



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国摄影器材租赁 市场投资市场分析及投资策略研 究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国摄影器材租赁市场投资市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286752.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国摄影器材租赁概况 1

第一节 摄影器材简介 1

一、摄影器材定义 1

二、摄影器材种类 1

第二节 摄影器材租赁概况 1

一、摄影器材租赁起源 1

二、摄影器材租赁在中国的发展 2

三、摄影器材租赁生命周期 2

第二章 摄影器材租赁环境分析 4

第一节 宏观环境分析 4

一、经济环境 4

二、社会环境 6

三、政策环境 11

第二节 电子商务环境分析 16

一、电子商务发展分析 16

二、电子商务发展对摄影器材租赁影响 22

第三节 相关产业环境分析 25

一、摄影器材市场发展分析 25

二、摄影器材价格分析 35

三、摄影器材价格与消费水平分析 36

第四节 摄影服务市场现状 38

第三章 摄影器材租赁市场需求分析 49

第一节 商用租赁市场分析 49

一、商用租赁市场现状 49

二、商用租赁应用分析 49

三、商用租赁服务分析 49

四、商用租赁发展前景分析 50

第二节 个人租赁市场分析 51

一、个人租赁市场现状	51
二、个人租赁需求分析	52
三、个人租赁规模分析	52
四、个人租赁前景分析	53
第二部分 市场发展分析	
第四章 摄影器材租赁市场运行分析	54
第一节 摄影器材租赁整体发展分析	54
一、赢利性分析	54
二、成长速度分析	54
三、附加值的提升空间	54
四、风险性分析	54
五、竞争激烈程度分析	55
第二节 2016年摄影器材租赁运行分析	55
一、摄影器材租赁市场规模	55
二、摄影器材租赁渠道分析	56
三、摄影器材租赁服务流程分析	57
第三节 摄影器材租赁集中度分析	59
一、需求市场集中度分析	59
二、供给市场集中度分析	60
三、用户结构分析	60
第五章 摄影器材租赁区域市场分析	61
第一节 国际市场摄影器材租赁分析	61
一、美国市场分析	61
二、英国市场分析	61
三、日本市场分析	62
第二节 中国摄影器材租赁区域分析	63
一、上海市场分析	63
二、北京市场分析	65
三、广州市场分析	65
第六章 中国数码照相机行业商业模式创新转型分析	66
第一节 互联网思维对行业的影响	66
一、互联网思维三大特征	66

二、基于互联网思维的行业发展 68

第二节 互联网时代七大商业模式 71

一、平台模式 71

- 1、构成平台模式的6个条件 71
- 2、平台模式的战略定位 72
- 3、平台模式成功的四大要素 72
- 4、平台模式案例 73

二、免费模式 74

- 1、免费商业模式解析 74
- 2、免费战略的实施条件 75
- 3、免费战略的类型 78
 - (1) 产品模式创新型 78
 - (2) 伙伴模式创新型 78
 - (3) 族群模式创新型 80
 - (4) 渠道模式创新型 81
 - (5) 沟通模式创新型 81
 - (6) 客户模式创新型 82
 - (7) 成本模式创新型 82
 - (8) 壁垒模式创新型 83

三、软硬一体化模式 84

- 1、软硬一体化商业模式案例 84
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧 85
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程 88
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 89

