



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国凹版印刷市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国凹版印刷市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28648/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

凹版印刷是图像从表面上雕刻凹下的制版技术。一般说来，采用铜或锌板作为雕刻的表面，凹下的部分可利用腐蚀、雕刻、铜版画或mezzotint金属版制版法，Collographs可能按照凹印版印刷。要印刷凹印版，表面覆上油墨，然后用塔勒坦布或报纸从表面擦去油墨，只留下凹下的部分。将湿的纸张覆在印版上部，印版和纸张通过印刷机加压，将油墨从印版凹下的部分传送到纸张上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国印刷产业整体运行态势分析

第一节2013-2016年中国印刷行业运行综述

- 一、中国印刷工业的发展历程
- 二、中国印刷业发展走向全面开放
- 三、中国印刷业发展的主要特点
- 四、国内印刷消费者行为的浅析

第二节2013-2016年中国印刷行业技术动态分析

- 一、印刷技术发展过程分析
- 二、影响印刷业发展的热点技术的综述
- 三、CTP技术发展的整体概况
- 四、印刷制版中的激光技术应用
- 五、印刷行业技术新亮点

第三节2013-2016年中国印刷行业面临的问题及挑战

- 一、中国印刷工业的总体差距
- 二、中国印刷行业标准亟需与国际接轨
- 三、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

第四节2013-2016年中国印刷业的发展对策

- 一、印刷工业未来的发展方略
- 二、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围
- 三、解决印刷实施标准化中存在问题的思路

第二章2013-2016年中国凹版印刷产业运行环境分析

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2013-2016年中国凹版印刷产业政策环境分析

- 一、《印刷业管理条例》
- 二、《印刷品承印管理规定》
- 三、《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》

第三节2013-2016年中国凹版印刷产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013-2016年中国凹版印刷产业运行态势分析

第一节凹版印刷相关概述

- 一、凹版印刷的概念
- 二、凹印制版技术发展的历程及特征
- 三、凹印的优点及作用
- 四、凹版印刷程序工艺分析
- 五、凹印的最新工艺及优点

第二节2013-2016年中国凹版印刷行业发展概况

- 一、凹版印刷成为高质量印刷的首选方式
- 二、中国凹印行业发展的概况
- 三、凹印行业的发展特征

四、各种凹版印刷技术的概述

第三节2013-2016年中国软包装凹印制版行业的发展特点

第四章2013-2016年中国凹版印刷市场营运局势探析

第一节2013-2016年中国凹版印刷油墨市场发展形势

一、凹版印刷油墨概述

二、受印刷企业青睐的凹印油墨类型

三、中国塑料凹版印刷油墨的发展概况

第二节2013-2016年中国凹版印刷行业发展的现状及对策

一、中国凹印业存在的主要问题

二、凹印行业有待缩短运转周期并提高换单速度

三、凹版印刷行业发展的措施

第三节2013-2016年中国凹印市场最新动态分析

第五章2013-2016年中国印刷行业数据监测分析

第一节 2013-2016年中国印刷行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国印刷行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2016年中国印刷行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2013-2016年中国印刷行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年中国印刷行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2013-2016年中国凹版印刷产业市场竞争格局分析

