



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国家用音响设备 制造市场需求及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2017-2023年中国家用音响设备制造市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286487.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国家用音响设备制造行业发展综述19

1.1家用音响设备制造行业定义及分类19

1.1.1行业概念及定义19

1.1.2行业主要产品大类19

1.1.3行业在国民经济中的地位20

1.2家用音响设备制造行业统计标准20

1.2.1家用音响设备制造行业统计部门和统计口径20

1.2.2家用音响设备制造行业统计方法21

1.2.3家用音响设备制造行业数据种类21

1.3家用音响设备制造行业供应链分析21

1.3.1家用音响设备制造行业上下游产业供应链简介21

1.3.2家用音响设备制造行业主要下游产业链分析25

1.3.3家用音响设备制造行业上游产业供应链分析26

(1) 模拟器件市场分析26

(2) 电容器市场分析30

(3) 连接器市场分析31

(4) 石英晶体元器件市场分析34

(5) 滤波器市场分析36

(6) 逻辑器件市场分析37

(7) 存储器市场分析39

(8) PCB市场分析44

(9) 电阻市场分析46

(10) 晶体管市场分析47

第2章：2012-2016年家用音响设备制造行业发展状况分析49

2.1中国家用音响设备制造行业发展状况分析49

2.1.1中国家用音响设备制造行业发展总体概况49

2.1.2中国家用音响设备制造行业发展主要特点50

2.1.32016年家用音响设备制造行业经营情况分析51

(1) 2016年家用音响设备制造行业经营效益分析51

(2)	2016年家用音响设备制造行业盈利能力分析	51
(3)	2016年家用音响设备制造行业运营能力分析	52
(4)	2016年家用音响设备制造行业偿债能力分析	52
(5)	2016年家用音响设备制造行业发展能力分析	52
2.2	2012-2016年家用音响设备制造行业经济指标分析	53
2.2.1	家用音响设备制造行业主要经济效益影响因素	53
2.2.2	2012-2016年家用音响设备制造行业经济指标分析	53
2.2.3	2012-2016年不同规模企业经济指标分析	54
2.2.4	2012-2016年不同性质企业经济指标分析	56
2.3	2012-2016年家用音响设备制造行业供需平衡分析	59
2.3.1	2012-2016年全国家用音响设备制造行业供给情况分析	59
(1)	2012-2016年全国家用音响设备制造行业总产值分析	59
(2)	2012-2016年全国家用音响设备制造行业产成品分析	60
2.3.2	2012-2016年各地区家用音响设备制造行业供给情况分析	60
(1)	2012-2016年总产值排名居前的10个地区分析	60
(2)	2012-2016年产成品排名居前的10个地区分析	61
2.3.3	2012-2016年全国家用音响设备制造行业需求情况分析	62
(1)	2012-2016年全国家用音响设备制造行业销售产值分析	62
(2)	2012-2016年全国家用音响设备制造行业销售收入分析	63
2.3.4	2012-2016年各地区家用音响设备制造行业需求情况分析	63
(1)	2012-2016年销售产值排名居前的10个地区分析	63
(2)	2012-2016年销售收入排名前10个地区分析	64
2.3.5	2016年全国家用音响设备制造行业产销率分析	65
第3章	家用音响设备制造行业市场环境分析	66
3.1	行业政策环境分析	66
3.1.1	行业相关政策动向	66
3.1.2	家用音响设备制造行业发展规划	68
3.2	行业经济环境分析	70
3.2.1	国际宏观经济环境分析	70
3.2.2	国内宏观经济环境分析	81
3.2.3	行业宏观经济环境分析	102
3.3	行业需求环境分析	103

3.3.1行业需求特征分析	103
3.3.2行业需求趋势分析	103
3.4行业贸易环境分析	103
3.4.1行业贸易环境发展现状	103
3.4.2行业贸易环境发展趋势	107
3.5行业社会环境分析	109
3.5.1行业发展与社会经济的协调	109
3.5.2行业发展的地区不平衡问题	109
第4章：家用音响设备制造行业市场竞争状况分析	110
4.1行业总体市场竞争状况分析	110
4.2行业国际市场竞争状况分析	110
4.2.1国际家用音响设备制造市场发展状况	110
4.2.2国际家用音响设备制造市场竞争状况分析	111
4.2.3国际家用音响设备制造市场发展趋势分析	111
4.2.4跨国公司在投资布局	111
4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析	112
4.3行业国内市场竞争状况分析	115
4.3.1国内家用音响设备制造行业竞争格局分析	115
4.3.2国内家用音响设备制造行业集中度分析	115
4.3.3国内家用音响设备制造行业市场规模分析	116
4.3.4家用音响设备制造行业议价能力分析	116
4.3.5国内家用音响设备制造行业潜在威胁分析	117
4.4行业投资兼并与重组整合分析	119
4.4.1家用音响设备制造行业投资兼并与重组整合概况	119
4.4.2国际家用音响设备制造企业投资兼并与重组整合	119
4.4.3国内家用音响设备制造企业投资兼并与重组整合	119
4.5行业不同经济类型企业特征分析	120
4.5.1不同经济类型企业特征情况	120
4.5.2行业经济类型集中度分析	121
第5章：家用音响设备制造行业主要产品分析	123
5.1行业主要产品结构特征	123
5.1.1行业产品结构特征分析	123

