



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国油田工程技术 服务市场分析及投资策略研究报 告

一、调研说明

《2017-2023年中国油田工程技术服务市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286732.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2015-2017年世界油田工程技术服务产业发展状况分析20

第一节2015-2017年世界油田工程技术服务产业运行概况20

一、油田服务三巨头分析20

二、油田工程技术服务运行特点分析31

三、油田工程技术服务产业动态分析31

第二节2016年世界油田工程技术服务产业主要国家运行情况分析32

一、美国32

二、日本32

三、德国33

第三节2017-2023年世界油田工程技术服务产业发展趋势分析34

第二章2015-2017年中国油田工程技术服务产业运行环境分析35

第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析35

一、中国gdp分析35

二、消费价格指数分析37

三、城乡居民收入分析44

四、社会消费品零售总额45

五、全社会固定资产投资分析47

六、进出口总额及增长率分析51

第二节2015-2017年中国油田工程技术服务产业运行政策环境分析51

一、产业政策分析51

二、相关产业政策影响分析52

三、行业相关标准分析53

第三节2015-2017年中国油田工程技术服务产业发展社会环境分析56

第三章2015-2017年中国油田工程技术服务产业运行形势分析60

第一节2015-2017年中国油田工程技术服务产业发展概况60

一、价格一度高位推动油田服务业进一步增长60

二、技术服务能力紧张、勘探开发地区的转移等多种因素促使上游成本上升61

三、油服成本提高，中小油服公司发展机会增加61

四、提高效率与技术整合是未来油服公司面临的重要挑战61

第二节2015-2017年中国油田工程技术服务产业运行动态分析62

一、海外油田工程技术服务市场不断扩大62

二、青海油田工程技术服务推动原油生产68

三、油田工程技术服务队伍加大科技攻关69

第三节2015-2017年中国海外油田工程技术服务市场面临危机70

第四章2014-2017年中国与石油和天然气开采有关的服务活动行业数据监测分析72

第一节2014-2017年中国与石油和天然气开采有关的服务活动行业规模分析72

一、企业数量增长分析72

二、从业人数增长分析72

三、资产规模增长分析73

第二节2015-2017年中国与石油和天然气开采有关的服务活动行业结构分析74

一、企业数量结构分析74

二、销售收入结构分析75

第三节2014-2017年中国与石油和天然气开采有关的服务活动行业产值分析76

一、产成品增长分析76

二、工业销售产值分析77

三、出货值分析77

第四节2014-2017年中国与石油和天然气开采有关的服务活动行业成本费用分析78

一、销售成本分析78

二、费用分析79

第五节2014-2017年中国与石油和天然气开采有关的服务活动行业盈利能力分析80

一、主要盈利指标分析80

二、主要盈利能力指标分析80

第五章2015-2017年中国油田工程技术服务产业市场竞争格局分析82

第一节2015-2017年中国油田工程技术服务产业竞争现状分析82

一、油田工程技术服务产业竞争主体82

二、油田工程技术服务产业特点分析83

三、油田工程技术服务产业竞争环境分析83

第二节2015-2017年中国油田工程技术服务产业竞争格局分析84

一、斯伦贝谢、哈里伯顿和贝克休斯三巨头占据国内高端市场主要份额84

二、中石油、中石化、中海油所属服务公司占据国内主要市场份额84

三、新型技术服务项目处于市场开放状态85

第三节2015-2017年中国油田工程技术服务产业竞争策略分析86

一、石油工程技术服务专业化重组分析86

二、江汉油田工程技术服务单位创品牌提升竞争力88

第六章2015-2017年中国油田工程技术服务行业竞争对手分析（企业可）89

第一节新疆准东石油技术股份有限公司（002207）89

一、企业概况89

二、企业主要经济指标分析90

三、企业盈利能力分析91

四、企业偿债能力分析92

五、企业运营能力分析92

六、企业成长能力分析93

第二节中海油田服务股份有限公司（601808）93

一、企业概况93

二、企业主要经济指标分析94

三、企业盈利能力分析96

四、企业偿债能力分析97

五、企业运营能力分析97

六、企业成长能力分析97

第三节中国石油化工股份有限公司（600028）98

一、企业概况98

二、企业主要经济指标分析99

三、企业盈利能力分析101

四、企业偿债能力分析101

五、企业运营能力分析102

六、企业成长能力分析102

第四节山东省石油天然气开发总公司103

一、企业概况103

二、企业主要经济指标分析103

三、盈利能力分析104

四、偿债能力分析105

五、经营效益分析108

六、成长能力分析109