第一节2013-2016年中国凹版印刷行业竞争要素分析

一、印品质量

二、环保性

三、制版与印刷成本

四、生产效率与自动化程度

第二节2013-2016年中国凹印行业竞争格局分析

一、凹印行业竞争力分析

二、凹印行业技术竞争分析

三、凹印行业集中度分析

第三节2013-2016年中国凹版印刷行业竞争策略分析

第七章2013-2016年中国凹版印刷主要对比产业分析——柔印

第一节2013-2016年中国柔印行业发展概况

一、柔性版印刷发展呈现前所未有的繁荣景象

二、柔印在报纸印刷业的应用综述

三、绿色环保柔版印刷成为新潮流

第二节2013-2016年中国柔印行业的技术发展分析

一、国内外柔印技术发展概况

二、包装印刷中的柔印技术新发展

三、柔印技术的新动态

四、柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动

五、激光技术对柔印发展产生的影响

第三节2013-2016年中国柔印行业的问题及对策探讨

一、柔印业的质量管理存在的误区及建议

二、柔印在软包装业发展的注意事项

三、柔印行业发展必需推行数据化、规范化

四、加快柔印发展的对策

五、柔性版印刷对环境的危害及应对

第八章2013-2016年中国凹版印刷产业上市公司运行数据分析

第一节深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节黄山永新股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2013-2016年中国凹版印刷机行业发展现状分析

第一节2013-2016年中国凹版印刷机产业发展特征分析

一、凹版印刷机产业区域性明显

二、凹版印刷机应用领域分析

三、凹版印刷机产品质量分析

第二节2013-2016年中国凹版印刷机产业细分产品分析

一、国产多色凹版印刷机迎接市场挑战

二、电脑套色凹版印刷机走销市场

三、单张纸凹版印刷机的现状及发展

第三节中国凹版印刷机与国外的差距分析

一、从国产凹印机的发展历史

二、从技术水平来看有差距

三、从生产制造方面来看差距

四、从使用性能上比较有差距

五、机型和产品结构的差距

六、其他方面的差距

第四节2013-2016年中国凹版印刷机产业发展的桎梏与发展思路分析

第十章 2013-2016年中国软包装业运行动态分析

第一节2013-2016年国际软包装市场发展状况

一、软包装市场的全球性竞争格局

二、欧洲软包市场发展回顾

三、美国软包产业发展回看

四、美洲最大软包企业将拓展南美包装市场

第二节2013-2016年中国软包装业分析

一、我国软包装行业发展综述

二、软包市场添加膜层流行于市

三、软包装市场自立袋发展渐入佳境

四、软包装市场的柔印应用

第三节2013-2016年中国软包装行业发展趋势与前景

一、国际软包装行业的发展趋势

二、浅析塑料软包装的发展趋向

三、聚氨酯胶粘剂在软装市场的发展展望

第十一章2017-2023年中国凹版印刷产业发展趋势预测分析

第一节2017-2023年中国印刷行业的发展趋势分析

一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦

二、印刷业和印刷技术发展的趋势

三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

第二节2017-2023年中国凹版印刷行业的发展前景

一、中国凹印业的发展方向

二、中国凹印业的发展前景广阔

三、国内凹版印刷行业的发展趋势

第三节2017-2023年中国凹版印刷行业市场盈利预测分析

第十二章2017-2023年中国凹版印刷行业投资前景研究分析(AKWZY)

第一节2017-2023年中国凹版印刷行业投资背景分析

第二节2017-2023年中国凹版印刷行业投资机会分析

一、凹印行业投资吸引力分析

二、凹印行业区域投资潜力分析

第三节2017-2023年中国凹版印刷行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料供给风险分析

三、进入退出风险分析

第四节专家建议

部分图表目录：

图表：2007-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.09-2016.9中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.9-2016.9年中国工业增加值增速统计

图表：2007-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2016年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013.9-2016.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2007-2016年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2007-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2013-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2016年中国城镇化率走势图

图表：2013-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2016年我国印刷行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年我国印刷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年我国印刷行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2016年我国印刷行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国印刷行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国印刷行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国印刷行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国印刷行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2016年我国印刷行业产成品增长趋势图

图表：2013-2016年我国印刷行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2016年我国印刷行业出口货值增长趋势图

图表：2013-2016年我国印刷行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2016年我国印刷行业费用使用统计图

图表：2013-2016年我国印刷行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2016年我国印刷行业主要盈利指标增长趋势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债情况图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司经营收入走势图

图表：黄山永新股份有限公司盈利指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司负债情况图

图表：黄山永新股份有限公司负债指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司负债情况图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司主要经济指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28648/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。