



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国花卉市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国花卉市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286529.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国花卉行业背景综述15

1.1花卉行业的定义15

1.1.1行业定义15

1.1.2行业产品种类15

1.1.3行业外部性分析16

（1）生态环境外部性16

（2）社会环境外部性16

1.2花卉行业经营模式16

1.2.1花卉种植模式16

1.2.2花卉销售模式18

1.3花卉行业进入障碍22

1.3.1土地障碍22

1.3.2资金障碍22

1.3.3技术障碍23

1.3.4进入障碍23

第2章：中国花卉行业市场环境分析24

2.1花卉行业政策环境分析24

2.1.1花卉行业监管体制24

2.1.2花卉行业发展规划25

2.2花卉行业经济环境分析26

2.2.1花卉消费与经济增长26

（1）花卉行业与经济增长的相关性26

（2）中国经济增长分析26

（3）居民收入与花卉行业发展27

2.2.2花卉消费与城市化进程28

（1）花卉行业与城市化进程的相关性28

（2）中国城市化进程分析28

（3）城市化进程与城市绿化30

2.2.3花卉消费与休闲旅游31

(1) 花卉行业与休闲旅游的相关性	31
(2) 中国旅游业发展分析	32
(3) 休闲旅游与花卉产业分析	32
2.3 花卉行业贸易环境分析	33
2.3.1 花卉行业出口贸易壁垒分析	33
2.3.2 花卉行业出口市场swot分析	34
2.3.3 花卉企业规避贸易风险的策略	38
第3章：中国花卉行业发展状况分析	41
3.1 花卉产业链全球化布局分析	41
3.1.1 花卉产业链分析	41
(1) 花卉产业链简介	41
(2) 花卉产业链功能效应	41
3.1.2 全球花卉产业链布局概况	43
3.1.3 全球花卉产业格局现状	44
3.2 花卉行业发展规模分析	44
3.2.1 花卉行业发展阶段	44
3.2.2 花卉行业发展特征	46
3.2.3 花卉行业影响因素	48
(1) 有利因素	48
(2) 不利因素	49
3.2.4 花卉行业种植规模	50
(1) 花卉种植面积情况	50
(2) 花卉保护地栽培情况	51
3.3 花卉行业经营情况分析	53
3.3.1 花卉生产经营实体情况	53
(1) 花卉市场数量	54
(2) 花卉企业数量	55
(3) 花卉从业数量	56
3.3.2 花卉行业销售收入分析	59
3.3.3 花卉行业生产利润分析	60
3.3.4 花卉行业进口市场分析	61
3.3.5 花卉行业出口市场分析	65

