



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国硬质合金市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国硬质合金市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286570.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国硬质合金行业发展综述	21
1.1 行业定义及分类	21
1.1.1 行业概念及定义	21
1.1.2 行业主要产品分类	21
1.1.3 行业在国民经济中的地位	23
1.2 行业政策环境分析	24
1.2.1 行业主管部门	24
1.2.2 行业相关政策	24
(1) 保护性开采及生产配额管理	24
(2) 出口资质管理和出口配额	26
(3) 行业准入政策	28
(4) 行业出口税收政策	31
(5) 资源税调整	31
(6) 外商投资限制	32
1.2.3 行业发展规划	32
1.3 行业经济环境分析	33
1.3.1 宏观经济环境分析	33
(1) 宏观经济走势现状分析	33
(2) 宏观经济走势预测分析	36
1.3.2 宏观经济对相关行业的影响	38
(1) 宏观经济对切削响	38
(2) 宏观经济对矿山机械行业影响	38
(3) 宏观经济对模具制造行业影响	39
第2章：中国硬质合金行业上游相关行业分析	40
2.1 钨矿资源分布及开发利用情况	40
2.1.1 钨矿资源分布状况	40
(1) 全球钨矿资源分布状况	40
(2) 国内钨矿资源分布状况	41
2.1.2 钨矿开发利用现状	41

- (1) 钨矿生产情况 41
- (2) 钨矿消费情况 42
- 2.1.3 钨矿进出口情况 42
- 2.1.4 钨矿价格走势 43
- 2.1.5 硬质合金钨消费量 44
- 2.2 钨冶炼产品市场分析 45
  - 2.2.1 仲钨酸铵市场分析 45
    - (1) 仲钨酸铵应用领域分析 45
    - (2) 仲钨酸铵市场供需分析 45
    - (3) 仲钨酸铵市场价格走势 46
  - 2.2.2 氧化钨市场分析 47
    - (1) 氧化钨应用领域分析 47
    - (2) 氧化钨市场供需分析 47
    - (3) 氧化钨市场价格走势 48
  - 2.2.3 钨粉市场分析 48
    - (1) 钨粉应用领域分析 48
    - (2) 钨粉市场供需分析 48
    - (3) 钨粉市场价格走势 49
  - 2.2.4 碳化钨市场分析 49
    - (1) 碳化钨应用领域分析 49
    - (2) 碳化钨市场价格走势 50
  - 2.2.5 钨产品价格影响因素分析 50
    - (1) 资源的稀缺性和重要性 50
    - (2) 国内及国际市场需求增长 50
    - (3) 国内控制供应 50
    - (4) 出口政策调整 50
    - (5) 钨工业产能扩大 51
    - (6) 环保、安全投入加大 51
- 2.3 钴市场运行情况 51
  - 2.3.1 钴市场供给情况 51
  - 2.3.2 钴市场消费情况 51
  - 2.3.3 钴出口市场情况 52

2.3.4 钴市场价格走势	52
2.3.5 硬质合金钴消费量分析	54
2.3.6 钴市场环境对硬质合金行业的影响	55
第3章：国际硬质合金行业发展与重点企业分析	57
3.1 国际硬质合金行业发展分析	57
3.1.1 国际硬质合金行业发展状况	57
3.1.2 国际硬质合金行业产量规模	58
3.1.3 国际硬质合金行业竞争状况	58
3.1.4 国际硬质合金行业发展趋势	58
3.2 国际硬质合金重点企业分析	59
3.2.1 瑞典山特维克集团（Sandvik）	59
（1）企业发展概况分析	59
（2）企业经营情况分析	59
（3）企业技术水平分析	60
（4）企业在华投资布局	60
3.2.2 美国肯纳金属公司（Kennametal）	61
（1）企业发展概况分析	61
（2）企业经营情况分析	62
（3）企业技术水平分析	62
（4）企业在华投资布局	62
3.2.3 以色列伊斯卡公司（ISCAR）	63
（1）企业发展概况分析	63
（2）企业经营情况分析	63
（3）企业技术水平分析	63
（4）企业在华投资布局	63
3.2.4 卢森堡森拉天时（ceratizit）	64
（1）企业发展概况分析	64
（2）企业经营情况分析	64
（3）企业技术水平分析	65
（4）企业在华投资布局	65
第4章：中国硬质合金行业发展现状与经营状况	66
4.1 中国硬质合金行业发展状况分析	66