第五节南海西部石油油田服务（深圳）有限公司110

一、企业概况110

二、企业主要经济指标分析110

三、企业盈利能力分析111

四、企业偿债能力分析112

五、企业运营能力分析115

六、企业成长能力分析116

第六节吐哈石油勘探开发指挥部117

一、企业概况117

二、企业主要经济指标分析118

三、企业盈利能力分析119

四、企业偿债能力分析120

五、企业运营能力分析122

六、企业成长能力分析123

第七节克拉玛依市地质工程有限责任公司124

一、企业概况124

二、企业主要经济指标分析125

三、企业盈利能力分析126

四、企业偿债能力分析127

五、企业运营能力分析130

六、企业成长能力分析131

第八节克拉玛依市华隆油田技术服务有限责任公司132

一、企业概况132

二、企业主要经济指标分析132

三、企业盈利能力分析133

四、企业偿债能力分析134

五、企业运营能力分析137

六、企业成长能力分析138

第九节烟台杰瑞石油装备技术有限公司139

一、企业概况139

二、企业主要经济指标分析140

三、企业盈利能力分析141

四、企业偿债能力分析	142
五、企业运营能力分析	143
六、企业成长能力分析	144
第十节新疆正业工程技术有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	145
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	149
六、企业成长能力分析	150
第七章2015-2017年中国石油勘探行业发展态势分析	152
第一节2015-2017年中国石油业发展动态分析	152
一、中国石油推进重油开发战略	152
二、勘探南方向科学采购要效益	153
三、勘探与储备齐下应对原油高依存度风险	154
四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司	154
五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动	155
六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标	156
第二节2015-2017年中国石油工业发展现状	156
一、中国石油工业发展历程	156
二、2015-2017年石油工业安全生产状况	161
三、中国石油工业垄断面临变局	164
四、石油行业中民营企业步履蹒跚	165
第三节浅析石油行业影响因素	166
一、解析整合对石油石化行业的影响	166
二、人民币升值带给我国石油企业的影响	166
三、石油业商会带给石油行业的冲击	167
第四节2015-2017年中国石油勘探业发展现状综述	168
一、2015-2017年中国国内石油需求仍保持较快增长	168
二、石油勘探开发成本的上升	169
第五节2015-2017年中国石油工业发展建议与策略	169
一、中国石油行业发展海外投资探究	169

二、我国石油行业必须走科学发展之路	169
三、石油行业落实非公经济需注意的问题	171
四、优化石油工业产业结构迫在眉睫	174
五、中国石油工业需认真思考的几个问题	176
六、强化石油工业计量工作的对策	178
第八章2015-2017年中国油田工程技术服务产业链运行态势分析	179
第一节2015-2017年中国油田工程技术服务产业链结构分析	179
第二节2015-2017年中国油田工程技术服务产业链供需分析	179
一、经济增长带动石油消费需求增加	179
二、从全球看，勘探开发的投资带动油服市场整体持续增长	180
三、全球油田服务行业处于上升周期，收入和利润同步增长	182
第三节2015-2017年中国油田工程技术服务产业细分市场分析	183
一、国内物探技术服务市场	183
二、国内钻井完井技术服务市场	183
三、国内测、录、试井技术服务市场	184
第九章2014-2017年中国石油开采主要设备市场进出口数据分析	186
第一节2014-2017年中国钻探深度 ≥ 6 千米其他石油钻探机进出口数据监测分析	186
一、钻探深度 ≥ 6 千米其他石油钻探机进出口数量分析（84304111）	186
二、钻探深度 ≥ 6 千米其他石油钻探机进出口金额分析	187
三、钻探深度 ≥ 6 千米其他石油钻探机进出口国家及地区分析	188
第二节2014-2017年中国其他自推进石油及天然气钻探机进出口数据监测分析	189
一、其他自推进石油及天然气钻探机进出口数量分析（84304119）	189
二、其他自推进石油及天然气钻探机进出口金额分析	190
三、其他自推进石油及天然气钻探机进出口国家及地区分析	192
第三节2014-2017年中国其他自推进采油机械进出口数据监测分析	192
一、其他自推进采油机械进出口数量分析（84305010）	192
二、其他自推进采油机械进出口金额分析	194
三、其他自推进采油机械进出口国家及地区分析	195
第十章2017-2023年中国油田工程技术服务产业发展预测分析	196
第一节2017-2023年中国油田工程技术服务产业前景预测	196
一、中国的原油缺口驱动国内油公司的勘探开发支出增长	196
二、金融风暴冲击世界石油行业基本面与资金面	196