3.4花卉行业物流发展状况分析66

3.4.1花卉行业物流特性分析66

3.4.2花卉行业物流发展现状67

3.4.3花卉行业物流发展问题68

3.4.4花卉行业物流发展建议70

第4章：中国花卉行业流通渠道发展分析72

4.1花卉行业流通渠道发展综述72

4.1.1花卉行业流通渠道的特点72

4.1.2花卉行业流通渠道存在的问题72

4.1.3花卉行业流通渠道完善建议74

4.2花卉展览渠道发展分析77

4.2.1国内外花卉展览状况分析77

（1）国外花卉展览分析77

1）世界园艺博览会77

2）荷兰国际花卉园艺展77

3）哥伦比亚国际花卉博览会78

4）俄罗斯国际花卉博览会78

（2）国内花卉展览分析79

1）中国国际园林花卉博览会79

2）中国花卉博览会81

3）山东省青州花博会82

4）菏泽国际牡丹花会82

5）中国昆明国际花卉展83

6）长春君子兰节83

4.2.2国内花卉展览特点分析83

4.2.3国内花卉展览发展趋势85

4.2.4国内花卉展览经验借鉴86

4.3花卉拍卖流通渠道分析87

4.3.1花卉拍卖概念及特征87

4.3.2花卉拍卖规则与流程87

4.3.3花卉拍卖的优势分析88

4.3.4重点花卉拍卖市场现状89

4.3.5花卉拍卖成败因素分析	91
4.4花卉专业市场流通渠道分析	92
4.4.1花卉专业市场建设状况分析	92
4.4.2主要花卉专业市场运行分析	94
4.5花卉零售商流通渠道分析	96
4.5.1花卉零售通路现状与问题	96
(1) 花卉零售通路现状	96
(2) 花卉零售通路问题	96
4.5.2花卉主要零售渠道分析	97
(1) 专业花店渠道分析	97
(2) 超级市场渠道分析	97
(3) 农贸市场和街头摊贩	97
(4) 团体花艺商渠道分析	97
(5) 花卉租摆商分析	98
(6) 园艺中心渠道分析	98
(7) 旅游景区销售渠道分析	98
(8) 邮递目录及网络订花	98
4.5.3花卉主要零售渠道比较分析	98
4.5.4花卉零售商流通渠道发展对策	99
第5章：中国花卉行业细分产品市场分析	102
5.1花卉行业产品需求结构分析	102
5.2鲜切花类花卉市场分析	103
5.2.1鲜切花类花卉市场概况	103
5.2.2鲜切花类花卉种植面积	103
5.2.3鲜切花类花卉市场需求	104
(1) 鲜切花类花卉需求领域	105
(2) 鲜切花类花卉需求规模	105
(3) 鲜切花类花卉需求结构	106
5.2.4鲜切花类花卉出口分析	109
5.2.5鲜切花类花卉产品分析	110
(1) 鲜切花市场发展分析	110
(2) 鲜切叶市场发展分析	113

(3) 鲜切枝市场发展分析	117
5.2.6 鲜切花类花卉价格行情	121
5.2.7 鲜切花类花卉需求趋势	124
5.3 盆栽植物类花卉市场分析	125
5.3.1 盆栽植物类花卉市场概况	125
5.3.2 盆栽植物类花卉种植面积	125
5.3.3 盆栽植物类花卉市场需求分析	127
(1) 盆栽植物类花卉市场需求领域	127
(2) 盆栽植物类花卉市场需求规模	127
(3) 盆栽植物类花卉市场需求结构	129
5.3.4 盆栽植物类花卉出口市场分析	131
5.3.5 盆栽植物类花卉产品市场分析	133
(1) 盆栽植物市场发展分析	133
(2) 盆景市场发展分析	136
(3) 花坛植物市场发展分析	140
5.3.6 盆栽植物类花卉市场价格行情	144
5.3.7 盆栽植物类花卉市场需求趋势	147
5.4 观赏苗木市场分析	147
5.4.1 观赏苗木市场概况	147
5.4.2 观赏苗木种植面积	148
5.4.3 观赏苗木市场需求分析	149
(1) 观赏苗木需求领域	149
(2) 观赏苗木需求规模	149
5.4.4 观赏苗木出口市场分析	151
5.4.5 观赏苗木市场价格行情	152
5.4.6 观赏苗木市场需求趋势	153
5.5 食用与药用花卉市场分析	154
5.5.1 食用与药用花卉市场概况	154
5.5.2 食用与药用花卉种植面积	155
5.5.3 食用与药用花卉市场需求分析	155
(1) 食用与药用花卉需求领域	155
(2) 食用与药用花卉需求规模	156