4.1.1 硬质合金行业发展总体概况	66
(1) 硬质合金行业产量规模	66
(2) 硬质合金行业地区分布	67
(3) 硬质合金行业产品结构	67
(4) 硬质合金行业经济成分	69
4.1.2 硬质合金行业发展主要特点	70
4.1.3 硬质合金行业发展影响因素	71
4.1.4 废旧硬质合金回收利用情况	71
4.1.5 硬质合金行业在国际上的地位	71
4.2 中国硬质合金行业经营状况分析	71
4.2.1 硬质合金企业与从业人员数量	71
4.2.2 硬质合金行业工业总产值分析	72
4.2.3 硬质合金行业销售收入分析	72
4.2.4 硬质合金行业销售产值分析	73
4.2.5 硬质合金行业利润分析	74
4.3 中国硬质合金行业竞争状况分析	74
4.3.1 硬质合金行业议价能力分析	74
4.3.2 硬质合金行业潜在威胁分析	75
4.3.3 硬质合金行业竞争格局分析	75
4.4 中国硬质合金行业进出口分析	76
4.4.1 硬质合金行业产品出口数量	76
4.4.2 硬质合金行业产品出口金额	76
4.4.3 硬质合金行业进口规模情况	76
第5章：中国硬质合金行业下游需求行业运营分析	78
5.1 采矿、采石设备制造行业运营状况分析	78
5.1.1 采矿、采石设备制造行业规模分析	78
5.1.2 采矿、采石设备制造行业生产情况	79
5.1.3 采矿、采石设备制造行业需求情况	80
5.1.4 采矿、采石设备制造行业供求平衡情况	82
5.1.5 采矿、采石设备制造行业财务运营情况	83
5.1.6 采矿、采石设备制造行业运行特点及趋势分析	86
5.2 备制造行业运营状况分析	88

5.2.1	备制造行业规模分析	88
5.2.2	备制造行业生产情况	89
5.2.3	备制造行业需求情况	90
5.2.4	备制造行业供求平衡情况	92
5.2.5	备制造行业财务运营情况	93
5.2.6	备制造行业运行特点及趋势分析	96
5.3	切削工具制造行业运营状况分析	97
5.3.1	切削工具制造行业规模分析	97
5.3.2	切削工具制造行业生产情况	99
5.3.3	切削工具制造行业需求情况	100
5.3.4	切削工具制造行业供求平衡情况	102
5.3.5	切削工具制造行业财务运营情况	103
5.3.6	切削工具制造行业运行特点及趋势分析	105
5.4	模具制造行业运营状况分析	106
5.4.1	模具制造行业规模分析	106
5.4.2	模具制造行业生产情况	107
5.4.3	模具制造行业需求情况	108
5.4.4	模具制造行业供求平衡情况	110
5.4.5	模具制造行业财务运营情况	111
5.4.6	模具制造行业运行特点及趋势分析	114
5.5	建筑工程用机械制造行业运营状况分析	116
5.5.1	建筑工程用机械制造行业规模分析	116
5.5.2	建筑工程用机械制造行业生产情况	118
5.5.3	建筑工程用机械制造行业需求情况	119
5.5.4	建筑工程用机械制造行业供求平衡情况	121
5.5.5	建筑工程用机械制造行业财务运营情况	122
5.5.6	建筑工程用机械制造行业运行特点及趋势分析	124
第6章：中国硬质合金行业主要领域需求现状与前景		126
6.1	硬质合金需求结构分析	126
6.2	切削域硬质合金需求现状与前景	126
6.2.1	切削展现状	126
6.2.2	硬质合金切削场需求	127

