



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国规模化农业市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国规模化农业市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28649/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章农业专业合作社行业概述15

第一节农业专业合作社概念与分类15

一、农业专业合作社概念15

二、农业专业合作社的分类15

三、农业专业合作社的部分行业标准16

第二节农业专业合作社行业的行业特征16

一、农业专业合作社行业技术特性16

二、农业专业合作社行业资本密集度分析17

三、农业专业合作社行业的规模效益分析18

第三节农业专业合作社行业在国民经济中的重要性18

第四节行业相关统计数据18

第二章2017-2023年农业专业合作社行业发展环境分析20

第一节我国宏观经济环境分析20

一、2015年我国宏观经济形势总结20

三、"十三五"经济发展思考28

第二节农业专业合作社行业政策环境分析32

一、2015年我国宏观经济政策总结32

二、2016年我国宏观经济政策分析34

三、农业专业合作社行业政策及相关政策解读38

第三节农业专业合作社行业技术环境分析50

一、生产工艺与技术50

二、技术发展趋势与方向52

第三章2016年农业专业合作社年度市场调查分析53

第一节2016年农业专业合作社行业盈利能力分析53

第二节2016年农业专业合作社行业偿债能力分析53

第三节2016年农业专业合作社行业经营效率分析53

第四节2016年农业专业合作社行业人均创利对比分析54

第五节2016年农业专业合作社行业亏损面分析54

第四章农业专业合作社行业发展情况分析55

第一节农业专业合作社行业发展分析	55
一、农业专业合作社行业发展历程及现状	55
二、农业专业合作社行业发展特点分析	55
三、农业专业合作社行业与宏观经济相关性分析	57
四、农业专业合作社行业生命周期分析	57
第五章农业专业合作社市场供需调查分析	59
第一节2016年农业专业合作社市场供给分析	59
一、市场供给分析	59
二、价格供给分析	61
三、渠道供给调研	62
第二节2016年农业专业合作社市场需求分析	62
一、市场需求分析	62
二、价格需求分析	63
三、渠道需求分析	63
四、购买需求分析	64
第三节2016年农业专业合作社市场特征分析	64
一、2016年农业专业合作社产品特征分析	64
二、2016年农业专业合作社价格特征分析	64
三、2016年农业专业合作社渠道特征	65
四、2016年农业专业合作社购买特征	65
第四节2017-2023年农业专业合作社市场特征预测分析	66
一、2017-2023年农业专业合作社种类特征预测分析	66
二、2017-2023年农业专业合作社价格特征预测分析	66
三、2017-2023年农业专业合作社市场渠道特征	66
四、2017-2023年农业专业合作社购买特征	67
第六章农业专业合作社行业产业链分析	68
第一节农业专业合作社行业产业链分析	68
一、产业链模型介绍	68
二、农业专业合作社产业链模型分析	71
第二节上游产业发展及其影响分析	72
一、上游产业发展现状	72
二、上游产业发展趋势预测	72

三、上游产业对农业专业合作社行业的影响	76
第三节下游产业发展及其影响分析	77
一、下游产业发展现状	77
二、下游产业发展趋势预测	78
三、下游产业对农业专业合作社行业的影响	79
第七章2017-2023年农业专业合作社行业竞争格局展望	80
第一节农业专业合作社行业的发展周期	80
一、农业专业合作社行业的经济周期	80
二、农业专业合作社行业的增长性与波动性	82
三、农业专业合作社行业的成熟度	82
第二节农业专业合作社行业历史竞争格局综述	82
一、农业专业合作社行业集中度分析	82
二、农业专业合作社行业竞争程度	83
第三节中国农业专业合作社行业swot分析与对策	83
一、优势	83
二、劣势	84
三、威胁	84
四、机遇	85
五、发展我国农业专业合作社市工业的建议	86
第八章农业专业合作社行业主要优势企业分析	88
第一节玉溪宏升现代烟草农业专业合作社	88
一、企业简介	88
二、管理状况分析	88
三、经营状况分析	88
（一）企业偿债能力分析	88
（二）企业运营能力分析	90
（三）企业盈利能力分析	93
四、主导产品分析	94
五、企业经营策略和发展战略分析	94
六、swot分析	95
七、企业竞争力评价	95
第二节上海圣泉葡萄种植专业合作社	95

一、企业简介	95
二、管理状况分析	96
三、经营状况分析	96
（一）企业偿债能力分析	96
（二）企业运营能力分析	98
（三）企业盈利能力分析	101
四、主导产品分析	102
五、企业经营策略和发展战略分析	104
六、swot分析	104
七、企业竞争力评价	104
第三节河南省清丰县现代农业发展专业合作社	105
一、企业简介	105
二、管理状况分析	105
三、经营状况分析	105
（一）企业偿债能力分析	105
（二）企业运营能力分析	107
（三）企业盈利能力分析	110
四、主导产品分析	111
五、企业经营策略和发展战略分析	111
六、swot分析	112
七、企业竞争力评价	112
第四节北京绿菜园蔬菜专业合作社	112
一、企业简介	112
二、管理状况分析	113
三、经营状况分析	113
（一）企业偿债能力分析	113
（二）企业运营能力分析	115
（三）企业盈利能力分析	118
四、主导产品分析	119
五、企业经营策略和发展战略分析	119
六、swot分析	120
七、企业竞争力评价	120