5.5.4食用与药用花卉出口市场分析	157
5.5.5食用与药用花卉市场价格行情	158
5.5.6食用与药用花卉市场需求趋势	159
5.6工业及其他用途花卉市场分析	159
5.6.1工业及其他用途花卉市场概况	159
5.6.2工业及其他用途花卉种植面积	160
5.6.3工业及其他用途花卉市场需求分析	161
(1)工业及其他用途花卉需求领域	161
(2)工业及其他用途花卉需求规模	161
5.6.4工业及其他用途花卉出口市场分析	162
5.6.5工业及其他用途花卉市场需求趋势	163
5.7花卉草坪市场分析	163
5.7.1花卉草坪市场概况	163
5.7.2花卉草坪种植面积	164
5.7.3花卉草坪市场需求分析	164
(1)花卉草坪需求领域	164
(2)花卉草坪需求规模	165
5.7.4花卉草坪出口市场分析	166
5.7.5花卉草坪市场价格行情	166
5.7.6花卉草坪市场需求趋势	167
5.8种子用花卉市场分析	167
5.8.1种子用花卉市场概况	167
5.8.2种子用花卉种植面积	168
5.8.3种子用花卉市场需求分析	168
(1)种子用花卉需求领域	168
(2)种子用花卉需求规模	168
5.8.4种子用花卉出口市场分析	170
5.8.5种子用花卉市场价格行情	171
5.8.6种子用花卉市场需求趋势	172
5.9种苗用花卉市场分析	172
5.9.1种苗用花卉市场概况	172
5.9.2种苗用花卉种植面积	173

5.9.3种苗用花卉市场需求分析173

(1) 种苗用花卉需求领域173

(2) 种苗用花卉需求规模173

5.9.4种苗用花卉出口市场分析175

5.9.5种苗用花卉市场价格行情176

5.9.6种苗用花卉市场需求趋势177

5.10其他花卉市场分析177

5.10.1种球用花卉市场分析177

(1) 种植面积177

(2) 市场需求分析178

(3) 出口市场分析180

(4) 价格变动分析180

5.10.2干燥花市场分析181

(1) 种植面积181

(2) 市场需求分析182

(3) 出口市场分析184

(4) 价格变动分析185

第6章：中国重点省市花卉行业发展分析187

6.1花卉行业区域结构特征分析187

6.1.1行业区域结构总体特征187

6.1.2行业区域集中度分析191

6.1.3行业区域分布特点192

6.2云南花卉行业发展分析192

6.2.1云南花卉行业发展概况192

(1) 云南花卉行业配套政策193

(2) 云南花卉行业区域格局193

(3) 云南花卉行业发展特色194

(4) 云南花卉行业种植面积194

6.2.2云南花卉行业经营情况分析194

(1) 云南花卉行业经营模式195

(2) 云南花卉行业经营规模196

(3) 云南花卉行业产值分析197

(4) 云南花卉行业出口分析	197
(5) 云南花卉行业物流体系	198
6.2.3 云南花卉行业科研成果	198
6.2.4 云南花卉细分市场发展分析	199
(1) 云南鲜切花市场分析	199
(2) 云南盆栽植物类花卉市场分析	200
(3) 云南康乃馨种苗市场分析	200
6.2.5 云南花卉行业重点地区市场	201
(1) 昆明花卉市场分析	201
(2) 玉溪花卉市场分析	201
(3) 大理花卉市场分析	201
6.2.6 云南花卉行业发展机遇与前景	202
6.3 四川花卉行业发展分析	203
6.3.1 四川花卉行业发展概况	203
(1) 四川花卉行业配套政策	203
(2) 四川花卉行业区域格局	203
(3) 四川花卉行业发展特点	204
(4) 四川花卉行业种植面积	204
6.3.2 四川花卉行业经营情况分析	205
(1) 四川花卉行业经营模式	205
(2) 四川花卉行业经营规模	205
(3) 四川花卉行业销售分析	206
6.3.3 四川花卉行业科研成果	206
6.3.4 四川花卉细分市场发展分析	207
(1) 四川鲜切花市场分析	207
(2) 四川盆花市场分析	207
(3) 四川苗木市场分析	208
6.3.5 四川花卉行业重点地区市场	208
(1) 攀西花卉市场分析	208
(2) 成都花卉市场分析	209
(3) 温江花卉市场分析	209
6.3.6 四川花卉行业发展机遇与前景	210