- (1) 切削需求结构 127
- (2) 不同领域硬质合金切削需求分析 127
- 6.2.3 切削域硬质合金需求现状分析 129
  - (1) 切削质合金总体需求分析 130
  - (2) 焊接刀具硬质合金需求分析 131
  - (3) 可转位质合金需求分析 131
- 6.2.4 切削域硬质合金需求前景预测 132
- 6.2.5 硬质合金切削展趋势分析 133
- 6.3 地质矿山工具领域需求现状与前景 133
  - 6.3.1 地质矿山工具发展现状 133
  - 6.3.2 地质矿山工具需求情况 134
  - 6.3.3 地质矿山工具领域硬质合金需求现状 134
  - 6.3.4 地质矿山工具领域硬质合金需求前景 135
- 6.4 模具领域需求现状与前景 136
  - 6.4.1 模具发展现状 136
  - 6.4.2 模具产销需求情况 136
  - 6.4.3 模具领域硬质合金需求现状 137
    - (1) 拉伸模具硬质合金需求分析 138
    - (2) 冲压模具硬质合金需求分析 139
  - 6.4.4 模具硬质合金需求前景预测 142
- 6.5 其他领域需求现状与前景 142
  - 6.5.1 耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析 142
    - (1) 耐高压高温用腔体需求情况 142
    - (2) 耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析 143
  - 6.5.2 结构零件领域需求现状与前景 143
- 第7章：中国硬质合金行业技术进展与发展方向 144
  - 7.1 国际硬质合金技术发展分析 144
    - 7.1.1 国际硬质合金技术分析 144
      - (1) 国际硬质合金先进技术 144
      - (2) 国际硬质合金材料技术新进展 145
    - 7.1.2 国内外硬质合金技术差距 145
      - (1) 国内外硬质合金技术差距 145



- (2) 造成国内外技术差距的原因 146
- 7.2 中国硬质合金行业技术进展 146
  - 7.2.1 硬质合金新材料进展 146
    - (1) 超细硬质合金 146
    - (2) 粗晶粒硬质合金 147
    - (3) 新结构硬质合金 147
    - (4) 涂层硬质合金 147
  - 7.2.2 硬质合金工艺、新装备技术进展 148
    - (1) 粉末、混合料制备技术进展 148
    - (2) 成形技术进展 148
    - (3) 烧结技术进展 149
    - (4) CAD/CAM制造系统技术进展 149
  - 7.2.3 硬质合金检测进展 149
  - 7.2.4 制约行业技术进步的因素 150
    - (1) 企业低水平重复建设突出 150
    - (2) 产业结构不合理 150
    - (3) 科技投入不够 150
- 7.3 中国硬质合金行业技术发展方向 150
  - 7.3.1 保护和合理有效利用钨资源 150
  - 7.3.2 加快采用先进技术 151
    - (1) 制粉技术 151
    - (2) 成形技术 152
    - (3) 烧结技术 153
    - (4) 涂层技术 154
    - (5) 后处理技术 154
    - (6) 应用技术 154
  - 7.3.3 不断研制硬质合金新材料 154
    - (1) 高性能金属陶瓷 154
    - (2) 新结构硬质合金 155
    - (3) 纳米和超、特粗晶粒硬质合金 155
  - 7.3.4 逐步实现硬质合金产品工具化 155
- 7.4 废旧硬质合金回收技术发展分析 155

7.4.1 回收工艺现状分析	156
(1) 高温处理法	156
(2) 机械破碎法	157
(3) 化学处理法	157
(4) 电化学法	158
7.4.2 回收工艺改进情况	159
第8章：中国硬质合金行业主要企业经营分析	160
8.1 中国硬质合金企业总体发展状况分析	160
8.1.1 硬质合金行业企业规模	160
8.1.2 硬质合金行业工业产值状况	160
8.1.3 硬质合金行业销售收入和利润	161
8.1.4 主要硬质合金企业创新能力分析	162
8.2 中国硬质合金行业领先企业个案分析	163
8.2.1 株洲硬质合金集团有限公司经营情况分析	163
(1) 企业发展简况分析	163
(2) 企业生产设备与技术水平	163
(3) 企业产品结构与新产品动向	163
(4) 企业销售渠道与网络	163
(5) 企业产销能力分析	164
(6) 企业盈利能力分析	164
(7) 企业运营能力分析	165
(8) 企业偿债能力分析	165
(9) 企业发展能力分析	166
(10) 企业经营优劣势分析	166
(11) 企业最新发展动向分析	167
8.2.2 自贡硬质合金有限责任公司经营情况分析	167
(1) 企业发展简况分析	167
(2) 企业生产设备与技术水平	167
(3) 企业产品结构与新产品动向	168
(4) 企业销售渠道与网络	168
(5) 企业产销能力分析	168
(6) 企业盈利能力分析	168

