



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国会展场馆市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国会展场馆市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286498.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

会展场馆是指从事会议、展览以及节事活动的主体建筑和附属建筑，以及相配套的设施和服务，它由硬件和软件两部分组成。

场馆中的"场"，是场地，一般指室外区域；"馆"。即馆所，一般指室内区域。因此，会展场馆可以分成室内的会展和展览中心，以及露天的会议和展览场地。

我国的会展场馆建设还处于国家和地方政府的垄断建设管理的阶段，会展场馆还是"事业单位"，它首先要体现的是政府某些部门的行政意志，而不是按市场规律进行经营。目前中国展览场馆饱和甚至局部过剩的现象，跟这种"事业"的观念的存在有很大的关系。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章会展场馆行业相关概述16

第一节会展场馆定义及分类16

一、会展场馆的定义16

二、会展场馆的分类17

（一）按照主要用途划分17

（二）按照会展场馆规模大小划分19

（三）按照会展内容不同划分19

（四）按会展场馆性质不同划分20

（五）会展场馆根据功能划分20

第二节会展场馆作用和管理21

一、会展场馆的作用21

二、会展场馆的综合管理22

第三节会展与会展业概述24

一、会展定义24

二、会展业定义24

三、会展业的发展条件24

第二章会展场馆行业发展环境分析25

第一节中国宏观经济环境分析25

- 一、农业生产形势较好25
- 二、工业生产运行在合理区间25
- 三、固定资产投资增速放缓26
- 四、市场销售稳定增长26
- 五、进出口增速回落27
- 六、价格水平涨幅较低27
- 七、居民收入继续增加27
- 八、结构调整稳步推进28
- 九、货币信贷增势平稳28
- 十、人口就业总体稳定28
- 十一、附表31

第二节国际宏观经济环境分析44

第三节会展场馆行业政策环境分析46

- 一、会展业监管体制46
- 二、政策法规及影响48
- 三、国内相关政策环境分析50

第三章会展行业发展情况分析51

第一节全球会展行业总体情况分析51

- 一、全球会展行业发展特点51
- 二、全球会展经济发展模式52
 - 1、政府推动型53
 - 2、市场主导型53
 - 3、协会推动型53
- 三、全球不同类别会展分析53
- 四、全球会展市场区域分布56
- 五、国际重点会展企业及城市发展分析57

第二节中国会展行业发展情况分析57

- 一、中国会展业发展现状57
 - (一) 以北京为中心, 以天津为边翼, 形成京津会展经济带58
 - (二) 以成都、昆明、西安为中心, 形成西部会展经济带58
 - (三) 以上海为中心, 以沿江、沿海为两翼的长江三角洲会展经济带58
 - (四) 以广州为中心形成珠江三角洲会展经济带58

二、中国会展业品牌发展分析59

- (一) 2014年度中国十佳品牌会展城市59
- (二) 2014年度中国十佳品牌组展商59
- (三) 2014年度中国十佳品牌会展中心60
- (四) 2014年度中国十佳品牌展览工程与服务企业60
- (五) 2014年度中国十佳品牌会展项目60
- (六) 2014年度中国会展业特别贡献奖61

三、中国会展业存在的问题与对策62

- (一) 中国会展业存在的问题62
- (二) 中国会展业发展的对策建议62

第三节会展产业链的内外延展效应分析63

一、会展产业链的"产内"延展效应63

- 1.会展为旅游注入了活力63
- 2.会展刺激了宾馆与餐饮的收益64
- 3.会展带动了交通与通信业的发展64
- 4.会展刺激了消费需求64
- 5.会展导致了物流频繁65
- 6.会展使保险业获利丰厚65
- 7.会展促进了广告与印刷业的发展65

二、会展产业链的"产外"延展效应65

- 1.对其他产业不断提出新的需求66
- 2.对其他产业提出新的供给要求66
- 3.对其他产业提出新的投资要求66
- 4.对产出品提供了实现价值的可能性67

