



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国保险业信息化 市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国保险业信息化市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286735.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录:

#### 第一章2013-2017年中国保险行业市场运行形势综述

##### 第一节2013-2017年中国保险行业发展综述

- 一、中国保险行业发展历程回顾
- 二、中国保险行业的对外开放与发展
- 三、中国国保险行业人力资源现状分析
- 四、金融危机对我国保险行业的影响

##### 第二节2013-2017年中国保险行业国际化分析

- 一、中国保险行业国际化现状分析
- 二、中国保险行业国际化面临的主要问题
- 三、促进中国保险业国际化发展的政策建议

##### 第三节2013-2017年中国保险行业面临的问题

- 一、中国保险行业存在粗放经营的"短板"
- 二、国有保险公司的困境分析
- 三、价格上涨对保险行业的主要影响
- 四、中国保险行业风险管理存在的问题

##### 第四节2013-2017年中国保险和业的发展对策

- 一、解决国有保险公司困境的对策
- 二、保险行业应对价格上涨之策
- 三、中国特色保险市场建设的途径
- 四、中国保险行业风险管理对策
- 五、构建中国保险行业诚信制度的思路

#### 第二章2013-2017年中国保险业信息化行业市场发展环境分析

##### 第一节 2013-2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2013-2017年中国保险业信息化行业政策环境分析

一、保险业信息化标准分析

二、中华人民共和国保险法

三、中华人民共和国外资保险企业管理条例

第三节2013-2017年中国保险业信息化行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2013-2017年中国保险业信息化运行形势透析

第一节2013-2017年中国保险业信息化发展概述

一、保险移动信息化分析

二、信息化建设应为保险业提供深层次支持

三、信息技术推动保险创新

第二节2013-2017年中国保险业信息化发展动态分析

一、三大渠道助力保险业信息化升级

二、保险业信息化提速

三、保险业信息化进入移动展业新时代

四、信息化提升保险业综合竞争力

第三节2013-2017年中国保险信息化发展面临四大问题分析

一、信息化建设的投入还不足

二、信息化在保险中应用广度、深度不够

三、我国保险业信息化发展过程中缺乏专业研究与指导不足

四、网络应用还不成熟

第四章2013-2017年中国保险业信息化运行动态研究

第一节三大渠道助力保险业信息化升级

一、推广业务信息化

二、业务操作信息化

### 三、行业机构间交流信息化

## 第二节 保险行业信息化发展进入快速发展期

### 一、提高信息化的价值创造能力

### 二、提高保险业风险管理水平

### 三、全面加快保险信息化建设进程

## 第三节 三大创新渗透保险信息化管理环节

### 一、不断完善数据体系

### 二、深化信息技术应用

### 三、进一步加大投入

## 第五章 2013-2017年中国保险业信息化发展滞后因素及应对策略分析

### 第一节 2013-2017年中国保险信息化发展滞后的原因

#### 一、传统的思维模式和运作模式与现代产业的天然冲突

#### 二、投资收益不明显，实际利用效率不高

#### 三、体制与技术层面的原因

### 第二节 2013-2017年中国保险信息化积极应对策略分析

#### 一、政府及监管部门积极推进

#### 二、保险公司的积极配合

#### 三、信息产业基础及技术水平是推动保险业信息化的重要力量

#### 四、法律环境和标准体系建设是推进保险业信息化的重要举措

#### 五、推进保险信息化需要技术创新和管理创新的有机结合

## 第六章 2013-2017年主要外资保险公司保险业务及信息化分析

### 第一节 美国友邦保险有限公司

#### 一、友邦保险简介

#### 二、友邦经营策略分析

#### 三、友邦保险整合亚洲业务促进品牌升级

#### 四、友邦保险推出全新网上服务项目

#### 五、公司保险信息化分析

### 第二节 中德安联人寿保险有限公司

#### 一、中德安联简介

#### 二、中德安联抢滩团险市场

#### 三、中德安联在华扩张步伐加快

#### 四、中德安联强势推出银保高端保险产品

## 五、公司保险信息化分析

### 第三节信诚人寿保险有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、信诚人寿推出养老年金计划

#### 三、信诚人寿进一步拓展中国市场版图

#### 四、信诚人寿主推分红险

## 五、公司保险信息化分析

### 第四节 中英人寿保险有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、中英人寿强势进军辽宁

#### 三、中英人寿介入高端医疗保险市场

### 第五节美国美亚保险公司

#### 一、公司简介

#### 二、美亚保险首推"传媒职业责任险"

#### 三、美亚保险推出预防并购交易风险的新险种

#### 四、公司保险信息化分析

## 第七章 2013-2017年中国保险重点企业经营及信息化分析

### 第一节中国人寿保险公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节中国平安保险（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节中国太平洋保险（集团）股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节中国人民财产保险股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节中保国际控股有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节国内其他主要保险公司介绍

## 一、中国太平保险集团公司简介

## 二、中华联合财产保险公司简介

## 三、泰康人寿保险股份有限公司简介

## 四、新华人寿保险股份有限公司简介

### 第八章2017-2023年中国保险业信息化发展趋势预测分析

#### 第一节2017-2023年中国保险业的前景及趋势分析

## 一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力

## 二、未来中国保险业发展展望

## 三、中国保险产品发展趋势分析

## 四、未来我国保险业监管的发展方向

## 五、中国保险行业预测分析

## 第二节2017-2023年中国保险业信息化发展趋势分析

### 一、保险业信息化的两大趋势

### 二、激烈竞争下保险业信息化趋势鲜明

### 三、2017-2023年保险业信息化建设投入规模预测分析

## 第三节2017-2023年中国保险业信息化盈利预测分析

## 第九章2017-2023年中国保险业信息化投资机会与风险分析

### 第一节2017-2023年中国保险业信息化投资环境分析

### 第二节2017-2023年中国保险业信息化投资机会分析

#### 一、保险业信息化投资潜力分析

#### 二、保险业信息化投资吸引力分析

### 第三节2017-2023年中国保险业信息化投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家建议（AKLT）

#### 部分图表目录：

图表：2010-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011.12-2017.04中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2010-2017年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2017年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2017.04年中国工业增加值增速统计

图表：2010-2017年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2010-2017年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2011.12-2017.04中国货币供应量月度数据统计

图表：2010-2017年4月中国外汇储备走势图

图表：1990-2017年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2010-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2017年中国货物进出口总额走势图



图表：2010-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2017年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2017年中国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2010-2017年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2017年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2017年中国城镇化率走势图

图表：2010-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国人寿保险公司主要经济指标走势图

图表：中国人寿保险公司经营收入走势图

图表：中国人寿保险公司盈利指标走势图

图表：中国人寿保险公司负债情况图

图表：中国人寿保险公司负债指标走势图

图表：中国人寿保险公司运营能力指标走势图

图表：中国人寿保险公司成长能力指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286735.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。