（单位：%）

图表40：中国浴霸行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表41：2002年以来浴霸行业资产集中度变化图（单位：%）

图表42：中国浴霸行业前10名厂商销售及销售份额（单位：亿元，%）

图表43：2002年以来浴霸行业销售集中度变化图（单位：%）

图表44：中国浴霸行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

图表45：2002年以来浴霸行业利润集中度变化图（单位：%）

图表46：浴霸行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）

图表47：浴霸行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次）

图表48：浴霸行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表49：中国浴霸行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表50：中国浴霸行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表51：2004年以来行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表52：2004年以来行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表53：中国最受用户关注的5大浴霸品牌排名

图表54：中国最受用户关注的5大浴霸品牌比例分布图

图表55：-奥普、樱花、美的浴霸品牌关注比例走势

图表56：十大品牌热门产品关注情况

图表57：各浴霸品牌产品关注情况

图表58：浴霸品牌占有率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286468.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。