6.4广东花卉行业发展分析211

6.4.1广东花卉行业发展概况211

(1) 广东花卉行业配套政策211

(2) 广东花卉行业区域格局212

(3) 广东花卉行业发展特点212

(4) 广东花卉行业种植面积213

6.4.2广东花卉行业经营情况分析214

(1) 广东花卉行业经营模式214

(2) 广东花卉行业经营规模214

(3) 广东花卉行业销售及出口分析215

6.4.3广东花卉行业科研成果216

6.4.4广东花卉细分市场发展分析217

(1) 广东盆栽植物类花卉市场分析217

(2) 广东观赏苗木市场分析217

(3) 广东鲜切花市场分析217

6.4.5广东花卉行业重点地区市场218

(1) 广州花卉市场分析218

(2) 湛江花卉市场分析218

(3) 东莞花卉市场分析219

6.4.6广东花卉行业发展机遇与前景219

6.5福建花卉行业发展分析220

6.5.1福建花卉行业发展概况220

(1) 福建花卉行业配套政策220

(2) 福建花卉行业区域格局221

(3) 福建花卉行业发展特点221

(4) 福建花卉行业种植面积222

6.5.2福建花卉行业经营情况分析222

(1) 福建花卉行业经营模式222

(2) 福建花卉行业经营规模223

(3) 福建花卉行业销售及出口分析223

6.5.3福建花卉行业科研进展225

6.5.4福建花卉细分市场发展分析225

(1) 福建鲜切花市场分析	225
(2) 福建观赏苗木市场分析	225
6.5.5 福建花卉行业重点地区市场	226
(1) 福州花卉市场分析	226
(2) 漳州花卉市场分析	226
(3) 泉州花卉市场分析	227
(4) 武平花卉市场分析	227
6.5.6 福建花卉行业发展机遇与前景	228
6.6 浙江花卉行业发展分析	229
6.6.1 浙江花卉行业发展概况	229
(1) 浙江花卉行业配套政策	229
(2) 浙江花卉行业区域格局	229
(3) 浙江花卉行业发展特点	230
(4) 浙江花卉行业种植面积	230
6.6.2 浙江花卉行业经营情况分析	231
(1) 浙江花卉行业经营模式	231
(2) 浙江花卉行业经营规模	231
(3) 浙江花卉行业销售及出口分析	232
6.6.3 浙江花卉行业科研成果	233
6.6.4 浙江花卉细分市场发展分析	233
(1) 浙江苗木市场分析	234
(2) 浙江盆栽植物类花卉市场分析	234
6.6.5 浙江花卉行业发展存在问题	234
6.6.6 浙江花卉行业发展机遇与前景	236
6.7 辽宁花卉行业发展分析	237
6.7.1 辽宁花卉行业发展概况	237
(1) 辽宁花卉行业配套政策	237
(2) 辽宁花卉行业区域格局	237
(3) 辽宁花卉行业发展特点	238
(4) 辽宁花卉行业种植面积	238
6.7.2 辽宁花卉行业经营情况分析	239
(1) 辽宁花卉行业经营模式	239

