



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国慢病管理市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国慢病管理市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286568.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 慢病管理相关概述

1.1 慢病管理概念界定

1.1.1 慢病管理定义

1.1.2 慢病管理对象

1.1.3 三级预防理论

1.2 慢性病的风险因素

1.2.1 不健康生活习惯

1.2.2 不合理膳食

1.2.3 体力活动不足

第二章 2014-2016年国际慢病管理发展分析

2.1 国际慢病管理模式

2.1.1 慢病照护模式

2.1.2 同伴支持管理模式

2.1.3 社区工作管理模式

2.1.4 慢性病自我管理计划模型

2.1.5 慢性病创新照护框架

2.2 2014-2016年美国慢病管理发展分析

2.2.1 美国慢病管理发展历史

2.2.2 慢病管理医疗环境优势

2.2.3 医保推动慢病管理服务

2.2.4 零售药店加强慢病管理服务

2.3 2014-2016年欧洲慢病管理综合分析

2.3.1 欧洲慢病患者率上升

2.3.2 欧洲疾病防控支出

2.3.3 欧洲慢病医保体系建设

2.4 2014-2016年其他国家慢病管理发展分析

2.4.1 日本

2.4.2 德国

2.4.3 芬兰

2.4.4 印度

第三章 2014-2016年中国慢病管理发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 消费品市场

3.1.4 对外经济贸易

3.2 政策环境

3.2.1 健康服务产业相关政策

3.2.2 分级诊疗改革政策分析

3.2.3 慢性病防治领域相关政策

3.3 医疗保障制度

3.3.1 基本医疗保障制度建设

3.3.2 医保收支现状分析

3.3.3 慢病医保纳入范围增加

3.4 社会环境

3.4.1 慢病防控需求巨大

3.4.2 人口老龄化加剧

3.4.3 医疗保健支出增加

3.4.4 健康服务需求提升

第四章 2014-2016年中国慢病管理综合分析

4.1 中国慢病管理发展状况

4.1.1 慢病管理概述

4.1.2 慢病管理市场主体

4.1.3 慢病管理的核心

4.1.4 我国慢病防控体系

4.2 2014-2016年中国慢病管理竞争分析

4.2.1 行业竞争激烈

4.2.2 潜在竞争对手

4.2.3 市场竞争要点

4.2.4 国际合作状况

4.2.5 企业核心竞争力

4.3 2014-2016年中国慢病监测市场发展分析

4.3.1 即时监测市场规模

4.3.2 慢病监测家庭化趋势

4.3.3 慢病监测市场前景

4.4 2014-2016年中国慢病用药市场分析

4.4.1 慢病用药市场规模

4.4.2 慢病给药技术的创新

4.4.3 多肽药物慢病治疗

4.5 我国慢病管理存在的问题及发展策略

4.5.1 慢病管理存在的难题

4.5.2 慢病管理面临的挑战

4.5.3 慢病管理发展策略

第五章 2014-2016年慢病管理盈利模式分析

5.1 慢病管理盈利模式相关概述

5.1.1 盈利模式的分类

5.1.2 市场模式共性分析

5.1.3 盈利模式发展趋势

5.2 销售慢病管理服务收费

5.2.1 向保险收费

5.2.2 向患者收费

5.2.3 向医生收费

5.3 销售慢病管理服务收费企业案例分析

5.3.1 Welldoc

5.3.2 Omada Health

5.3.3 Twine Health

5.3.4 Natali

5.4 相关产业链交叉补贴来收费

5.4.1 销售采集数据的硬件和软件

5.4.2 销售数据采集和数据上传

5.4.3 销售慢病药品

5.4.4 销售采集数据提供研究价值

5.4.5 建立流量平台收取广告费

5.5 相关产业链交叉补贴来收费企业案例分析

5.5.1 EHS

5.5.2 Glooko

5.5.3 Prepeller Health

第六章 2014-2016年中国互联网+慢病管理发展分析

6.1 互联网+慢病管理技术环境分析

6.1.1 互联网及智能移动终端广泛应用

6.1.2 物联网技术发展加快智能硬件研发

6.1.3 云计算/大数据技术促进信息共享

6.2 互联网+慢病管理产业链分析

6.2.1 行业产业链分析

6.2.2 生产环节

6.2.3 服务环节

6.2.4 渠道环节

6.2.5 用户环节

6.3 互联网+慢病管理潜在支付方

6.3.1 商业保险

6.3.2 社保

6.3.3 患者

6.3.4 服务提供方

6.4 互联网+慢病管理行业发展现状

6.4.1 市场发展阶段

6.4.2 市场发展规模

6.4.3 企业布局现状

6.4.4 市场竞争态势

6.4.5 市场发展趋势

6.5 互联网+慢病管理商业模式创新分析

6.5.1 商业模式创新关键点

6.5.2 构建慢病药物生态圈

6.5.3 慢病管理信息化平台

6.5.4 慢病管理线下平台

6.5.5 慢病自我管理平台

- 6.5.6 商业医疗保险模式
- 6.6 慢病管理采集数据市场投资机会分析
 - 6.6.1 患者入口直接采集数据
 - 6.6.2 患者入口做数据整合
 - 6.6.3 通过医生间接导入患者
- 6.7 慢病管理数据反馈服务市场投资机会分析
 - 6.7.1 数据分析
 - 6.7.2 远程咨询
 - 6.7.3 B2B就诊
- 6.8 互联网+慢病管理企业案例分析
 - 6.8.1 掌上糖医
 - 6.8.2 365血压卫士
 - 6.8.3 康复圈
 - 6.8.4 慢友帮

第七章 2014-2016年中国慢病管理基层医疗服务分析

- 7.1 基层医疗服务支持政策分析
 - 7.1.1 分级诊疗以基层及突破口
 - 7.1.2 推广家庭医生制度政策
 - 7.1.3 提高医疗服务价格政策
 - 7.1.4 医生多点执业支持政策
- 7.2 分级诊疗改革成果
 - 7.2.1 分级诊疗重构医疗资源
 - 7.2.2 分级诊疗基本模式
 - 7.2.3 分级诊疗改革成果
- 7.3 基层医疗服务现状
 - 7.3.1 基层医疗服务重要性
 - 7.3.2 基层医疗机构构成
 - 7.3.3 医生端供给侧改革
 - 7.3.4 基础医疗服务困境
- 7.4 中端连锁诊所发展分析
 - 7.4.1 中端连锁诊所发展特征
 - 7.4.2 中端连锁诊所市场主体