- (7) 企业运营能力分析 169
- (8) 企业偿债能力分析 169
- (9) 企业发展能力分析 170
- (10) 企业经营优劣势分析 171
- (11) 企业最新发展动向分析 171
- 8.2.3 厦门金鹭特种合金有限公司经营情况分析 171
  - (1) 企业发展简况分析 171
  - (2) 企业生产设备与技术水平 172
  - (3) 企业产品结构与新产品动向 172
  - (4) 企业销售渠道与网络 172
  - (5) 企业产销能力分析 172
  - (6) 企业盈利能力分析 173
  - (7) 企业运营能力分析 173
  - (8) 企业偿债能力分析 174
  - (9) 企业发展能力分析 174
  - (10) 企业经营优劣势分析 175
  - (11) 企业最新发展动向分析 175
- 8.2.4 崇义章源钨业股份有限公司经营情况分析 175
  - (1) 企业发展简况分析 176
  - (2) 企业生产设备与技术水平 177
  - (3) 企业产品结构与新产品动向 177
  - (4) 企业销售渠道与网络 178
  - (5) 主要经济指标分析 179
  - (6) 企业盈利能力分析 180
  - (7) 企业运营能力分析 180
  - (8) 企业偿债能力分析 181
  - (9) 企业发展能力分析 181
  - (10) 企业经营优劣势分析 182
  - (11) 企业最新发展动向分析 182
- 8.2.5 江西江钨硬质合金有限公司经营情况分析 183
  - (1) 企业发展简况分析 183
  - (2) 企业生产设备与技术水平 183

- (3) 企业产品结构与新产品动向 183
- (4) 企业销售渠道与网络 183
- (5) 企业经营优劣势分析 184
- (6) 企业最新发展动向分析 184
- 第9章：中国硬质合金行业投资与前景展望 270(AK WZY)
  - 9.1 中国硬质合金行业投资风险分析 270
    - 9.1.1 硬质合金行业政策风险分析 270
    - 9.1.2 硬质合金行业技术风险分析 270
    - 9.1.3 硬质合金行业供求风险分析 270
    - 9.1.4 硬质合金行业宏观经济波动风险分析 270
  - 9.2 中国硬质合金行业投资特性分析 271
    - 9.2.1 硬质合金行业壁垒分析 271
    - 9.2.2 硬质合金行业经营模式分析 272
    - 9.2.3 硬质合金行业盈利因素分析 273
  - 9.3 中国硬质合金行业机遇与挑战分析 274
    - 9.3.1 硬质合金行业发展面临机遇分析 274
    - 9.3.2 硬质合金行业发展面临挑战分析 275
      - (1) 无序竞争严重 275
      - (2) 技术突破不足，创新能力不强 275
      - (3) 硬质合金生产与工具生产脱节 275
      - (4) 产业经济效益低下 275
      - (5) 未形成"闭环式"完整产业链 275
      - (6) 产品结构不合理 276
      - (7) 废弃硬质合金回收水平低 276
  - 9.4 中国硬质合金行业发展前景展望 276
    - 9.4.1 硬质合金行业发展趋势分析 276
    - 9.4.2 硬质合金行业发展前景预测 277
      - (1) 行业产量规模预测 277
      - (2) 行业工业总产值预测 277
      - (3) 行业销售收入预测 278
  - 9.5 中国硬质合金行业发展建议 279
    - 9.5.1 开发高附加值深加工产品 279