(2) 辽宁花卉行业经营规模	239
(3) 辽宁花卉行业销售及出口分析	240
6.7.3 辽宁花卉行业科研进展	240
6.7.4 辽宁花卉细分市场发展分析	240
(1) 辽宁鲜切花市场分析	240
(2) 辽宁种球市场分析	241
(3) 辽宁盆花市场分析	241
6.7.5 辽宁花卉行业重点地区市场	241
(1) 大连花卉市场分析	241
(2) 凌源花卉市场分析	242
6.7.6 辽宁花卉行业发展机遇与前景	242
第7章：中国花卉行业领先企业分析	243
7.1 花卉行业企业总体状况分析	243
7.2 花卉行业领先企业个案分析	243
7.2.1 云南丽都花卉发展有限公司经营情况分析	243
(1) 企业发展简况分析	243
(2) 企业经营情况分析	244
(3) 企业销售情况分析	244
(4) 企业种植基地规模	245
(5) 企业产品结构及新产品动向	245
(6) 企业竞争优势分析	246
(7) 企业最新发展动向	247
7.2.2 云南英茂花卉产业有限公司经营情况分析	247
(1) 企业发展简况分析	247
(2) 企业组织架构分析	248
(3) 企业销售情况分析	248
(4) 企业种植基地规模	249
(5) 企业产品结构及新产品动向	250
(6) 企业竞争优势分析	250
(7) 企业最新发展动向	250
7.2.3 云南玉溪明珠花卉股份有限公司经营情况分析	251
(1) 企业发展简况分析	251

(2) 企业经营情况分析	251
(3) 企业种植基地规模	251
(4) 企业产品结构及新产品动向	252
(5) 企业竞争优势劣势分析	252
(6) 企业最新发展动向	252
7.2.4 昆明锦苑花卉产业有限责任公司经营情况分析	253
(1) 企业发展简况分析	253
(2) 企业组织架构分析	253
(3) 企业经营情况分析	254
(4) 企业产品结构及新产品动向	254
(5) 企业竞争优势劣势分析	255
(6) 企业最新发展动向	255
7.2.5 昆明虹之华园艺有限公司经营情况分析	255
(1) 企业发展简况分析	255
(2) 企业经营情况分析	256
(3) 企业资质能力分析	256
(4) 企业种植基地规模	256
(5) 企业销售情况分析	256
(6) 企业产品结构及新产品动向	257
(7) 企业竞争优势劣势分析	257
(8) 企业最新发展动向	258

…;

第8章：中国花卉行业投融资与前景预测317

8.1 花卉行业投融资风险分析317

8.1.1 花卉行业政策风险317

8.1.2 花卉行业市场风险317

8.1.3 花卉行业技术风险317

8.1.4 花卉行业供求风险317

8.1.5 花卉行业汇率风险318

8.1.6 花卉行业宏观经济波动风险318

8.1.7 花卉行业其他投融资风险319

8.2 花卉行业投融资分析319

8.2.1花卉行业投资分析	319
(1) 花卉行业投资规模	319
(2) 花卉行业投资前景	319
8.2.2花卉行业融资分析	320
(1) 花卉行业融资渠道	320
(2) 花卉行业融资前景	320
8.2.3花卉行业投融资建议	321
8.3花卉行业前景分析	321
8.3.1花卉行业发展趋势分析	321
8.3.2花卉行业发展前景预测	323
(1) 花卉总体市场前景预测	323
(2) 鲜切花类花卉市场前景预测	326
(3) 盆栽类花卉市场前景预测	328
(4) 观赏苗木市场前景预测	330
(5) 其他种类花卉市场前景预测	332
第9章：中国花卉行业发展机会与策略建议	335(AKWZY)
9.1花卉行业发展存在的问题分析	335
9.1.1花卉产业发展存在的障碍	335
9.1.2花卉产业产业链升级障碍	337
9.1.3花卉产业模式的转型障碍	338
9.2花卉行业发展机会分析	340
9.2.1内外资金进入状况综述	340
9.2.2花卉行业高成长性分析	340
9.2.3花卉行业资金流入结构	341
9.2.4谨防游资炒作的负面效应	342
9.3花卉行业流通渠道发展趋势	343
9.3.1花卉拍卖渠道发展趋势	343
(1) 花卉拍卖发展模式分析	343
(2) 花卉拍卖机构发展策略	343
(3) 花卉拍卖机构发展趋势	344
9.3.2花卉零售渠道发展趋势	344
9.4花卉市场营销策略分析	345

