



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国船用燃料油市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国船用燃料油市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286617.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章船用燃料油产业市场概述 16

第一节行业定义 16

第二节行业特性 16

第三节行业成功要素 17

第四节行业价值链分析 18

第五节船舶燃料油分类及质量标准 19

第二章全球船用燃料油市场现状及发展趋势 22

第一节世界燃料油市场分析 22

一、燃料油需求结构 22

二、燃料油供应情况 22

三、亚太燃料油需求 23

四、全球价格走势 25

第二节全球船用燃料油市场现状及发展趋势 27

一、全球船用燃料油产业竞争现状 27

二、全球船用燃料油产业供需状况 27

三、全球船用燃料油产业市场发展趋势 28

第三节全球主要国家船用燃料油市场现状及发展趋势 29

一、产业市场环境分析 29

二、产业现状及发展经验解析 30

三、2011-2016年新加坡船用燃料油产业市场动态 31

第四节其他国家地区船用燃料油产业现状 32

一、日本船企研发新船舶燃油标准 32

二、日本地震对船供油的影响 33

第三章中国船用燃料油产业链发展状况分析 35

第一节上游行业发展状况 35

第二节下游行业发展状况 35

第三节相关行业发展状况 45

第四节辅助行业发展状况 66

第四章中国船用燃料油产业发展分析 67

第一节中国船用燃料油产业发展现状	67
第二节中国船用燃料油产业国际地位现状	68
第三节中国船用燃料油产业经济运行现状	69
第四节中国船用燃料油产业存在的问题及发展策略分析	71
第五节中国船用燃料油技术发展趋势	74
第六节中国船用燃料油产业发展趋势	75
第五章中国船用燃料油生产现状分析	76
第一节船用燃料油行业总体规模	76
第二节船用燃料油产能概况	76
一、2014-2016年11月产能分析	76
二、2017-2022年产能预测	77
第三节船用燃料油产量概况	77
一、2014-2016年11月产量分析	77
二、2017-2022年产量预测	78
第六章中国船用燃料油市场现状及发展趋势	79
第一节中国船用燃料油市场需求状况	79
第二节中国船用燃料油市场结构状况	79
第三节中国船用燃料油市场发展潜力及发展趋势	80
第七章中国船用燃料油细分市场现状及发展趋势	82
第一节180#船用燃料油	82
一、发展现状	82
二、市场价格分析	83
三、主要应用客户名单	84
四、市场容量分析及预测	85
第二节4#船用燃料油	85
一、发展现状	85
二、市场动态及价格分析	86
三、主要应用客户名单	87
四、市场容量分析及预测	87
第三节保税油市场发展分析	88
一、市场概况	88
二、保税油供应状况	90

三、企业竞争状况	91
四、国际竞争力分析	91
五、未来发展方向	92
六、未来发展措施	94
第八章中国船用燃料油产业竞争状况综合分析	97
第一节主要企业竞争战略解析	97
一、中燃保持行业领先地位	97
二、光汇石油加大东部布局	98
三、龙宇燃油发展战略分析	98
四、中石化与BP开展船供油业务战略合作	99
五、中石油首次涉足船用油市场	100
六、三家公司新获保税船供油经营资质	102
第二节市场竞争企业竞争优势分析	103
一、保税船供油业务竞争企业对比	103
二、中国石化竞争优势分析	104
第九章中国船用燃料油产业市场竞争分析	106
第一节行业内现有企业的竞争	106
第二节新进入者的威胁	107
第三节替代品的威胁	108
第四节供应商的讨价还价能	108
第五节购买者的讨价还价能力	109
第十章中国船用燃料油重点企业竞争策略研究	110
第一节中国船舶燃料有限责任公司	110
一、公司概况	110
二、公司业务经营布局现状	110
三、公司经营业绩	111
四、公司发展战略分析	117
第二节中石化长江燃料有限公司	118
一、公司概况	118
二、公司业务经营布局现状	119
三、公司经营业绩	121
四、公司发展战略分析	127

第三节深圳光汇石油集团股份有限公司 127

一、公司概况 127

二、公司业务经营布局现状 128

三、公司经营业绩 128

四、公司发展战略分析 134

第四节上海龙宇燃油股份有限公司 135

一、公司概况 135

二、公司业务经营布局现状 136

三、公司经营业绩 137

四、公司发展战略分析 144

第五节南方石化集团有限公司 149

一、公司概况 149

二、公司业务经营布局现状 150

三、公司经营业绩 152

四、公司发展战略分析 158

第十一章中国船用燃料油产业市场发展预测 160

第一节中国船用燃料油产业发展环境预测 160

一、经济环境预测 160

二、产业环境预测 177

三、政策环境预测 177

四、技术环境预测 180

第二节中国船用燃料油市场发展预测 181

一、2017-2022年中国船用燃料油市场需求预测 181

二、2017-2022年中国船用燃料油市场结构预测 182

三、2017-2022年中国船用燃料油市场集中度预测 182

四、2017-2022年中国船用燃料油市场供给预测 183

五、2017-2022年中国船用燃料油市场价格预测 184

第十二章中国船用燃料油产业市场投资机会与风险 185

第一节中国船用燃料油产业市场投资优势分析 185

第二节中国船用燃料油产业市场投资劣势分析 185

第三节中国船用燃料油产业市场投资机会分析 186

第十三章中国船用燃料油产业市场竞争策略建议 187(AK WZY)