7.4.3 中端连锁诊所人才来源

7.5 中端连锁诊所发展模式

7.5.1 互联网医疗线下模式

7.5.2 医生自主创业项目

7.5.3 重资产模式

7.5.4 他雇和自雇模式

7.6 基层慢病管理模式探索分析

7.6.1 "立体式"管理模式

7.6.2 上海1+1+1模式

7.6.3 基层慢病互联网模式

第八章 2017-2022年中国糖尿病行业投资机会

8.1 糖尿病行业相关概述

8.1.1 糖尿病的定义

8.1.2 糖尿病的分类

8.1.3 糖尿病发病病因

8.1.4 市场需求属性

8.2 2014-2016年糖尿病市场需求深入分析

8.2.1 持续膨胀的消费群体

8.2.2 强烈持续的消费意愿

8.2.3 不断升级的消费需求

8.3 2014-2016年糖尿病药物市场现状

8.3.1 市场发展规模

8.3.2 市场参与主体

8.3.3 市场竞争格局

8.3.4 给药模式转变

8.3.5 市场发展趋势

8.4 2014-2016年糖尿病胰岛素药物市场

8.4.1 胰岛素的分类

8.4.2 胰岛素市场规模

8.4.3 药物市场占比

8.4.4 市场竞争格局

8.4.5 产品研发重点

8.4.6 市场发展趋势

8.5 2014-2016年糖尿病口服药物市场

8.5.1 市场销售规模

8.5.2 双胍类

8.5.3 α -葡萄糖苷酶抑制剂

8.5.4 阿卡波糖

8.5.5 伏格列波糖

8.6 2014-2016年糖尿病血糖仪市场

8.6.1 监测方法不断升级

8.6.2 市场发展现状

8.6.3 市场竞争态势

8.6.4 市场销售渠道

8.6.5 市场发展前景

8.7 2014-2016年糖尿病慢病管理分析

8.7.1 糖尿病慢病管理模式

8.7.2 血糖监测慢病管理趋势

8.7.3 制药企业慢病管理优势

8.7.4 移动终端糖尿病管理

8.8 2017-2022年糖尿病慢病管理市场投资分析

8.8.1 市场投资规模

8.8.2 投资驱动因素

8.8.3 市场投资空间

8.8.4 市场投资机会

第九章 2017-2022年中国高血压慢病管理行业投资机会分析

9.1 2014-2016年高血压慢病管理市场分析

9.1.1 高血压患病率分析

9.1.2 高血压研究进展

9.1.3 高血压纳入慢病医保范围

9.1.4 高血压市场规模预测

9.2 2014-2016年高血压药物市场分析

9.2.1 抗高压单药发展分析

9.2.2 高血压药品市场规模

- 9.2.3 高血压药物研发方向
- 9.2.4 高血压药物竞争格局
- 9.2.5 复方降压药增长态势
- 9.2.6 单片复方制剂规模预测
- 9.3 2014-2016年高血压医疗器械市场分析
 - 9.3.1 家庭健康管理器械
 - 9.3.2 市场竞争态势
 - 9.3.3 市场规模预测
- 9.4 高血压慢病管理模式分析
 - 9.4.1 社区综合防治健康管理模式
 - 9.4.2 团队式社区健康管理式
 - 9.4.3 区域医疗联合体管理模式
 - 9.4.4 其他健康管理模式

第十章 2017-2022年中国精神医疗行业投资机会分析

- 10.1 精神疾病相关概述
 - 10.1.1 精神疾病定义
 - 10.1.2 精神疾病分类
 - 10.1.3 精神疾病属性
- 10.2 2014-2016年精神疾病行业发展分析
 - 10.2.1 行业发展概述
 - 10.2.2 行业发展阶段
 - 10.2.3 行业发展主力军
- 10.3 2014-2016年精神疾病市场发展现状
 - 10.3.1 市场需求显著提升
 - 10.3.2 精神医疗供给不足
 - 10.3.3 精神卫生市场规模
- 10.4 2017-2022年精神疾病慢病管理市场投资潜力分析
 - 10.4.1 精神卫生投入费用提升
 - 10.4.2 国家政策支持红利分析
 - 10.4.3 区域市场投资机会分析
 - 10.4.4 民营资本投资机会分析