9.5.2 提高行业集中度 279

9.5.3 提高自主创新能力 280

9.5.4 打造特色产业基地 280

9.5.5 建设"两型"硬质合金工业 280

部分图表目录：

图表1：硬质合金的分类 23

图表2：2012-2016年钨精矿配额与实际产量情况（单位：万吨） 25

图表3：2012-2014年钨品出口配额（单位：万吨） 28

图表4：2012-2016年12月社会消费量零售总额增速（单位：亿元，%） 35

图表5：2012-2016年12月我国进出口同比增速（单位：%） 36

图表6：全球钨矿资源储量分布情况（单位：万吨） 40

图表7：全球各国钨储量占比情况（单位：%） 41

图表8：2016年中国钨精矿产量分省市统计（单位：吨，%） 42

图表9：2016年国内钨精矿价格走势分析（单位：万元/吨） 44

图表10：2016年国内钨精矿价格走势分析（单位：万元/吨） 44

图表11：2012-2016年我国硬质合金钨消费情况（单位：吨，%） 45

图表12：2012-2016年我国仲钨酸铵产量（单位：万吨） 46

图表13：2012-2016年国内APT价格走势（单位：万元/吨） 46

图表14：2016年国内APT价格走势（单位：万元/吨） 47

图表15：2012-2016年我国钨精矿折合三氧化钨含量（单位：万吨） 48

图表16：2012-2016年国内钨粉价格走势（单位：千元/吨） 49

图表17：2012-2016年12月MB金属钴价格走势（单位：美元/磅） 53

图表18：2012-2016年12月长江现货钴价格走势（单位：元/吨） 54

图表19：2012-2016年我国硬质合金钴消费情况（单位：吨，%） 55

图表20：2012-2016年中国硬质合金产量情况（单位：万吨） 67

图表21："十三五"期间硬质合金分类产量情况（单位：吨，%） 68

图表22："十三五"期间硬质合金深加工产品情况（单位：吨，%） 69

图表23："十三五"期间硬质合金主要产品增长情况（单位：吨，%） 69

图表24：2012-2016年中国硬质合金行业工业总产值及增速情况（单位：亿元，%） 72

图表25：2012-2016年中国硬质合金行业销售收入及增速情况（单位：亿元，%） 73

图表26：2012-2016年中国硬质合金行业销售产值及增速情况（单位：亿元，%） 73

图表27：2012-2016年中国硬质合金行业利润总额及增速情况（单位：亿元，%） 74

图表28：2012-2016年采矿、采石设备制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 78

图表29：2012-2016年采矿、采石设备制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 79

图表30：2012-2016年采矿、采石设备制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 79

图表31：2012-2016年采矿、采石设备制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 80

图表32：2012-2016年采矿、采石设备制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 80

图表33：2012-2016年采矿、采石设备制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 81

图表34：2012-2016年采矿、采石设备制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 81

图表35：2012-2016年采矿、采石设备制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 82

图表36：2012-2016年采矿、采石设备制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 82

图表37：2012-2016年采矿、采石设备制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 83

图表38：2012-2016年采矿、采石设备制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 83

图表39：2012-2016年采矿、采石设备制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 84

图表40：2012-2016年采矿、采石设备制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 85

图表41：2012-2016年装备制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 88

图表42：2012-2016年装备制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 89

图表43：2012-2016年装备制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 89

图表44：2012-2016年装备制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 90

图表45：2012-2016年装备制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 90

图表46：2012-2016年装备制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 91

图表47：2012-2016年装备制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 91

图表48：2012-2016年装备制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 92

图表49：2012-2016年装备制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 92

图表50：2012-2016年装备制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 93

图表51：2012-2016年装备制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 93

图表52：2012-2016年装备制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 94

图表53：2012-2016年装备制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 95

图表54：2012-2016年切削工具制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 98

图表55：2012-2016年切削工具制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表56：2012-2016年切削工具制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 99

图表57：2012-2016年切削工具制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 99

图表58：2012-2016年切削工具制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 100

图表59：2012-2016年切削工具制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 100

图表60：2012-2016年切削工具制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 101

图表61：2012-2016年切削工具制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 101

图表62：2012-2016年切削工具制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 102

图表63：2012-2016年切削工具制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 102

图表64：2012-2016年切削工具制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 103

图表65：2012-2016年切削工具制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286570.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。