



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国煤炭深加工市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国煤炭深加工市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286728.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

| | |
|------------------------|----|
| 第一章 煤炭深加工产业界定及发展历程 | 1 |
| 第一节 煤炭深加工定义及性质 | 1 |
| 第二节 煤炭深加工发展历程 | 1 |
| 第二章 全球煤炭深加工产业发展分析 | 3 |
| 第一节 全球煤炭深加工市场发展及预测 | 3 |
| 一、全球煤炭深加工产业发展现状 | 3 |
| 二、全球煤炭深加工产业发展态势预测 | 4 |
| 第二节 主要国家地区煤炭深加工产业发展及预测 | 5 |
| 第三节 主要国外生产企业及产品概述 | 5 |
| 第三章 中国煤炭深加工产业发展分析 | 6 |
| 第一节 中国煤炭深加工产业发展环境 | 6 |
| 一、宏观经济环境分析 | 6 |
| 二、政策、法规、标准 | 9 |
| 第二节 煤炭深加工技术发展现状 | 11 |
| 一、技术发展分析 | 11 |
| 二、工艺流程或特点 | 12 |
| 第三节 煤炭深加工产业发展特征 | 15 |
| 一、周期性分析 | 15 |
| 二、区域性分析 | 15 |
| 三、上下游产业发展 | 16 |
| 第四章 中国煤炭深加工市场发展综述 | 17 |
| 第一节 中国煤炭深加工市场发展现状 | 17 |
| 第二节 中国煤炭深加工市场供给分析 | 18 |
| 一、中国煤炭深加工市场供给总量分析 | 18 |
| 二、中国煤炭深加工市场供给结构分布 | 19 |
| 三、中国煤炭深加工未来供给预测 | 20 |
| 第三节 中国煤炭深加工市场需求分析 | 21 |
| 一、中国煤炭深加工市场需求总量分析 | 21 |
| 二、中国煤炭深加工市场需求结构分布 | 21 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 三、中国煤炭深加工市场供需平衡分析 | 22 |
| 四、中国煤炭深加工产品需求预测 | 22 |
| 第五章 2014-2016年中国煤炭深加工行业总体发展状况 | 23 |
| 第一节 中国煤炭深加工行业规模情况分析 | 23 |
| 一、行业单位规模情况分析 | 23 |
| 二、行业人员规模状况分析 | 24 |
| 三、行业资产规模状况分析 | 25 |
| 四、行业市场规模状况分析 | 25 |
| 五、行业敏感性分析 | 26 |
| 第二节 中国煤炭深加工行业财务能力分析 | 26 |
| 一、行业盈利能力分析与预测 | 26 |
| 二、行业偿债能力分析与预测 | 27 |
| 三、行业营运能力分析与预测 | 27 |
| 四、行业发展能力分析与预测 | 27 |
| 第六章 内蒙古煤炭市场运行情况分析 | 28 |
| 第一节 内蒙古主要煤田简介 | 28 |
| 一、神东煤田 | 28 |
| 二、准格尔煤田 | 28 |
| 三、伊敏煤田 | 31 |
| 四、霍林河煤田 | 32 |
| 五、胜利煤田 | 32 |
| 六、白音华煤田 | 33 |
| 第二节 地区煤炭行业发展情况分析 | 33 |
| 一、内蒙古煤炭深加工五大优势 | 33 |
| 二、内蒙古煤炭产业结构加速调整 | 34 |
| 三、内蒙古煤炭产业结构调整的措施 | 35 |
| 四、内蒙古地区煤炭消费情况 | 36 |
| 第三节 内蒙古地区煤炭进口分析 | 37 |
| 第四节 内蒙古地区煤炭产销情况 | 37 |
| 一、区域整体产销情况 | 37 |
| 二、地区原煤产量统计分析 | 37 |
| 第五节 内蒙古地区煤炭价格分析 | 38 |