5.1.2行业产品市场发展概况	123
5.2行业主要产品市场分析	124
5.2.1组合音响产品市场分析	124
5.2.2迷你音响产品市场分析	124
5.2.3多媒体音箱产品市场分析	125
5.2.4家庭影院产品市场分析	128
5.2.5其他音响产品市场分析	129
5.3行业主要产品销售渠道与策略	133
5.3.1行业产品主要销售渠道发展分析	133
(1) 家电卖场渠道分析	133
(2) 百货商场渠道分析	133
(3) 超市渠道分析	134
(4) 专业电子市场渠道分析	138
5.3.2行业产品销售渠道存在的主要问题	138
5.3.3行业产品销售渠道发展趋势与策略	140
5.4行业主要产品技术与国外差距	142
5.4.1行业主要产品技术与国外的差距	142
5.4.2造成与国外产品差距的主要原因	142
5.5行业主要产品新技术发展趋势	143
5.5.1国际家用音响设备制造新技术发展趋势	143
5.5.2国内家用音响设备制造新技术发展趋势	143
第6章：家用音响设备制造行业重点区域市场分析	144
6.1行业总体区域结构特征分析	144
6.1.1行业区域结构总体特征	144
6.1.2行业区域集中度分析	144
6.2行业重点区域产销情况分析	144
6.2.1华南地区家用音响设备制造行业产销情况分析	144
(1) 2010-2016年广东省家用音响设备制造行业产销情况分析	144
(2) 2010-2016年广西省家用音响设备制造行业产销情况分析	145
6.2.2华北地区家用音响设备制造行业产销情况分析	145
(1) 2010-2016年北京市家用音响设备制造行业产销情况分析	145
(2) 2010-2016年河北省天津市家用音响设备制造行业产销情况分析	146

