



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国IT融资租赁 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国IT融资租赁市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286757.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国融资租赁行业发展背景

1.1 融资租赁行业相关概述

1.1.1 融资租赁的定义

1.1.2 融资租赁的功能

1.1.3 融资租赁行业特征

1.1.4 融资租赁企业经营范围

1.1.5 融资租赁业务运作流程

1.1.6 融资租赁与替代融资工具比较

1.2 融资租赁行业投资特性分析

1.2.1 融资租赁行业投资壁垒

1.2.2 融资租赁行业投资风险

1.2.3 融资租赁行业盈利水平

1.2.4 融资租赁行业竞争结构

1.3 客户企业实施融资租赁财务决策的因素

1.3.1 企业所得税率因素

1.3.2 企业资金结构因素

1.3.3 企业成长机会因素

1.3.4 企业盈利改善因素

1.4 设备购买与租赁方式的财务效益对比

1.4.1 直接购买与融资租赁对比

1.4.2 经营租赁与融资租赁对比

1.4.3 设备购买与租赁案例分析

1.5 融资租赁方式对客户企业的有利因素

1.5.1 融资租赁对大中型企业的有利面

1.5.2 融资租赁对上市企业的有利面

第2章：中国融资租赁行业成长环境分析

2.1 融资租赁行业政策环境分析

2.1.1 融资租赁行业监管环境

2.1.2 融资租赁行业法律环境

- 2.1.3 融资租赁行业会计环境
- 2.1.4 融资租赁行业税收环境
- 2.1.5 2016年中央一号文件解析
- 2.1.6 第八批融资租赁试点企业
- 2.1.7 融资租赁行业"十二五"规划
- 2.2 融资租赁行业经济环境分析
 - 2.2.1 国内GDP增长分析
 - 2.2.2 工业经济增长分析
 - 2.2.3 农业经济增长分析
 - 2.2.4 固定资产投资情况
 - 2.2.5 社会消费品零售总额
 - 2.2.6 进出口总额及其增长
 - 2.2.7 制造业采购经理指数
 - 2.2.8 非制造业商务活动指数
- 2.3 融资租赁行业金融环境分析
 - 2.3.1 社会资金供应环境分析
 - 2.3.2 社会资金需求环境分析
 - 2.3.3 其他融资业态竞争分析
- 2.4 融资租赁行业产业环境分析
 - 2.4.1 民用航空行业发展前景
 - 2.4.2 船舶行业发展前景分析
 - 2.4.3 公用事业发展前景分析
 - 2.4.4 医疗行业发展前景分析
 - 2.4.5 印刷行业发展前景分析
 - 2.4.6 农业机械发展前景分析
 - 2.4.7 教育行业发展前景分析
 - 2.4.8 房地产行业发展前景
 - 2.4.9 IT行业发展前景分析
- 2.5 融资租赁行业市场环境缺陷
 - 2.5.1 动产物权保障不足
 - 2.5.2 税收政策有待明晰
 - 2.5.3 租赁资产退出渠道亟待建立