第四节会展业对会展场馆行业的影响67

第四章会展场馆市场需求客户分析68

第一节组展商客户市场分析68

- 一、国内会展主办方分类68
- 二、组展商行业分布情况70

第二节参展商客户市场分析77

- 一、展商分类77
- 二、参展因素77

三、参展缘由	78
四、展商期盼	78
第三节需求客户对会展场馆行业的影响	79
第五章中国主要会展项目分析	81
第一节广交会	81
一、广交会相关概述	81
二、广交会采购商到会统计	88
三、广交会成交额统计分析	91
第二节高交会	96
一、高交会相关概述	96
二、高交会参展商到会统计	102
第三节华交会	103
一、华交会相关概述	103
二、第24界华交会总结分析	104
第四节西博会	105
一、西博会相关概述	105
二、西博会的特点	110
三、第十六届西博会成交情况	123
第五节上海世博会	123
一、世博会相关概述	123
二、上海世博场馆各馆情况	146
三、上海世博会相关概述	157
第六章会展场馆行业发展情况分析	187
第一节中国会展场馆行业发展整体分析	187
一、会展场馆行业发展现状分析	187
二、会展场馆规模分析	188
三、会展场馆区域分布分析	188
四、会展场馆排名情况分析	189
五、中国会展经济发展分析	189
（一）行业规模持续增长	190
1.全国展览场馆现状	190
2.会议产业稳中有进	191

3.出国展览格局调增	191
(二) 市场化发展加快	192
(三) 专业展发展有序推进	193
第二节中国会展场馆市场需求特点分析	194
第三节中国会展场馆投资和经营模式分析	194
一、展览场馆运营管理的十种模式	194
二、发达国家展览场馆运营管理模式的启示	196
第四节中国会展场馆区位选址分析	198
一、我国会展场馆的区位选址分析	198
(一) 会展场馆区位条件的内涵	198
(二) 会展场馆的空间区位条件	199
(三) 我国会展场馆的现实区位规律	200
(四) 我国会展场馆区位效益规律对会展场馆区位优化的要求	201
(五) 结论	202
二、会展场馆选址的四大关键因素	203
(一) 周边配套要完善	203
(二) 规划要有前瞻性	203
(三) 不宜中心和繁华	203
(四) 交通网络要发达	204
第五节中国会展场馆利用率分析	204
一、展馆建设"一窝蜂"利用率不足1/4	204
二、"骗展"频发市场秩序混乱	205
三、低俗之风蔓延伪劣商品横行	205
四、政绩为王成效没谱	206
五、变相摊派赞助企业成"提款机"	207
第六节中国会展场馆盈利分析	207
一、中国会展场馆主要盈利模式	207
二、中国会展场馆盈利模式发展建议	212
第七章全球及中国会展场馆运营情况分析	219
第一节国际会展中心分析	219
一、柏林展览中心	219
二、台北世贸中心	220

1简介	221
2设立缘起	221
3营运目标	222
4旗下设施	222
5主要建筑	223
6重要展览	224
7历史背景	224
8荣誉纪录	226
9场馆介绍	226
10世贸一馆部分档期表	227
三、达拉斯会议中心	229
四、迪拜世界贸易中心	230
1前言	230
2迪拜世界贸易中心数据	231
3迪拜国际展览中心介绍	231
五、阿纳海姆会议中心	232
六、法兰克福展览中心	232
1展馆简介	232
2展馆信息	232
3展览计划	233
七、新慕尼黑展览中心	233
1展馆介绍	233
2展馆计划	234
八、杜塞尔多夫展览中心	234
1展馆详情	234
2展览计划	234
九、汉诺威展览会议中心	235
1汉诺威展览中心介绍	235
2展馆展会	236
第二节中国会展场馆分析	236
一、上海世贸商城	236
1展馆简介	237