第一节中国船用燃料油产业竞争战略建议 187

一、政策支持 187

二、提高质量标准 187

三、增加定价话语权 188

四、制定行业规范 189

第二节中国船用燃料油市场竞争策略建议 190

一、产品质量优先 190

二、营销网络配套 191

三、积极开发新产品 191

第三节船舶燃油成本管理战略建议 191

部分图表目录：

图表 1 ISO 8217-2005船舶燃料油标准(馏分油型) 19

图表 2 ISO 8217-2005船舶燃料油标准(残渣型) 20

图表 3 2014-2016年世界燃料油供应情况 22

图表 4 2015年燃料油市场价格走势 25

图表 5 2014-2016年全球船用燃料油产业供需状况 27

图表 6 新加坡船用燃料油销量走势图 32

图表 7 2015年造船完工量 36

图表 8 2015年新承接订单分月情况 36

图表 9 2015年手持订单分月情况 37

图表 10 2014-2015年我国燃料油表观消费量情况（单位：万吨） 69

图表 11 2015年我国燃料油产量月度走势（单位：万吨） 70

图表 12 2015年我国燃料油主要进口来源地（单位：万吨） 71

图表 13 2014-2016年我国船用燃料油行业总体规模 76

图表 14 2014-2016年我国船用燃料油行业产能分析 76

图表 15 2017-2022年我国船用燃料油行业产能预测分析 77

图表 16 2014-2016年我国船用燃料油行业产量分析 77

图表 17 2017-2022年我国船用燃料油行业产量预测分析 78

图表 18 我国船用燃料油消费总量走势图（单位：万吨） 79

图表 19 2015-2016年180#燃料油市场价格行情走势 83

图表 20 2014-2016年180#船用燃料油市场容量分析 85

图表 21 2017-2022年180#船用燃料油市场容量预测分析 85

图表 22 2016年7月6日中长燃芜湖船用4号燃料油挂牌价	86
图表 23 2016年7月6日中石化中海船燃大连分公司4号燃料油挂牌价	86
图表 24 2016年7月6日辽宁盘锦兆龙石化船用4号燃料油挂牌价	86
图表 25 2016年7月6日辽宁盘锦盘山国泰石化船用4号燃料油挂牌价	87
图表 26 2014-2016年4#船用燃料油市场容量分析	87
图表 27 2017-2022年4#船用燃料油市场容量预测分析	87
图表 28 2014-2016年我国保税油行业产量分析	90
图表 29 2016年1-11月中国保税船供油企业销量占比	91
表格 30 近4年中国船舶燃料有限责任公司资产负债率变化情况	111
图表 31 近3年中国船舶燃料有限责任公司资产负债率变化情况	111
表格 32 近4年中国船舶燃料有限责任公司产权比率变化情况	112
图表 33 近3年中国船舶燃料有限责任公司产权比率变化情况	112
表格 34 近4年中国船舶燃料有限责任公司固定资产周转次数情况	113
图表 35 近3年中国船舶燃料有限责任公司固定资产周转次数情况	113
表格 36 近4年中国船舶燃料有限责任公司流动资产周转次数变化情况	114
图表 37 近3年中国船舶燃料有限责任公司流动资产周转次数变化情况	114
表格 38 近4年中国船舶燃料有限责任公司总资产周转次数变化情况	115
图表 39 近3年中国船舶燃料有限责任公司总资产周转次数变化情况	115
表格 40 近4年中国船舶燃料有限责任公司销售毛利率变化情况	116
图表 41 近3年中国船舶燃料有限责任公司销售毛利率变化情况	117
图表 42 中石化长江燃料有限公司机构设置	119
图表 43 中石化长江燃料有限公司销售网络	120
表格 44 近4年中石化长江燃料有限公司资产负债率变化情况	121
图表 45 近3年中石化长江燃料有限公司资产负债率变化情况	121
表格 46 近4年中石化长江燃料有限公司产权比率变化情况	122
图表 47 近3年中石化长江燃料有限公司产权比率变化情况	122
表格 48 近4年中石化长江燃料有限公司固定资产周转次数情况	123
图表 49 近3年中石化长江燃料有限公司固定资产周转次数情况	123
表格 50 近4年中石化长江燃料有限公司流动资产周转次数变化情况	124
图表 51 近3年中石化长江燃料有限公司流动资产周转次数变化情况	124
表格 52 近4年中石化长江燃料有限公司总资产周转次数变化情况	125
图表 53 近3年中石化长江燃料有限公司总资产周转次数变化情况	125

表格 54	近4年中石化长江燃料有限公司销售毛利率变化情况	126
图表 55	近3年中石化长江燃料有限公司销售毛利率变化情况	126
表格 56	近4年深圳光汇石油集团股份有限公司资产负债率变化情况	128
图表 57	近3年深圳光汇石油集团股份有限公司资产负债率变化情况	129
表格 58	近4年深圳光汇石油集团股份有限公司产权比率变化情况	129
图表 59	近3年深圳光汇石油集团股份有限公司产权比率变化情况	130
表格 60	近4年深圳光汇石油集团股份有限公司固定资产周转次数情况	130
图表 61	近3年深圳光汇石油集团股份有限公司固定资产周转次数情况	131
表格 62	近4年深圳光汇石油集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 63	近3年深圳光汇石油集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	132

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286617.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。