(3) 2010-2016年河北省家用音响设备制造行业产销情况分析146

6.2.3华东地区家用音响设备制造行业产销情况分析136146

(1) 2010-2016年上海市家用音响设备制造行业产销情况分析146

(2) 2010-2016年江苏省家用音响设备制造行业产销情况分析147

(3) 2010-2016年浙江省家用音响设备制造行业产销情况分析147

(4) 2010-2016年安徽省家用音响设备制造行业产销情况分析147

(5) 2010-2016年福建省家用音响设备制造行业产销情况分析148

(6) 2010-2016年江西省家用音响设备制造行业产销情况分析148

(7) 2010-2016年山东省家用音响设备制造行业产销情况分析148

6.2.4华中地区家用音响设备制造行业产销情况分析149

(1) 2010-2016年湖北省家用音响设备制造行业产销情况分析149

(2) 2010-2016年湖南省家用音响设备制造行业产销情况分析149

(3) 2010-2016年河南省家用音响设备制造行业产销情况分析149

6.2.5其他地区家用音响设备制造行业产销情况分析150

(1) 2010-2016年辽宁省家用音响设备制造行业产销情况分析150

(2) 2010-2016年重庆市家用音响设备制造行业产销情况分析150

(3) 2010-2016年四川省家用音响设备制造行业产销情况分析151

第7章：2012-2016年家用音响设备制造行业进出口市场分析152

7.1家用音响设备制造行业进出口状况综述152

7.2家用音响设备制造行业出口市场分析153

7.2.12016年行业出口分析153

(1) 行业出口整体情况153

(2) 行业出口产品结构153

7.3家用音响设备制造行业进口市场分析154

7.3.12016年行业进口分析154

(1) 行业进口整体情况154

(2) 行业进口产品结构154

7.4家用音响设备制造行业进出口前景及建议155

7.4.1家用音响设备制造行业出口前景及建议155

7.4.2家用音响设备制造行业进口前景及建议155

第8章：家用音响设备制造行业主要企业生产经营分析157

8.1家用音响制造企业发展总体状况分析157

- 8.1.1家用音响设备制造行业企业规模157
- 8.1.2家用音响设备制造行业工业产值状况157
- 8.1.3家用音响设备制造行业销售收入和利润158
- 8.1.4主要家用音响制造企业创新能力分析158
- 8.2家用音响设备制造行业领先企业个案分析159
 - 8.2.1先锋高科技（上海）有限公司经营情况分析159
 - （1）企业发展简况分析159
 - （2）企业产销能力分析159
 - （3）企业经营情况分析160
 - （4）企业产品结构及新产品动向165
 - （5）企业销售渠道与网络166
 - （6）企业经营状况SWOT分析166
 - 8.2.2新利实业（深圳）有限公司经营情况分析191166
 - （1）企业发展简况分析166
 - （2）企业产销能力分析167
 - （3）企业经营情况分析167
 - （4）企业产品结构及新产品动向174
 - （5）企业销售渠道与网络174
 - （6）企业经营状况SWOT分析174
 - 8.2.3美加科技（中山）有限公司经营情况分析175
 - （1）企业发展简况分析175
 - （2）企业产销能力分析176
 - （3）企业经营情况分析176
 - （4）企业产品结构及新产品动向182
 - （5）企业销售渠道与网络182
 - （6）企业经营状况SWOT分析183
 - 8.2.4深圳市漫步者科技股份有限公司经营情况分析183
 - （1）企业发展简况分析183
 - （2）主要经济指标分析184
 - （3）企业经营情况分析187
 - （4）企业产品结构及新产品动向189
 - （5）企业经营模式分析189

(6) 企业经营状况SWOT分析	190
(7) 企业投资兼并与重组分析	190
(8) 企业最新发展动向分析	190
8.2.5 深圳市三诺电子有限公司经营情况分析	190
(1) 企业发展简况分析	190
(2) 企业产销能力分析	191
(3) 企业经营情况分析	191
(4) 企业产品结构及新产品动向	197
(5) 企业销售渠道与网络	198
(6) 企业经营状况SWOT分析	200
(7) 企业最新发展动向分析	201
第9章：家用音响设备制造行业发展趋势分析与预测	202(AKWZY)
9.1 中国家用音响设备制造市场发展趋势	202
9.1.1 中国家用音响设备制造市场发展趋势分析	202
9.1.2 中国家用音响设备制造市场发展前景预测	202
9.2 家用音响设备制造行业投资特性分析	204
9.2.1 家用音响设备制造行业进入壁垒分析	204
9.2.2 家用音响设备制造行业盈利模式分析	204
9.2.3 家用音响设备制造行业盈利因素分析	205
9.3 中国家用音响设备制造行业投资风险	205
9.3.1 家用音响设备制造行业政策风险	205
9.3.2 家用音响设备制造行业技术风险	206
9.3.3 家用音响设备制造行业供求风险	210
9.3.4 家用音响设备制造行业宏观经济波动风险	211
9.3.5 家用音响设备制造行业关联产业风险	211
9.3.6 家用音响设备制造行业产品结构风险	212
9.3.7 企业生产规模及所有制风险	212
9.3.8 家用音响设备制造行业其他风险	213
9.4 中国家用音响设备制造行业投资建议	214
9.4.1 家用音响设备制造行业投资现状分析	214
9.4.2 家用音响设备制造行业主要投资建议	215
部分图表目录：	

图表1产业链形成模式示意图23

图表2家用音响设备制造的产业链结构图25

图表32009-2016年全球压电石英晶体元器件行业市场规模分析及预测35

图表42011-2016年家用音响设备制造行业经营效益分析51

图表52011-2016年中国家用音响设备制造行业盈利能力分析51

图表62011-2016年中国家用音响设备制造行业运营能力分析52

图表72011-2016年中国家用音响设备制造行业偿债能力分析52

图表82011-2016年中国家用音响设备制造行业发展能力分析52

图表92012-2016年家用音响设备制造行业经济指标分析53

图表102011-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图54

图表112011-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图55

图表122011-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图55

图表132011-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图56

图表142011-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图56

图表152011-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图57

图表162011-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图57

图表172011-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图58

图表182011-2016年家用音响设备制造行业工业总产值及增长率走势59

图表192011-2016年家用音响设备制造行业产成品及增长率走势60

图表202016年家用音响设备制造行业工业总产值居前的10个地区统计表60

图表212016年家用音响设备制造行业产成品居前的10个地区统计表61

图表222011-2016年家用音响设备制造行业工业销售产值及增长率走势62

图表232011-2016年家用音响设备制造行业销售收入及增长率走势63

图表242016年家用音响设备制造行业销售产值居前的10个地区统计表63

图表252016年家用音响设备制造行业销售收入居前的10个地区统计表64

图表262004-2016年全国家用音响设备制造行业产销率变化趋势图65

图表272011-2016年七国集团GDP增长率(%) 70

图表282011-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(%) 72

图表292016年全球及主要经济体制造业和服务业PMI74

图表302016年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数76

图表312016年GDP初步核算数据81

图表32GDP环比增长速度82

图表332010-2016年我国国内生产总值及其增长速度83

图表341978-2015年我国人均GDP统计84

图表352016年3季度GDP初步核算数据86

图表362016年3季度GDP环比增长速度87

图表372012-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速88

图表382012-2016年中国各月累计主营业务收入与主营业务利润同比增速89

图表392012-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率89

图表402016年分经济类型主营业务收入与主营业务利润同比增色90

图表412016年规模以上工业企业主要财务指标91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286487.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。