2.5.4 融资租赁业统计制度缺失

2.5.5 融资租赁业人才相对匮乏

2.6 基于PEST模型行业影响分析

2.6.1 对行业盈利水平的影响

2.6.2 对行业经营环境的影响

2.6.3 对行业竞争格局的影响

2.6.4 对行业发展前景的影响

第3章：中国融资租赁行业经营全景

3.1 融资租赁行业主要业务形式

3.1.1 简单融资租赁

3.1.2 杠杆融资租赁

3.1.3 委托融资租赁

3.1.4 项目融资租赁

3.1.5 售后回租模式

3.1.6 厂商租赁模式

3.1.7 联合租赁模式

3.2 融资租赁行业收入来源分析

3.2.1 债权收益分析

3.2.2 余值收益分析

3.2.3 服务收益分析

3.2.4 运营收益分析

3.2.5 节税收益分析

3.2.6 风险收益分析

3.3 融资租赁行业需求环境分析

3.3.1 中小企业融资需求分析

3.3.2 其他企业融资租赁需求分析

3.4 融资租赁行业投资吸引力

3.4.1 融资租赁行业市场规模

3.4.2 融资租赁行业市场增速

3.4.3 融资租赁行业运营成本

3.4.4 融资租赁行业经营利润

3.5 融资租赁行业机构体系

- 3.5.1 融资租赁机构数量规模
- 3.5.2 融资租赁机构区域分布
- 3.5.3 融资租赁机构资产规模
- 3.5.4 融资租赁机构资金结构
- 3.6 融资租赁行业投资兼并与重组分析
 - 3.6.1 融资租赁行业潜在进入者特征
 - 3.6.2 外资对国内融资租赁业的投资
 - 3.6.3 国内融资租赁行业兼并与重组
 - 3.6.4 国内融资租赁企业增资现状分析
 - 3.6.5 国内融资租赁企业上市融资前瞻
- 3.7 融资租赁行业创新产品分析
 - 3.7.1 融资租赁保理产品
 - 3.7.2 信托式融资租赁产品
 - 3.7.3 一揽子融资租赁计划
 - 3.7.4 应收账款买断融资租赁
 - 3.7.5 其他融资租赁产品

第4章：中国IT行业融资租赁市场潜力分析

- 4.1 IT行业租赁模式分析
- 4.2 IT行业配套政策分析
- 4.3 IT行业融资需求分析
- 4.4 IT设备融资租赁行业风险因素分析
- 4.5 IT设备融资租赁行业渗透现状分析
- 4.6 IT设备融资租赁企业竞争现状
- 4.7 IT设备融资租赁行业趋势及前景分析

第5章：中国融资租赁行业发展趋势与前景预测（AKLT）

- 5.1 融资租赁行业发展趋势分析
 - 5.1.1 融资租赁行业发展历程
 - 5.1.2 融资租赁行业发展趋势
 - 5.1.3 融资租赁行业创新趋势
- 5.2 融资租赁行业发展前景预测
 - 5.2.1 2017-2023年融资租赁行业业务总量预测
 - 5.2.2 2017-2023年融资租赁行业市场渗透率预测

5.2.3 2017-2023年融资租赁行业细分市场容量预测

5.3 融资租赁行业授信机会及建议

5.3.1 融资租赁行业授信风险

5.3.2 融资租赁行业授信机会及建议

部分图表目录：

图表1：租赁与融资租赁的对比表

图表2：融资租赁与银行信贷的区别

图表3：融资租赁与分期付款的区别

图表4：不同股东北京的融资租赁公司特点

图表5：租赁与融资租赁的对比表

图表6：不同方案对投资第一年公司收益和现金流量的影响（单位：元）

图表7：2009-2016年经营租赁、融资租赁和购买三个方案对Y公司现金流量影响比较表（单位：元）

图表8：不同方式对企业财务比率的影响

图表9：2016年中国第八批内资融资租赁试点企业名单

图表10：2007-2016年中国GDP季度值及增速（单位：%）

图表11：2009-2016年中国规模以上工业增加值月度增长情况（单位：%）

图表12：2004-2016年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表13：2012-2016年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表14：2009-2016年中国社会消费品零售总额月度变化（单位：亿元）

图表15：2009-2016年中国进出口总额及其结构对比（单位：亿美元）

图表16：2012-2016年中国制造业PMI指数走势情况（单位：%）

图表17：2012-2016年中国非制造业商务活动指数走势情况（单位：%）

图表18：2016年中国非制造业PMI分类指数（经季节调整）（单位：%）

图表19：2012-2016年存款准备金率调整（单位：%）

图表20：2012-2016年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点）

图表21：各种非银行融资业态的比较

图表22：融资租赁与银行贷款的差别

图表23：2005-2016年典当行业的贷款规模（单位：十亿元，%）

图表24：2008-2016年中国全民航空客流量同比增速对比（单位：%）

图表25：近五年中国主要基础绿卡吞吐量平均增速（单位：%）

图表26：中国城镇基础设施建设投资额（单位：亿元）

图表27：医疗器械行业"十二五"科技发展主要指标

图表28：中国第一产业人数及其变化趋势（单位：万人，%）

图表29：2008-2014年中国农机行业总产值与销售收入情况（单位：亿元）

图表30：中国农机行业企业数量变化情况（单位：家）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286757.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。