



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国优特钢线材市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国优特钢线材市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286528.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章优特钢线材概述20

第一节优特钢线材定义20

第二节优特钢线材行业发展历程20

第三节优特钢线材分类情况21

第四节优特钢线材产业链分析24

一、产业链模型介绍24

二、优特钢线材产业链模型分析27

第二章2014年中国优特钢线材行业发展环境分析33

第一节2014年中国经济环境分析33

一、宏观经济33

二、工业形势33

三、固定资产投资35

第二节2014年中国优特钢线材行业发展政策环境分析38

一、行业政策影响分析38

二、相关行业标准分析40

第三节2014年中国优特钢线材行业发展社会环境分析43

一、居民消费水平分析43

二、工业发展形势分析46

第三章中国优特钢线材生产现状分析49

第一节优特钢线材行业总体规模49

第一节优特钢线材产能概况49

一、2009-2014年产能分析49

二、2017-2023年产能预测50

第三节优特钢线材产量概况52

一、2009-2014年产量分析52

二、产能配置与产能利用率调查53

三、2017-2023年产量预测53

第四节优特钢线材产业的生命周期分析55

第五节优特钢线材产业供需情况57

第四章优特钢线材国内产品价格走势及影响因素分析59

第一节国内产品2009-2014年价格回顾59

第二节国内产品当前市场价格及评述59

第三节国内产品价格影响因素分析60

第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测60

第五章2014年我国优特钢线材行业发展现状分析63

第一节我国优特钢线材行业发展现状63

一、优特钢线材行业品牌发展现状63

二、优特钢线材行业需求市场现状64

三、优特钢线材市场需求层次分析64

四、我国优特钢线材市场走向分析65

第二节中国优特钢线材产品技术分析65

一、2014年优特钢线材产品技术变化特点65

二、2014年优特钢线材产品市场的新技术66

三、2014年优特钢线材产品市场现状分析67

第三节中国优特钢线材行业存在的问题68

一、优特钢线材产品市场存在的主要问题68

二、国内优特钢线材产品市场的三大瓶颈68

三、优特钢线材产品市场遭遇的规模难题69

第四节对中国优特钢线材市场的分析及思考70

一、优特钢线材市场特点70

二、优特钢线材市场分析70

三、优特钢线材市场变化的方向71

四、中国优特钢线材行业发展的新思路71

五、对中国优特钢线材行业发展的思考72

第六章2014年中国优特钢线材行业发展概况74

第一节2014年中国优特钢线材行业发展态势分析74

第二节2014年中国优特钢线材行业发展特点分析74

第三节2014年中国优特钢线材行业市场供需分析76

第七章优特钢线材行业市场竞争策略分析78

第一节行业竞争结构分析78

一、现有企业间竞争79

二、潜在进入者分析79

三、替代品威胁分析79

四、供应商议价能力80

五、客户议价能力80

第二节优特钢线材市场竞争策略分析80

一、优特钢线材市场增长潜力分析80

二、优特钢线材产品竞争策略分析81

三、典型企业产品竞争策略分析82

第三节优特钢线材企业竞争策略分析84

一、2017-2023年我国优特钢线材市场竞争趋势84

二、2017-2023年优特钢线材行业竞争格局展望84

三、2017-2023年优特钢线材行业竞争策略分析85

第八章优特钢线材行业投资与发展前景分析87

第一节2014年优特钢线材行业投资情况分析87

一、2014年3季度总体投资及结构87

二、2014年3季度投资规模情况87

三、2014年3季度投资增速情况88

四、2014年3季度分地区投资分析89

五、2014年3季度外商投资情况89

第二节优特钢线材行业投资机会分析90

一、优特钢线材投资项目分析90

二、可以投资的优特钢线材模式91

三、2014年优特钢线材投资机会93

四、2014年优特钢线材投资新方向94

第三节优特钢线材行业发展前景分析96

一、2014年优特钢线材市场的发展前景96

二、2014年优特钢线材市场面临的发展商机97

第九章2017-2023年中国优特钢线材行业发展前景预测分析98

第一节2017-2023年中国优特钢线材行业发展预测分析98

一、未来优特钢线材发展分析98

二、未来优特钢线材行业技术开发方向99

三、总体行业"十二五"整体规划及预测99

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第二节2017-2023年中国优特钢线材行业市场前景分析 | 100 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向 | 100 |
| 二、渠道重心下沉 | 102 |
| 第十章优特钢线材上游原材料供应状况分析 | 104 |
| 第一节主要原材料 | 104 |
| 第二节主要原材料2009-2014年价格及供应情况 | 105 |
| 第三节2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 109 |
| 第十一章优特钢线材行业上下游行业分析 | 112 |
| 第一节上游行业分析 | 112 |
| 一、发展现状 | 112 |
| 二、发展趋势预测 | 114 |
| 三、行业最新动态及其对优特钢线材行业的影响 | 115 |
| 四、行业竞争状况及其对优特钢线材行业的意义 | 117 |
| 第二节下游行业分析 | 119 |
| 一、发展现状 | 119 |
| 二、发展趋势预测 | 120 |
| 三、市场现状分析 | 121 |
| 四、行业最新动态及其对优特钢线材行业的影响 | 123 |
| 五、行业竞争状况及其对优特钢线材行业的意义 | 123 |
| 第十二章2017-2023年优特钢线材行业发展趋势及投资风险分析 | 124 |
| 第一节当前优特钢线材存在的问题 | 124 |
| 第二节优特钢线材未来发展预测分析 | 124 |
| 一、中国优特钢线材发展方向分析 | 124 |
| 二、2017-2023年中国优特钢线材行业发展规模 | 125 |
| 三、2017-2023年中国优特钢线材行业发展趋势预测 | 125 |
| 第三节2017-2023年中国优特钢线材行业投资风险分析 | 126 |
| 一、市场竞争风险 | 126 |
| 二、原材料压力风险分析 | 127 |
| 三、技术风险分析 | 127 |
| 四、政策和体制风险 | 129 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 130 |
| 第十三章优特钢线材国内重点生产厂家分析 | 131 |