第十一章 2017-2022年中国慢病领域其他行业投资机会分析

11.1 哮喘病

11.1.1 哮喘患病率增加

11.1.2 抗哮喘药市场规模

11.1.3 哮喘慢病管理分析

11.2 脑卒中

11.2.1 脑卒中患病率递增

11.2.2 脑卒中药物市场规模

11.2.3 药物市场竞争格局

11.3 肿瘤

11.3.1 肿瘤疾病高发

11.3.2 肿瘤市场现状

11.3.3 抗肿瘤药物规模

11.3.4 肿瘤慢病管理模式

第十二章 2017-2022年中国慢病管理相关行业投资机会分析

12.1 中药行业

12.1.1 中药行业发展现状

12.1.2 慢病中药用药优势

12.1.3 慢病中药用药规模

12.1.4 中药行业投资机会

12.2 康复行业

12.2.1 康复医学相关概述

12.2.2 康复医疗产业政策

12.2.3 康复医疗产业现状

12.2.4 康复医疗市场规模

12.2.5 康复医疗发展模式

12.2.6 康复医疗投资模式

12.2.7 康复医疗投资机会

12.3 商业医疗保险行业

12.3.1 行业政策分析

12.3.2 市场发展规模

12.3.3 行业竞争格局

12.3.4 行业集中度分析

12.3.5 行业投资机遇

12.4 健康体检行业

12.4.1 行业发展政策分析

12.4.2 行业发展规模分析

12.4.3 行业市场竞争格局

12.4.4 行业发展方向剖析

12.4.5 市场投资机会分析

第十三章 2017-2022年目标客户细分市场投资机会分析

13.1 儿童市场

13.1.1 儿童健康市场特点

13.1.2 儿童慢病管理需求提升

13.1.3 儿童健康市场容量

13.1.4 市场增长前景分析

13.1.5 市场投资机会分析

13.2 老年人市场

13.2.1 老年慢病管理需求

13.2.2 政策利好老年市场

13.2.3 老年健康管理投资机会

13.3 亚健康人群市场

13.3.1 亚健康状态介绍

13.3.2 亚健康群体规模

13.3.3 亚健康服务产业链

13.3.4 亚健康服务市场需求

13.3.5 亚健康市场投资机会

第十四章 2017-2022年中国慢病管理重点企业分析

14.1 乐普医疗

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 慢病管理模式

14.1.3 经营效益分析

14.1.4 业务经营分析

14.1.5 财务状况分析

14.1.6 未来前景展望

14.2 鱼跃医疗

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 慢病管理模式

14.2.3 经营效益分析

14.2.4 业务经营分析

14.2.5 财务状况分析

14.2.6 未来前景展望

14.3 通化东宝

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 慢病管理模式

14.3.3 经营效益分析

14.3.4 业务经营分析

14.3.5 财务状况分析

14.3.6 未来前景展望

14.4 福瑞股份

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 未来前景展望

14.5 贵州百灵

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 慢病管理布局

14.5.3 经营效益分析

14.5.4 业务经营分析

14.5.5 财务状况分析

14.5.6 未来前景展望

14.6 东软集团

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 经营效益分析

14.6.3 业务经营分析

14.6.4 财务状况分析

14.6.5 未来前景展望

14.7 万达信息

14.7.1 企业发展概况

14.7.2 慢病信息化布局

14.7.3 经营效益分析

14.7.4 业务经营分析

14.7.5 财务状况分析

14.7.6 未来前景展望

第十五章 2017-2022年慢病管理投资前景及发展趋势预测分析(AK WZY)

15.1 慢病管理领域发展趋势分析