## 第九章2017-2023年农业专业合作社企业投资潜力与价值分析121

### 第一节2017-2023年农业专业合作社企业投资环境分析121

### 第二节2017-2023年我国农业专业合作社企业投资潜力分析121

### 第三节2017-2023年我国农业专业合作社企业前景展望分析122

### 第四节2017-2023年我国农业专业合作社企业盈利能力预测122

### 第五节2017-2023年行业生产总量及增速预测123

## 第十章农业专业合作社产业投资机会与风险总结124

### 第一节产业风险总结124

#### 一、宏观调控风险124

#### 二、行业竞争风险124

#### 三、供需波动风险125

#### 四、经营管理风险125

#### 五、技术风险125

#### 六、其他风险126

### 第二节投资机会及建议126

#### 一、投资效益126

#### 二、投资方向127

#### 三、投资需注意的问题分析127

### 第三节经营风险建议128

#### 一、影响农业专业合作社企业经营的内外部因素128

#### 二、企业业务方向分析128

#### 三、企业营销分析129

## 第十一章农业合作社、家庭农场、种植大户细分市场分析133

### 第一节全国各省三类规模化形式133

#### 一、种植大户2011-2016年数量分析133

#### 二、种植大户2011-2016年种养规模分析133

#### 三、种植大户2011-2016年资金规模分析134

#### 四、专业合作社2011-2016年数量分析135

#### 五、专业合作社2011-2016年种养规模分析135

#### 六、专业合作社2011-2016年资金规模分析135

#### 七、家庭农场2011-2016年数量分析136

#### 八、家庭农场2011-2016年种养规模分析137

## 九、家庭农场2011-2016年资金规模分析137

### 第二节规模化农业资本构成情况分析139

#### 一、种植大户的资本构成139

#### 二、专业合作社的资本构成140

#### 三、家庭农场的资本构成141

### 第三节规模化农业专业化情况分析142

#### 一、种植大户和农业专业化的对比142

#### 二、专业合作社和农业专业化的对比142

#### 三、家庭农场和农业专业化的对比143

### 第四节目前国内土地流转形式和优劣分析143

#### 一、目前国内土地流转形式和优劣分析143

#### 二、今后土地流转的趋势144

## 第十二章2017-2023年农业专业合作社行业发展投资策略及建议146(AKWZY)

### 第一节2017-2023年中国农业专业合作社企业投资策略分析146

#### 一、产品定位策略146

#### 二、产品开发策略147

#### 三、渠道销售策略148

#### 四、品牌经营策略150

#### 五、服务策略152

### 第二节综述及专家建议156

#### 一、综述156

#### 二、应对金融危机策略建议159

#### 三、专家投资建议160

### 部分图表目录：

图表12011年3季度&mdash;2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）20

图表22011年8月&mdash;2016年8月工业增加值月度同比增长率（%）21

图表32011年8月&mdash;2016年8月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）22

图表42011年1-8月&mdash;2016年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）24

图表52011年8月&mdash;2016年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）25

图表62011-2016年我国农业专业合作社行业销售利润率53

图表72011-2016年我国农业专业合作社行业资产负债率53



图表82011-2016年我国农业专业合作社行业总资产利润率53

图表92011-2016年我国农业专业合作社行业人均销售额54

图表102011-2016年我国农业专业合作社行业亏损面54

图表11我国农业专业合作社行业所处生命周期示意图57

图表12产业链形成模式示意图69

图表13"十三五"现代农业发展主要指标类别指标74

图表14行业生命周期、战略及其特征80

图表15近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社资产负债率变化情况89

图表16近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社产权比率变化情况90

图表17近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社固定资产周转次数情况90

图表18近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社流动资产周转次数变化情况91

图表19近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社总资产周转次数变化情况92

图表20近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社销售毛利率变化情况93

图表21近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社资产负债率变化情况96

图表22近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社产权比率变化情况97

图表23近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社固定资产周转次数情况98

图表24近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社流动资产周转次数变化情况99

图表25近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社总资产周转次数变化情况100

图表26近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社销售毛利率变化情况101

图表27近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社资产负债率变化情况106

图表28近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社产权比率变化情况106

图表29近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社固定资产周转次数情况107

图表30近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社流动资产周转次数变化情况108

图表31近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社总资产周转次数变化情况109

图表32近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社销售毛利率变化情况110

图表33近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社资产负债率变化情况114

图表34近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社产权比率变化情况114

图表35近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社固定资产周转次数情况115

图表36近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社流动资产周转次数变化情况116

图表37近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社总资产周转次数变化情况117

图表38近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社销售毛利率变化情况118

图表392011-2016年我国种植大户数量及增长情况133

图表402011-2016年我国粮食生产合作社数量及增长情况135

图表412011-2016年我国家庭农场数量及增长情况136

图表42农民专业合作社资本构成141

表格目录

表格1近4年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社资产负债率变化情况88

表格2近4年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社产权比率变化情况89

表格3近4年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社固定资产周转次数情况90

表格4近4年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社流动资产周转次数变化情况91

表格5近4年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社总资产周转次数变化情况92

表格6近4年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社销售毛利率变化情况93

表格7近4年上海圣泉葡萄种植专业合作社资产负债率变化情况96

表格8近4年上海圣泉葡萄种植专业合作社产权比率变化情况97

表格9近4年上海圣泉葡萄种植专业合作社固定资产周转次数情况98

表格10近4年上海圣泉葡萄种植专业合作社流动资产周转次数变化情况99

表格11近4年上海圣泉葡萄种植专业合作社总资产周转次数变化情况100

表格12近4年上海圣泉葡萄种植专业合作社销售毛利率变化情况101

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28649/>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。