三、中国未来勘探总体目标及阶段任务活跃预示油田工程技术服务行业的良好未来197

第二节2017-2023年中国油田工程技术服务产业短期预测分析198

第三节中国油田工程技术服务产业中长期预测分析198

第四节2017-2023年中国油田工程技术服务产业细分行业预测199

一、物探199

二、钻完井199

三、测录试200

四、油田生产200

五、工程建设（含海上）201

第十一章2017-2023年中国油田工程技术服务产业投资机会与风险分析202(AKLT)

第一节2017-2023年中国油田工程技术服务产业投资机会分析202

一、石油技术服务市场依然向好202

二、天然气技术服务市场大有可为203

三、抓住细分子行业的重点投资机会203

第二节2017-2023年中国油田工程技术服务产业投资风险203

一、政策性风险203

二、国际油价大幅波动风险204

三、行业竞争风险206

第三节专家建议207

部分图表目录：

图表12014-2017年美国油田工程技术服务行业市场规模分析32

图表22014-2017年日本油田工程技术服务行业市场规模分析32

图表32014-2017年德国油田工程技术服务行业市场规模分析33

图表42017-2023年全球油田工程技术服务行业市场规模预测分析34

图表52016年gdp初步核算数据35

图表62016年gdp环比和同比增长速度35

图表72014-2017年1季度gdp初步核算数据36

图表82014-2017年1季度gdp环比和同比增长速度36

图表92014-2017年全国居民消费价格涨跌幅38

图表102014-2017年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况39

图表112014-2017年鲜菜、鲜果价格变动情况39

图表122014-2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅40

图表132014-2017年5月居民消费价格分类别环比涨跌幅41

图表142014-2017年5月居民消费价格主要数据41

图表152014-2017年5月社会消费品零售总额分月同比增长速度45

图表162014-2017年5月份社会消费品零售总额主要数据46

图表172014-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速47

图表182014-2017年固定资产投资到位资金同比增速49

图表192014-2017年固定资产投资（不含农户）主要数据49

图表20中国油田服务行业相关政策52

图表21我国石油行业标准53

图表22全球油气勘探开发投资规模及分布64

图表232014-2017年中国石油和天然气开采有关的服务活动行业企业数量分析72

图表242014-2017年中国石油和天然气开采有关的服务活动行业从业人员分析72

图表252014-2017年中国石油和天然气开采有关的服务活动行业资产合计分析73

图表262014-2017年中国石油和天然气开采有关的服务活动行业不同规模企业数量分析74

图表272014-2017年中国石油和天然气开采有关的服务活动行业不同所有制企业数量分析74

图表282014-2017年中国石油和天然气开采有关的服务活动行业不同规模销售收入分析75

图表292014-2017年中国石油和天然气开采有关的服务活动行业不同所有制销售收入分析75

图表302014-2017年中国石油和天然气开采有关的服务活动行业产成品分析76

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286732.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。