| | |
|-------------------|----|
| 一、地区煤炭坑口价格 | 38 |
| 二、地区煤炭行业价格 | 43 |
| 第七章 煤炭深加工细分领域发展分析 | 45 |
| 第一节 煤化工行业发展 | 45 |
| 一、行业发展现状 | 45 |
| 二、发展特点分析 | 46 |
| 三、发展趋势分析 | 46 |
| 第二节 新型煤化工发展分析 | 47 |
| 一、新型煤化工产业的主要特征 | 47 |
| 二、新型煤化工的核心技术 | 48 |
| 三、新型煤化工制约因素 | 49 |
| 四、新型煤化工未来发展空间 | 49 |
| 第三节 煤焦化市场分析 | 49 |
| 一、行业发展现状 | 49 |
| 二、发展特点分析 | 50 |
| 三、发展趋势分析 | 50 |
| 第四节 煤制油市场分析 | 50 |
| 一、行业发展现状 | 50 |
| 二、发展特点分析 | 51 |
| 三、发展趋势分析 | 51 |
| 第五节 煤制甲醇 | 52 |
| 一、行业发展现状 | 52 |
| 二、发展特点分析 | 52 |
| 三、发展趋势分析 | 52 |
| 第六节 煤制烯烃 | 53 |
| 一、行业发展现状 | 53 |
| 二、发展特点分析 | 54 |
| 三、发展趋势分析 | 54 |
| 第七节 煤制天然气 | 54 |
| 一、行业发展现状 | 54 |
| 二、发展特点分析 | 55 |
| 三、发展趋势分析 | 55 |

第八节 煤合成氨 56

一、行业发展现状 56

二、发展特点分析 56

三、发展趋势分析 57

第九节 煤制电石 58

一、行业发展现状 58

二、发展特点分析 58

三、发展趋势分析 58

第八章 主要生产企业经营状况分析 58

第一节 山西焦化 58

一、企业概况 58

二、市场定位情况 58

三、企业优劣势分析 59

四、2013-2016年经营状况分析 59

五、2017-2023年公司发展战略分析 60

第二节 安泰集团 61

一、企业概况 61

二、市场定位情况 61

三、企业优劣势分析 61

四、2013-2016年经营状况分析 62

五、2017-2023年公司发展战略分析 64

第三节 煤气化 64

一、企业概况 64

二、市场定位情况 64

三、企业优劣势分析 64

四、2013-2016年经营状况分析 65

五、2017-2023年公司发展战略分析 66

第四节 山西三维 66

一、企业概况 66

二、市场定位情况 66

三、企业优劣势分析 67

四、2013-2016年经营状况分析 67

| | |
|-----------------------|----|
| 五、 2017-2023年公司发展战略分析 | 68 |
| 第五节 皖维高新 | 69 |
| 一、 企业概况 | 69 |
| 二、 市场定位情况 | 69 |
| 三、 企业优劣势分析 | 69 |
| 四、 2013-2016年经营状况分析 | 69 |
| 五、 2017-2023年公司发展战略分析 | 71 |
| 第六节 露天煤业 | 71 |
| 一、 企业概况 | 71 |
| 二、 市场定位情况 | 71 |
| 三、 企业优劣势分析 | 72 |
| 四、 2013-2016年经营状况分析 | 72 |
| 五、 2017-2023年公司发展战略分析 | 73 |
| 第七节 平庄能源 | 74 |
| 一、 企业概况 | 74 |
| 二、 市场定位情况 | 74 |
| 三、 企业优劣势分析 | 74 |
| 四、 2013-2016年经营状况分析 | 75 |
| 五、 2017-2023年公司发展战略分析 | 77 |
| 第九章 主要生产企业经营状况分析 | 77 |
| 第一节 山西焦化 | 77 |
| 一、 企业概况 | 77 |
| 二、 市场定位情况 | 77 |
| 三、 企业优劣势分析 | 78 |
| 四、 2013-2016年经营状况分析 | 78 |
| 五、 2017-2023年公司发展战略分析 | 80 |
| 第二节 安泰集团 | 80 |
| 一、 企业概况 | 80 |
| 二、 市场定位情况 | 80 |
| 三、 企业优劣势分析 | 81 |
| 四、 2013-2016年经营状况分析 | 81 |
| 五、 2017-2023年公司发展战略分析 | 83 |