第一节邢台钢铁有限责任公司131

一、企业基本情况131

二、2014年企业经营与财务状况分析131

三、2014年企业竞争优势分析133

（一）企业偿债能力分析133

（二）企业运营能力分析135

（三）企业盈利能力分析138

四、企业未来发展战略与规划139

第二节迁安市九江线材有限责任公司140

一、企业基本情况140

二、2014年企业经营与财务状况分析140

（一）企业偿债能力分析140

（二）企业运营能力分析142

（三）企业盈利能力分析145

三、2014年企业竞争优势分析146

四、企业未来发展战略与规划146

第三节沙钢集团147

一、企业基本情况147

二、2014年企业经营与财务状况分析147

（一）企业偿债能力分析147

（二）企业运营能力分析149

（三）企业盈利能力分析152

三、2014年企业竞争优势分析153

四、企业未来发展战略与规划154

第四节武汉钢铁（集团）公司154

一、企业基本情况154

二、2014年企业经营与财务状况分析155

（一）企业偿债能力分析155

（二）企业运营能力分析157

（三）企业盈利能力分析160

三、2014年企业竞争优势分析161

四、企业未来发展战略与规划162

第五节天津钢铁集团有限公司162

一、企业基本概况162

二、2014年企业经营与财务状况分析163

（一）企业偿债能力分析163

（二）企业运营能力分析165

（三）企业盈利能力分析168

三、2014年企业竞争优势分析169

四、企业未来发展战略与规划170

第十四章优特钢线材地区销售分析172

第一节中国优特钢线材区域销售市场结构变化172

第二节优特钢线材"东北地区"销售分析172

一、2014年东北地区销售规模172

二、东北地区"规格"销售分析173

三、2014年东北地区"规格"销售规模分析173

第三节优特钢线材"华北地区"销售分析174

一、2014年华北地区销售规模174

二、华北地区"规格"销售分析174

三、2014年华北地区"规格"销售规模分析175

第四节优特钢线材"华南地区"销售分析175

一、2014年华南地区销售规模175

二、华南地区"规格"销售分析176

三、2014年华南地区"规格"销售规模分析176

第五节优特钢线材"华东地区"销售分析176

一、2014年华东地区销售规模176

二、华东地区"规格"销售分析177

三、2014年华东地区"规格"销售规模分析177

第六节优特钢线材"西北地区"销售分析178

一、2014年西北地区销售规模178

二、西北地区"规格"销售分析178

三、2014年西北地区"规格"销售规模分析179

第七节优特钢线材"华中地区"销售分析179

一、2014年华中地区销售规模179

| | |
|---|------------|
| 二、华中地区"规格"销售分析 | 179 |
| 三、2014年华中地区"规格"销售规模分析 | 180 |
| 第七节优特钢线材"西南地区"销售分析 | 180 |
| 一、2014年西南地区销售规模 | 180 |
| 二、西南地区"规格"销售分析 | 181 |
| 三、2014年西南地区"规格"销售规模分析 | 181 |
| 第十五章2017-2023年中国优特钢线材行业投资战略研究 | 182 |
| 第一节2017-2023年年中国优特钢线材行业投资策略分析 | 182 |
| 一、优特钢线材投资策略 | 182 |
| 二、优特钢线材投资筹划策略 | 183 |
| 三、2014年优特钢线材品牌竞争战略 | 184 |
| 第二节2017-2023年中国优特钢线材行业品牌建设策略 | 185 |
| 一、优特钢线材的规划 | 185 |
| 二、优特钢线材的建设 | 186 |
| 三、优特钢线材业成功之道 | 187 |
| 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 | 189(AKWZY) |
| 第一节中国优特钢线材行业市场发展趋势预测 | 189 |
| 第二节优特钢线材产品投资机会 | 191 |
| 第三节优特钢线材产品投资趋势分析 | 192 |
| 第四节项目投资建议 | 192 |
| 一、行业投资环境考察 | 192 |
| 二、投资风险及控制策略 | 194 |
