



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国集成环保灶市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国集成环保灶市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286523.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章集成环保灶行业基本概念

#### 第一节集成设计

一、前言

二、集成设计概念

三、集成设计方式

四、集成设计优势

五、集成设计的连锁效应

#### 第二节集成环保灶的概念

一、集成环保灶的定义

二、集成环保灶的分类

三、集成环保灶的优缺点

四、集成环保灶的选择

五、集成环保灶发展历程

#### 第三节集成环保灶行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业市场成熟度分析

### 第二章2015-2016年中国集成环保灶行业发展环境分析

#### 第一节2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、欧洲经济环境分析

十四、美国经济环境分析

十五、日本经济环境分析

第二节中国集成环保灶行业环境分析

一、国家政策影响着消费力度

二、油烟机新国标促行业稳健发展

三、《智能家用电器的智能化技术通则》出台

四、再议集成灶标准：及时填补行业空白

五、行业标准的目的是更好保证老百姓利益

六、集成灶行业前景可观政策国标纷纷推动发展

七、集成灶经营形势严峻政策利好行业发展

第三节2015-2016年中国集成环保灶行业社会环境分析

第三章2015-2016年中国集成环保灶行业发展现状分析

第一节中国集成环保灶行业发展现状分析

一、中国集成环保灶行业发展现状分析

二、2016年中国集成灶行业技术水平

三、2016年中国集成灶售后情况调查分析

第二节中国集成环保灶行业市场运行状况分析

一、集成灶行业的发展需要软硬兼施

二、构成集成灶品牌核心价值的要素

三、掌控终端渠道助集成灶企业完胜市场

四、中国集成灶在厨房电器行业的比重不断增加

第三节集成环保灶企业的品牌之路

一、品牌路之基石&mdash;&mdash;产品质量

二、品牌路之窗口&mdash;&mdash;明星代言

三、品牌路之文化&mdash;&mdash;情感回报

第四节制约集成环保灶行业发展的的问题

一、企业管理问题

二、销售渠道单一

三、集成环保灶成本问题

四、同质化问题

## 五、区域限制问题

### 第四章2015-2016年中国集成环保灶行业市场分析

#### 第一节2015-2016年中国集成环保灶市场分析

- 一、中国集成环保灶行业市场特点
- 二、中国集成环保灶的市场规模
- 三、中国集成环保灶重点企业市场份额
- 四、中国集成环保灶行业发展趋势分析

#### 第二节中国集成环保灶产品市场发展轨迹分析

- 一、代集成灶
- 二、第二代集成灶
- 三、第三代集成灶

#### 第三节定位模糊将对集成灶品牌产生负面影响

- 一、品牌定位模糊产生负面影响
- 二、消费者的二度品牌磨合
- 三、新产品的口碑宣传策略

#### 第四节2016年集成灶行业市场发展前景分析

- 一、降低运营成本增加盈利能力
- 二、终端崛起企业加速销售资源整合
- 三、中国集成灶市场需求规模快速增长

### 第五章2013-2016年中国集成环保灶区域市场情况分析

#### 第一节集成环保灶"东北地区"市场情况分析

- 一、2013-2016年东北地区市场规模
- 二、2013-2016年东北地区市场产值分析

#### 第二节集成环保灶"华北地区"市场情况分析

- 一、2013-2016年华北地区市场规模
- 二、2013-2016年华北地区市场产值分析

#### 第三节集成环保灶"华南地区"市场情况分析

- 一、2013-2016年华南地区市场规模
- 二、2013-2016年华南地区市场产值分析

#### 第四节集成环保灶"华东地区"市场情况分析

- 一、2013-2016年华东地区市场规模
- 二、2013-2016年华东地区市场产值分析

## 第五节集成环保灶"西北地区"市场情况分析

一、2013-2016年西北地区市场规模

二、2013-2016年西北地区市场产值分析

## 第六节集成环保灶"西南地区"市场情况分析

一、2013-2016年西南地区市场规模

二、2013-2016年西南地区市场产值分析

## 第七节集成环保灶"华中地区"市场情况分析

一、2013-2016年华中地区市场规模

二、2013-2016年华中地区市场产值分析

## 第六章2015-2016年中国集成环保灶产业市场销售状况分析

### 第一节中国集成灶营销之"滚雪球"战略

一、有利于集成灶企业降低营销风险

二、有利于保证资源的及时满足

三、有利于集成灶市场的稳步巩固拓展

### 第二节中国集成环保灶营销关键思路分析

一、集成灶企业如何选择网络营销平台

二、集成灶营销"攻防进退"战略战术颇为重要

三、集成灶走品牌战略练好"基本功"是关键

四、集成灶品牌打响价值竞争战很必要

五、集成灶企业盼发展终端渠道探索势在必行

六、集成灶专卖店销售不理想原因分析

### 第三节中国集成灶企业大客户开发销售技巧

一、充足的客户拜访准备

二、成为你所销售产品的专家

三、为客户创造价值

四、关注竞争对手

五、组织系统支持

六、流程分解

七、交互式大客户开发

八、客户推荐

九、重视决策者身边的人

十、公关手段创新

#### 第四节中国集成灶行业销售现状电商模式势在必行

##### 一、集成灶行业销售现状

##### 二、推新型模式至关重要

#### 第五节中国集成灶行业竞争激烈农村市场成"潜力股"

##### 一、加强消费者体验

##### 二、加强品牌文化的建设

##### 三、重视品牌的品质

#### 第七章2013-2016年中国集成环保灶行业生产规模分析

##### 第一节2013-2016年中国集成环保灶生产总量分析

##### 一、2013-2016年中国集成环保灶生产总量及增速分析

##### 二、2013-2016年中国集成环保灶产能及增速分析

##### 三、2017-2023年集成环保灶生产总量及增速预测

##### 第二节2015-2016年中国集成环保灶细分区域生产分析

##### 第三节2015-2016年中国集成环保灶行业供需状况

##### 一、中国集成环保灶供给状况

##### 二、中国集成环保灶需求状况

#### 第八章2015-2016年中国集成环保灶行业消费者偏好调查

##### 第一节集成环保灶行业产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第二节集成环保灶行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、集成环保灶行业品牌忠诚度调查