2会议室情况239

3大事记240

4客户服务241

5所属地区241

6业务范围241

7基本资料241

8楼盘参数242

9周边配套242

二、上海光大展览中心243

1简介243

2基本信息244

3展会介绍245

4重大活动247

三、上海新国际博览中心252

1场馆格局252

2大事记253

3基本数据253

4展览会254

5地理位置271

6交通提示272

7会议室272

四、上海世博展览馆274

1展馆简介274

2展馆设计277

3展馆年历279

4展馆交通280

5展会日程280

五、中国国家会议中心288

1基本信息289

2设计理念290

3主营业务290

4经营业绩292

5管理团队301

6配套服务302

7乘车路线302

六、中国国际展览中心新馆303

1展馆简介303

2技术参数304

3会议室情况304

4相关资料305

七、中国进出口商品交易会琶洲展馆305

1参观指南306

2交通指引306

3展会信息307

4配套设施324

八、中国国际航空航天博览中心324

1主办单位325

2基本设施325

3举办项目326

4提供服务326

5相关知识326

九、深圳会议展览中心327

1展馆简介327

2结构规模327

3地理位置328

4展览工程328

5餐饮服务329

6娱乐休闲329

7交通路线329

十、国家体育馆331

1建设历史331

2场馆设备332

3设计特色334

4作用功能336

十一、武汉国际博览中心338

1总体概况339

2建成使用342

第八章2017-2023年中国会展场馆发展趋势与前景分析344

第一节2017-2023年中国会展业发展趋势分析344

第二节2017-2023年中国会展场馆发展趋势分析348

第三节2017-2023年中国会展场馆发展前景分析350

第四节2017-2023年中国会展场馆服务管理趋势351

第九章2017-2023年中国会展场馆行业投资机会与风险分析353(AKWZY)

第一节2017-2023年中国会展场馆投资环境分析353

一、2017-2023年中国宏观经济发展预测分析353

二、2017-2023年各级政府对会展业相关扶持政策分析354

第二节2017-2023年中国会展场馆行业投资机会分析358

第三节"十二五"主要城市会展业发展规划359

一、北京会展业发展规划359

二、上海会展业发展规划372

三、广东会展业发展规划385

四、成都会展业发展规划392

五、西安会展业发展规划408

六、杭州会展业发展规划417

七、南京会展业发展规划419

第四节2017-2023年中国会展场馆投资风险分析427

一、政策风险及防范427

二、技术风险及防范427

三、供求风险及防范429

四、宏观经济波动风险及防范429

五、关联产业风险及防范431

六、产品结构风险及防范432

第五节2017-2023年中国会展场馆投资策略分析433

部分图表目录：

图表：2014年各月份其他指标环比数据表29

图表：2014年12月份及全年主要统计数据31

图表：2014年度中国十佳品牌组展商59

图表：中国通过UFI认证的组展机构城市分布70

图表：中国组展商50强排行榜（2012年）71

图表：中国50强组展商分布表（2012年）73

图表：中国组展商50强分布比例73

图表：中国组展商50强分布比例（展出面积方面）74

图表：中国组展商50强组展商分类汇总75

图表：中国组展商50强地域分布（组展商数量方面）76

图表：中国组展商50强低于集中度76

图表：历届广交会采购商到会统计88

图表：历届世博会126

图表：2010年07-09月世贸一馆档期表227

图表：汉诺威展览会议中心展讯236

图表：中国会展场馆基本资料241

图表：2013上海光大会展中心展会排期248

图表：上海新国际博览2013年展讯255

图表：上海新国际博览中心272

图表：上海世博展览馆2012年度-2013年度展讯280

图表：2013-2014年中国进出口商品交易会琶洲展馆展会信息307

图表：武汉国际博览中心会展中心参数340

图表：北京市"十一五"期间会展收入变化359

图表：北京市"十一五"期间会议收入变化360

图表：北京市"十一五"期间展览收入变化361

图表："十二五"期间北京市会展业主要发展指标365

图表：北京市"十二五"会展产业功能区布局365

图表：北京市四大会展业核心功能区366

图表：北京市六大会展业主导的会展产业集聚板块367

图表："十二五"时期成都市重点会展项目398

图表：公众对一个成功会展场馆的评估标准433

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286498.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。