第三节 煤气化 83

一、企业概况 83

二、市场定位情况 83

三、企业优劣势分析 84

四、2013-2016年经营状况分析 84

五、2017-2023年公司发展战略分析 85

第四节 山西三维 85

一、企业概况 85

二、市场定位情况 86

三、企业优劣势分析 86

四、2013-2016年经营状况分析 86

五、2017-2023年公司发展战略分析 88

第五节 皖维高新 88

一、企业概况 88

二、市场定位情况 88

三、企业优劣势分析 88

四、2013-2016年经营状况分析 88

五、2017-2023年公司发展战略分析 90

第十章 煤炭深加工市场消费状况分析 90

第一节 产品价格分析 90

一、价格走势变化 90

二、影响因素分析 91

第二节 销售渠道分析 91

一、经销商及代理商简述 91

二、产品主要销售模式 92

第三节 消费结构分析 93

第四节 用户分析 94

一、用户关注的因素 94

二、用户购买渠道分析 95

第十一章 煤炭深加工产业投资与前景分析 96

第一节 煤炭深加工产业投资机会分析 96

第二节 煤炭深加工产业投资前景分析 97

| | |
|----------------------|------------|
| 一、煤炭深加工产业投资发展前景 | 97 |
| 二、中国煤炭深加工市场蕴藏的商机 | 98 |
| 第十二章 煤炭深加工产业投资策略分析 | 100 |
| 第一节 产业投资形势分析 | 100 |
| 一、产业进入壁垒 | 100 |
| 二、产业SWOT分析 | 100 |
| 第二节 煤炭深加工产业投资效益分析 | 102 |
| 一、产业投资状况分析 | 102 |
| 二、产业投资效益分析 | 106 |
| 三、产业投资建议 | 107 |
| 第十三章 煤炭深加工产业投资风险预警 | 108 |
| 第一节 影响煤炭深加工产业发展的主要因素 | 108 |
| 第二节 煤炭深加工产业投资风险预警 | 110 |
| 一、煤炭深加工产业市场风险预测 | 110 |
| 二、煤炭深加工产业政策风险预测 | 111 |
| 三、煤炭深加工产业经营风险预测 | 112 |
| 四、煤炭深加工产业技术风险预测 | 112 |
| 五、煤炭深加工产业竞争风险预测 | 112 |
| 六、煤炭深加工产业其他风险预测 | 113 |
| 第十四章 煤炭深加工产业发展趋势分析 | 113 (AKLT) |
| 第一节 未来五年煤炭深加工市场趋势分析 | 113 |
| 第二节 未来五年煤炭深加工产品趋势分析 | 114 |
| 一、煤炭深加工产品技术趋势分析 | 114 |
| 二、煤炭深加工产品价格趋势分析 | 116 |
| 第三节 未来五年煤炭深加工产业规划建议 | 117 |
| 一、煤炭深加工产业整体规划 | 117 |
| 二、煤炭深加工产业规划建议 | 120 |
| 部分图表目录： | |
| 图表 1：煤炭深加工发展历程 | 3 |
| 图表 2：煤炭深加工产业政策及法规 | 9 |
| 图表 3：煤炭深加工产业相关标准 | 10 |
| 图表 4：煤炭深加工产业链分析 | 16 |

图表 5：2009-2016年我国煤炭深加工行业煤炭供给总量 19

图表 6：2009-2016年我国煤炭深加工行业分行业煤炭供应量 单位：万吨 19

图表 7：2016年我国煤炭深加工行业煤炭供应量占比 20

图表 8：2017-2023年我国煤炭深加工行业煤炭供给总量预测 20

图表 9：2009-2016年我国煤炭深加工行业煤炭需求总量 21

图表 10：我国煤炭深加工行业分地区需求占比结构 22

图表 11：2009-2016年我国煤炭深加工行业供需平衡 22

图表 12：2017-2023年我国煤炭深加工行业煤炭需求总量预测 23

图表 13：2009-2016年我国煤炭深加工行业企业数量变化 24

图表 14：2009-2016年我国煤炭深加工行业从业人员数量 24

图表 15：2009-2016年我国煤炭深加工行业资产规模变化 25

图表 16：2009-2016年我国煤炭深加工行业市场规模变化 26

图表 17：2009-2016年我国煤炭深加工行业盈利能力 27

图表 18：2009-2016年我国煤炭深加工行业偿债能力 27

图表 19：2009-2016年我国煤炭深加工行业运营能力 27

图表 20：2009-2016年我国煤炭深加工行业发展能力 28

图表 21：2009-2016年内蒙古地区煤炭消费量 万吨 37

图表 22: 2013-2016年内蒙古原煤产量统计 38

图表 23：2016年内蒙古煤炭坑口价格 38

图表 24：2016年内蒙古地区煤炭行业价格表 45

图表 25山西焦化主要财务数据 单位：万元 59

图表 26：山西焦化盈利能力分析 59

图表 27：山西焦化偿债能力分析 60

图表 28：山西焦化运营能力分析 60

图表 29：安泰集团主要财务数据 单位：万元 62

图表 30：安泰集团盈利能力分析 63

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286728.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。