



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国学生文具市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国学生文具市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286767.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 学生文具行业相关概述 10

第一节 学生文具行业相关概述 10

一、学生文具概念 10

二、学生文具分类 10

三、学生文具产品款式设计的流行走向 10

第二节 学生文具行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

（一）品牌制造 12

（二）OEM 代工制造 12

二、采购模式 12

三、销售模式 12

（一）文具经销模式 12

（二）文具直销模式 14

第二章 2016年学生文具行业发展环境分析 15

第一节 2016年中国经济发展环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 20

第二节 中国学生文具行业政策环境分析 21

一、行业监管管理体制 21

（一）行政管理 21

（二）行业自律管理 21

二、行业相关政策分析 22

（一）主要政策 22

（二）主要标准 23

第三节 中国学生文具行业技术环境分析 24

一、行业技术发展现状	24
二、行业技术发展趋势	25
第三章 2011-2016年中国学生文具市场供需分析	27
第一节 中国文具制造行业发展状况	27
一、企业数量增长分析	27
二、资产规模增长分析	27
三、销售规模增长分析	28
四、利润规模增长分析	29
五、行业的毛利率分析	30
第二节 中国笔的制造行业发展状况	30
一、企业数量增长分析	30
二、资产规模增长分析	31
三、销售规模增长分析	32
四、利润规模增长分析	33
五、行业的毛利率分析	34
第三节 中国学生文具市场发展状况	35
一、学生文具市场企业分析	35
（一）学生文具市场企业数量	35
（二）学生文具市场企业发展	35
二、学生文具市场基本特征	36
三、学生文具市场规模展望	37
第四节 中国学生文具市场供给状况	37
一、2010-2016年中国学生文具产量分析	37
二、2017-2023年中国学生文具产量预测	38
第五节 中国学生文具市场需求状况	39
一、2011-2016年中国学生文具需求分析	39
二、2017-2023年中国学生文具需求预测	40
第六节 中国学生文具市场价格分析	40
第四章 中国学生文具行业产业链分析	42
第一节 学生文具行业产业链概述	42
第二节 学生文具上游产业发展状况分析	42
一、笔头行业	42

二、墨水行业 43

三、塑料行业 43

第三节 学生文具行业与下游行业的关系 43

一、学生文具经销渠道分析 43

（一）文具批发市场 43

（二）零售商 44

（三）网络销售 44

二、我国学生人数统计分析 45

第五章 2009-2016年学生文具进出口数据分析 46

第一节 2009-2016年学生文具进口情况分析 46

一、学生文具进口数量情况 46

二、学生文具进口金额情况 47

三、学生文具进口来源分析 47

四、学生文具进口价格分析 49

第二节 2009-2016年学生文具出口情况分析 49

一、学生文具出口数量情况 49

二、学生文具出口金额情况 50

三、学生文具出口流向分析 50

四、学生文具出口价格分析 52

第六章 中国学生文具生产厂商竞争力分析 54

第一节 上海晨光文具股份有限公司 54

一、企业发展基本情况 54

二、企业主要产品分析 54

三、企业文具产销分析 56

四、企业经营状况分析 56

五、企业销售网络分析 58

六、企业竞争优势分析 59

七、企业发展战略分析 60

第二节 真彩文具股份有限公司 60

一、企业发展基本情况 60

二、企业主要产品分析 62

三、企业文具产销分析 64

四、企业经营状况分析	64
五、企业销售网络布局	65
六、企业竞争优势分析	66
第三节 美国史泰博公司	69
一、企业发展基本情况	69
二、企业主要产品分析	69
三、企业经营状况分析	71
四、企业销售网络布局	72
五、企业竞争优势分析	73
第四节 欧迪办公	74
一、企业发展基本情况	74
二、企业主要产品分析	75
三、企业经营状况分析	76
四、企业销售网络布局	77
第五节 汕头市齐心文具制品有限公司	77
一、企业发展基本情况	77
二、企业主要产品分析	78
三、企业经营状况分析	78
四、企业销售网络布局	78
五、企业竞争优势分析	78
第六节 宁波广博文具实业有限公司	79
一、企业发展基本情况	79
二、企业主要产品分析	79
三、企业经营状况分析	79
四、企业销售网络布局	80
第七节 深圳市益而高文具有限公司	80
一、企业发展基本情况	80
二、企业主要产品分析	81
三、企业经营状况分析	82
四、企业竞争优势分析	83
第八节 广东天章信息纸品有限公司	83
一、企业发展基本情况	83