##### 六、集成环保灶行业品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

##### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第九章2015-2016年中国集成环保灶市场竞争格局分析

第一节2015-2016年中国集成环保灶行业市场竞争现状

一、集成环保灶技术竞争分析

二、集成环保灶价格竞争分析

三、集成环保灶竞争力研究

第二节2015-2016年中国集成环保灶行业集中度分析

一、集成环保灶市场集中度分析

二、集成环保灶区域集中度分析

第三节2017-2023年中国集成环保灶市场竞争趋势预测

第十章2016年中国集成环保灶部分生产企业分析

第一节浙江美大实业股份有限公司

第二节杭州老板电器股份有限公司

第三节浙江森歌电器有限公司

第四节浙江帅丰电器有限公司

第五节中山市金利百威电器有限公司

第六节浙江厨壹堂厨房电器有限公司

第七节嵊州火玫瑰厨电有限公司

第八节广东美盼电器有限公司

第九节优格厨电有限公司

第十节希尔乐集成电器有限公司

第十一节浙江潮邦厨具电器有限公司

第十二节浙江欧川厨卫电器有限公司

第十三节帝斯曼电器有限公司

第十四节中山市通富电器有限公司

第十五节浙江火星人厨具有限公司

第十六节略&hellip;&hellip;

第十一章2017-2023年中国集成环保灶行业发展趋势及前景展望

第一节2017-2023年中国家电行业的发展趋势

一、家电行业未来八大趋势



二、家电行业的三个发展方向

三、整合是家电行业发展潮流

四、家电行业节能成发展趋势

第二节2017-2023年中国集成环保灶行业发展趋势

一、中国集成环保灶行业的发展展望

二、集成环保灶产品三大发展趋势

三、未来集成环保灶将具备五种功能

四、厨房集成环保灶的八大发展趋势

第三节2017-2023年中国集成环保灶行业的发展趋势

一、中国集成环保灶行业发展展望

二、集成环保灶行业的主要发展方向

三、集成环保灶市场空间将进一步扩展

四、“环保型”集成环保灶是发展方向

第十二章2017-2023年中国集成环保灶行业投资潜力及投资风险分析(AKWZY)

第一节2017-2023年中国集成环保灶行业投资机会分析

一、集成环保灶行业吸引力分析

二、集成环保灶行业区域投资潜力分析

第二节2017-2023年中国集成环保灶行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节专家投资建议

部分图表目录：

图表：2012-2016年中国国内生产总值统计分析

图表：2011-2016年我国季度GDP增长率单位：%

图表：2012-2016年全社会固定资产投资统计

图表：2012-2016年固定资产投资走势图单位：%

图表：2007-2015年GDP和三次产业累计增长速度

图表：2012-2016年工业增加值月度增长速度

图表：2012-2016年CPI和PPI月度涨幅

图表：2012-2016年固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势

图表：2012-2016年三次产业累计投资增长速度

图表：2012-2016年社会消费品零售额月度增长速度势

图表：2012-2016年月度外贸进出口增长速度

图表：2012-2016年月度货币供应量增长速度

图表：2012-2016年中国集成环保灶产业工业总产值分析

图表：2012-2016年集成环保灶不同规模企业工业总产值分析

图表：2012-2016年集成环保灶不同所有制企业工业总产值比较

图表：2012-2016年中国集成环保灶产业主营业务收入分析

图表：2012-2016年集成环保灶不同规模企业主营业务收入分析

图表：2012-2016年集成环保灶不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2012-2016年中国集成环保灶产业成本费用总额分析

图表：2012-2016年集成环保灶不同规模企业销售成本比较分析

图表：2012-2016年集成环保灶不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2012-2016年中国集成环保灶产业利润总额分析

图表：2012-2016年集成环保灶不同规模企业利润总额比较分析

图表：2012-2016年集成环保灶不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2012-2016年中国集成环保灶产业资产负债分析

图表：2012-2016年集成环保灶不同规模企业资产负债比较分析

图表：2012-2016年集成环保灶不同所有制企业资产负债比较分析

图表：2012-2016年集成环保灶行业盈利能力分析

图表：2012-2016年集成环保灶行业偿债能力分析

图表：2012-2016年集成环保灶行业营运能力分析

图表：2012-2016年集成环保灶行业发展能力分析

图表：2012-2016年集成环保灶行业华北地区发展现状分析

图表：2012-2016年集成环保灶行业华北地区市场规模情况分析

图表：2017-2023年集成环保灶行业华北地区市场需求情况分析

图表：2017-2023年集成环保灶行业华北地区行业发展前景预测

图表：2012-2016年集成环保灶行业东北地区发展现状分析

图表：2012-2016年集成环保灶行业东北地区市场规模情况分析

图表：2017-2023年集成环保灶行业东北地区市场需求情况分析

图表：2017-2023年集成环保灶行业东北地区行业发展前景预测

图表：2012-2016年集成环保灶行业华东地区发展现状分析

图表：2012-2016年集成环保灶行业华东地区市场规模情况分析

图表：2017-2023年集成环保灶行业华东地区市场需求情况分析

图表：2017-2023年集成环保灶行业华东地区行业发展前景预测

图表：2012-2016年集成环保灶行业华南地区发展现状分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286523.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。