



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国饼干产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国饼干产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286627.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国饼干行业发展综述

1.1 饼干行业概述

1.1.1 饼干的概念分析

1.1.2 饼干的类别分析

1.2 饼干行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 饼干行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外饼干行业发展分析

2.1 全球饼干行业发展状况分析

2.1.1 全球饼干行业发展规模分析

2.1.2 全球饼干行业品牌格局分析

2.1.3 国外饼干企业在中国投资布局

2.1.4 全球饼干行业发展前景与趋势预测

2.2 中国饼干行业发展状况分析

2.2.1 中国饼干行业状态描述总结

2.2.2 中国饼干行业经济特性分析

2.2.3 中国饼干行业供需规模分析

（1）行业供给规模分析

（2）行业需求规模分析

2.2.4 中国饼干行业进出口状况分析

（1）行业出口状况分析

（2）行业进口状况分析

2.2.5 中国饼干行业消费者特征分析

2.2.6 中国饼干行业发展痛点分析

2.3 中国饼干行业竞争格局分析

2.3.1 行业现有竞争者分析

2.3.2 行业潜在进入者威胁

2.3.3 行业替代品威胁分析

2.3.4 行业供应商议价能力分析

2.3.5 行业购买者议价能力分析

2.3.6 行业竞争情况总结

2.4 饼干包装市场发展分析

2.4.1 饼干包装市场发展规模分析

2.4.2 饼干包装市场企业格局分析

2.4.3 饼干包装市场前景与趋势预测

第3章：中国饼干行业细分市场发展分析

3.1 苏打饼干市场发展分析

3.1.1 苏打饼干市场产销规模分析

3.1.2 苏打饼干市场发展格局分析

3.1.3 苏打饼干市场发展前景与趋势预测

3.2 夹心饼干市场发展分析

3.2.1 夹心饼干市场产销规模分析

3.2.2 夹心饼干市场发展格局分析

3.2.3 夹心饼干市场发展前景与趋势预测

3.3 全麦/消化饼干市场发展分析

3.3.1 全麦/消化饼干市场产销规模分析

3.3.2 全麦/消化饼干市场发展格局分析

3.3.3 全麦/消化饼干市场发展前景与趋势预测

3.4 营养强化饼干市场发展分析

3.4.1 营养强化饼干市场产销规模分析

3.4.2 营养强化饼干市场发展格局分析

3.4.3 营养强化饼干市场发展前景与趋势预测

第4章：中国饼干行业领先企业经营分析

4.1 饼干企业整体发展概况

4.2 饼干领先企业案例分析

4.2.1 康师傅控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业饼干业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

4.2.2 达利食品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业饼干业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

4.2.3 嘉士利集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业饼干业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

4.2.4 佩蒂动物营养科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业饼干业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

4.2.5 洽洽食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业饼干业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

4.2.6 深圳市恒康达国际食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业饼干业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

4.2.7 漳州片仔癀药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业饼干业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

4.2.8 烟台双塔食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业饼干业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

4.2.9 贝因美婴童食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业饼干业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

4.2.10 好丽友食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业饼干业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

4.2.11 青岛食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业饼干业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

4.2.12 大庆四合田园蛋白食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业饼干业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

第5章：饼干行业发展前景预测与投资建议(AK WZY)

5.1 饼干行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 市场竞争趋势预测

5.2 饼干行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资热潮分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

5.2.3 行业经营模式分析

5.2.4 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

5.2.5 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

5.3 饼干行业兼并重组分析

5.3.1 饼干行业投资兼并与重组案例

5.3.2 饼干行业投资兼并与重组方式

5.3.3 饼干行业投资兼并与重组动机

5.3.4 饼干行业投资兼并与重组趋势

5.4 饼干行业投资策略与建议

5.4.1 行业投资价值分析

5.4.2 行业投资机会分析

5.4.3 行业投资策略与建议

部分图表目录：

图表1：饼干的类别简析

图表2：中国饼干相关标准汇总

图表3：中国饼干行业相关政策分析

图表4：中国饼干行业发展机遇与威胁分析

图表5：中国饼干行业状态描述总结表

图表6：中国饼干行业经济特性分析

图表7：2009-2016年中国饼干行业供给规模趋势图

图表8：2009-2016年中国饼干行业需求规模趋势图

图表9：2009-2016年中国饼干行业出口规模趋势图

图表10：2009-2016年中国饼干行业进口规模趋势图

图表11：2016年中国饼干市场十大品牌排行榜

图表12：2016年中国饼干行业品牌百度媒体指数平均值

图表13：饼干行业潜在进入者威胁分析

图表14：饼干行业替代品威胁总结分析

图表15：饼干行业对上游议价能力分析

图表16：饼干行业对下游议价能力分析

图表17：饼干行业竞争情况总结

图表18：康师傅控股有限公司基本信息表

图表19：康师傅控股有限公司业务能力简况表

图表20：2011-2016年康师傅控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表21：2011-2016年康师傅控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表22：2011-2016年康师傅控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表23：2011-2016年康师傅控股有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表24：2011-2016年康师傅控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表25：康师傅控股有限公司优劣势分析

图表26：达利食品集团有限公司基本信息表

图表27：达利食品集团有限公司业务能力简况表

图表28：2011-2016年达利食品集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表29：2011-2016年达利食品集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表30：2011-2016年达利食品集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表31：2011-2016年达利食品集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表32：2011-2016年达利食品集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表33：达利食品集团有限公司优劣势分析

图表34：嘉士利集团有限公司基本信息表

图表35：嘉士利集团有限公司业务能力简况表

图表36：2011-2016年嘉士利集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表37：2011-2016年嘉士利集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表38：2011-2016年嘉士利集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表39：2011-2016年嘉士利集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表40：2011-2016年嘉士利集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表41：嘉士利集团有限公司优劣势分析

图表42：佩蒂动物营养科技股份有限公司基本信息表

图表43：佩蒂动物营养科技股份有限公司业务能力简况表

图表44：2011-2016年佩蒂动物营养科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表45：2011-2016年佩蒂动物营养科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表46：2011-2016年佩蒂动物营养科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表47：2011-2016年佩蒂动物营养科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表48：2011-2016年佩蒂动物营养科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表49：佩蒂动物营养科技股份有限公司优劣势分析

图表50：洽洽食品股份有限公司基本信息表

图表51：洽洽食品股份有限公司业务能力简况表

图表52：2011-2016年洽洽食品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表53：2011-2016年洽洽食品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表54：2011-2016年洽洽食品股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表55：2011-2016年洽洽食品股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表56：2011-2016年洽洽食品股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表57：洽洽食品股份有限公司优劣势分析

图表58：深圳市恒康达国际食品股份有限公司基本信息表

图表59：深圳市恒康达国际食品股份有限公司业务能力简况表

图表60：2011-2016年深圳市恒康达国际食品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表61：2011-2016年深圳市恒康达国际食品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表62：2011-2016年深圳市恒康达国际食品股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表63：2011-2016年深圳市恒康达国际食品股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表64：2011-2016年深圳市恒康达国际食品股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表65：深圳市恒康达国际食品股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286627.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。