9.4.1投资建设市场准确定位策略345

9.4.2市场经营管理方式策略346

9.4.3市场设施与环境建设策略346

9.4.4花卉产品种类定位策略347

9.4.5花卉品牌塑造战略347

部分图表目录：

图表1：花卉行业产品种类15

图表2：花卉种植模式17

图表3：花卉主要销售模式18

图表4：花卉连锁经营模式20

图表5：花卉行业主要进入障碍22

图表6：花卉行业主要监管体制24

图表7：花卉行业主要发展规划25

图表8：2013-2016年8月中国gdp及人均gdp变化情况（单位：万亿元，美元）27

图表9：2013-2016年8月中国花卉行业理想销售额与实际销售额变化情况（单位：亿元）28

图表10：2013-2016年8月中国城市化率变化情况（单位：%）29

图表11：中国城市化进程所处阶段（单位：%）30

图表12：2016年全国城市绿化覆盖率最高的十大城市绿化情况（单位：%）31

图表13：2013-2016年8月国内旅---业发展情况（单位：亿人次，亿元）32

图表14：花卉行业出口市场swot分析34

图表15：花卉企业规避贸易风险策略38

图表16：花卉行业产业链图41

图表17：花卉产业链功能效应42

图表18：我国花卉行业发展历程44

图表19：2013-2016年8月我国花卉行业单位生产和销售情况（单位：万元/人，公顷/人）47

图表20：2013-2016年8月我国花卉种植面积及增长情况（单位：万公顷，%）51

图表21：2013-2016年8月我国花卉保护地栽培面积及增长情况（单位：万公顷，%）52

图表22：2013-2016年8月我国花卉保护地项目类型结构变化趋势（单位：%）53

图表23：2013-2016年8月我国花卉生产经营实体统计情况（单位：个，家，户，人）54

图表24：2013-2016年8月我国花卉市场数量及增长情况（单位：个，%）54

图表25：2013-2016年8月我国花卉企业数量及增长情况（单位：家，%）55

图表26：2013-2016年8月我国花卉大中型企业数量及占比情况（单位：家，%）56

图表27：2013-2016年8月我国花卉农户数量及增长情况（单位：万户，%）57

图表28：2013-2016年8月我国花卉从业人员及增长情况（单位：万人，%）58

图表29：2013-2016年8月我国花卉专业技术人员及占比情况（单位：万人，%）58

图表30：2013-2016年8月我国花卉行业销售额及增长情况（单位：亿元，%）59

图表31：2016年我国花卉行业各种花卉销售占比情况（单位：%）60

图表32：2013-2016年8月我国花卉进口金额变化情况（单位：亿美元，%）61

图表33：2016年我国花卉进口主要品种情况（单位：万美元，万吨，美元/吨，%）62

图表34：2016年我国花卉进口主要来源地区情况（单位：万美元，万吨，美元/吨，%）63

图表35：2008-2016年8月我国花卉进口平均价格变动情况（单位：美元/吨）64

图表36：2016年我国花卉进口主要地区情况（单位：万美元，万吨，%）65

图表37：2013-2016年8月我国花卉行业出口额及增长情况（单位：万美元，%）65

图表38：2016年我国花卉行业各种花卉出口额占比情况（单位：%）66

图表39：中国历届园博会基本情况79

图表40：中国历届花博会基本情况81

图表41：2013-2016年8月国内花卉专业市场数量变化情况（单位：家，%）93

图表42：2013-2016年8月花卉专业市场平均配属花卉企业数量（单位：家/个）93

图表43：2013-2016年8月花卉专业市场平均配属大中型花卉企业数量（单位：家/个）94

图表44：2013-2016年8月国内花卉专业市场前二十排名情况95

图表45：各类花卉零售通路比较98

图表46：2013-2016年8月各类花卉产品销售额分布情况（单位：%）102

图表47：2013-2016年8月全国鲜切花类花卉种植面积及增长情况（单位：公顷，%）104

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286529.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。