



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国道路施工市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国道路施工市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286775.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国公路施工产业基本概述

第一节 公路施工行业涵盖范围

- 一、道路工程建筑
- 二、公路管理与养护
- 三、公路旅客运输

第二节 公路施工行业产业地位及特性

- 一、公路产业地位
- 二、公路行业特性

第三节 中国公路施工投资特点

- 一、施工市场前景广阔
- 二、市场竞争激烈,
- 三、产业盈利能力分析
- 四、公路成本造价巨大

第二章 中国公路产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、固定资产投资情况分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 中国公路产业政策环境分析

- 一、中国收费公路政策的历史沿革
- 二、中国燃油税改革对公路行业发展的影响分析
- 三、《收费公路权益转让办法》新政实施解析

第三节 中国公路产业社会环境分析

第三章 中国公路产业基础建设综述

第一节 近几年中国公路基础设施分析

一、中国公路里程数

二、路网结构分析

三、公路等级结构

四、公路密度分析

五、公路区域建设

第二节 中国高速及农村公路建设

一、高速公路建设分析

二、农村公路建设分析

第三节 中国中国公路养护分析

一、公路养护规模

二、公路绿化规模

第四节 运输车辆

一、中国公路营运车辆分析

二、中国公路运营车辆结构分析

第五节 中国公路投资概况

一、公路在交通投资中的地位

二、近几年中国公路投资规模分析

三、近几年中国公路投资结构分析

四、近几年中国公路公路投资资金来源分析

第四章 公路行业运输分析

第一节 公路客运分析

一、公路客运量分析

二、公路旅客周转量

第二节 公路货运分析

一、公路货运量分析

二、公路货物周转量

第三节 国道交通量分析

第五章 中国道路施工行业政策及规划分析

第一节 中国道路施工行业相关政策及规划

一、最新政策动态

二、高速公路网规划

三、国家公路运输枢纽布局规划

第二节 道路施工行业区域规划分析

一、北京

二、天津

三、河北

四、山西

五、内蒙古

六、辽宁

七、吉林

八、黑龙江

九、上海

十、江苏

十一、浙江

十二、安徽

十三、福建

十四、江西

十五、山东

十六、河南

十七、湖北

十八、湖南

十九、广东

二十、广西

二一、海南

二二、重庆

二三、四川

二四、贵州

二五、云南

二六、西藏

二七、陕西

二八、甘肃

二九、宁夏

三十、青海

三一、新疆

第六章 中国公路项目建设财务监管分析

第一节 中国公路建设的成本预测和控制解析

一、公路建设的成本要素

二、公路建设的成本预测

三、公路建设的成本控制

第二节 中国公路行业财务管理分析

一、公路行业财务管理与风险预防探讨

二、公路营运企业预算管理探究

三、公路经营企业财务监管和会计核算的特殊要求及措施

第三节 中国公路建设资金有效运作分析

一、公路建设前期工作

二、公路工程建设预决算

三、公路工程招投标

四、公路建设投资与融资

五、合理调度资金

六、公路工程费用支付

七、公路建设项目审计监督

第七章 中国公路施工重点上市企业运行分析

第一节 四川路桥（600039）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 路桥建设（600263）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 浦东建设（600284）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 西藏天路（600326）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 新疆城建（600545）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 龙建股份（600853）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 科达股份（600986）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八章 2017-2023年中国公路行业投资战略分析

第一节 中国公路建设投资的"四万亿"投放背景

一、"四万亿"政策的内容结构

二、"四万亿"政策的投资方向

三、"四万亿"政策的投资影响

四、"四万亿"投资的十项政策措施

第二节 中国公路行业投资形势分析

一、我国公路公路建设投资现状

二、我国政策支持公路行业投资建设

三、中国高速公路规划投资的地区倾向

四、我国农村公路建设投资力度加大

第三节 未来中国高速公路投资的效益分析

一、国内早期高速公路项目投资效益简况

二、高速公路项目投资效益的重要影响因素

三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析

第九章 2017-2023年中国公路建设前景展望（AKLT）

第一节 2017-2023年中国高速公路网规划的实施及前景

一、中国高速公路网规划实施与经济分析

二、我国高速公路网规划布局

三、中国高速公路网的发展前景

第二节 2017-2023年中国公路建设发展趋势

一、国际高速公路发展趋向

二、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

三、未来国内公路建设的重点

四、中国高速公路未来发展趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286775.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。