二、企业主要产品分析 83

三、企业经营状况分析 84

四、企业竞争优势分析 85

第九节 宁波得力文教用品有限公司 85

一、企业发展基本情况 85

二、企业主要产品分析 86

三、企业经营情况分析 86

第七章 2017-2023年中国学生文具行业发展趋势与前景分析 87

第一节 2017-2023年中国学生文具行业投资前景分析 87

一、学生文具行业发展影响因素 87

（一）有利因素 87

（二）不利因素 88

二、学生文具发展趋势分析 89

三、学生文具市场前景分析 90

第二节 2017-2023年中国学生文具行业进入壁垒 91

一、品牌知名度 91

二、营销网络建设及管理 91

三、持续的产品设计创新、技术研发能力 92

四、规模化生产及品质保证 92

五、快速供应链的管理能力 92

第三节 2017-2023年中国学生文具行业投资风险分析 92

一、市场竞争风险 92

二、技术风险分析 93

三、原材料风险分析 93

四、劳动力成本上升风险 94

第四节 2017-2023年学生文具行业投资策略及建议 94

一、明确分工，打造"专精"产品 94

二、创新营销策略 95

第八章 学生文具企业投资战略与客户策略分析 100

第一节 学生文具企业发展战略规划背景意义 100

一、企业转型升级的需要 100

二、企业做大做强的需要 100

### 三、企业可持续发展需要 100

## 第二节 学生文具企业战略规划制定依据 100

### 一、国家产业政策 101

### 二、行业发展规律 101

### 三、企业资源与能力 101

### 四、可预期的战略定位 101

## 第三节 学生文具企业战略规划策略分析 101

### 一、战略综合规划 101

### 二、技术开发战略 102

### 三、区域战略规划 102

### 四、产业战略规划 103

### 五、营销品牌战略 103

### 六、竞争战略规划 104

## 第四节 学生文具企业重点客户战略实施 106

### 一、重点客户战略的必要性分析 106

### 二、重点客户的鉴别与确定分析 108

### 三、重点客户的开发与培育分析 109

### 四、重点客户战略需要解决的问题 113

### 五、重点客户的市场营销策略分析 119 (AK LT)

## 部分图表目录：

### 图表 1 国内文具零售终端业态及特征 13

### 图表 2 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

### 图表 3 2016-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 16

### 图表 4 2016-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 17

### 图表 5 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 18

### 图表 6 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19

### 图表 7 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 20

### 图表 8 2016-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 21

### 图表 9 学生文具行业的主要政策 22

### 图表 10 学生文具行业相关标准要求 23

### 图表 11 国内制笔行业技术发展现状与趋势 25

### 图表 12 2011-2016年中国文具制造企业数量变化趋势图 27



图表 13 2011-2016年中国文具制造行业资产总额统计 27  
图表 14 2011-2016年中国文具制造行业资产变化趋势图 28  
图表 15 2011-2016年中国文具制造行业销售收入统计 28  
图表 16 2011-2016年中国文具制造行业销售收入变化趋势图 29  
图表 17 2011-2016年中国文具制造行业利润总额统计 29  
图表 18 2011-2016年中国文具制造行业利润变化趋势图 30  
图表 19 2011-2016年中国文具制造行业毛利率情况 30  
图表 20 2011-2016年中国笔的制造企业数量变化趋势图 31  
图表 21 2011-2016年中国笔的制造行业资产总额统计 31  
图表 22 2011-2016年中国笔的制造行业资产变化趋势图 32  
图表 23 2011-2016年中国笔的制造行业销售收入统计 32  
图表 24 2011-2016年中国笔的制造行业销售收入变化趋势图 33  
图表 25 2011-2016年中国笔的制造行业利润总额统计 33  
图表 26 2011-2016年中国笔的制造行业利润变化趋势图 34  
图表 27 2011-2016年中国笔的制造行业毛利率情况 34  
图表 28 2010-2016年中国制笔行业主要产品产量统计 38  
图表 29 2017-2023年中国制笔行业主要产品产量预测 39  
图表 30 2011-2016年中国学生文具制造行业销售规模情况 39  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286767.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。