| 三、产品投资方向建议 | 195 |
| 四、项目投资建议 | 195 |
| 1、技术应用注意事项 | 195 |
| 2、项目投资注意事项 | 196 |
| 3、生产开发注意事项 | 198 |
| 4、销售注意事项 | 200 |
| 部分图表目录： | |
| 图表1产业链形成模式示意图 | 26 |
| 图表2优特钢线材行业的产业链结构图 | 27 |
| 图表32004年11月—2014年11月工业增加值月度同比增长率（%） | 33 |

图表42007年1-11月—2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 35

图表52014年11月居民消费价格主要数据43

图表62004年11月—2014年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 45

图表72004年11月—2014年11月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 46

图表82009-2014年我国优特钢线材行业产能及增长情况49

图表92009-2014年我国优特钢线材行业产能及增长对比49

图表102014-2020年我国优特钢线材行业产能预测图50

图表112009-2014年我国优特钢线材行业产量及增长情况52

图表122009-2014年我国优特钢线材行业产量及增长对比52

图表132014-2020年我国优特钢线材行业产量预测图53

图表14我国优特钢线材行业所处生命周期示意图55

图表15行业生命周期、战略及其特征56

图表162012—2014年1-9月国内优特钢线材平均价格走势59

图表17优特钢线材生产企业定价目标选择60

图表18优特钢线材企业对付竞争者降价的程序61

图表19优特钢线材行业环境"波特五力"分析模型78

图表202014年1-9月年优特钢线材投资结构87

图表212009-2014年我国优特钢线材行业资产合计及增长对比87

图表222014年1-9月我国不同所有制企业固定资产投资增速情况88

图表232014年1-9月我国优特钢线材行业分地区固定资产投资增速情况89

图表242014年1-9月我国优特钢线材行业外商投资地区关注情况89

图表252014年1-11月全国线材(盘条)产量分省市统计表96

图表26优特钢线材销售策略102

图表272013年11月-2014年11月钢铁行业固定资产投资变化情况104

图表282013年11月-2014年11月钢铁工业增加值变化趋势105

图表292014年2月-2014年11月主要钢铁产品月产量情况106

图表302013年11月-2014年11月主要钢铁产品产量累计同比增长趋势107

图表312013年11月-2014年11月我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况108

图表322013年11月-2014年11月国内钢材价格指数走势109

图表332011年以来各月主要钢材品种价格指数110

图表34近3年邢台钢铁有限责任公司资产负债率变化情况133

图表35近3年邢台钢铁有限责任公司产权比率变化情况134

图表36近3年邢台钢铁有限责任公司固定资产周转次数情况135
图表37近3年邢台钢铁有限责任公司流动资产周转次数变化情况136
图表38近3年邢台钢铁有限责任公司总资产周转次数变化情况137
图表39近3年邢台钢铁有限责任公司销售毛利率变化情况138
图表40近3年迁安市九江线材有限责任公司资产负债率变化情况141
图表41近3年迁安市九江线材有限责任公司产权比率变化情况142
图表42近3年迁安市九江线材有限责任公司固定资产周转次数情况142
图表43近3年迁安市九江线材有限责任公司流动资产周转次数变化情况143
图表44近3年迁安市九江线材有限责任公司总资产周转次数变化情况144
图表45近3年迁安市九江线材有限责任公司销售毛利率变化情况145
图表46近3年沙钢集团资产负债率变化情况148
图表47近3年沙钢集团产权比率变化情况149

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286528.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。