四、O2O模式 90

- 1、O2O模式爆发巨大力量 90
- 2、O2O模式分类 90
- 3、O2O模式的盈利点分析 95
- 4、O2O模式的思考 96

五、品牌模式 98

- 1、品牌模式的内涵及本质 98
- 2、成功的移动互联网品牌 98

- 3、如何推进品牌经营 99
- 六、双模模式 99
 - 1、双模模式概述 99
 - 2、移动互联网：用户规模是关键 99
 - 3、双模模式案例 101
- 七、速度模式 107
 - 1、什么是速度模式 107
 - 2、速度模式的主要表现 107
 - 3、速度模式应注意的几个问题 107
- 第三节 互联网背景下数码照相机行业商业模式选择 108
 - 一、数码照相机行业与互联网思维的结合 108
 - 二、互联网背景下数码照相机行业商业模式选择 109
- 第三部分 竞争策略分析
- 第七章 摄影器材租赁市场竞争格局分析 110
 - 第一节 三道视觉影像文化公司 110
 - 一、企业概况分析 110
 - 二、主营业务分析 110
 - 三、摄影器材租赁业务发展分析 111
 - 第二节 四川火鸟文化传播有限公司、 111
 - 一、企业概况分析 111
 - 二、主营业务分析 112
 - 三、摄影器材租赁业务发展分析 112
 - 第三节 北京上广传媒拍摄制作公司 112
 - 一、企业概况分析 112
 - 二、主营业务分析 113
 - 三、摄影器材租赁业务发展分析 114
 - 第四节 广州品租信息技术有限公司 118
 - 一、企业概况分析 118
 - 二、主营业务分析 118
 - 三、摄影器材租赁业务发展分析 118
 - 第五节 上海影视器材租赁网 123
 - 一、企业概况分析 123

二、主营业务分析	123
三、摄影器材租赁业务发展分析	124
第六节 北京众合影视器材租赁有限公司	126
一、企业概况分析	126
二、主营业务分析	126
三、摄影器材租赁业务发展分析	126
第七节 杭州立冠影视器材有限公司	128
一、企业概况分析	128
二、主营业务分析	128
三、摄影器材租赁业务发展分析	129
第八节 杭州天风摄影摄像有限公司	130
一、企业概况分析	130
二、主营业务分析	130
三、摄影器材租赁业务发展分析	131
第八章 2017-2023年摄影器材租赁行业发展前景分析	132
第一节 摄影器材租赁需求前景分析	132
一、婚庆租赁前景分析	132
二、旅游租赁前景分析	134
三、企业/团体租赁前景分析	135
第二节 摄影器材租赁行业趋势分析	137
一、行业应用趋势分析	137
二、市场规模情况分析	139
三、行业市场潜力分析	140
第三节 摄影器材行业渠道发展分析	140
一、实体租赁模式前景分析	140
二、网络平台模式前景分析	141
三、O2O模式发展方向分析	141
第九章 2017-2023年摄影器材租赁企业竞争策略分析	143
第一节 2017-2023年摄影器材租赁市场竞争策略分析	143
一、摄影器材租赁市场增长潜力分析	143
二、现有摄影器材租赁竞争策略分析	144
三、典型企业租赁业务竞争策略分析	146

第二节 摄影器材租赁行业产品定位及市场推广策略分析 147

一、产品市场定位 147

二、推广策略 148

三、产品促销策略 148

四、网络推广策略 149

第三节 行业投资风险分析 152

一、行业宏观调控风险 152

二、行业竞争风险 152

三、行业供需波动风险 153

四、行业技术创新风险 153

五、行业经营管理风险 153

第十章 研究结论及建议 154 (AK LT)

第一节 摄影器材租赁行业研究结论及建议 154

第二节 摄影器材租赁细分行业研究结论及建议 156

第三节 摄影器材租赁行业竞争策略总结及建议 157

部分图表目录：

图表：行业发展周期 2

图表：行业生命周期图 3

图表：2016年年末人口数及其构成 7

图表：中国数码相机全国市场分销渠道零售额同比增长变化趋势 29

图表：普通商业摄影器材租赁价格参考 35

图表：摄像器材租赁报价表 35

图表：摄影器材订单额分布 37

图表：我国摄影器材个人租赁市场分析 52

图表：2014-2016年摄影器材租赁市场规模分析 56

图表：北京某摄影器材租赁公司价表目录1 57

图表：北京某摄影器材租赁公司价表目录2 58

图表：摄影器材租赁市场区域集中度分析 59

图表：摄影器材租赁行业市场份额分析 60

图表：北京三道视觉影像文化公司基本信息 110

图表：北京上广传媒业务流程 113

图表：上海影视器材租赁网模式分析 124

图表：杭州立冠影视器材有限公司租赁器材分类 129

图表：天风影像租赁业务情况 131

图表：2016年我国摄影行业器材微门微单/单电来数码相机品牌市场份额分析 137

图表：2016年十大热门单反相机产品 138

图表：2016年三大热门数码相机品牌关注比例 138

图表：2016年数码相机产品类型关注比例 139

图表：2017-2023年我国摄影器材租赁行业市场规模分析140

图表：2016年摄影行业结构分类 144

图表：摄影器材租赁业务流程分析 148

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286752.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。