15.1.1 基层医院建设趋势

15.1.2 药店慢病管理趋势

15.1.3 "健康保健+慢病管理"趋势

15.2 慢病管理发展前景分析

15.2.1 慢病管理产业发展利好因素

15.2.2 慢病管理增长动力分析

15.2.3 慢病管理市场前景广阔

15.3 对2017-2022年慢病管理产业预测分析

15.3.1 对中国慢病管理产业发展因素分析

15.3.2 对中国慢病管理产业规模预测

部分图表目录：

图表 2004-2010年我国18-69岁不同年龄组居民的现在吸烟率

图表 2004-2007年我国男性居民吸烟状况

图表 2004-2007年我国18-36岁不同性别居民被动吸烟率

图表 CCM模式流程

图表 同伴支持管理模式流程

图表 促进医生使用移动医疗的因素

图表 促进支付方使用移动医疗的因素

图表 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2011-2015年城镇新增就业人数

图表 2011-2015年全员劳动生产率

图表 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 2011-2015年全国一般公共预算收入

图表 2011-2015年年末国家外汇储备

图表 2011-2015年粮食产量

图表 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表 2011-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表 2011-2015年全社会固定资产投资

图表 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2011-2015年社会消费品零售总额

图表 2011-2015年货物进出口总额

图表 2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2006-2016年中国分级诊疗相关政策汇总

图表 2014-2016年中国慢病管理相关政策汇总

图表 2014年三类医保收支情况

图表 针对不同老年人群健康产业提供相应的产品和服务

图表 我国老年人口健康状况

图表 2016年个人用户希望得到的健康管理服务需求

图表 我国慢病防控体系

图表 慢病管理模式及案例对比分析

图表 慢病管理企业核心竞争力分析

图表 2013-2018年全球POCT市场规模及其增速

图表 全球POCT市场分布

图表 2013-2018年我国POCT市场规模及其增速

图表 我国POCT市场细分领域格局

图表 2014年终端药品品类

图表 慢病领域给药技术的创新

图表 使用长效缓释技术的多肽药物

图表 多肽药物在急病和慢病市场应用份额

图表 各个慢病领域的给药技术

图表 东软熙康慢病管理闭环

图表 中国互联网慢病管理行业产业链

图表 互联网+慢病管理发展方向

图表 中国互联网慢病管理市场AMC模型

图表 药房慢病服务在慢病管理产业链中的位置

图表 2015-2016年各大医改政策中强调基层医疗重要地位的政策

图表 分级诊疗的基本模式和要求

图表 分级诊疗基本模式示意图

图表 各级医疗机构在分级诊疗的位置

图表 常见病、慢性病的两周就诊率较高

图表 2013年全国基层医疗卫生机构构成

图表 2012-2015年乡镇卫生院及社区卫生服务中心规模及其增速

图表 主要国家每千人医生数及每千人床位数

图表 2014年我国职业（助理）医师学历占比

图表 2014年我国全科医生占比

图表 丁香园、春雨、平安布局线下的模式对比

图表 2016年各地区新增儿科诊所

图表 部分互联网医疗公司自建的重资产模式布局线下

图表 他雇和自雇模式的优势对比

图表 II型糖尿病占糖尿病主体现状

图表 I型和II型糖尿病鉴别

图表 2013-2035年全球各地糖尿病患病率

图表 全球各类型疾病及并发症死亡占比

图表 2013-2035年全球糖尿病患者数量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286568.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。